



Corso di Laurea: Comunicazione Pubblica e d'Impresa (L-20)
Anno Accademico: 2015/2016

Sommario

| | |
|--|----|
| <i>I Anno</i> | 2 |
| <i>Storia contemporanea e storia dei partiti e dei movimenti</i> | 2 |
| <i>Sociologia della comunicazione</i> | 3 |
| <i>Sociologia dei processi culturali</i> | 4 |
| <i>Psicologia sociale della comunicazione</i> | 5 |
| <i>Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione</i> | 7 |
| <i>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</i> | 7 |
| <i>Fondamenti di scienze sociali – Canale M-Z</i> | 9 |
| <i>Fondamenti di scienze sociali - Serale</i> | 10 |
| <i>Fondamenti di scienze sociali - Canale A-L</i> | 11 |
| <i>Politiche per i media e la comunicazione</i> | 13 |
| <i>Diritto privato e della comunicazione</i> | 14 |
| <i>Il Anno</i> | 15 |
| <i>Idoneità di lingua inglese</i> | 15 |
| <i>Teorie della comunicazione e dei nuovi media</i> | 16 |
| <i>Sociologia della politica</i> | 17 |
| <i>Sistemi socio-economici</i> | 18 |
| <i>Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi</i> | 19 |
| <i>Metodologia della ricerca sociale - Serale</i> | 20 |
| <i>Metodologia della ricerca sociale</i> | 21 |
| <i>Lingua spagnola</i> | 22 |
| <i>Fonti e strumenti statistici per la comunicazione</i> | 23 |
| <i>Fondamenti di economia politica</i> | 24 |
| <i>III Anno</i> | 25 |
| <i>Pubblica amministrazione e sviluppo locale</i> | 25 |
| <i>Market driven management</i> | 26 |
| <i>Filosofia e scienza politica</i> | 27 |
| <i>Criminologia e sociologia della devianza</i> | 28 |
| <i>Comunicazione pubblica e istituzionale – Laboratorio di comunicazione organizzativa</i> | 29 |
| <i>Comunicazione d'impresa – Laboratorio di strategie pubblicitaria</i> | 30 |



I Anno

Storia contemporanea e storia dei partiti e dei movimenti

Settore scientifico disciplinare : M-STO/04

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Andrea Guiso

Testi d'esame:

- S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza, Bari-Roma 2015.
- S. Colarizi, Storia del Novecento italiano, BUR (solo l'Italia fascista e l'Italia repubblicana)



Sociologia della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Giovambattista Fatelli

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

- M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma 2006.
- M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano 2013

PIU' UN TESTO A SCELTA TRA:

- Mattelart A., Storia della società dell'informazione, Einaudi, Torino, 2001.
- Wolf M., Gli effetti sociali dei media, Bompiani, Milano 1992
- Thompson J. B. , Mezzi di comunicazione e modernità, Il Mulino, Bologna, 1998
- Liuccio M, Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione, Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Roma, 2013

Altre opzioni per i testi a scelta o ulteriori letture integrative potranno essere indicate nel corso delle lezioni oppure concordate direttamente col docente.



Sociologia dei processi culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Ida Cortoni

Testi d'esame:

Parte generale

- Wendy Griswold, *Sociologia della cultura*, il Mulino, Bologna, 1998
- David S. HachenJr, *Sociologia in azione. Come leggere i fenomeni sociali*, Carocci editore, Roma, 2012

Parte monografica

- Alejandro Portes, *Il Capitale Sociale*, Kurumuni, Lecce, 2013 (a cura di I. Cortoni)
- R. Andò, I. Cortoni (a cura di), David Buckingham. *Media literacy per crescere nella cultura digitale*, Armando editore, Roma, 2013.



Psicologia sociale della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-PSI/05

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mauro Sarrica

Testi d'esame:

AA 2015-2016

L'esame si svolgerà in forma orale e per i non frequentanti verte su

Manuali:

- Leone, G., Mazzara, B.M., & Sarrica, M. (2013). La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura. Laterza.
- Leone, G. Fare ricerca in psicologia sociale. Problemi teorici e scelte di metodo. Roma-Bari: Laterza

2 Testi a scelta a discrezione tra:

NB: Gli studenti di 'Cooperazione internazionale' possono sostituire uno dei testi a scelta con un articolo scientifico a scelta dalla lista pubblicata nelle news

