



Corso di Laurea: Comunicazione Pubblica e d'Impresa (L-20)
Anno Accademico: 2018/2019

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Storia e metodo delle scienze sociali - Canale A-L</i>	2
<i>Sociologia della Comunicazione - Canale A-L</i>	3
<i>Diritto privato della Comunicazione</i>	5
<i>Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea</i>	6
<i>Psicologia sociale della Comunicazione</i>	7
<i>Storia e metodo delle scienze sociali - Canale M-Z</i>	8
<i>Sociologia dei processi culturali</i>	9
<i>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</i>	10
<i>Sociologia della Comunicazione - Canale M-Z</i>	11
<i>II Anno</i>	12
<i>Metodologia della ricerca sociale - Canale A-L</i>	12
<i>Metodologia della ricerca sociale - Canale M-Z</i>	13
<i>Lingua spagnola</i>	14
<i>Teorie della comunicazione e dei nuovi media</i>	15
<i>Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi</i>	16
<i>Sociologia della politica</i>	17
<i>Lingua inglese</i>	18
<i>Fonti e strumenti statistici per la comunicazione</i>	19
<i>Sistemi socio-economici</i>	20
<i>Fondamenti di economia politica</i>	21
<i>III Anno</i>	22
<i>Filosofia e scienza politica</i>	22
<i>Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa</i>	23
<i>Comunicazione d'impresa. Laboratorio di strategie pubblicitarie</i>	25
<i>Criminologia e sociologia della devianza</i>	26
<i>Market driven management</i>	27



I Anno

Storia e metodo delle scienze sociali – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Carmelo Lombardo, Erica Antonini

Testi d'esame:

Parte I (6 cfu):

- E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, Carocci, Roma, 2009 (solo capp. 1, 4, 6, 7 e 12)
- Fasanella, C. Lombardo, Tra la logica della scienza e la pratica della ricerca. Lezioni dalla storia e dalla metodologia della scienza, FrancoAngeli, Milano, 2018 (solo capp. 2 e 5)

Parte II (3 cfu):

- P. Jedlowski (a cura di), Pagine di Sociologia. Antologia di testi dai classici alle riflessioni contemporanee, Carocci, Roma, 2002 (solo capp. 2, 4, 12, 14 e 15; dei capitoli 7, 10 e 13 solo le introduzioni).



Sociologia della Comunicazione - Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SPS/08
Numero di crediti : 6
Semestre : 1° semestre
Docenti: Marco Bruno

Testi d'esame:

Il programma d'esame è costituito da 3 testi:

- M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006
- S. Leonzi, G. Ciofalo (a cura di), Homo communicans, Armando Editore, Roma, 2016.

Un terzo testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma, 2007;
- M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di), Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani, FrancoAngeli, Roma, 2016;
- J.B. Thompson, Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media, il Mulino, Bologna, 1998 (o edizioni successive);
- C. H. Cooley, La comunicazione, Armando Editore, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo);
- E. Katz, P. F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini);
- Ang, Watching Dallas. Cultura di massa e imperialismo culturale, Armando editore, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi);
- F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando editore, Roma, 2011 (a cura di G. Gamaleri);
- Mooles, Sociodinamica della cultura, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di G. Gamaleri);
- J. Kapferer, Rumors, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di L. Minestrone);
- N. Wiener, La Cibernetica, Armando editore, Roma 2017 (a cura di G. Ciofalo, S. Leonzi).

Per guidare alla scelta del terzo testo il docente terrà apposite lezioni ed è ovviamente a disposizione degli studenti non frequentanti per consigli o indicazioni.

The exam program consists of 3 texts.

- M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006
- S. Leonzi, G. Ciofalo (eds), Homo communicans, Armando Editore, Roma, 2016.



