

COMUNICAZIONE PUNTO DOC

---

Intelligenza artificiale  
e conseguenze sociali

---

COMUNICAZIONE PUNTO DOC      Rivista semestrale  
ISSN 2282-0140  
Direttore responsabile:      Mario Morcellini

Comitato scientifico:

Maria Stella Agnoli, Sapienza Università di Roma  
Francesco Amoretti, Università degli Studi di Salerno  
Marzia Antenore, Sapienza Università di Roma  
Erica Antonini, Sapienza Università di Roma  
Louis Begioni, Université Charles-de-Gaulle – Lille3, Università di Roma Tor Vergata  
Malgorzata Bogunia-Borowska, Uniwersytet Jagielloński, Krakow  
Paolo Borioni, Sapienza Università di Roma  
Davide Borrelli, Università del Salento  
Marco Bruno, Sapienza Università di Roma  
Julie Bouchard, Université Paris 13  
Stefania Capogna, Link Campus University  
Antonia Cava, Università degli Studi di Messina  
Marco Centorrino, Università degli Studi di Messina  
Mauro Cerbino, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Sede Ecuador  
Francesca Comunello, Sapienza Università di Roma  
Ida Cortoni, Sapienza Università di Roma  
Cecilia Costa, Università degli Studi Roma Tre  
Nicolò Costa, Università di Roma Tor Vergata  
Peter Dahlgren, Lund University  
Franca Faccioli, Sapienza Università di Roma  
Giovambattista Fatelli, Sapienza Università di Roma  
Maria Cristina Federici, Università degli Studi di Perugia  
Renato Fontana, Sapienza Università di Roma  
Stefania Fragapane, Università degli Studi di Enna Kore  
Mihaela Gavrilă, Sapienza Università di Roma  
Stefan Gencarau, Università di Cluj  
María Gómez y Patiño, Universidad de Zaragoza  
Ana María González Neira, Universidade De Da Coruña  
Felipe Julián Hernández Lorca, Universidad de Murcia  
Jeong-Nam Kim, Purdue University  
Nete Nørgaard Kristensen, University of Copenhagen  
Charo Lacalle, Universitat Autònoma de Barcelona  
Silvia Leonzi, Sapienza Università di Roma  
Geert Lovink, Universiteit van Amsterdam  
Jorge Luis Lozano Hernández, Universidad Complutense de Madrid  
Rolando Marini, Università per Stranieri di Perugia  
Fabrizio Martire, Sapienza Università di Roma  
Barbara Mazza, Sapienza Università di Roma  
Raffaella Messinetti, Sapienza Università di Roma  
Maciej Miżejowski, Uniwersytet Jagielloński, Krakow  
Pierre Musso, Université de Rennes 2  
Anna Lucia Natale, Sapienza Università di Roma  
Sebastiano Nucera, Università degli studi di Messina  
Donatella Pacelli, Libera Università Maria Santissima Assunta  
Paola Panarese, Sapienza Università di Roma  
Isabella Pezzini, Sapienza Università di Roma  
Francesco Pira, Università degli studi di Messina  
Alessandro Porrovecchio, Université du littoral Côte d'Opale  
Michele Prospero, Sapienza Università di Roma  
Antonio Rafele, CEAQ – Université Paris Descartes La Sorbonne  
Francesca Rizzuto, Università di Palermo  
Christian Ruggiero, Sapienza Università di Roma  
Diana Salzano, Università di Salerno  
Marialuisa Stazio, Università di Cassino e del Lazio Meridionale  
Nicola Strizzolo, Università degli Studi di Udine  
Juan Carlos Suárez Villegas, Universidad de Sevilla  
Federico Tarquini, IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione  
Elena Valentini, Sapienza Università di Roma

