



Corso di Laurea: Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20)
Anno Accademico: 2015/2016

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Storia contemporanea e della comunicazione</i>	2
<i>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</i>	3
<i>Fondamenti di scienze sociali - Serale</i>	4
<i>Sociologia della comunicazione</i>	5
<i>Sociologia dei processi culturali</i>	6
<i>Psicologia sociale della comunicazione</i>	7
<i>Politiche per i media e la comunicazione</i>	9
<i>Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione</i>	10
<i>Fondamenti di scienze sociali</i>	11
<i>Fondamenti di scienze sociali - Serale</i>	12
<i>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale A-L</i>	13
<i>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale M-Z</i>	14
<i>II Anno</i>	15
<i>Idoneità di lingua inglese</i>	15
<i>Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi</i>	16
<i>Teorie della comunicazione e dei nuovi media</i>	17
<i>Sociologia dell'organizzazione</i>	18
<i>Sociologia dell'ambiente e del territorio</i>	19
<i>Scienza della politica</i>	20
<i>Metodologia della ricerca sociale</i>	21
<i>Lingua spagnola</i>	23
<i>Metodi di ricerca per la comunicazione</i>	24
<i>Analisi dei dati per la comunicazione</i>	25
<i>Fondamenti di economia politica</i>	26
<i>III Anno</i>	27
<i>Etnologia</i>	27
<i>Teoria e tecniche della televisione</i>	28
<i>Storia delle tecnologie e della conoscenza scientifica</i>	29
<i>Storia della radio e della televisione</i>	30
<i>Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo</i>	31
<i>Letteratura, arte e comunicazione</i>	32
<i>Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo – Lab. di tecniche e linguaggio di giornalismo</i>	33
<i>Industria culturale e media studies – Lab. di analisi dei prodotti culturali</i>	35
<i>Analisi sociale della metropoli</i>	39
<i>Analisi della produzione dei consumi e dei linguaggi musicali</i>	40
<i>Market driven management</i>	41



I Anno

Storia contemporanea e della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-STO/04

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Andrea Guiso

Collaboratori: Guido Panvini

Testi d'esame:

S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza 2015

O. Bergamini, La democrazia della stampa, Laterza 2006



Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Settore scientifico disciplinare : INF/01

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Angela Scaringella

Testi d'esame:

AVVICINARSI ALL'INFORMATICA, Angela Scaringella, Casa Editrice Aracne, Roma

COMUNICARE SULLA RETE: COMPLEMENTI DI INFORMATICA PER SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
Angela Scaringella, Nuova Edizione, Casa Editrice UniversItalia, Roma.

STRUMENTI e METODI DELL'INFORMATICA PER SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, Angela Scaringella,
Casa Editrice Edizioni Nuova Cultura, Roma



Fondamenti di scienze sociali - Serale

Settore scientifico disciplinare :SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli

Testi d'esame:

E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, Roma, Carocci, 2009 (seconda edizione).

R. Boudon, A lezione dai classici, Bologna, il Mulino, 2002



Sociologia della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Gianni Ciofalo

Collaboratori: Simona Arizia, Stefano Barricella

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Il programma d'esame è costituito da 3 testi.

1. M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006;

2. S. Leonzi, G. Ciofalo (a cura di), Homo communicans, Armando Editore, Roma, 2013.

3. Testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma, 2007;
- C. H. Cooley, La comunicazione, Armando Editore, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo);
- E. Katz, P. F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini);
- Ang, Watching Dallas. Cultura di massa e imperialismo culturale, Armando editore, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi);
- F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando editore, Roma, 2011 (a cura di G. Gamaleri);
- Mooles, Sociodinamica della cultura, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di G. Gamaleri);
- J. Kapferer, Rumors, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di L. Minestroni).
- M. Liuccio, C. Ruggiero (a cura di), Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Rimini, 2013



Sociologia dei processi culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Marco Bruno

Testi d'esame:

