



Corso di Laurea: Comunicazione Pubblica e D'Impresa (L-20)

Anno Accademico: 2016/2017

Sommario

<i>I Anno</i> .....	2
<i>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</i> .....	2
<i>Diritto privato e della comunicazione</i> .....	3
<i>Psicologia sociale e della comunicazione</i> .....	4
<i>Storia e metodo delle scienze sociali</i> .....	5
<i>Fondamenti di scienze sociali – Canale M-Z</i> .....	6
<i>Fondamenti di scienze sociali – Canale A-L</i> .....	7
<i>Storia politica, sociale e culturale dell’età contemporanea</i> .....	9
<i>Sociologia della comunicazione</i> .....	10
<i>Sociologia della comunicazione</i> .....	11
<i>II Anno</i> .....	12
<i>Lingua spagnola</i> .....	12
<i>Lingua inglese</i> .....	13
<i>Sistemi socio-economici</i> .....	14
<i>Fondamenti di economia politica</i> .....	15
<i>Sociologia della politica</i> .....	16
<i>Fonti e strumenti statistici per la comunicazione</i> .....	17
<i>Metodologia della ricerca sociale - Serale</i> .....	18
<i>Metodologia della ricerca sociale</i> .....	19
<i>Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi</i> .....	20
<i>Teorie della comunicazione e dei nuovi media</i> .....	21
<i>III Anno</i> .....	22
<i>Market driven management – Canale M-Z</i> .....	22
<i>Pubblica amministrazione e sviluppo locale</i> .....	23
<i>Filosofia e scienza politica</i> .....	24
<i>Criminologia e sociologia della devianza</i> .....	25
<i>Comunicazione pubblica e istituzionale – Laboratorio di comunicazione organizzativa</i> .....	26
<i>Comunicazione d’impresa – Laboratorio di strategie pubblicitarie</i> .....	28
<i>Market driven management – Canale A-L</i> .....	29



I Anno

Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Settore scientifico disciplinare : INF/01

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Michele Ceriani

Testi d'esame:

Titolo: Informatica. Una panoramica generale. 12a Edizione (2016)

Autori: J. Glenn Brookshear e Dennis Brylow (traduz. P. Postinghel)

Editrice: MyLab

Capitoli/Paragrafi da considerare:

- 0 tutto (solo Operazioni Booleane), 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.9
- 2.1, 2.2, 2.3, 2.5 (tranne Direct Memory Access e Handshaking), 2.7 (solo Macchine Multiprocessore)
- 3.1, 3.2, 3.3, 3.5 (solo Attacchi Esterni)
- 4.1 (tranne Sistemi Distribuiti), 4.2, 4.3 (tranne XML), 4.4
- 5.1, 5.2, 5.3, 5.4
- 6.1 (tranne Paradigmi di programmazione), 6.2 (tranne Strutture dati), 6.3

Nota: Lo studio sul libro non è obbligatorio. È consigliato per chi non abbia potuto seguire le lezioni ed in particolare per chi, non avendo fatto gli esoneri, debba preparare l'orale.



## Diritto privato e della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : IUS/01

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mirzia Bianca

Testi d'esame:

Parte generale

- C.M. BIANCA – M. BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, ed. aggiornata, Giuffrè, 2016
  - Cap. I – La norma giuridica
  - Cap. II – Le fonti del diritto
  - Cap. III – L'interpretazione della legge
  - Cap. IV – L'applicazione della legge nel tempo e nello spazio
  - Cap. V – Fatti e atti giuridici
  - Cap. VI – Le situazioni giuridiche soggettive
  - Cap. VII – Capacità giuridica e capacità di agire
  - Cap. VIII – I diritti fondamentali
  - Cap. X – Gli enti giuridici
  - Cap. XI. La fondazione
  - Cap. XII. Associazioni e comitati
  - Cap. XIII I beni
  - Cap. XIV La proprietà
  - Cap. XXIV – Il rapporto obbligatorio
  - Cap. XXV – Le fonti dell'obbligazione
  - Cap. XXXIV – Il contratto e l'autonomia negoziale
  - Cap. LIII – La responsabilità contrattuale
  - Cap. LIV – La responsabilità extracontrattuale. L'illecito
  - Cap. LV – Le esimenti di responsabilità
  - Cap. LVI – Responsabilità speciali
  - Cap. LVIII – Il risarcimento del danno