- Anolli, L. (2010). Prima lezione di psicologia della comunicazione. Laterza
- Chrysochoou, X. Diversità culturali. Psicologia sociale della differenza. UTET
- Leone, G.. La riconciliazione tra gruppi. Carocci.
- Mazzara, B. (a cura di). Prospettive di Psicologia culturale. Carocci
- Palmonari, A. & Emiliani, F. (a cura di). Paradigmi delle rappresentazioni sociali. Sviluppi e prospettive teoriche. Il Mulino
- Riva, G. (2016, II ed.). I social network. Il mulino.
- Riva, G. Psicologia dei nuovi media. Il Mulino
- Tomasello, M. Le origini della comunicazione umana. Cortina
- Van Dijk, T. A.. Ideologie. Carocci.
- Zamperini, A. & Menegatto, M.. Cittadinanza ferita e trauma psicopolitico. Dopo il G8 di Genova: il lavoro della memoria e la ricostruzione di relazioni sociali. Liguori



Per gli studenti di Cooperazione (6CFU)

- Frequentanti: Manuale, Metodi e contenuti/attività svolte a lezione

- Non Frequentanti: Manuale, Metodi e 1 testo tra quelli a scelta

In alternativa al libro a scelta sarà possibile preparare un articolo scientifico, La lista degli articoli tra i quali attingere sarà pubblicata tra le news.

NB: gli studenti immatricolati in anni precedenti possono far riferimento al programma previsto in origine nell'anno della loro iscrizione o prepararsi sul programma attualmente in adozione



Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :3

Semestre : 1° semestre

Docenti: Guido Vitiello

Testi d'esame:

Il testo consigliato è Massimo Prada, Laboratorio di scrittura, LED 2004, che contiene anche esercizi simili a quelli che saranno svolti durante l'esame.

In alternativa, si può fare riferimento a:

- Federico Roncoroni, Manuale di scrittura non creativa, Rizzoli 2013
- Francesco Bruni et al., Manuale di scrittura e comunicazione, Zanichelli 2013

Altri testi che possono essere utili al superamento della prova:

- Serena Fornasiero, Silvana Tamiozzo Goldmann, Scrivere l'italiano, Bologna, Il Mulino 2013
- Luisa Carrada, Il mestiere di scrivere, Apogeo 2007
- Luisa Carrada e Claudia Trequadrini, Studio, dunque scrivo, Zanichelli 2015
- Annamaria Testa, Farsi capire, Bur-Rizzoli 2009
- Massimo Birattari, È più facile scrivere bene che scrivere male, Ponte alle Grazie 2011



Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Settore scientifico disciplinare: INF/01

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Angela Scaringella

Testi d'esame:

- AVVICINARSI ALL'INFORMATICA, Angela Scaringella, Casa Editrice Aracne, Roma
- COMUNICARE SULLA RETE: COMPLEMENTI DI INFORMATICA PER SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, Angela Scaringella, Nuova Edizione, Casa Editrice UniversItalia, Roma.
- STRUMENTI e METODI DELL'INFORMATICA PER SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, Angela Scaringella, Casa Editrice Edizioni Nuova Cultura, Roma



Fondamenti di scienze sociali – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Carmelo Lombardo

Testi d'esame:

- Manza, Arum, Haney, Progetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica, Pearson;
- Bourdieu, Il problema del significato nelle scienze strutturali, Kurumuny;
- Merton e Kendall, L'intervista focalizzata, Kurumuny



Fondamenti di scienze sociali - Serale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli

Testi d'esame:

- E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, Roma, Carocci, 2009 (seconda edizione).
- R. Boudon, A lezione dai classici, Bologna, il Mulino, 2002.



Fondamenti di scienze sociali – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Erica Antonini, Cristina Sofia

Testi d'esame:

Parte A): Fondamenti di scienze sociali: concetti e teorie

- M. Ambrosini, L. Sciolla, Sociologia, Mondadori Education, 2015

Parte B): Il mutamento nel pensiero sociologico classico e contemporaneo

Un testo a scelta tra:

