

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa**

**Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2023/2024**

**Data aggiornamento: 31 luglio 2023**

Il primo semestre dell'a.a. 2023/2024 avrà inizio **lunedì 18 settembre** e terminerà **sabato 9 dicembre 2023** (la settimana compresa tra il **11** e il **16 dicembre** potrà essere utilizzata per eventuali recuperi).

**ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO**

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI - AULA BLU3		
			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O BANDO - AULA BLU5		
			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BANDO-BANDO - AULA BLU4		
9-10			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI -AULA BLU3		
			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O BANDO - AULA BLU5		
			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BANDO-BANDO - AULA BLU4		
10-11	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - AULA BLU2		COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO-BANDO AULA BLU4		SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE A-L SCARCELLA AULA BLU3
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO – AULA BLU3				
11-12	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - AULA BLU2		COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO-BANDO AULA BLU4		SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE A-L SCARCELLA AULA BLU3
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO – AULA BLU3				
12-13	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA BLU2	MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO - BANDO AULA BLU2	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE M-Z SCARCELLA AULA BLU3	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE M-Z SCARCELLA AULA BLU3
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-BANDO - AULA BLU5	MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA - GRIECO - AULA BLU2			
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO - AULA BLU3				
13-14	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - BLU2	MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO - BANDO AULA BLU2	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE M-Z SCARCELLA AULA BLU3	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE M-Z SCARCELLA AULA BLU3
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO – BANDO - AULA BLU5	MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA - GRIECO - AULA BLU2			
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO - AULA BLU3				
14-15	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - AULA BLU2	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU1	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU3	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE M-Z SCARCELLA AULA BLU3	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI - AULA BLU4
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO - AULA BLU5	MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU4			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O BANDO - AULA BLU3
		MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA – GRIECO - AULA BLU2			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BANDO - BANDO - AULA BLU5
15-16	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA - AULA BLU2	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU1	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU3	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE M-Z SCARCELLA AULA BLU3	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI - AULA BLU4
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO - AULA BLU5	MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO - AULA BLU4			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O BANDO - AULA BLU3
		MARKETING STRATEGICO P-Z SFODERA – GRIECO - AULA BLU2			ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BANDO - BANDO - AULA BLU5
16-17	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE A-L SCARCELLA - AULA BLU2	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU1	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU2	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU2	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI – AULA BLU4
					ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O BANDO - AULA BLU3
					ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BANDO - BANDO - AULA BLU5
17-18	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE A-L SCARCELLA - AULA BLU2	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA - AULA BLU1	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU2	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU2	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI - AULA BLU4
					ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O BANDO - AULA BLU3
					ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BANDO - BANDO - AULA BLU5
18-19	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE A-L SCARCELLA - AULA BLU2		SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU2		
19-20	SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE SOCIALE A-L SCARCELLA - AULA BLU2		SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO - BRUNO GIOVANNI AULA BLU2		

**ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO**

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	
8 - 9	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI - BANDO AULA BLU5	COMUNICAZIONE ADVOCACY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU4	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION BANDO AULA BLU2	PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA' BANDO AULA BLU5	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI - BANDO AULA BLU2	
	MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI - RUSSO AULA BLU4				MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI - RUSSO AULA BLU4	
	MARKETING PLANNING P-Z BANDO - BANDO AULA BLU2				MARKETING PLANNING P-Z BANDO - BANDO AULA BLU5	
9-10	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI - BANDO AULA BLU5	COMUNICAZIONE ADVOCACY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU4	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION BANDO AULA BLU2	PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA' BANDO AULA BLU5	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI - BANDO AULA BLU2	
	MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI - RUSSO AULA BLU4				MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI - RUSSO AULA BLU4	
	MARKETING PLANNING P-Z BANDO-BANDO AULA BLU2				MARKETING PLANNING P-Z BANDO - BANDO AULA BLU5	
10-11	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS A-E MARTIRE AULA BLU4	COMUNICAZIONE ADVOCACY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU4	BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU3	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS A-E MARTIRE AULA BLU2	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI - BANDO AULA BLU2	
	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS P-Z MAUCERI AULA BLU5				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS F-O FAGGIANO AULA BLU3	MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI - RUSSO AULA BLU4
					STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS P-Z MAUCERI AULA BLU5	MARKETING PLANNING P-Z BANDO - BANDO AULA BLU5
11-12	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS A-E MARTIRE AULA BLU4	COMUNICAZIONE ADVOCACY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU4	BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU3	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS A-E MARTIRE AULA BLU2	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI - BANDO AULA BLU2	
	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS P-Z MAUCERI AULA BLU5				STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS F-O FAGGIANO AULA BLU3	MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI - RUSSO AULA BLU4
					STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS P-Z MAUCERI AULA BLU5	MARKETING PLANNING P-Z BANDO - BANDO AULA BLU5
12-13	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS F-O FAGGIANO AULA BLU4		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU4		BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU2	
13-14	STRATEGIE DELLE RICERCHE DI OPINIONE E DATA ANALYSIS F-O FAGGIANO AULA BLU4		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU4		BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU2	
14-15	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU3		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU4	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION BANDO AULA BLU2	
15-16	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU3		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU4	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION BANDO AULABLU2	
16-17		PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA' BANDO AULA BLU4		GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		
17-18		PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA' BANDO AULA BLU4		GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		
18-19		PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA' BANDO AULA BLU4		GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		
19-20		PSICOLOGIA DEI CONSUMI E DELLA PUBBLICITA' BANDO AULA BLU4		GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		