PARTE SPECIALE

- BIANCA-GAMBINO-MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali. Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016:
  - Parte I, La libertà di manifestazione del pensiero: solo i paragrafi di Messinetti, Bianca e Gambino e i paragrafi relativi al diritto di cronaca, diritto di critica e diritto di satira
  - Parte II, Libertà di manifestazione del pensiero e tutela dei diritti fondamentali



## Psicologia sociale e della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-PSI/05

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mauro Sarrica

Testi d'esame:

L'esame si svolgerà in forma orale e verte su

Manuali:

- Leone, G., Mazzara, B.M., & Sarrica, M. (2013). La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura. Laterza.
- Anolli, L. (2010). Prima lezione di psicologia della comunicazione. Laterza in particolare cap. 1, 2, 3, 4 (par .3, .4, .5, .6), 6, 7

1 Testo a scelta a discrezione tra:

NB: Gli studenti di 'Cooperazione internazionale' possono sostituire il testo a scelta con un articolo scientifico a scelta dalla lista pubblicata nelle news

- Leone, G.. La riconciliazione tra gruppi. Carocci.
- Mazzara, B. ( a cura di). Prospettive di Psicologia culturale. Carocci
- Palmonari, A. & Emiliani, F. (a cura di). Paradigmi delle rappresentazioni sociali. Sviluppi e prospettive teoriche. Il Mulino
- Riva, G. (2016, II ed.). I social network. Il mulino.
- Riva, G. Psicologia dei nuovi media. Il Mulino
- Tomasello, M. Le origini della comunicazione umana. Cortina
- Van Dijk, T. A.. Ideologie. Carocci.
- Zamperini, A. & Menegatto, M.. Cittadinanza ferita e trauma psicopolitico. Dopo il G8 di Genova: il lavoro della memoria e la ricostruzione di relazioni sociali. Liguori

NB: gli studenti immatricolati in anni precedenti possono far riferimento al programma previsto in origine nell'anno della loro iscrizione o prepararsi sul programma attualmente in adozione



Storia e metodo delle scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli

Testi d'esame:

- E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, nuova edizione, Carocci, Roma, 2009;
- E. Campelli, Nullius in verba. Il metodo nella rivoluzione scientifica, FrancoAngeli, Milano, 2016



Fondamenti di scienze sociali – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Carmine Lombardo

Testi d'esame:

- Manza, Arum, Haney, Progetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica, Pearson;
- Bourdieu, Il problema del significato nelle scienze strutturali, Kurumuny;
- Merton e Kendall, L'intervista focalizzata, Kurumuny.



Fondamenti di scienze sociali – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SPS07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Erica Antonini, Giovanna Gianturco

Testi d'esame:

Parte A): Fondamenti di scienze sociali: concetti, teorie, metodi di ricerca

- M. Ambrosini, L. Sciolla, Sociologia, Mondadori Education, 2015
- R. Viola, La riproduzione dell'ineguaglianza sociale nel sistema universitario. Biografie di studenti italiani e francesi, FrancoAngeli, 2014