1. W. Griswold, 2005, "Sociologia della cultura", il Mulino, Bologna. (Escluso il Capitolo 6, di cui si consiglia comunque una lettura).
2. Couldry N., 2015, "Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali", Pearson, Milano.
3. Bruno M., 2014, "Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione", Guerini e Associati, Milano.
4. Lettura e discussione di un testo a scelta dalla lista seguente lista:
 - Appadurai A., 2001, Modernità in polvere, Meltemi, Roma (esclusa la parte terza). Il testo è stato ripubblicato nel 2012, Raffaello Cortina editore, Milano.
 - Berger P.L., Luckmann T., 1969 (e edizioni successive), La realtà come costruzione sociale, il Mulino, Bologna.
 - Geertz C., 1998, Interpretazione di culture, il Mulino, Bologna.
 - Goffman E., 1997, La vita quotidiana come rappresentazione, il Mulino, Bologna.
 - Hall S., 2006, Politiche del quotidiano. Culture, identità e senso comune, il Saggiatore, Milano (una ulteriore selezione dei saggi contenuti nel testo può essere concordata col docente).
 - Hannerz U., 2001, La diversità culturale, il Mulino, Bologna.
 - Hebdige D., 1997, Sottocultura. Il fascino di uno stile innaturale, Costa&Nolan, Genova.
 - Thompson J.B., 1998, Mezzi di comunicazione e modernità, il Mulino, Bologna.
 - Weber M., 1991, L'etica protestante e lo spirito del capitalismo, Bur-Rizzoli, Milano.

Nota. Questi testi sono reperibili negli store online e nelle librerie (pur in alcuni casi su ordinazione). In caso di non facile acquisto, sono ampiamente disponibili in molte biblioteche (per ricerca sul catalogo unico: <http://www.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>).



Psicologia sociale della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-PSI/05

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovanna Leone

Testi d'esame:

L'esame si svolgerà in forma orale a partire dalla discussione di quattro testi. Per i frequentanti, alcuni contenuti dei quattro testi potranno essere sostituiti da contenuti specifici affrontati a lezione e nei gruppi di ricerca.

Gli studenti possono scegliere uno tra i due percorsi di studio di seguito elencati. Ognuno dei due percorsi si compone di quattro testi.

Il primo percorso di studio comprende:

1. Un primo testo sulla parte manualistica: G. Leone, B.M. Mazzara, M. Sarrica La psicologia sociale. Dai processi mentali alle dinamiche di comunicazione. Laterza.
2. Un secondo testo sulla parte monografica: A. Mucchi Faina, M.G. Pacilli, S. Pagliaro. L'influenza sociale. Il mulino
3. Un terzo testo sulla parte metodologica: G. Leone Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza
4. Un quarto testo a scelta tra:
 - B. Mazzara (a cura di) L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
 - G. Leone. La riconciliazione tra gruppi. Roma: Carocci
 - B. Mazzara (a cura di) Psicologia culturale. Roma: Carocci
 - S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
 - M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina

Il secondo percorso di studio comprende:

Due testi sulla parte manualistica:

- F. Moghaddam Manuale di Psicologia sociale. Bologna: Zanichelli
- L. Anolli Fondamenti di psicologia della comunicazione. Bologna: il Mulino



Un terzo testo sulla parte metodologica:

3. G. Leone Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

4. un quarto testo a scelta tra:

- B. Mazzara (a cura di) L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
- G. Leone. La riconciliazione tra gruppi. Roma: Carocci
- B. Mazzara (a cura di) Psicologia culturale. Roma: Carocci
- S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
- M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina



Politiche per i media e la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08
Numero di crediti :6
Semestre : 2° semestre
Docenti: Marco Bruno, Mario Morcellini

Testi d'esame:

Frequentanti

1. Castells M., "Comunicazione e potere", Ube, Milano, 2014 n.ed.; pp. VII-239 + nuova introduzione scaricabile online
2. Morcellini M., "Comunicazione e media", Egea, Milano, 2013
3. Elaborazione di una tesina (ca. 10 cartelle) su uno degli argomenti dei moduli sezione seminariale

Non frequentanti

1. Castells M., "Comunicazione e potere", Ube, Milano, 2014 n.ed.; pp. VII-239 + nuova introduzione scaricabile online
2. Morcellini M., "Comunicazione e media", Egea, Milano, 2013
3. Numero monografico Rivista Paradoxa, ANNO VIII - Numero 2 - Aprile/Giugno 2014, (Editoriale e Contributi, escluso Varia e seguenti): <http://www.novaspes.org/paradoxa/scheda.asp?id=527>. Alla pagina <http://www.novaspes.org/paradoxa/articolo.asp?idCat=25> sono presenti indicazioni su alcuni punti vendita in cui richiedere/ordinare il numero; eventuali altre indicazioni di reperibilità (in corso di verifica) potranno essere qui comunicate (oppure richieste a marco.bruno@uniroma1.it). In caso non si riesca a reperire la rivista, questa può essere sostituita con il testo Liuccio M., Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Rimini, 2013.