3. A third text chosen from:

- G. Ciofalo, *Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca*, Carocci, Roma, 2007;
- M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (a cura di), *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, FrancoAngeli, Roma, 2016;
- J.B. Thompson, *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*, il Mulino, Bologna, 1998 (o edizioni successive);
- C. H. Cooley, *La comunicazione*, Armando Editore, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo);
- E. Katz, P. F. Lazarsfeld, *L'influenza personale in comunicazione*, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini);
- Ang, *Watching Dallas. Cultura di massa e imperialismo culturale*, Armando editore, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi);
- F. Alberoni, *Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico*, Armando editore, Roma, 2011 (a cura di G. Gamaleri);
- Mooles, *Sociodinamica della cultura*, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di G. Gamaleri);
- J. Kapferer, *Rumors*, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di L. Minestrone);
- N. Wiener, *La Cibernetica*, Armando editore, Roma 2017 (a cura di G. Ciofalo, S. Leonzi).

To guide to the choice of the third text, the teacher will give special lessons and is obviously available to non-attending students for advice or orientation.



Diritto privato della Comunicazione

Settore scientifico disciplinare : IUS/01

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mirzia Bianca

Testi d'esame:

Parte generale

C.M. BIANCA – M. BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, 2° ed., Giuffrè, 2018

- Cap. I – La norma giuridica
- Cap. II – Le fonti del diritto
- Cap. III – L'interpretazione della legge
- Cap. IV – L'applicazione della legge nel tempo e nello spazio
- Cap. V – Fatti e atti giuridici
- Cap. VI – Le situazioni giuridiche soggettive
- Cap. VII – Capacità giuridica e capacità di agire
- Cap. VIII – I diritti fondamentali
- Cap. X – Gli enti giuridici
- Cap. XI. La fondazione
- Cap. XII. Associazioni e comitati
- Cap. XIII Beni e diritti reali (solo i §§ 157, 157 e 158)
- Cap. XXIV – Il rapporto obbligatorio
- Cap. XXV – Le fonti dell'obbligazione
- Cap. XXXIV – Il contratto e l'autonomia negoziale
- Cap. LIII – La responsabilità contrattuale
- Cap. LIV – La responsabilità extracontrattuale. L'illecito
- Cap. LV – Le esimenti di responsabilità
- Cap. LVI – Responsabilità speciali
- Cap. LVIII – Il risarcimento del danno

PARTE SPECIALE

BIANCA-GAMBINO-MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali. Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016:

Parte I, La libertà di manifestazione del pensiero: solo i paragrafi di Messinetti, Bianca e Gambino e i paragrafi relativi al diritto di cronaca, diritto di critica e diritto di satira

Parte II, Libertà di manifestazione del pensiero e tutela dei diritti fundamenta

Si consiglia l'uso in classe di un codice civile aggiornato con le ultime leggi speciali. Tale strumento è integrativo e utile al fine della preparazione per la prova finale



Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea

Settore scientifico disciplinare : M-STO/04

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Andrea Guiso, Paolo Borioni

Testi d'esame:

Parte generale (6 crediti, Prof. Guiso): 2 volumi.

1) Guido Formigoni, La politica internazionale dal XX al XXI secolo, il Mulino, Bologna 2018

2) Un libro a scelta tra:

A) José Ortega y Gasset, La ribellione delle masse, SE, 2017.

B) Edward H. Carr, Utopia e realtà, Rubbettino editore, 2009.

Parte monografica (3 CFU, Prof. Borioni):

- P. Borioni, La neutralità svedese e le sue incarnazioni, "Novecento", 2005, 13, pp. 107-120
- Brani e paragrafi da P. Borioni, Svezia, Unicopli, 2005
- Sulla Danimarca:
- P. Borioni, N. F. Christiansen, Danimarca, Unicopli, 2015 (selezione di capitoli da specificare)

Inoltre, come aggiunta alle lezioni:

- Letture su G. Myrdal e i riformatori nordici tradotte e messe a disposizione dal docente



Psicologia sociale della Comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-PSI/05

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mauro Sarrica

Testi d'esame:

L'esame verte su

Manuali (scritto):

- Leone, G., Mazzara, B.M., & Sarrica, M. (2013). La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura. Laterza.
- Anolli, L. (2010). Prima lezione di psicologia della comunicazione. Laterza in particolare cap. 1, 2, 3, 4 (par .3, .4, .5, .6), 6, 7