- Z. Bauman, Modernità liquida, Laterza, Roma-Bari 2002
- U. Beck, Che cos'è la globalizzazione. Rischi e prospettive della società planetaria, ed. italiana, Carocci, 1999
- U. Beck, La società del rischio. Verso una seconda modernità, ed. italiana, Carocci, 2000
- R. Dahrendorf, Quadrare il cerchio. Benessere economico, coesione sociale e libertà politica, Laterza, 2009
- E. Durkheim, Il suicidio. Studio di sociologia (1897) a cura di R. Scramaglia, BUR, 2007
- E. Fromm, Fuga dalla libertà (1941), Mondadori, 1994
- Giddens, Le conseguenze della modernità. Fiducia e rischio, sicurezza e pericolo, il Mulino, 1994
- E. Goffman, La vita quotidiana come rappresentazione (1959), il Mulino, 1997
- E. Goffman, Stigma. L'identità negata (1963), Ombre Corte, 2003
- K. Marx, F. Engels, Manifesto del Partito Comunista (1848), Einaudi, 2014
- Schütz, Lo straniero. Un saggio di psicologia sociale, Asterios, 2013
- R. Sennett, L'uomo flessibile. Le conseguenze del nuovo capitalismo sulla vita personale, Feltrinelli, 1999
- G. Simmel, La metropoli e la vita dello spirito (1893), a cura di P. Jedlowski, Armando, 1996
- M. Weber, L'avalutatività nelle scienze sociologiche ed economiche (1922), a cura di M. Nocenzi, Mimesis, 2015



- C. Wright Mills, L'immaginazione sociologica (1959), Il Saggiatore, 2014

Parte C): Esercitare l'immaginazione sociologica: redazione di un elaborato a proposito di un fenomeno sociale contemporaneo, sulla base dei contenuti presentati durante il corso e i seminari che verranno segnalati



Politiche per i media e la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Marci Bruno, Mario Morcellini

Testi d'esame:

Frequentanti

- Castells M., "Comunicazione e potere", Ube, Milano, 2014 n.ed.; pp. VII-239 + nuova introduzione scaricabile online
- Morcellini M., "Comunicazione e media", Egea, Milano, 2013

Non frequentanti

- Castells M., "Comunicazione e potere", Ube, Milano, 2014 n.ed.; pp. VII-239 + nuova introduzione scaricabile online
- Morcellini M., "Comunicazione e media", Egea, Milano, 2013
- Numero monografico Rivista Paradoxa, ANNO VIII - Numero 2 - Aprile/Giugno 2014, (Editoriale e Contributi, escluso Varia e seguenti): <http://www.novaspes.org/paradoxa/scheda.asp?id=527>. Alla pagina <http://www.novaspes.org/paradoxa/articolo.asp?idCat=25> sono presenti indicazioni su alcuni punti vendita in cui richiedere/ordinare il numero; eventuali altre indicazioni di reperibilità (in corso di verifica) potranno essere qui comunicate (oppure richieste a marco.bruno@uniroma1.it). In caso non si riesca a reperire la rivista, questa può essere sostituita con il testo Liuccio M., Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Rimini, 2013.

Per evitare sovrapposizioni di programma, gli studenti del cdl in Comunicazione, pubblica e d'impresa che hanno già sostenuto l'esame di Sociologia della Comunicazione con il prof. Fatelli, devono sostituire il testo al punto 2 (Morcellini, "Comunicazione e media") con:

- se frequentanti, testo al punto 3 dell'elenco "non frequentanti"

- se non frequentanti: Liuccio M., Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Rimini, 2013.



Diritto privato e della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : IUS/01

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Mirzia Bianca

Testi d'esame:

- C.M.BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, Giuffrè, ristampa aggiornata 2016.
- M.BIANCA - A. GAMBINO - R. MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali. Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016



Il Anno

Idoneità di lingua inglese

Settore scientifico disciplinare :

Numero di crediti : 5

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gael Ayers

Testi mancanti



Teorie della comunicazione e dei nuovi media

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Alberto Marinelli

Testi d'esame:

I testi previsti per la prova di esame degli studenti frequentanti (9 crediti) sono i seguenti:

- S. Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 2008
- B. Wellman, L. Rainie, Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini, Milano 2012 (acquistabile online anche dal sito dell'editore)
- Marinelli, G. Celata, Connecting Television. La tv al tempo di Internet (edizione breve), Guerini, Milano 2012 (se acquistata edizione completa vanno studiati i capitoli 1, 2, 5)
- T. L. Tuten, M. R. Solomon, Social media marketing, Pearson Milano 2014.

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a integrare il programma d'esame con il seguente testo
A. Miconi, Teorie e pratiche del web, il Mulino, 2013



Sociologia della politica

Settore scientifico disciplinare : SPS/11

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Roberto Gritti

Testi d'esame:

Studenti frequentanti

- C. Guarnieri, 2011, Il sistema politico italiano, il Mulino, Bologna
- Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92 e "Partiti politici" pp. 123-156
- R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano
- R. Gritti, 2016, Islam quotidiano, Aracne, Roma (il libro è in corso di pubblicazione).
- M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano. Escluso capitoli 4 e 5.