Parte B): Il mutamento nel pensiero sociologico classico e contemporaneo

3. Un testo a scelta tra:

- Z. Bauman, Modernità liquida, Laterza, Roma-Bari 2002
- U. Beck, Che cos'è la globalizzazione. Rischi e prospettive della società planetaria, ed. italiana, Carocci, 1999
- U. Beck, La società del rischio. Verso una seconda modernità, ed. italiana, Carocci, 2000
- R. Dahrendorf, Quadrare il cerchio. Benessere economico, coesione sociale e libertà politica, Laterza, 2009
- E. Durkheim, Il suicidio. Studio di sociologia (1897) a cura di R. Scramaglia, BUR, 2007
- E. Fromm, Fuga dalla libertà (1941), Mondadori, 1994
- Giddens, Le conseguenze della modernità. Fiducia e rischio, sicurezza e pericolo, il Mulino, 1994
- E. Goffman, La vita quotidiana come rappresentazione (1959), il Mulino, 1997
- E. Goffman, Stigma. L'identità negata (1963), Ombre Corte, 2003
- K. Marx, F. Engels, Manifesto del Partito Comunista (1848), Einaudi, 2014
- Schütz, Lo straniero. Un saggio di psicologia sociale, Asterios, 2013



- R. Sennett, L'uomo flessibile. Le conseguenze del nuovo capitalismo sulla vita personale, Feltrinelli, 1999
- G. Simmel, La metropoli e la vita dello spirito (1893), a cura di P. Jedlowski, Armando, 1996
- G. Simmel, La moda (1910), a cura di A.M. Curcio, Mimesis, 2015
- M. Weber, L'avalutatività nelle scienze sociologiche ed economiche (1922), a cura di M. Nocenzi, Mimesis, 2015
- C. Wright Mills, L'immaginazione sociologica (1959), Il Saggiatore, 2014

Parte C): Esercitare l'immaginazione sociologica: redazione di un elaborato (project work) a proposito di un fenomeno sociale contemporaneo, sulla base dei contenuti presentati durante il corso e i seminari a cui gli studenti saranno invitati a partecipare.

Materiali e seminari indicati nel corso delle lezioni





Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea

Settore scientifico disciplinare : M-STO/04

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Andrea Guiso

Testi d'esame:

- S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza 2015
- Jan-Werner Muller, L'enigma democrazia. Le idee politiche nell'Europa del Novecento, Einaudi 2012



## Sociologia della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovambattista Fatelli

Testi d'esame:

### TESTI OBBLIGATORI

- M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma 2006.
- M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano 2013

### PIU' UN TESTO A SCELTA TRA:

- Mattelart A., Storia della società dell'informazione, Einaudi, Torino, 2001.
- Wolf M., Gli effetti sociali dei media, Bompiani, Milano 1992
- Thompson J. B. , Mezzi di comunicazione e modernità, Il Mulino, Bologna, 1998
- Liuccio M, Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione, Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Roma, 2013

Altre opzioni per i testi a scelta o ulteriori letture integrative potranno essere indicate nel corso delle lezioni oppure concordate direttamente col docente.



### Sociologia dei processi culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Francesco Mattioli

Collaboratori: Luca Toschi

#### Testi d'esame:

- F. Mattioli, La sociologia visuale. Che cosa è, come si fa, Bonanno Editore, Acireale-Roma, NUOVA EDIZIONE 2015
- D. Harper, F. Mattioli. I simboli di fascismo nella Roma del XXI secolo. Cronache di un oblio, Bonanno Editore, Acireale-Roma, 2014
- F. Mattioli, Genius Loci, Bonanno Editore, Acireale-Roma, 2007



Il Anno

Lingua spagnola

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/07

Numero di crediti :4

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alessandro Oricchio

Testi d'esame:

APPROFONDIMENTO LINGUISTICO – M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli

APPROFONDIMENTO SOCIO-CULTURALE E STORICO-POLITICO - Gutiérrez Chávez, T. Noriega Fernández, A. (2012) Latitud 0° - Manual de español intercultural, SGEL



## Lingua inglese

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/12

Numero di crediti :5

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gael Ayers, Laura Ferrarotti Battino

### Testi d'esame:

- Caroline Clark, Views in the News, a textbook, Led, Milano, 2006
- Una grammatica a livello intermedio. Se già non se ne possiede una si consiglia: R. Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, ultima edizione, LIVELLO INTERMEDIO.