Numero a cura di:  
Raffaella Messinetti  
Elisabetta Trinca

Coordinatore editoriale:  
Christian Ruggiero

Comitato editoriale:  
Erica Antonini  
Giovanni Brancato  
Milena Casella  
Patrizia Cinti  
Francesca Colella  
Lucia D'Ambrosi  
Michaela Liuccio  
Raffaele Lombardi  
Ludovica Malknecht  
Fabio Matassa  
Laura Minestroni  
Simone Mulargia  
Stefania Parisi  
Andrea Pranovi  
Mauro Santaniello  
Cristina Sofia  
Elisabetta Trinca  
Federico Tarquini  
Lorenzo Ugolini  
Federica Viganò

Redazione:  
Mauro Bomba  
Daniele Del Gaudio  
Karen Nuvoli  
Simone Sallusti  
Melissa Stolfi

Progetto Grafico:  
Coordinamento e supervisione:  
Mauro Bubbico  
Marco Tortoioli Ricci  
  
Sistema editoriale:  
Tommaso Anceschi  
Chiara Coscia  
Lorenzo Feliciani  
David Giovanatto  
Gianluca Piovesan  
Impaginazione numero: Gianluca Piovesan  
Copertina: Daniele T. Colombo e Gianluca Piovesan

Biennio di Comunicazione Design ed Editoria  
2017/2018 dell'Istituto Superiore per le Industrie  
Artistiche — ISIA di Urbino

Indirizzo mail      comunicazionepuntodoc@uniroma1.it  
Sito      www.comunicazionepuntodoc.it  
            www.faustolupettieditore.it  
Editore      Logo Fausto Lupetti Editore  
            Via del Pratello, 31 – 40122 Bologna

Rivista pubblicata con il contributo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale,  
Sapienza Università di Roma

logo **fausto  
lupetti  
editore**



isiaurbino

Formato chiuso: 200x250mm  
Numero di pagine: 176  
Carattere: Lyon Display di Kai Bernau,  
2009, Commercial Type  
Carta copertina: Arcoprint EW 300 gr/m<sup>2</sup>  
Carta interno: Arcoprint EW 120gr/m<sup>2</sup>  
Colori: Nero + Pantone 802C

# EDITORIALE

L'OCCHIO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLA COMUNICAZIONE. E VICEVERSA di Mario Morcellini	5
---	---

---

## CAPITOLO I 17

IL DISCORSO PUBBLICO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. UN APPROCCIO CRITICO di Antonella Napoli	19
--	----

COMPRENDERE LA DECISIONE ALGORITMICA. UN DIRITTO? di Raffaella Messinetti	29
--	----

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL RUOLO DELLE SCIENZE SOCIALI NELL'EVOLUZIONE E TRASFORMAZIONE DEI SIGNIFICATI CULTURALI di Fiammetta Fanizza	43
--	----

HOW CAN AI HELP YOU? L'AGENCY DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE di Elisabetta Trinca	53
---	----

IL PREGIUDIZIO DEGLI ALGORITMI. UNA RIFLESSIONE EDUCATIVA di Francesco Agrusti	69
---	----

I SOCIAL ROBOT COME MEDIATORI DELLA COMUNICAZIONE AL TEMPO DELLA PANDEMIA di Sandro Brignone, Lorenzo Denicolai, Renato Grimaldi e Silvia Palmieri	79
--	----

L'AI ACCELERA. IMPORTANZA E IMPATTO SOCIALE di Alessandro Longo	97
--	----

L'IMMAGINARIO SOCIO-TECNICO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE SUE NARRAZIONI MEDIALI di Sara Monaci	107
--	-----

AUTOMATIZZARE IL GUSTO. INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SENSO COMUNE E CONSEGUENZE SOCIALI di Federico Tarquini	115
---	-----