Studenti NON frequentanti

- C. Guarnieri, 2011, Il sistema politico italiano, il Mulino, Bologna
- Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica e comunità" pp. 23-48; "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92; "Partiti politici" pp. 123-156; "Identità e culture politiche" pp. 239-259; "Cultura politica e migrazioni" pp. 273-293
- R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano
- R. Gritti, 2016, Islam quotidiano, Aracne, Roma (il libro è in corso di pubblicazione).
- M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano.

Il testo al punto 4 di entrambi gli elenchi non sarà ancora disponibile per gli appelli della sessione estiva (giugno-settembre 2016): viene quindi sostituito da:

- Olivier Roy, "Islam alla sfida della laicità", Marsilio-Libri Reset, 2008.



Sistemi socio-economici

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Renato Fontana, Ivetta Ivaldi

Collaboratori: Patrizia Cucchi, Erika Nemmo

Testi d'esame:

Per gli studenti che frequentano i test sono i seguenti:

- L. Gallino, Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità, Roma-Bari, Laterza, 2009
- R. Fontana (a cura di), Oltre l'uomo artigiano, Milano, Mondadori, 2013
- R. Fontana (a cura di), Le donne nell'accademia italiana. Identità, potere e carriera, Milano, Mondadori, 2015

Gli studenti che non frequentano devono aggiungere il seguente testo:

- Accornero, Il mondo della produzione, Bologna, il Mulino, 2013, parte prima, seconda, terza, quarta, quinta e nona,

oppure

- T. Piketty, Il capitale del XXI secolo, Milano, Bompiani, 2014, introduzione, parte prima e terza.



Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare : M-FIL/5

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Ilaria Tani

Testi d'esame:

- S. Traini, Le basi della semiotica, Bompiani, 2013
- G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza, 2011 (i frequentanti potranno sostituirlo con uno dei testi o gruppo di testi indicati nell'elenco sotto riportato)
- D. Antelmi, Comunicazione e analisi del discorso, Utet, 2012

Testi a scelta (punto 2)

- Semiotica visiva: P. Polidoro, Che cos'è la semiotica visiva, Carocci, 2008 e successive ristampe
- Semiotica della pubblicità: S. Traini, Semiotica della comunicazione pubblicitaria, Bompiani (cap. 1-5)
- Semiotica della moda: R. Barthes, Il senso della moda, a cura di G. Marrone, Einaudi, 2006
- Semiotica interpretativa: U. Eco, Lector in fabula, Bompiani, 1979 e successive ristampe, capp. 1-7
- Semiotica della cultura: J.M.Lotman, Tesi per una semiotica delle culture, a cura di F. Sedda, Meltèmi, 2006, pp. 107-153; 185-259, anche on line:
http://www.ecaiss.it/biblioteca/24_sedda_tesi_semiotica_culture.php
- Semiotica del discorso politico: F. Santulli, Le parole del potere, il potere delle parole, Angeli, 2005, pp. 49-132 + P. Desideri, La comunicazione politica: dinamiche linguistiche e processi discorsivi, in S. Gensini, Fare comunicazione, Carocci, 2006, pp. 165-192



Metodologia della ricerca sociale - Serale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Antonio Fasanella

Testi d'esame:

I testi d'esame si riferiscono ai 2 moduli didattici di cui si costituisce il corso

I Modulo

- M.S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.
- Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. III, VI, VII, VIII (par. 1-2-3-4-5)].

II Modulo

- P. Corbetta, 1999, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [capp. V, VIII, X].
- Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. VIII (par. 6-7), IX].