### Sistemi socio-economici

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Renato Fontana

Collaboratori: Patrizia Cucchi, Erika Nemmo

Testi d'esame:

Per gli studenti che frequentano i testi sono i seguenti:

- L. Gallino, Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità, Roma-Bari, Laterza, 2009
- R. Fontana (a cura di), Oltre l'uomo artigiano, Milano, Mondadori, 2013
- R. Fontana (a cura di), Le donne nell'accademia italiana. Identità, potere e carriera, Milano, Mondadori, 2015

Gli studenti che non frequentano devono aggiungere il seguente testo:

- Accornero, Il mondo della produzione, Bologna, il Mulino, 2013, parte prima, seconda, terza, quarta, quinta e nona,

oppure

- T. Piketty, Il capitale del XXI secolo, Milano, Bompiani, 2014, introduzione, parte prima e terza.



### Fondamenti di economia politica

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Maria Gabrielle Briotti, Filippo Reganati

Testi d'esame:

- P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus e C. A. Bollino (in breve SNB), Economia, XX edizione 2014, McGraw-Hill, Milano.
- Blanchard O. Amighini A. Giavazzi F. (in breve BAG), Scoprire la macroeconomia parte I. Quello che non si può non sapere, Nuova edizione 2016 Mulino, Isbn edizione digitale: 9788815320780, Isbn edizione a stampa: 9788815252203



## Sociologia della politica

Settore scientifico disciplinare : SPS/11

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Roberto Gritti

Testi d'esame:

Studenti frequentanti

- C. Guarnieri, 2011, Il sistema politico italiano, il Mulino, Bologna
- Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92 e "Partiti politici" pp. 123-156
- R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano
- O. Roy, 2008, Islam alla sfida della laicità, Marsilio-Libri Reset
- M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano. Escluso capitoli 4 e 5.

Studenti NON frequentanti

- C. Guarnieri, 2011, Il sistema politico italiano, il Mulino, Bologna
- Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica e comunità" pp. 23-48; "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92; "Partiti politici" pp. 123-156; "Identità e culture politiche" pp. 239-259; "Cultura politica e migrazioni" pp. 273-293
- R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano
- O. Roy, 2008, Islam alla sfida della laicità, Marsilio-Libri Reset
- M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano.





Fonti e strumenti statistici per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SECS-S/05

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Isabella Mingo, Laura Bocci

Testi d'esame:

L. Bocci, I. Mingo,(2013).Statistiche, istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati. Roma Nuova Cultura

Istat, (2015). Rapporto Annuale 2016, la situazione del Paese. (Capitolo 2, Capitolo 3, par.5.1 del cap.5).(scaricabile: <http://www.istat.it/it/files/2016/05/Ra2016.pdf>)



## Metodologia della ricerca sociale - Serale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Antonio Fasanella, Carmelo Lombardo

Testi d'esame:

I testi d'esame si riferiscono ai 2 moduli didattici di cui si costituisce il corso

### I Modulo

- M.S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.
- Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. III, VI, VII, VIII (par. 1-2-3-4-5)].

### II Modulo

- P. Corbetta, 2014, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [capp. V, VI, IX, XI]. (Per chi fosse in possesso dell'edizione precedente (ed. 1999), i capitoli da studiare sono V, VIII, X).
- Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. VIII (par. 6-7), IX].



### Metodologia della ricerca sociale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli, Maria Stella Agnoli, Sergio Mauceri

Testi d'esame:

M. S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.

P. Corbetta, 2014, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [Capp. 2, 3, 4, 5, 6 (solo par. 1), 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

S. Mauceri, 2015, Omofobia come costruzione sociale. Processi generativi del pregiudizio in età adolescenziale, Milano, FrancoAngeli.



### Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare : M-FIL/05

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Ilaria Tani

#### Testi d'esame:

- S. Traini, Le basi della semiotica, Bompiani, 2013
- Uno dei testi o gruppo di testi indicati nell'elenco sotto riportato
- D. Antelmi, Comunicazione e analisi del discorso, Utet, 2012

#### Testi a scelta (punto 2)

- Semiotica generale: T. De Mauro, Minisemantica, Laterza, 1982
- Semiotica interpretativa: U. Eco, Lector in fabula, Bompiani, 1979 e successive ristampe, capp. 1-7
- Semiotica del testo: G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza, 2011
- Semiotica visiva: P. Polidoro, Che cos'è la semiotica visiva, Carocci, 2008 e successive ristampe
- Semiotica della pubblicità: S. Traini, Semiotica della comunicazione pubblicitaria, Bompiani (cap. 1-5)
- Semiotica della moda: R. Barthes, Il senso della moda, a cura di G. Marrone, Einaudi, 2006
- Semiotica del discorso politico: F. Santulli, Le parole del potere, il potere delle parole, Angeli, 2005, pp. 49-132 + P. Desideri, La comunicazione politica: dinamiche linguistiche e processi discorsivi, in S. Gensini, Fare comunicazione, Carocci, 2006, pp. 165-192.
- Pragmatica: C. Caffi, Pragmatica. Sei lezioni, Carocci 2009



### Teoria della comunicazione e dei nuovi media

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Alberto Marinelli

Testi d'esame:

I testi previsti per la prova di esame degli studenti frequentanti (9 crediti) sono i seguenti:

- S. Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 2008
- B. Wellman, L. Rainie, Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini, Milano 2012 (acquistabile online anche dal sito dell'editore)
- Marinelli, G. Celata, Connecting Television. La tv al tempo di Internet (edizione breve), Guerini, Milano 2012 (se acquistata edizione completa vanno studiati i capitoli 1, 2, 5)
- T. L. Tuten, M. R. Solomon, Social media marketing, Pearson Milano 2014.

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a integrare il programma d'esame con il seguente testo  
A. Miconi, Teorie e pratiche del web, il Mulino, 2013



III Anno

Market driven management – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti : 6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Testi d'esame:

Mattiacci A. Pastore A: (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (escluse Parti V-VII)



Pubblica amministrazione e sviluppo locale

Settore scientifico disciplinare : M-GGR/02

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Renato Di Gregorio, Maria Ausilia Mancini

Testi d'esame:

- L'Organizzazione Territoriale, di Renato Di Gregorio, ed. Guerini e ASS. , Milano 2010
- La Formazione Intervento per la Scuola, di Renato Di Gregorio, ed. Impresa Insieme S.r.l., San Donato Milanese, 2014
- Lo sportello dell'Orientamento, di Renato Di Gregorio e Maria Ausilia Mancini ed. Impresa Insieme S.r.l., San Donato Milanese 2012



### Filosofia e scienza politica

Settore scientifico disciplinare : IUS/20

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Michele Prospero

Collaboratori: Francesco Marchianò

Testi d'esame:

Per gli studenti frequentanti sono previsti due testi.

- un classico a scelta tra: Hegel, Lineamenti di filosofia del diritto, Laterza; Marx, Critica della filosofia hegeliana del diritto pubblico, Editori Riuniti.
- un volume a scelta tra: S. Cotta, I limiti della politica, Il Mulino; L. Ferrajoli, Principia Juris; M. Prospero, Hans Kelsen, Franco Angeli.

Per i non frequentanti è necessario lo studio di un terzo libro a scelta tra:

- M. Bovero e N. Bobbio, Stato e società nella filosofia politica contemporanea, Il Saggiatore;
- L. Ferrajoli, La logica del diritto, Laterza; C. Galli, Genealogia della politica, Il Mulino;
- M. Prospero, Alle origini del laico, Franco Angeli.





### Criminologia e sociologia della devianza

Settore scientifico disciplinare : SPS/12

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gemma Marotta

Collaboratori: Marcello Severoni, Alfonso Quintarelli, Arije Antinori, Fabio Iadeluca,  
Giulio Vasaturo

Testi d'esame:

- G. Marotta, Criminologia. Storia, Teorie, Metodi, Padova, Cedam, 2015.
- G. Marotta (a cura), Profili di Criminologia e comunicazione, Milano, FrancoAngeli, 2014.