AI, CURA E TELEASSISTENZA. LE TECNOLOGIE AI-ORIENTED NEL CAMPO DELLA SALUTE di Luca Benvenga	125
--	-----

---

UN PRIMO CENSIMENTO DEGLI IMPEGNI SCIENTIFICI  
E DIDATTICI DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE 137

RIPARTIRE DALLE MIGRAZIONI 139  
di Mario Morcellini, *in memoriam* Vito Cardone

L'INTERCONFERENZA E LE MIGRAZIONI 141  
di Laura Casaldi

---

## CONNESSIONI

LA COMUNICAZIONE DEI PROGETTI DI CROWDFUNDING CULTURALE. 152  
UNA RICERCA SUL CONTESTO ITALIANO  
di Milena Cassella, Francesco D'Amato, Cristina Sofia

UNIVERSITY AND TEACHING INDICATORS: THE NEW COURSE 162  
OF NORMATIVE INNOVATION  
di Andrea Lombardinilo

Intelligenza artificiale  
e conseguenze sociali

---

COMUNICAZIONE PUNTO DOC

---

---

## Il discorso pubblico sull'intelligenza artificiale. Un approccio critico

---

### ABSTRACT (IT)

L'analisi delle strategie e delle policies con le quali si sta costruendo il discorso ufficiale sull'intelligenza artificiale evidenzia come queste ultime siano principalmente orientate alle definizioni etiche – oltre che giuridiche – del fenomeno. Obiettivo del presente contributo è quello di riflettere su tale narrazione secondo un approccio critico evidenziando da un lato gli snodi sui quali si articola tale discorso e dall'altro i punti critici che il fenomeno dell'IA solleva. Dal momento che riformulano la relazione uomo-tecnologia-società, tali criticità non possono essere esauriti nel dibattito etico – senza peraltro escluderne la pregnanza delle implicazioni – e rendono urgente una più feconda riflessione sociologica.

### ABSTRACT (EN)

The critical analysis of the strategies and policies which found the AI public discourse highlights the way it is mainly oriented to the domain's ethical – as well as legal – definitions. The aim of the present work is to reflect on this narrative by means of a critical approach, highlighting on the one hand the issues on which this discourse is articulated and on the other the critical points that the AI phenomenon raises. Since these critical points reformulate the current human-technology-society relationship, they cannot be exhausted in the ethical debate – without however excluding the significance of its implications – and make a more fruitful sociological reflection urgent.

### PAROLE CHIAVE

Intelligenza artificiale, Discorso pubblico, Umanesimo tecnologico, Etica, IA, Policies

### KEYWORDS

AI; Public Discourse; Technological Humanism; Ethics; AI Policies

---

## Comprendere la decisione algoritmica. Un diritto?

---

### ABSTRACT (IT)

Il diritto alla spiegazione della decisione algoritmica è un principio etico universale ma è anche un diritto in senso giuridico? Nel sistema giuridico europeo, alla stregua dell'interpretazione sistematica e assiologica dell'art. 22 del GDPR, quel diritto esiste: è costruito come una garanzia individuale fondamentale nel processo algoritmico che sia interamente automatizzato e ad "alto rischio" per l'impatto della decisione nella sfera della persona. L'art. 22 GDPR ha un ruolo cruciale nel governo giuridico della tecnica: Incorporare i principi di trasparenza ed "explanability" nei sistemi decisionali governati dall'IA per assicurare che siano "umano-centrici" e "trustworthy".

### ABSTRACT (EN)

The individual right to an explanation of an algorithmic individual decision is a universal ethical principle. But, is it also a legal right? This Article argues that under European Law that right does exist: a new Data Protection right serving as a transparency and accountability tool in algorithmic decision-making addressed by art. 22 GDPR: solely automated decision-making, having high-risk impact on individual fundamental rights and freedoms. This Article shows that fully automated decisions with significant effects must be made explainable to individuals, allowing them to invoke their rights under the GDPR. The GDPR meant to incorporate the principles of transparency and explainability into AI-governed decision-making systems in order to make them be "human-centered" and "trustworthy".