Per evitare sovrapposizioni di programma, gli studenti del cdl in Comunicazione, pubblica e d'impresa che hanno già sostenuto l'esame di Sociologia della Comunicazione con il prof. Fatelli, devono sostituire il testo al punto 2 (Morcellini, "Comunicazione e media") con:

- se frequentanti, testo al punto 3 dell'elenco "non frequentanti"

- se non frequentanti: Liuccio M., Ruggiero C. (a cura di), Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico, Maggioli, Rimini, 2013.



Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :3

Semestre : 1° semestre

Docenti: Marco Bruno

Collaboratori: Giulia Andronico

Testi d'esame:

Riccardo Gualdo, Lucia Raffaelli, Stefano Telve, Scrivere all'università, Carocci, Roma, 2014

Francesco Bruni et al., Manuale di scrittura e comunicazione. Per l'università. Per l'azienda, Zanichelli, 2013

Paola Italia, Scrivere all'università. Manuale pratico con esercizi e antologia di testi, Mondadori Education, Milano, 2014

Massimo Prada, Laboratorio di scrittura. Documenti, esercizi, test di autovalutazione per i laboratori di scrittura italiana dell'Università degli studi di Milano, LED, 2004

Federico Roncoroni, Manuale di scrittura non creativa, Milano, BurRizzoli, 2010

Giampaolo Salvi e Cinzia Vanelli, Nuova Grammatica italiana, Bologna, Il Mulino, 2004



Fondamenti di scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Francesco Mattioli, Giuseppe Anzera, Luca Toschi

Testi d'esame:

PARTE INTRODUTTIVA DI BASE (Conoscenza generale della materia):

1. F. Mattioli, La comunicazione sociologica, Roma, Aracne, 2015 NUOVA EDIZIONE RIVEDUTA
2. F. Mattioli, I gruppi sociali, Roma, Seam, 2014

PARTE MONOGRAFICA (Approfondimento di alcuni argomenti advanced della materia):

Un testo a scelta fra i seguenti:

- 3a. F. Mattioli, La sociologia visuale, che cosa è, come si fa, Acireale, Bonanno, 2015 NUOVA EDIZIONE RIVEDUTA
- 3b. F. Mattioli, G. Anzera, L. Toschi, Teoria e ricerca nell'analisi delle reti sociali, Roma, EuRoma, 2014

PARTE SPECIALISTICA (Aggiornamento su un tema di attualità):

4. F. Mattioli, Società del rischio e sicurezza urbana, Acireale, Bonanno, 2014

La scelta del terzo testo (tra 3a e 3b) è libera. Tuttavia la Cattedra organizzerà uno specifico Laboratorio di network analysis a partire dal testo 3b (di Mattioli, Anzera, Toschi, Teoria e ricerca nell'analisi delle reti sociali) per chi vorrà portarlo all'esame. Si vedano alle news le modalità di iscrizione al Laboratorio e le opportunità previste per i frequentanti in sede di esame.

IMPORTANTE: per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2014-2015 non è ammesso l'uso delle vecchie edizioni dei testi 1. e 3a, mancanti di parti importanti relative al nuovo programma.



Fondamenti di scienze sociali - Serale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Paolo De Nardis, Giovanna Gianturco

Testi d'esame:

I frequentanti saranno valutati sulla base degli appunti delle lezioni e dell'apprendimento critico di almeno due testi tra i seguenti:

- "Le città e la crisi. Quattro casi di globalizzazione urbana" (a cura di Paolo De Nardis, Bordeaux Edizioni, 2015);
- "Discese ardite. Il sistema-Italia scivola verso il basso" (di Luca Alteri e Diego Forestieri, Editrice Apes, 2015);
- "(In)sicurezze. Sguardi sul mondo neoliberale fra antropologia, sociologia e studi politici" (a cura di Ana Cristina Vargas, Javier González Díez e Stefano Pratesi, Nova Logos, 2014).

I non frequentanti saranno valutati sulla base dell'apprendimento critico del "Manuale di Sociologia" (a cura di Gianfranco Bettin Lattes e Luca Raffini, Cedam, 2011, solamente il I volume, 396pp) e di almeno due tra i testi menzionati sopra.



Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : IUS/09

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovanni Teodoro

Testi d'esame:

ORDINAMENTO TRIENNALE

Studenti immatricolati nell' A.A. 2015/2016 al corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali (canale A-L)

1) Un manuale a scelta tra :

- AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2014
- ROBERTO BIN - GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2014

2) Un manuale a scelta tra

- PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione , Mulino , Bologna, 2013
- MARIA ROMANA ALLEGRI, Informazione e comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano, Giappichelli, Torino, 2012

3) Approfondimenti

- NICOLA GENGA -MICHELE PROSPERO- GIOVANNI TEODORO, I beni comuni tra costituzionalismo e ideologia, Giappichelli, Torino 2014



Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : IUS/09

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Maria Romana Allegri

Testi d'esame:

IL PROGRAMMA INDICATO QUI SOTTO VA STUDIATO INTEGRALMENTE. SI PRECISA CHE L'ESAME VA PREPARATO STUDIANDO SUI LIBRI INDICATI, NON SULLE SLIDES O SUGLI APPUNTI!!!!

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI DELL'ORDINAMENTO TRIENNALE EX D.M. 270 (9 CFU)

- 1) A. Barbera e C. Fusaro, Corso di diritto pubblico, Bologna, Il Mulino, ottava edizione (2014) o edizioni non anteriori al 2012 OPPURE L. Mezzetti, Manuale breve di diritto costituzionale, Milano, Giuffrè, 2014. Il manuale di A. Barbera e C. Fusaro può essere acquistato anche in versione elettronica, corredata da domande, esercizi e materiali integrativi, sul sito www.pandoracampus.it. Il manuale di L. Mezzetti è disponibile anche in versione elettronica registrandosi sul sito <http://www.bibliotecavolumi.giuffre.it> e inserendo il codice che si trova all'interno della copia cartacea.
- 2) M. R. Allegri, Informazione e comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano, Torino, Giappichelli, 2012, tranne le seguenti parti: par. 6.3 del secondo capitolo, parr. 14 e 15 del quarto capitolo, parr. 2, 3, 5, 6, 7, 8 del quinto capitolo.
- 5) P. Fontaine, L'Europa in 12 lezioni, Ufficio pubblicazioni ufficiali dell'Unione europea, 2014



Il Anno

Idoneità di lingua inglese

Settore scientifico disciplinare :

Numero di crediti : 5

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gael Ayers

Testi mancanti



Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare : M-FIL/05

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Pierluigi Cervelli

Testi d'esame:

Marsciani F., Zinna A., Elementi di semiotica generativa, Esculapio, 1991

Eco, U., Sei passeggiate nei boschi narrativi, Bompiani 1994

Lancioni, T., Immagini narrate, Mondadori Università 2009 (scaricabile gratuitamente sul sito della rivista EC, sezione Biblioteca, all'indirizzo <http://www.ec-aiss.it/biblioteca/biblioteca.php>)



Teorie della comunicazione e dei nuovi media

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Sara Bentivegna

Collaboratori: Rossella Rega

Testi d'esame:

S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Roma-Bari, Laterza, 2012.

R. Stella, Sociologia dei New Media, Utet, 2014

S.Bentivegna, A colpi di Tweet. La politica in prima persona, Bologna, il Mulino, 2015.

H.Jenkins, Cultura convergente, Milano, Apogeo, 2007.



Sociologia dell'organizzazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/09

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Gabriella Pinnarò

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1. Giuseppe Bonazzi, Storia del pensiero organizzativo, Volume II (La questione Burocratica) e Volume III (La questione Organizzativa), FrancoAngeli, Milano 2008
2. Carlo Donolo, Italia sperduta, Donzelli, Roma 2011
3. Silvia Gherardi, Il genere e le organizzazioni, Raffaello Cortina, Milano 2005

Gli studenti quinquennialisti devono aggiungere un testo a scelta tra:

- 4a. Massimo Paci, Nuovi lavori, nuovo welfare, il Mulino, Bologna 2005
- 4b. Gian Primo Cella, Tracciare confini. Realtà e metafore della distinzione, il Mulino, Bologna 2006

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Testi per l'esame di Sociologia dell'Amministrazione

1. B.Guy Peters, La Pubblica Amministrazione, il Mulino, Bologna 2000
2. G. Capano, E. Gualmini, La Pubblica Amministrazione in Italia, il Mulino, Bologna 2006
3. M. Cammelli, La Pubblica Amministrazione, il Mulino, Bologna 2004

Per gli studenti quinquennialisti del vecchio ordinamento si aggiunga

4. M. Ferrera, Le Politiche sociali in Italia, il Mulino, Bologna 2006



Sociologia dell'ambiente e del territorio

Settore scientifico disciplinare : SPS/10

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Anna Rosa Montani

Testi d'esame:

Osti G., Pellizzoni L., Sociologia dell'ambiente, Il Mulino, Bologna 2008

Marciano C., Smart City. Lo spazio sociale della convergenza, Nuova Cultura, Roma 2015