### Comunicazione pubblica e istituzionale – Laboratorio di comunicazione organizzativa

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Franca Faccioli, Patrizia Cinti

Collaboratori: Linda Manzone, Maddalena Rinaldi

Testi d'esame:

Il programma d'esame è composto dai testi del Corso e da quelli del Laboratorio. I libri da studiare per sostenere l'esame sono n. 5 per i frequentanti e n. 6 per i non frequentanti. I materiali presenti nella web cattedra costituiscono parte integrante della preparazione all'esame:

per i frequentanti, le slide delle lezioni (inviata dalla Cattedra al proprio indirizzo di posta elettronica)  
per i non frequentanti, la normativa di settore e gli altri materiali presenti sulla bacheca del docente.

Testi del corso per studenti frequentanti

- R. Grandi, La comunicazione pubblica, Carocci, Roma, ultima edizione
- R. Bartoletti, F. Faccioli (a cura di), Comunicazione e civic engagement, Franco Angeli, Milano, 2013
- M. Masini, A. Lovari, S. Benenati (a cura di), Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Bonanno, Catania, 2013

Oppure

- Rovinetti, Professione: Comunicatore Pubblico, Aras Edizioni, Urbino, 2014

Testi del Laboratorio per studenti frequentanti

- Strati, La comunicazione organizzativa, Carocci, Roma 2013
- Aa.Vv. Weconomy, Quaderno n. 10  
[http://www.weconomy.it/libro/makingweconomy\\_10\\_ita.pdf](http://www.weconomy.it/libro/makingweconomy_10_ita.pdf)

Integrano i testi le slide delle lezioni del laboratorio che fanno parte della preparazione dell'esame.



Testi del corso per studenti NON frequentanti

- R. Grandi, La comunicazione pubblica, Carocci, Roma, ultima edizione
- R. Bartoletti, F. Faccioli (a cura di), Comunicazione e civic engagement, Franco Angeli, Milano, 2013
- M. Masini, A. Lovari, S. Benenati (a cura di), Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Bonanno, Catania, 2013
- Rovinetti, Professione: Comunicatore Pubblico, Aras Edizioni, Urbino, 2014
- Strati, La comunicazione organizzativa, Carocci, Roma 2013
- Aa.Vv. Weconomy, Quaderno n. 10  
[http://www.weconomy.it/libro/makingweconomy\\_10\\_ita.pdf](http://www.weconomy.it/libro/makingweconomy_10_ita.pdf)



### Comunicazione d'impresa – Laboratorio di strategie pubblicitarie

Settore scientifico disciplinare :

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Costanza Esclapon

Testi d'esame:

Testi d'esame per studenti FREQUENTANTI

- Digital Corporate Communication, di Mauro Pecchenino, Eleonora Dafne Arnese. Franco Angeli, 2016
- Think simply. Il potere della semplicità. di Ken segall. Franco Angeli, 2016
- Niente di più facile, niente di più difficile. Manuale (pratico) per la comunicazione di Stefano Lucchini e Gianni Di Giovanni Fausto Lupetti Editore, 2010

Testi d'esame per studenti NON FREQUENTANTI

Gli studenti NON frequentanti dovranno studiare un volume in più rispetto a quelli previsti nel programma degli studenti Frequentanti.

I testi per l'esame saranno quindi 4:

- Digital Corporate Communication, di Mauro Pecchenino, Eleonora Dafne Arnese. Franco Angeli, 2016
- Think simply. Il potere della semplicità. di Ken segall. Franco Angeli, 2016
- Niente di più facile, niente di più difficile. Manuale (pratico) per la comunicazione di Stefano Lucchini e Gianni Di Giovanni Fausto Lupetti Editore, 2010
- Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l'uso. Strategie, strumenti e tecniche nel secolo della trasparenza. di Raoul Romolo Venturi, Cecilia Casalegno, Pasquale De Palma Franco Angeli



Market driven management – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti : 6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Testi d'esame:

- Mattiacci A. Pastore A: (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (escluse Parti V-VII)