### PAROLE CHIAVE

Algoritmi, GDPR, Decisional IA, diritti digitali

### KEYWORDS

Algorithms, GDPR, Decisional AI, Digital Rights

---

## Intelligenza artificiale: il ruolo delle scienze sociali nell'evoluzione e trasformazione dei significati culturali

---

### ABSTRACT (IT)

La riflessione sullo stato del rapporto tra Intelligenza Artificiale e Intelligenza Umana esorta le scienze sociali ad un esercizio critico - dialettico. Non circoscritta alla spiegazione di usi ed effetti, l'analisi dei caratteri dell'IA deve riguardare soprattutto modi e condizioni tramite cui i modelli di IA comunicano la realtà e dialogano con le diverse realtà. È dunque all'interno della quotidianità dei contesti digitali che la sociologia deve studiare approcci per sviluppare forme dialettiche utili per la costruzione e l'apprendimento di nuovi significati culturali.

### ABSTRACT (EN)

The analysis of the relationship between Artificial Intelligence and Human one implies a profound critical - dialectical exercise by social sciences.

Not limited to explaining automation uses and effects, this analysis must consider IA features, how their processes shape reality and the way by which IA communicates with social contexts. The latter is particularly important because sociology needs to develop dialectical forms useful for the construction and learning of new cultural meanings focusing its epistemological mission on digital impacts in everyday life

### PAROLE CHIAVE

Immagini e immaginari, Nuove forme dialettiche, Pensiero interculturale, Coscienza digitale

### KEYWORDS

Images and imaginaries, New dialectical forms, Intercultural thinking, Digital consciousness



---

## How can AI help you? Per un discorso sull'agency dell'intelligenza artificiale

---

### ABSTRACT (IT)

Nel corso della sua storia, il concetto di “intelligenza artificiale” è stato più volte ridefinito teoricamente, così come i metodi e le pratiche di ricerca che l'hanno consegnata ai giorni nostri. Oggi possiamo dire che l'AI è una costruzione dell'uomo integrata alla nostra socialità, al lavoro, alla salute e all'intrattenimento. La questione delle conseguenze sociali dell'AI è così complessa che solo uno sforzo multidisciplinare può effettivamente raccogliere le evidenze salienti di un fenomeno che secondo alcuni è solo ad un primo stadio di evoluzione. In questo saggio tenteremo di tematizzare il concetto di agency applicato al digitale e alle tecnologie AI-oriented, facendo tesoro di alcuni elementi della teoria ANT (Actor-Network Theory) formulata da Bruno Latour. L'idea di agency applicata agli oggetti materiali e immateriali che l'ANT propone, consiste nella possibilità di essere mediatori fra uomo e macchina.

### PAROLE CHIAVE

digital footprint, consumer journey, digital data storage, digital reputation, ricerca motivazionale, psicomètria

### ABSTRACT (EN)

Throughout its history, the concept of 'artificial intelligence' has been theoretically redefined several times, as have the research methods and practices that have brought it to the present day. Today, we can say that AI is a human construct integrated into our sociality, work, health and entertainment. The question of the social consequences of AI is so complex that only a multidisciplinary effort can effectively gather the salient evidence of a phenomenon that some believe is only at an early stage of evolution. In this essay we will attempt to thematize the concept of agency applied to digital and AI-oriented technologies, drawing on some elements of the ANT (Actor-Network Theory) formulated by Bruno Latour. The idea of agency applied to material and immaterial objects that ANT proposes consists in the possibility of being mediators between man and machine.

### KEYWORDS

Digital footprint, consumer journey, digital data storage, digital reputation, motivational research, psychometrics

---

## Il pregiudizio degli algoritmi. Una riflessione educativa

---

### ABSTRACT (IT)

Gli algoritmi dell'Intelligenza Artificiale (IA) che permeano la nostra realtà, sono stati scritti da scienziati, informatici e ingegneri in modo tale da scegliere per noi macinando dati che però talvolta nascondono i nostri stessi pregiudizi ed errori. Tali decisioni diventano inappellabili e influenzano elettori, negano coperture sanitarie e guidano gli studenti nei corsi universitari. Ed è proprio una necessità di discenti e docenti quella di essere educati ad un uso corretto dell'IA che sia preceduto a sua volta da una esplorazione filosofica ed etica della dimensione algoritmica. Il contesto educativo diventa quindi centrale nelle riflessioni proposte, non solo per aumentare la consapevolezza e padronanza di queste tecnologie, ma anche per promuovere una comunità sociale più equa, trasparente e sicura.