Senatore G., Storia della sostenibilità. Dai limiti della crescita alla genesi dello sviluppo, Angeli, Milano 2013



Scienza della politica

Settore scientifico disciplinare : SPS/04

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mattia Diletti

Testi d'esame:

- G. Capano, S. Piattoni, F. Raniolo, L. Verzichelli, Manuale di scienza politica, Il Mulino, Bologna, 2014 (escluso l'ultimo capitolo - ovvero il capitolo 12 - e i pp. 2, 3 e 4 del capitolo 2)
- P. Ignazi, Partiti politici in Italia, Il Mulino, Bologna, 2008
- G. Orsina, Il berlusconismo nella storia d'Italia, Marsilio, Venezia, 2013



Metodologia della ricerca sociale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Maria Concetta Pitrone

Collaboratori: Serena Liani, Marco Palmieri

Testi d'esame:

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, Il Mulino 2007 (parti indicate nel programma)

Pavsic e Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Catania: Bonanno.

MODULO DI 9 CREDITI PER L'ORDINAMENTO 270, testo principale: Marradi, Metodologia delle scienze sociali,

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Metodo= vedi slides in "materiale scaricabile"; concetti, definizioni, asserti- spiegazione causale=vedi slides in "materiali scaricabili" – Gli oggetti e le loro proprietà
parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67)

Approcci standard e approcci non standard alla scienza
cap. 4 (pp. 79 – 93)

Unità d'analisi di analisi e di riferimento – La matrice dei dati – I concetti di definizione operativa e variabile
cap. 5 (pp. 95 – 104); cap. 6 (pp. 105- 121)

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione.

La rilevazione degli atteggiamenti. Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di Guttman -Le scale auto-ancoranti cap. 7 (pp. 123 – 164) Sempre per scale di atteggiamenti: capp. 2-10 più Conclusioni, di Pavsic-Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti.

MARRADI: Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e sommatori
cap. 8 (pp. 165 – 189)

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica.

Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – La mappa dei concetti– Le ipotesi
cap. 9 (pp. 191 – 204); parr 10.1-10.2 (pp. 215 - 220)



Modulo di 30 ore per tutti gli iscritti al triennale ex 509 (immatricolati negli anni precedenti il 2008/2009)

(Per ogni blocco di argomenti sono indicate le parti dei testi da studiare)

Marradi, Metodologia delle scienze sociali,

parr. 3.1 – 3.4 (pp. 47 – 67); parr. 5.1 – 5.2 (pp. 95 – 97); cap. 6 (pp. 105- 121);

Dalle proprietà alle variabili: classificazione. Conteggio. Misurazione .

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap. 7 – introduzione; parr. 7.1 -7.4 (pp. 123-138; 141- 145; saltare i valori caratteristici); par. 7.6 (pp. 162 – 164)

La rilevazione degli atteggiamenti

Orientamenti teorici e principali strumenti di rilevazione: Scala Thurstone – Scala Likert -Scala di Guttman -Le scale auto-ancoranti

Pavsic, Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti; capp. da 2 a 9, più Conclusioni

Gli indicatori - Validità e attendibilità degli indicatori – Costruzione di indici tipologici e additivi
Marradi, Metodologia delle scienze sociali, cap 8 - parr. 8.1 – 8.7 (pp. 165 – 189).

Le più importanti questioni metodologiche e i differenti approcci alla ricerca empirica
Le relazioni tra variabili – I modelli – La specificazione del modello – La mappa dei concetti– Le ipotesi

Marradi, Metodologia delle scienze sociali, dal cap. 9 – introduzione; parr. 9.1 – 9.4 (pp. 191 – 204; 215-220).

Avviso per gli iscritti all'ordinamento quinquennale: oltre a quelli indicati per il modulo base (30 ore, ex 509), il programma d'esame prevede i seguenti testi:

Alberto Marradi, L'analisi Monovariata, Milano: Angeli. Parti solo da leggere: nel capitolo 3 paragrafo 4 la parte sui valori caratteristici che rilevano il grado di squilibrio/equilibrio; nel capitolo 4 paragrafo 3 la parte sull'indice di dispersione di Leti (L); nel capitolo 5 paragrafo 4 la parte sul valore di asimmetria (skewness) e la curtosi. Tutto il resto è da studiare

Alberto Marradi, Linee Guida per l'Analisi Bivariata, Milano: Angeli. Parti solo da leggere: 35-50; 87-93; cap. 2: paragrafo 2.4; 102-132; 163-178. Tutto il resto è da studiare



Lingua Spagnola

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/07

Numero di crediti :4

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alessandro Oricchio

Testi d'esame:

