

LinkedIn: profilo ottimale

Roma, Ottobre 2014



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Dipartimento Ingegneria Chimica Materiali Ambiente



Business-oriented social network

Oltre 300 milioni di utenti

56% uomini – 44% donne

USA: 33%, Resto del Mondo 67%

Relationships matter

(dati al 18/04/2014)



Media giornaliera di 15 milioni di visite ai profili

Quasi un milione e mezzo di annunci di lavoro pubblicati

Oltre 40mila adesioni a posizioni lavorative da più di 200 paesi in tutto il mondo tramite un device mobile

Crescita esponenziale

(dati al 18/04/2014)



Indirizzo email

Password [Hai dimenticato la password?](#)

Accedi

Entra a far parte della più grande rete di professionisti del mondo!



Inizia subito, è gratis.

La registrazione richiede meno di 2 minuti.

Nome

Cognome

Indirizzo email

Password (almeno 6 caratteri)

Cliccando su [Iscriviti ora](#), accetti il [Contratto di licenza](#), l'[Informativa sulla privacy](#) e l'[Informativa sui cookie](#) di LinkedIn.

Iscriviti ora

Trova un collega:

Nome

Cognome

Cerca

Elenco membri LinkedIn: [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) [altro](#) | [Sfoggia membri per Paese](#)

[Centro assistenza](#) | [Informazioni](#) | [Stampa](#) | [Blog](#) | [Opportunità di carriera](#) | [Pubblicità](#) | [Talent Solutions](#) | [Piccole imprese](#) | [Mobile](#) | [Sviluppatori](#) | [Lingua](#) | [SlideShare](#)

[Aggiornamenti di LinkedIn](#) | [Membri influenti di LinkedIn](#) | [LinkedIn Lavoro](#) | [Elenco offerte di lavoro](#) | [Elenco Pulse](#) | [Elenco di aziende](#) | [Elenco gruppi](#) | [Elenco università](#) | [Elenco qualifiche](#)

LinkedIn © 2014 | [Contratto di licenza](#) | [Informativa sulla privacy](#) | [Linee guida della community](#) | [Informativa sui cookie](#) | [Informativa sul copyright](#)



Laura Shin
Contributor

FOLLOW

I write about
personal finance,
career, business, the
economy and tech
full bio →

Opinions expressed by Forbes
Contributors are their own.



Share

Comment
Now

+ Follow Comments

PERSONAL FINANCE 10/20/2014 @ 8:00AM | 6,237 views

How To Create The Ideal LinkedIn Profile

+ Comment Now + Follow Comments

As almost 90% of recruiters use [LinkedIn](#) LNKD +1.27%, it's imperative to put your best foot forward there.

But the amount of space the site offers can be intimidating. Is it helpful or just too much information fill out every single section, including Test Scores, Courses and Volunteering? What if you mention a personal interest that turns off a potential client or employer?

Because of concerns like these, many people just duplicate their resume. But that means they are not capitalizing on the ability to add videos, images or publications, which could make their profile not only more attractive but also add legitimacy to their claims.

So, is it better to err on the side of too much or too little information?

"It depends on the industry. But I still think whether you're an accountant at a Fortune 500 firm or you're a



Next Post

Profilo Ottimale

<http://www.forbes.com/sites/laurashin/2014/10/20/how-to-create-the-ideal-linkedin-profile/>

As almost 90% of recruiters use LinkedIn...

Picture

Headline

Summary

Experience

Recommendations

Endorsements

Connections

Contact Information

Url

Updates

Extras

Profilo Ottimale

<http://www.forbes.com/sites/laurashin/2014/10/20/how-to-create-the-ideal-linkedin-profile/>

As almost 90% of recruiters use LinkedIn...

Picture - Foto

Aspetto professionale

Riconoscibile – No occhiali da sole – No cappelli

Solo tu

Don't skip

Headline – Sommario professionale

120 caratteri che fai e per chi

Summary – Riepilogo

2000 caratteri – dove gli algoritmi di ricerca di LinkedIn cercano le parole chiavi

Profilo Ottimale

<http://www.forbes.com/sites/laurashin/2014/10/20/how-to-create-the-ideal-linkedin-profile/>

As almost 90% of recruiters use LinkedIn...

Recommendations – Segnalazioni

Almeno un paio per ogni lavoro o posizione precedente

Segnalazioni: qualità non quantità

Endorsements – Riconoscimenti delle competenze

Ordine dal più rilevante

«conferma competenze»

Connections

300 collegamenti rete utile professionalmente

Compagni di studio, colleghi, amici, familiari

Profilo Ottimale

<http://www.forbes.com/sites/laurashin/2014/10/20/how-to-create-the-ideal-linkedin-profile/>

As almost 90% of recruiters use LinkedIn...

Contact Information

Attenzione alle informazioni che si vogliono rendere pubblico

Updates

Mantenere profilo aggiornato

Extras

Additional features: Certificazioni, Pubblicazioni, Volontariato...