### PAROLE CHIAVE

intelligenza artificiale, machine learning, etica, educazione

### ABSTRACT (EN)

Artificial Intelligence (AI) algorithms that permeate our reality have been coded by computer scientists and engineers in such a way that they choose for us by grinding out data that sometimes conceal our own biases and errors. Such decisions become irrevocable and influence electorates, deny health coverage and guide students in university courses. Given this, learners and teachers need to be educated in the proper use of AI preceded by a philosophical and ethical evaluation of the algorithms. The educational context thus becomes central to the proposed reflections, not only to increase awareness and mastery of these technologies, but also to promote a fairer, more transparent and safer social community.

### KEYWORDS

artificial intelligence, machine learning, ethics, education

# SANDRO BRIGNONE, LORENZO DENICOLAI, RENATO GRIMALDI E SILVIA PALMIERI

## I social robot come mediatori della comunicazione al tempo della pandemia

### ABSTRACT (IT)

I social robot – macchine dotate di intelligenza artificiale, progettate per interagire con le persone in modo naturale – si stanno progressivamente diffondendo in diversi settori, tra cui l'educazione e la cura. Pepper è stato impiegato per mettere in luce alcune delle possibilità di interazione tra l'uomo e la macchina, tratteggiando caratteristiche e capacità di quest'ultima utili a promuovere la costruzione di relazioni positive. Nao è stato, invece, utilizzato come mediatore della comunicazione attraverso i canali social e, in particolare, YouTube; il robot ha aiutato a elaborare le emozioni negative e le incertezze dei bambini durante il periodo di pandemia Covid-19. Da ultimo, si propone una lettura dei social robot dal punto di vista mediale, come dispositivi di visione e di ascolto che – si ipotizza – rimandano all'uomo capacità percettive potenziate, nonché la propria immagine rispecchiata.

### PAROLE CHIAVE

Social robot, interazione uomo-robot, comunicazione mediata dai robot, pandemia, Covid-19

### ABSTRACT (EN)

Social robots - machines equipped with artificial intelligence and designed to interact with people in a natural way - are gradually spreading in various fields, including education and care. Firstly, Pepper has been used to highlight some possibilities of interaction between human and machine, outlining its characteristics and capabilities useful for promoting the construction of positive relationships. Secondly, Nao was utilized as a mediator of communication via the social media, YouTube in particular; the robot helped children to deal with negative emotions and uncertainties during the period of the Covid-19 pandemic. Finally, social robots are proposed from a media point of view, as viewing and listening devices that – it is hypothesized – give enhanced perceptual abilities to humans, as well as their mirror image.

### KEYWORDS

Social robot, human-robot interaction, robot-based communication, pandemic, Covid-19.

---

# L'impatto sociale dell'intelligenza artificiale accelera: l'importanza della "AI Literacy"

---

## ABSTRACT (IT)

L'intelligenza artificiale (IA) sta mostrando in modo crescente la propria impronta sul mondo. Ci sono numerosi segnali che la crisi socio-sanitaria della pandemia stia spingendo questo mercato e questa tecnologia: in termini di aumenti degli investimenti da parte delle aziende, dei Paesi, nascita di aziende dedicate all'IA. In letteratura, si sta consolidando l'idea che l'IA sia la tecnologia che porta gli effetti della trasformazione digitale più a fondo nelle nostre vite e in modo più esteso nelle nostre società. Gli studiosi riconoscono che l'IA sia diventata una forza che esercita influenza in vari modi, favorendo l'innovazione in ambiti estesi del vivere.