1 Testo a scelta (orale) a discrezione tra:

NB: Gli studenti di 'Cooperazione internazionale' possono sostituire il testo a scelta con un articolo scientifico a scelta dalla lista che sarà pubblicata nelle news

- Leone, G.. La riconciliazione tra gruppi. Carocci.
- Mazzara, B. (a cura di). Prospettive di Psicologia culturale. Carocci
- Palmonari, A. & Emiliani, F. (a cura di). Paradigmi delle rappresentazioni sociali. Sviluppi e prospettive teoriche. Il Mulino
- Riva, G. (2016, II ed.). I social network. Il mulino.
- Riva, G. Psicologia dei nuovi media. Il Mulino
- Tomasello, M. Le origini della comunicazione umana. Cortina
- Van Dijk, T. A.. Ideologie. Carocci.
- Volpato, C. Deumanizzazione Come si legittima la violenza. Laterza
- Zamperini, A. & Menegatto, M.. Cittadinanza ferita e trauma psicopolitico. Dopo il G8 di Genova: il lavoro della memoria e la ricostruzione di relazioni sociali. Liguori

(ulteriori testi potranno essere proposti indicati nel corso dell'anno)

NB: gli studenti immatricolati in anni precedenti possono far riferimento al programma previsto in origine nell'anno della loro iscrizione o prepararsi sul programma attualmente in adozione



Storia e metodo delle scienze sociali - Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti : 9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Antonio Fasanella, Erica Antonini

Testi d'esame:

Parte I (6 cfu):

- E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, Carocci, Roma, 2009 (solo capp. 1, 4, 6, 7 e 12)
- Fasanella, C. Lombardo, Tra la logica della scienza e la pratica della ricerca. Lezioni dalla storia e dalla metodologia della scienza, FrancoAngeli, Milano, 2018 (solo capp. 2 e 5)

Parte II (3 cfu):

- P. Jedlowski (a cura di), Pagine di Sociologia. Antologia di testi dai classici alle riflessioni contemporanee, Carocci, Roma, 2002 (solo capp. 2, 4, 12, 14 e 15; dei capitoli 7, 10 e 13 solo le introduzioni).



Sociologia dei processi culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Fiorenzo Parziale

Testi d'esame:

- L. Sciolla, Sociologia dei Processi Culturali, il Mulino, Bologna, 2012
- P. Berger, T. Luckmann, La costruzione sociale della realtà, il Mulino, Bologna, 2010 (o edizioni differenti: l'opera originale, in inglese, è del 1966).



Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Settore scientifico disciplinare : INF/01

Numero di crediti : 9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Danilo Avola

L'esame al corso può essere preparato, in maniera eccellente, basandosi unicamente sulle seguenti dispense redatte dal docente:

- Dispense fornite dal Docente relative al Modulo A.
- Dispense fornite dal Docente relative al Modulo B.
- Dispense fornite dal Docente relative al Modulo C.

Link per le dispense: <http://visionlab.di.uniroma1.it/informatica-e-tecnologie-della-comunicazione-digitale-al-mz/>

Tuttavia, esistono dei libri supplementari che possono essere adottati per studiare l'esame (non consigliato)

- MODULO A:

"Struttura e Progetto dei Calcolatori", D.A. Patterson, J.L. Hennessy (5° Edizione, 2015).

- MODULO B:

"Basi di Dati", di P. Atzeni, S. Ceri (McGraw-Hill Education, 2014).

- MODULO C:

"Reti di Calcolatori", L.L Peterson, B.S. Davie, M. Dalpasso (3° Edizione, 2012).



Sociologia della Comunicazione - Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SPS/08
Numero di crediti : 6
Semestre : 1° semestre
Docenti: Gianni Ciofalo, Simone Mulargia

Testi d'esame:

Il programma d'esame è costituito da 3 testi:

1. M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006
2. S. Leonzi, G. Ciofalo (a cura di), Homo communicans, Armando Editore, Roma, 2016.