Metodologia della ricerca sociale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Maria Stella Agnoli

Testi d'esame:

- M.S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.
- P. Corbetta, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino :
se edizione 1999: capp. II, III, IV (tranne par. 6), V, VI (tranne parr. 4, 5, 6,8,9), VIII, IX, X, XI, XII, XIII;
se edizione 2014: capp. II, III, IV (tranne par. 6), V, VI, VII (tranne parr. 4,5,), IX, X, XI, XII, XIII, XIV

E, inoltre, il seguente testo di ricerca empirica:

- M.S. Agnoli (a c. di), 2014, Generazioni sospese. Percorsi di ricerca sui giovani Neet, Milano, FrancoAngeli (capitoli 1,7,8,9,10. Gli studenti non frequentanti dovranno aggiungere un capitolo a propria scelta tra i rimanenti)

N.B.GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI DEVONO INTEGRARE LA PREPARAZIONE SUI TESTI D'ESAME CON LO STUDIO DEI MATERIALI DIDATTICI UTILIZZATI DALLA DOCENTE NELLO SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI



Lingua Spagnola

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/07

Numero di crediti :4

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alessandro Oricchio

Testi d'esame:

- APPROFONDIMENTO LINGUISTICO – M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli
- APPROFONDIMENTO SOCIO-CULTURALE E STORICO-POLITICO - Gutiérrez Chávez, T. Noriega Fernández, A. (2012) Latitud 0° - Manual de español intercultural, SGEL

Il ricevimento si terrà ogni lunedì alla fine della lezione (15-17) presso la Sani Magna via Principe Amedeo. Si prega di prenotarsi inviando una mail a alessandro.oricchio@uniroma1.it



Fonti e strumenti statistici per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare :

SECS/05

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Isabella Mingo, Laura Bocci

Testi d'esame:

FONTI E STRUMENTI STATISTICI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) – Referente prof.ssa Isabella Mingo per il corso di laurea in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

- L. Bocci, I. Mingo (2012), Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
- ISTAT, Istituto Nazionale di Statistica, Rapporto annuale 2015. La situazione del Paese. ISBN: 978-88-458-1839-4 (elettronico). (Fare: cap. 2 "Quadro d'insieme", cap. 4 e cap.5). Il rapporto è disponibile per il download gratuito al link <http://www.istat.it/it/archivio/159350> oppure <http://www.istat.it/it/files/2015/05/Rapporto-Annuale>

FONTI STATISTICHE E INDICATORI SOCIO-CULTURALI (4 CFU – ORDINAMENTO 509) – Referente prof.ssa Isabella Mingo

- L. Bocci, I. Mingo (2012), Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059 capp.1 (par.1.1,1.2,1.5,1.6),2,3,4,5,10
- Mingo, M. Savioli (2011), Tempi di vita moderni, Guerini Scientifica, [esclusi capp. 3,4,7]



Fondamenti di economia politica

Settore scientifico disciplinare : SECSP/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Filippo Reganati, Anna Rita Germani

Testi d'esame:

- Boccella N., C. Imbriani, P. Morone (2014), *Analisi Microeconomica e Scelte Pubbliche*, LED.
Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5 (escluso il paragrafo: 5.4), 7 (escluso il paragrafo: 7.4), 8 (esclusi i paragrafi: 8.4.), 9 (escluso par. 9.4., 9.6.), 10 (esclusi i paragrafi: 10.4.2., 10.5., 10.6., 10.7., 10.8.).

Per esercitarsi sulla prova scritta si consiglia il testo:

- Pittiglio, R., Reganati, F. Sica, E. *Microeconomia Esercizi svolti*, Giappichelli 2016 (E-book)
- Imbriani C. - A. Lopes (2013), *Macroeconomia. Mercati, Istituzioni Finanziarie, Politiche*, Utet;
Capitoli: 1 (escluso il paragrafo: 1.7); capitolo 2 (esclusi i paragrafi: 2.3.3, 2.3.4.); capitolo 3 (esclusi i paragrafi 3.3, 3.5, 3.7, 3.8); capitolo 4 (esclusi i paragrafi: (4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.8); capitolo 5 (esclusi i paragrafi: 5.2, 5.3, 5.4, 5.5); capitolo 7 (esclusi i paragrafi: 7.8., 7.9., 7.10), capitolo 8, capitolo 9 (esclusi i paragrafi: 9.4.1, 9.5, 9.7, 9.8, 9.9).