In questo lavoro si suggerisce una semplificazione: tripartire le influenze, da un punto di vista etico-regolatorio. Ci sono impatti positivi dell'AI se considerati a sé stanti; impatti che possono essere positivi o negativi a seconda di come sono gestiti e impatti che sembrano più marcatamente negativi.

## PAROLE CHIAVE

Intelligenza Artificiale, Covid-19, influenza, impatto IA, Sanità, AI Literacy

## ABSTRACT (EN)

Artificial intelligence (AI) is increasingly making its mark on the world. There are numerous signs that the pandemic social crisis is driving this market and this technology: in terms of increased investments by companies, countries, emergence of companies dedicated to AI. In the literature, the idea that AI is the technology that brings the effects of digital transformation deeper into our lives and more extensively into our societies is gaining momentum. Scholars recognise that AI has become a force exerting influence in various ways, fostering innovation in extended areas of living. In this paper, a simplification is suggested: tripartite influences, from an ethical-regulatory perspective. There are positive impacts of AI when considered in isolation; impacts that can be positive or negative depending on how they are managed; and impacts that seem more markedly negative.

## KEYWORDS

AI, Covid-19, influenza, AI impact, Healthcare, AI Literacy

---

# L'immaginario socio-tecnico dell'Intelligenza Artificiale e le sue narrazioni medialiali

---

## ABSTRACT (IT)

L'articolo indaga, attraverso l'analisi di narrative medialiali, l'immaginario relativo all'Intelligenza Artificiale con l'obiettivo di delineare una progressiva trasformazione delle narrative distopiche dell'IA a visioni più addomesticate e riconducibili al suo ruolo nel quotidiano. Il cambiamento si allinea inoltre ad una *nouvelle vague* dell'IA nella quale si riverberano sia le innovazioni dell'affective engineering sia le sue narrative volte a descrivere una super intelligenza emotiva. Alla base del cambiamento vi è l'enorme diffusione degli approcci del machine learning integrato ai big data che prevede non tanto nuove forme di intelligenza quanto nuove possibilità di apprendimento automatico a partire dalle ricorrenze presenti in grandi volumi di dati e da modelli conoscitivi di tipo che emulano il comportamento umano.

## PAROLE CHIAVE

Immaginario socio-tecnico, Narrative medialiali, Narrative filmiche, big data, Machine learning

## ABSTRACT (EN)

The article investigates, through the media narratives analysis, the imagery relating to Artificial Intelligence with the aim of outlining a progressive transformation of the dystopian narratives of AI into more domesticated visions referable to its role in everyday life. The shift also aligns with an AI *nouvelle vague* in which both the innovations of affective engineering and its narratives aimed at describing an emotional super intelligence reverberate. At the base of the transformation there is the enormous diffusion of the machine learning approaches integrated to big data which provides new new possibilities of automatic learning starting from the recurrences present in large volumes of data and from cognitive models simulating human behavior.

## KEYWORDS

Socio-technical fiction, Media narratives, Film narratives, Big data, Machine learning

---

## Automatizzare il gusto. Intelligenza artificiale, senso comune e conseguenze sociali

---

### ABSTRACT (IT)

L'intelligenza artificiale, in maniera inedita, sta automatizzando i processi di selezione e raccomandazione dei prodotti culturali, ad esempio scegliendo sulla base di una logica algoritmica cosa dovremmo vedere, ascoltare, acquistare. Appare chiaro come un'innovazione di questo genere agisca sulla formazione del gusto e dei canoni estetici e sulla loro socializzazione nel senso comune, mettendo dunque in discussione gran parte delle acquisizioni teoriche raggiunte in questi ambiti.

Il saggio che qui si propone mira a recuperare e ad aggiornare la costruzione teorica del concetto di gusto, da Kant in poi, per analizzare sotto la lente di questa nozione gli effetti che l'uso dell'intelligenza artificiale sta generando nei processi sociali legati all'immagine.

