

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Orario delle lezioni, secondo semestre a.a. 2023/2024

Data aggiornamento: 19 febbraio 2024

Il secondo semestre dell'a.a. 2023/2024 avrà inizio **lunedì 19 febbraio 2024** e terminerà **18 maggio 2024** (la settimana compresa tra il **20** e il **25 maggio** potrà essere utilizzata per eventuali recuperi).

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9					
9-10	COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO- AULA BLU2		COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - AULA BLU2		
	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO- FAGGIANO - AULA BLU4				
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU5				
10-11	COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO- AULA BLU2		COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - AULA BLU2		
	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO- FAGGIANO - AULA BLU4				
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO- AULA BLU5				
11-12	COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO- AULA BLU2		COMUNICAZIONE DI MARCA (A-E) D'AMATO - AULA BLU2		
	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO- FAGGIANO - AULA BLU4		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) MASSA – AULA BLU4		
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO- AULA BLU5		COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI - AULA BLU5		
12-13	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU2		SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU2		
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) MASSA – AULA BLU4		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) MASSA – AULA BLU4		
	COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI - AULA BLU5		COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI - AULA BLU5		
13-14	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) LOMBARDO - CALO' - AULA BLU4	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) LOMBARDO – CALO' - AULA BLU4	
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) MASSA – AULA BLU4		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) MASSA – AULA BLU4	COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE – BAIOCCHI - AULA BLU2	
	COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI - AULA BLU5		COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI - AULA BLU5	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO - AULA BLU5	
14-15	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) LOMBARDO - CALO' - AULA BLU4	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (A-E) SABETTA - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) LOMBARDO – CALO' - AULA BLU4	
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (F-O) MASSA – AULA BLU4		SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO - FAGGIANO - AULA BLU4	COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE – BAIOCCHI - AULA BLU2	
	COMUNICAZIONE DI MARCA (P-Z) ROBERTI - AULA BLU5	COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - BAIOCCHI - AULA BLU2	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO - AULA BLU5		
15-16		SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) LOMBARDO – CALO' - AULA BLU4	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO - FAGGIANO - AULA BLU4	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (P-Z) LOMBARDO – CALO' - AULA BLU4	
		COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - BAIOCCHI - AULA BLU2		COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE – BAIOCCHI - AULA BLU2	
				COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO - AULA BLU5	
16-17		COMUNICAZIONE DI MARCA (F-O) PANARESE - BAIOCCHI - AULA BLU2	SISTEMI D'INNOVAZIONE SOCIALE E STRATEGIA DI RICERCA (F-O) LOMBARDO - FAGGIANO - AULA BLU4		
17-18		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO – AULA BLU5			
		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2			
18-19		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO – AULA BLU5			
		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2			
19-20		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (A-E) IERACITANO – AULA BLU5			
		COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA STUDIES (P-Z) COMUNELLO - AULA BLU2			

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9		LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU2			
9-10		LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (M-Z) FERRAROTTI AULA BLU2			
10-11		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS (A-E) MARTIRE - AULA BLU2			
11-12		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS (A-E) MARTIRE - AULA BLU2			
		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO - AULA BLU4			
		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS (P-Z) MAUCERI - AULA BLU5			
12-13		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO - AULA BLU4			
		STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS (P-Z) MAUCERI - AULA BLU5			
13-14					
14-15					
15-16					
16-17				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (A-E) MARTIRE - AULA BLU2	
				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO - AULA BLU4	
				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS (P-Z) MAUCERI - AULA BLU5	
17-18				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (A-E) MARTIRE - AULA BLU2	
				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANLYSIS (F-O) FAGGIANO - AULA BLU4	
				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS (P-Z) MAUCERI - AULA BLU5	
18-19				LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) SEDEHI AULA BLU2	
19-20				LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH (A-L) SEDEHI AULA BLU2	