Un terzo testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma, 2007;
- C. H. Cooley, La comunicazione, Armando Editore, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo);
- E. Katz, P. F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini);
- Ang, Watching Dallas. Cultura di massa e imperialismo culturale, Armando editore, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi);
- F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando editore, Roma, 2011 (a cura di G. Gamaleri);
- Mooles, Sociodinamica della cultura, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di G. Gamaleri);
- J. Kapferer, Rumors, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di L. Minestrone);
- N. Wiener, La Cibernetica, Armando editore, Roma 2017 (a cura di G. Ciofalo, S. Leonzi).

N.B. Ulteriori testi potrebbero essere indicati nel corso delle lezioni.



Il Anno

Metodologia della ricerca sociale - Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti : 9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Stefano Nobile, Antonio Fasanella

Testi d'esame:

I testi d'esame si riferiscono ai 3 moduli didattici di cui si costituisce il corso:

I Modulo

- M.S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.
- Marradi, 2007, Metodologia delle scienze sociali, Bologna, il Mulino [capp. III, VI, VII, VIII (par. 1-2-3-4-5)].

II Modulo

- P. Corbetta, 2014, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [capp. IV, V, VI, VII, IX, XI]. (Per chi fosse in possesso dell'edizione precedente (ed. 1999), i capitoli da studiare sono V, VI, VIII, X).

III Modulo

- P. Corbetta, 2014, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [capp. XIII, XIV]. (Per chi fosse in possesso dell'edizione precedente (ed. 1999), i capitoli da studiare sono XII, XIII).
- S. Nobile, 2008, La chiusura del cerchio. La costruzione degli indici nella ricerca sociale, Roma-Acireale, Bonanno [introduzione; capp. II, III].



Metodologia della ricerca sociale - Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Sergio Mauceri

Testi d'esame:

- M. S. Agnoli, 2004, Il disegno della ricerca sociale, Roma, Carocci.
- P. Corbetta, 2014, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, il Mulino [Capp. 2, 3, 4, 5, 6 (solo par. 1), 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14].
- S. Mauceri (a c. di), 2013, Arcipelago call center. Indagine sulla vita lavorativa degli operatori telefonici, Aprilia (LT), NovaLogos.



Lingua spagnola

Settore scientifico disciplinare : L-LIN 07

Numero di crediti : 4

Semestre : 2° semestre

Docenti: Maria de los Angeles Villegas Galan

Testi d'esame:

- M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli



Teorie della comunicazione e dei nuovi media

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Alberto Marinelli

Testi d'esame:

I testi previsti per la prova di esame degli studenti frequentanti (9 crediti) sono i seguenti:

- S. Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Roma-Bari, 2008
- B. Wellman, L. Rainie, Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini, Milano 2012 (acquistabile online anche dal sito dell'editore)
- Marinelli, Television (s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche sociali, Guerini scientifica 2018 (Edizione breve)
- T. L. Tuten, M. R. Solomon, Social media marketing, Pearson Milano 2014



Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare : M-FIL/05

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Ilaria Tani

Testi d'esame:

- S. Traini, Le basi della semiotica, Bompiani, 2013
- D. Antelmi, Comunicazione e analisi del discorso, Utet, 2012
- Un testo a scelta tra i seguenti:
 - C. Caffi, Pragmatica. Sei lezioni, Carocci
 - R. Barthes, Il senso della moda, a cura di G. Marrone, Einaudi, 2006
 - U. Eco, Lector in fabula, Bompiani, 1979 e successive ristampe, capp. 1-7
 - G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza, 2011
 - P. Polidoro, Che cos'è la semiotica visiva, Carocci, 2008 e successive ristampe
 - S. Traini, Semiotica della comunicazione pubblicitaria, Bompiani (cap. 1-5)
 - F. Santulli, Le parole del potere, il potere delle parole, Angeli, 2005, pp. 49-132 + P. Desideri, La comunicazione politica: dinamiche linguistiche e processi discorsivi, in S. Gensini, Fare comunicazione, Carocci, 2006, pp. 165-192.