### PAROLE CHIAVE

intelligenza artificiale, algoritmi, gusto, piacere, Kant, Critica del Giudizio

### ABSTRACT (EN)

Artificial intelligence, in an unprecedented way, is automating the processes of selection and recommendation of cultural products, for instance by choosing on the basis of an algorithmic logic what we should see, listen to, buy. It is clear that an innovation of this kind affects the formation of taste and aesthetic canons and their socialisation into common sense, thus calling into question most of the theoretical acquisitions achieved in these areas. This essay aims at recovering and updating the theoretical construction of the concept of taste, from Kant onwards, in order to analyse under the lens of this notion the effects that the use of artificial intelligence is generating in social processes related to the image.

### KEYWORDS

IA, algorithms, taste, pleasure, Kant, Critique of Judgment

---

# AI, cura e tele-assistenza. Le tecnologie AI oriented nel campo della salute

---

## ABSTRACT (IT)

L'intelligenza artificiale è al centro dell'attuale riflessione sul bisogno di trovare soluzioni pratiche, affidabili ed efficienti nella vita di tutti i giorni. A questo riguardo, da diverso tempo, i sistemi di intelligenza artificiale sono utilizzati al servizio dei professionisti sanitari e dei pazienti, con metodi e finalità differenti.

Nel presente lavoro, il mio scopo sarà comprendere quale può essere la concreta applicazione dell'AI nel campo della salute. Nel primo paragrafo descriverò brevemente l'emergere della tecnologia e le sue potenziali applicazioni nel settore sanitario. Di seguito, sposterò l'attenzione sull'importanza di monitorare e curare pazienti de-ospedalizzati attraverso l'AI, osservando come con l'incremento dei sistemi intelligenti, la Medicina 4.0 abbia trasformato il rapporto medico-paziente. Infine, chiarirò quali possono essere i servizi erogati nelle cure a domicilio attraverso l'intelligenza artificiale, al fine di migliorare le qualità di vita del malato.

## PAROLE CHIAVE

AI, Cura, Medicina 4.0,  
Telehomecare.

## ABSTRACT (EN)

Artificial intelligence is at the core of current thinking on the need to find practical, reliable and efficient solutions in everyday life. In this respect, for quite some time, artificial intelligence systems have been used in the service of healthcare professionals and patients, with different methods and purposes.

In this paper, my aim is to understand what the concrete application of AI in the field of health can be. In the first section, I will briefly describe the emergence of the technology and its potential applications in healthcare. Next, I will shift the focus to the importance of monitoring and treating de-hospitalised patients through AI, noting how with the rise of intelligent systems, Medicine 4.0 has transformed the doctor-patient relationship. Finally, I will clarify what services can be provided in home care through artificial intelligence in order to improve the quality of life of the patient.

## KEYWORDS

AI, Care, Health 4.0,  
Telehomecare.

UN PRIMO CENSIMENTO  
DEGLI IMPEGNI SCIENTIFICI  
E DIDATTICI DELLE  
UNIVERSITÀ ITALIANE

---

RIPARTIRE  
DALLE MIGRAZIONI.  
di Mario Morcellini  
*in memoriam Vito Cardone*

---

L'INTERCONFERENZA  
E LE MIGRAZIONI.  
di Laura Casaldi

---

Intelligenza artificiale  
e conseguenze sociali

---

COMUNICAZIONE PUNTO DOC

---



LA COMUNICAZIONE DEI  
PROGETTI DI CROWDFUNDING  
CULTURALE. UNA RICERCA  
SUL CONTESTO ITALIANO  
di Milena Cassella, Francesco  
D'Amato, Cristina Sofia

---

UNIVERSITY AND TEACHING  
INDICATORS: THE NEW COURSE  
OF NORMATIVE INNOVATION  
di Andrea Lombardinilo

---

Intelligenza artificiale  
e conseguenze sociali

---

COMUNICAZIONE PUNTO DOC

---