APPROFONDIMENTO LINGUISTICO – M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli

APPROFONDIMENTO SOCIO-CULTURALE E STORICO-POLITICO - Gutiérrez Chávez, T. Noriega Fernández, A. (2012) Latitud 0° - Manual de español intercultural, SGEL

Il ricevimento si terrà ogni lunedì alla fine della lezione (15-17) presso la Sani Magna via Principe Amedeo. Si prega di prenotarsi inviando una mail a alessandro.oricchio@uniroma1.it



Metodi di ricerca per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Paolo Montesperelli, Cristina Sofia

Testi d'esame:

- Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I). (Leggere Introduzione e capp. 4 e 7. Studiare gli altri)

- Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II). (Esclusi capp. 1- 2- 8. Leggere cap. 7. Studiare capp. 3-4-5-6-9)

- Montesperelli P., 2014, Comunicare e interpretare. Introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale, Milano, Egea (esclusi capp. 1,2, 6; leggere Premessa e capp. 3, 5; studiare gli altri)

Legenda:

'leggere' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + formarsi un proprio parere

'studiare' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + comprendere gli elementi più specifici di ogni paragrafo + memorizzarli + formarsi un proprio parere

Ricevimento studenti: serve per spiegazioni personalizzate sugli argomenti d'esame



Analisi dei dati per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SECS-S/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Laura Bocci, Isabella Mingo

Testi d'esame:

ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Laura Bocci per il corso in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali e per il corso in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) – Referente prof.ssa Laura Bocci per il corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

L. Bocci, I. Mingo (2012), Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059

ISTAT, Istituto Nazionale di Statistica, Rapporto annuale 2015. La situazione del Paese.

ISBN: 978-88-458-1839-4 (elettronico). (Fare: cap. 2 "Quadro d'insieme", cap. 4 e cap.5).

Il rapporto è disponibile per il download gratuito al link <http://www.istat.it/it/archivio/159350> oppure <http://www.istat.it/it/files/2015/05/Rapporto-Annuale-2015.pdf>



Fondamenti di economia politica

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Filippo Reganati, Anna Rita Germani

Testi d'esame:

Boccella N., C. Imbriani, P. Morone (2014), *Analisi Microeconomica e Scelte Pubbliche*, LED.

Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5 (escluso il paragrafo: 5.4), 7 (escluso il paragrafo: 7.4), 8 (esclusi i paragrafi: 8.4.), 9 (escluso par. 9.4., 9.6.), 10 (esclusi i paragrafi: 10.4.2., 10.5., 10.6., 10.7., 10.8.).

Per esercitarsi sulla prova scritta si consiglia il testo:

Pittiglio, R., Reganati, F. Sica, E. *Microeconomia Esercizi svolti*, Giappichelli 2016 (E-book)

Imbriani C. - A. Lopes (2013), *Macroeconomia. Mercati, Istituzioni Finanziarie, Politiche*, Utet;
Capitoli: 1 (escluso il paragrafo: 1.7); capitolo 2 (esclusi i paragrafi: 2.3.3, 2.3.4.); capitolo 3 (esclusi i paragrafi 3.3, 3.5, 3.7, 3.8); capitolo 4 (esclusi i paragrafi: (4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.8); capitolo 5 (esclusi i paragrafi: 5.2, 5.3, 5.4, 5.5); capitolo 7 (esclusi i paragrafi: 7.8., 7.9., 7.10), capitolo 8, capitolo 9 (esclusi i paragrafi: 9.4.1, 9.5, 9.7, 9.8, 9.9).



III Anno

Etnologia

Settore scientifico disciplinare : M-DEA/01

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enrico Sarnelli

Testi d'esame:

Programma d'esame per il corso di Etnologia e antropologia culturale 2015/16 corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo, crediti formativi: 6 Frequentanti:

1. Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011. Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20.

Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.

2. Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011

3. Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

NON FREQUENTANTI

Programma d'esame per il corso di Etnologia e antropologia culturale 2015/16 corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo, crediti formativi: 6 Frequentanti:

1. Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011

2. Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011

3. Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998



Teoria e tecniche della televisione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mihaela Gavrilă, Mario Morcellini

Collaboratori: Vera D'Antonio, Martina Ferrucci, Carmine Piscopo, Dario Fanara

Testi d'esame:

PROGRAMMA FREQUENTANTI:

Oltre alle dispense disponibili sulla webcattedra l'elenco dei testi prevede:

- 1) M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano, 2013
- 2) M. Gavrilă, La Crisi della tv. La Tv della Crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, FrancoAngeli, Milano, 2011.
- 3) G. Grignaffini, I generi televisivi, Carocci 2012