III Anno

Pubblica amministrazione e sviluppo locale

Settore scientifico disciplinare : MGGR/02

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Massimo La Nave

Testi d'esame:

I testi d'esame sono:

- Brigante E., Celata F., Vanolo A, Geografie dello sviluppo: una prospettiva critica e globale, Utet 2014
 - Capitolo 2 - La questione dello sviluppo
 - Capitolo 5 - Localizzazione, sviluppo regionale e geografia degli squilibri
 - Capitolo 6 - Sviluppo locale, cluster e sistemi regionali di innovazione
 - Capitolo 8 - La centralità urbana e le relazioni con gli spazi rurali
- AA.VV., Guida per gli Amministratori Locali, Anci 2014 (disponibile in formato pdf sulla webcattedra).
Specificatamente i soli capitoli sotto elencati:
 - Capitolo 1 - Comuni, città metropolitane, province
 - Capitolo 2 - Le autonomie locali e la nuova legislazione locale
 - Capitolo 3 - Gli organi politici
 - Capitolo 6 - Gestioni associate, unioni e fusioni di comuni



Market driven management

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Collaboratori: Attilio Bruni, Giuliana Antonucci

Testi d'esame:

- Mattiacci A. Pastore A: (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7)



Filosofia e scienza politica

Settore scientifico disciplinare : jus 20

Numero di crediti :6 Semestre : 1° semestre

Docenti: Michele Prospero

Collaboratori: Francesca Marchianò

Testi d'esame:

- M. Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli; oppure Reinhard, Storia del potere politico in Europa;

Un classico a scelta tra

- K. Marx, Il 18 Brumaio, Editori Riuniti (nuova edizione del 2015);
- M. Weber, Il lavoro intellettuale come professione, Einaudi;

oppure

- Weber, Scritti politici, Donzelli.

Un testo a scelta tra

- L. Ferrajoli, Principia Juris, Laterza;
- M. Prospero, Hans Kelsen; D. Fisichella, Autorità e libertà, Carocci.



Criminologia e sociologia della devianza

Settore scientifico disciplinare : SPS/12

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gemma Marotta

Collaboratori: Marcello Severoni, Arije Antinori, Chiara Merlo, Alfonso Quintarelli,
Giulio Vasaturo

Testi d'esame:

- G. Marotta, *Criminologia. Storia, Teorie, Metodi*, Padova, Cedam, 2015.
- G. Marotta (a cura), *Profili di Criminologia e comunicazione*, Milano, FrancoAngeli, 2014.



Comunicazione pubblica e istituzionale – Laboratorio di comunicazione organizzativa

Settore scientifico disciplinare: SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Franca Faccioli, Andrea Rocchi

Collaboratori: Serena Fabrizio, Linda Manzone

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Il programma d'esame è composto dai testi del Corso e da quelli del Laboratorio

Testi del corso

- R. Grandi, La comunicazione pubblica, Carocci Roma ultima edizione
- R. Bartoletti, F. Faccioli (a cura di) Comunicazione e civic engagement, FrancoAngeli, Milano 2013
- M. Masini, A. Lovari, S. Benenati (a cura di), Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Bonanno Catania 2013

Oppure

- Rovinetti, Professione: Comunicatore Pubblico, Aras Edizioni, Urbino 2014

Oppure

- P. Cinti (a cura di) Prendersi cura. Indagine sulle professioni sociali FrancoAngeli Milano 2010

Lettura consigliata : uno dei testi non scelto al punto 3.

La lettura consigliata è obbligatoria per gli studenti che non frequentano le lezioni

Testi Laboratorio

- Rocchi Andrea, D'Ascenzo Fabrizio, Social Networking: tra innovazione e relazione Editore Cedam Roma 2013
- Strati Antonio, La comunicazione organizzativa, Editore Carocci, Roma 2013

Integrano i testi le slide delle lezioni del laboratorio che fanno parte della preparazione dell'esame.



Comunicazione d'impresa – Laboratorio di strategie pubblicitarie

Settore scientifico disciplinare: SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Gian Paolo Bonani, Paola Panarese

Collaboratori: Monique Bukat, Chiara Landi, Cosimo Miraglia

Testi d'esame:

Esame orale su 5 testi

- Bonani G. L'impresa aumentata, F. Angeli
- Bonani G. L'lo-impresa, F. Angeli
- Balassarre S. - Bonani G., L'impresa empatica, F. Angeli
- Baldissera A. - Bonaventura B. Start up marketing, F. Angeli
- Fertik M. -Thompson D. Reputation Economy, Egea

Per i non frequentanti, aggiungere

- Baldassarre S. - Bonani G. Confrontarsi per competere, F. Angeli

Per i frequentanti:

- M. Vecchia, Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria, Lupetti, Milano, 2003.

Per i non frequentanti:

- M. Vecchia, Hapù. Manuale di tecnica della comunicazione pubblicitaria, Lupetti Milano, 2003
- E.R. Lehmann, Come si realizza una campagna pubblicitaria, Carocci, Roma, 2014.