Sociologia della politica

Settore scientifico disciplinare : SPS/11

Numero di crediti : 6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Roberto Gritti

Testi d'esame:

- A. Costabile, P. Fantozzi, P. Turi, (a cura di), 2006, Manuale di sociologia politica, Carocci, Roma: capitoli "Politica, Stato e cittadinanza" pp. 71-92 e "Partiti politici" pp. 123-156
- P. Ignazi, I partiti in Italia dal 1945 al 2018, il Mulino, Bologna, 2018: Introduzione, Parte terza, Parte quarta, Conclusioni
- R. Gritti, 2004, La politica del sacro, Guerini e Associati, Milano
- M. Bruno, 2008, L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani, Guerini e Associati, Milano. Escluso cap. 4.



Lingua inglese

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/12

Numero di crediti : 5

Semestre : 1° semestre

Docenti: Gael Ayers

Testi d'esame:

1. testo di grammatica a livello intermedio;
2. articoli specialistici;
3. un testo specialistico per l'esame orale: C.M de B. Clark, Views in the News. A Textbook, Milano, LED, 2006.

Students will make use of:

1. an intermediate level grammar book;
2. specialized readings;
3. a specialized text to be the basis for the oral exam: C.M de B. Clark, Views in the News. A Textbook, Milano, LED, 2006.



Fonti e strumenti statistici per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SECS/S05

Numero di crediti : 6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Isabella Mingo

Testi d'esame:

Testi per l'esame Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (6 CFU) (or.d270)

- L. Bocci, I. Mingo,(2013).Statistiche, istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati. Roma Nuova Cultura
- Istat, (2017), BES 2017 Il benessere equo sostenibile in Italia.
(https://www.istat.it/it/files//2017/12/Bes_2017.pdf) (fino a pag. 80 e cap.8)

Testi di esame per l'esame di Fonti statistiche e indicatori socioculturali - Statistica sociale (4 CFU) (ord.509)

- L. Bocci, I. Mingo (2012). Statistiche, istruzioni per l'uso, Nuova Cultura [capp.1 (par.1.1, 1.2, 1.5, 1.6), 2, 3, 4, 5, 10]
- Mingo, M. Savioli(2011), Tempi di vita moderni, Il loisir della società italiana. GueriniScientifica, [esclusi capp. 3, 4, 7]



Sistemi socio-economici

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Renato Fontana

Testi d'esame:

Per gli studenti che frequentano i testi sono i seguenti:

- L. Gallino, Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità, Roma-Bari, Laterza, 2009
- R. Fontana (a cura di), Oltre l'uomo artigiano, Milano, Mondadori, 2013
- R. Fontana (a cura di), Le donne nell'accademia italiana. Identità, potere e carriera, Milano, Mondadori, 2015

Gli studenti che non frequentano devono aggiungere il seguente testo:

- T. Piketty, Il capitale del XXI secolo, Milano, Bompiani, 2014, introduzione, parte prima e terza.

Letture consigliate:

- R. Staglianò, Al posto tuo. Così web e robot ci stanno rubando il lavoro, Torino, Einaudi, 2016
- T. Terzani, La fine è il mio inizio, Milano, Longanesi, 2006
- C. Arnsperger e P. Van Parijs, Quanta disuguaglianza possiamo accettare? Bologna, il Mulino, 2003.
- A. Baricco, The Game, Torino, Einaudi, 2018.



Fondamenti di economia politica

Settore scientifico disciplinare : SECS/P-01

Numero di crediti : 6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Riccardo Tilli

Testi d'esame:

- C. De Vincenti, E. Saltari e R. Tilli, Manuale di economia politica, Carocci, 2011.
Sono esclusi: a) riquadri e appendici; b) il capitolo 10; c) il capitolo 14; d) il capitolo 20; e) i paragrafi 4, 5 e 6 del capitolo 21; f) il capitolo 22; g) il capitolo 23.



III Anno

Filosofia e scienza politica

Settore scientifico disciplinare : IUS/20

Numero di crediti : 6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Michele Prospero

Testi d'esame:

1. Un classico a scelta tra:

- Hobbes, Il Leviatano, Laterza; Rousseau, Il Contratto sociale, Laterza;
- Tocqueville, La democrazia in America, Utet;
- Hegel, Lineamenti di filosofia del diritto, Laterza;
- Mill, Considerazioni sul governo rappresentativo, Editori Riuniti;
- Marx, Critica del programma di Gotha, Bourdeaux.