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono aggiungere i seguenti testi:

- 1) "Il video e la terza rivoluzione di Internet: tendenze di mercato e prospettive di policy"
scaricabile al seguente link: http://www.itmedia-consulting.com/DOCUMENTI/video_internet.pdf
- 2) Milly Buonanno (a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in televisione, Franco Angeli, 2014,

LETTURE CONSIGLIATE PER I FREQUENTANTI E I NON FREQUENTANTI:

- 1) Documento EBU 2015 "Contribution to society"
scaricabile al seguente link: http://questionari.mise.gov.it/docs/consultazione_servizio_pubblico/EBU-MIS%20-%20PSM%20Contribution%20to%20Society%20-%20Report.pdf
- 2) Documento EBU 2016 "Public Service Media in the 21st Century"
scaricabile al seguente link: <https://www3.ebu.ch/publications/psm-in-the-21st-century>



Storia delle tecnologie e della conoscenza scientifica

Settore scientifico disciplinare : M-STO/05

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli

Testi d'esame:

È possibile la scelta fra due serie di testi di esame:

1. L. Dolza, Storia della tecnologia, il Mulino, Bologna, 2008
2. P. Rossi, La nascita della scienza moderna in Europa, Laterza, 1997
3. P. Rossi, La scienza e la filosofia dei moderni, Bollati Boringhieri, Torino, 1989
4. T. S. Kuhn, La struttura delle rivoluzioni scientifiche, Einaudi, Torino, 1962

oppure:

1. L. Dolza, Storia della tecnologia, il Mulino, Bologna, 2008
2. T. S. Kuhn, La struttura delle rivoluzioni scientifiche, Einaudi, Torino, 1962
3. E. Campelli, Nullius in verba. Il metodo nella rivoluzione scientifica, Angeli, Milano, 2016



Storia della radio e della televisione

Settore scientifico disciplinare : L-ART/05 – SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Anna Lucia Natale

Collaboratori: Orietta Rappolli, Fabio Corsini

Testi d'esame:

- F. Monteleone, Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica, Venezia, Marsilio, 1992 (ed. agg. 2005 e successivi)
- E. Menduni, Televisione e società italiana 1975-2000, Milano, Bompiani, 2002 (rist. 2004)
- A.L. Natale, Gli anni della radio (1924-1954), Napoli, Liguori, 1990 (rist. 2004)

NB

Gli studenti dell'ordinamento 509 porteranno il testo di Monteleone e, a scelta, uno degli altri due testi.

Gli studenti della quinquennale porteranno in aggiunta il seguente testo: D. Forgacs, S. Gundle, Cultura di massa e società italiana 1936-1954, Bologna, Il Mulino, 2007 (esclusi il Capitolo II della Parte prima, pp. 97-134, e la Parte terza, pp. 273-375).



Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovambattista Fatelli

Testi d'esame:

I testi d'esame sono, in totale, tre:

DUE TESTI OBBLIGATORI:

- Paolo Bertetto, Introduzione alla storia del cinema, UTET, Torino 2006
- Noël Carroll, La filosofia del cinema. Dalle teorie del primo Novecento all'estetica del cinema dei nostri giorni, Dino Audino, Roma 2011

PIU' UN TERZO TESTO A SCELTA TRA:

- Elio Girlanda (a cura di), Il precinema oltre il cinema. Per una nuova storia dei media audiovisivi, Dino Audino, Roma 2010
- Giovambattista Fatelli (a cura di), Morsi di paura. Anatomia semiseria di un mito dell'immaginario collettivo, Nuova Cultura, Roma (in corso di pubblicazione)
- Milly Buonanno (a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liguori, Napoli 2013



Letteratura, arte e comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Fabio Tarzia

Testi d'esame:

Tarzia Fabio - Ilardi Emiliano, Spazi (S)confinati. Puritanesimo e Frontiera nell'immaginario americano, Roma, manifesto libri, 20152.



Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo – Laboratorio di tecniche e linguaggio di giornalismo

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Elena Valentini

Testi d'esame:

PROGRAMMA PER I FREQUENTANTI/ATTENDING STUDENTS PROGRAMME:

1. A. Barbano, Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012
2. E. Valentini, Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012
3. M. Morcellini (a cura di) Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Università, Milano, 2011:

–Parte prima (interamente)

–un capitolo a scelta della Parte II

–un capitolo a scelta della Parte III

4. Un testo a scelta tra/ The students have to choose between
 - C. Ruggiero, La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show, FrancoAngeli, Milano, 2014 (ad eccezione del capitolo 4)
 - L. Carrada, Lavoro, dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi, Zanichelli, Bologna, 2012 (ad eccezione dei capitoli 11, 12 e 13)

Partecipazione alle attività laboratoriali in aula/Participation in classroom activities.