2. Un libro a scelta tra:

- L. Ferrajoli, Principia juris, Laterza, vol. 2;
- Prospero, Hans Kelsen, Franco Angeli.

Per i non frequentanti aggiungere anche:

- C. J. Friedrich, L'uomo, la comunità, l'ordine politico, Il Mulino oppure H. Pitkin, Il concetto di rappresentanza, Rubbettino



Comunicazione pubblica e istituzionale. Laboratorio di comunicazione organizzativa

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Franca Faccioli - Patrizia Cinti

Testi d'esame:

PROGRAMMMA PER STUDENTI FREQUENTANTI

Il programma d'esame è composto dai testi del Corso e da quelli del Laboratorio

Testi del corso

- G. Ducci, Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa, Franco Angeli, Milano 2017
- R. Bartoletti, F. Faccioli(a cura di) Comunicazione e civicengagement, FrancoAngeli, Milano 2013
- M. Masini, A. Lovari, S. Benenati(a cura di), Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Bonanno Catania 2013

Oppure

- Rovinetti, Professione: Comunicatore Pubblico, ArasEdizioni, Urbino 2014

Testi del Laboratorio

- Strati Antonio, La comunicazione organizzativa, Editore Carocci, Roma 2013
- Modello Europeo DigComp2.1, link per la consultazione e la versione in PDF:
<https://goo.gl/9qsFRr>

N.B. E' parte integrante della preparazione d'esame la conoscenza della normativa sulla comunicazione pubblica che è scaricabile nella sezione materiali



PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame è composto dai testi del Corso e da quelli del Laboratorio

Testi del corso

- G. Ducci, Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa, Franco Angeli, Milano 2017
- R. Bartoletti, F. Faccioli(a cura di) Comunicazione e civicengagement, FrancoAngeli, Milano 2013
- M. Masini, A. Lovari, S. Benenati(a cura di), Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica, Bonanno Catania 2013
- Rovinetti, Professione: Comunicatore Pubblico, ArasEdizioni, Urbino 2014

Testi del Laboratorio

- Strati Antonio, La comunicazione organizzativa, Editore Carocci, Roma 2013
- Modello Europeo DigComp2.1, link per la consultazione e la versione in PDF: <https://goo.gl/9qsFRr>

N.B. E' parte integrante della preparazione d'esame la conoscenza della normativa sulla comunicazione pubblica che è scaricabile nella sezione materiali



Comunicazione d'impresa. Laboratorio di strategie pubblicitarie

Settore scientifico disciplinare : SPS/08, SECS-P/10

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Stella Romagnoli, Laura Minestroni

Testi d'esame:

- Il Manuale della Marca. Consumatore, Cultura, Società di Laura Minestroni. Fausto Lupetti editore, 2010 (Solo i capitoli da 5 a 10: da pag. 119 a pag. 270);
- Pubblicità: teorie e tecniche di Mauro Ferraresi, Carocci editore, 2017

Tutto il libro con esclusione dei seguenti capitoli:

5. la retorica in pubblicità
6. la creatività
7. gli stili creativi
9. psicologia, neuroscienze e pubblicità
14. pubblicità sociale
15. pubblicità progresso



Criminologia e sociologia della devianza

Settore scientifico disciplinare : SPS/12

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Arije Antinori

Testi d'esame:

- Gemma Marotta, "Criminologia. Storia, Teorie, Metodi", Padova, Cedam, 2017;
- Antinori Arije (a cura di), "Sicurezza e Scienze Sociali - Fascicolo 2/2017 Terrorismo e Comunicazione", Milano, Franco Angeli Edizioni, 2017



Market driven management

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Testi

- Mattiacci A. Pastore A. (2013) Marketing Il management orientato al mercato, Hoepli Editore, Milano (capitoli 1-16 inclusi con la sola esclusione del capitolo 7)