Gli studenti stranieri e/o in Erasmus sono esonerati dal portare il quarto libro a scelta e possono creare il blog in lingua inglese/ Foreign and Erasmus student will not study the book n. 4.



PROGRAMMA PER I NON FREQUENTANTI/NON ATTENDING STUDENTS PROGRAMME:

1. A. Barbano, Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012
 2. E. Valentini, Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012
 3. M. Morcellini (a cura di) Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Università, Milano, 2011 (una selezione di capitoli/a selection of chapters)
 - Parte prima (interamente)
 - un capitolo a scelta della Parte II
 - un capitolo a scelta della Parte III
 4. Un testo a scelta tra/ The students have to choose between
 - C. Ruggiero, La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show, FrancoAngeli, Milano, 2014
 - L. Carrada, Lavoro, dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi, Zanichelli, Bologna, 2012
 5. Un testo a scelta tra/ The students have to choose between
 - C. Sorrentino, E. Bianda, Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori, Carocci, Milano, 2013
 - M. Bruno, Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione, Guerini e Associati, Milano, 2014
 - V. Roidi, Giornalismo e privacy. Scontro fra cronaca e diritti della persona, Sapienza Università Editrice, Roma, 2014
- D. Mazzocco, Giornalismo digitale. Architettura, programmazione, ottimizzazione, Edizioni della Sera, 2012
- U. Lisiero, NEWS(paper) REVOLUTION. L'informazione online al tempo dei social network, Logo Fausto Lupetti, Bologna, 2013.

Gli studenti stranieri e/o in Erasmus sono esonerati dal portare il quinto libro a scelta/ Foreign and Erasmus student will not study the book n. 5.



Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS-08

Numero di crediti :12

Semestre : 1° semestre

Docenti: Mario Morcellini, Silvia Leonzi

Collaboratori: Antonio Di Stefano, Giada Fioravanti, Stefano Barricella, Simona Arizia

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Programma d'esame per studenti frequentanti

Il programma didattico è costituito da 5 testi (4 testi del modulo Industria culturale e Media Studies -1 testo del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Programma d'esame per studenti non frequentanti

Il programma didattico è costituito da 6 testi (4 testi del modulo Industria culturale e Media Studies -2 testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Norme editoriali della tesina:

Formato: 10 cartelle in A4;

Font: Times New Roman, 12

Interlinea: Multipla 1,15

La tesina deve essere corredata di:

1. Copertina (nome del candidato, titolo, cattedra);
2. Indice (concordato col docente);
3. Note a piè di pagina;
4. Bibliografia e sitografia finale.

L'elaborato deve vertere su uno degli argomenti trattati ne Il Mediaevo e deve essere articolato in tre parti:

1. il contesto storico/sociale;
2. il settore dell'industria culturale di riferimento;
3. un focus specifico (es. un programma, un film, un personaggio, etc)

NB: OGNI PARTE DELLA TESINA DEVE ESSERE ORIGINALE E LE CITAZIONI VANNO SPECIFICATE IN NOTA



Testi del modulo Industria Culturale e Media studies

Primo testo

M. Morcellini (a cura di) Il Mediaevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma, 2005

Costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: un capitolo a scelta

Secondo testo (a scelta tra):

- M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano, 2013
- G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, 1996
- G. Crainz, Il Paese mancato, Donzelli, 2003
- G. Ciofalo, Infiniti anni Ottanta, Mondadori Università, 2011

Terzo testo (a scelta tra):

- W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997
- U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994
- R. Williams, Televisione. Tecnologia e forma culturale, Editori Riuniti, Roma 2000
- J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna 1995
- R. Silverstone, Televisione e vita quotidiana, il Mulino, Bologna 2000

Quarto testo (a scelta tra):

- E. Katz, P.F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando, Roma 2012 (a cura di M. Morcellini)
- C.H. Cooley, La comunicazione, Armando, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo)
- F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando, Roma 2011 (a cura di G. Gamaleri)
- Ang, Watching Dallas, Armando, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi)

Testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

- S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunuè, Latina 2010
- G. Ciofalo, Elihu Katz e i Media Studies, Armando, 2010
- M. Buonanno, Tempo di fiction, Liguori, Napoli, 2013
- G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, 2007
- M. Farci, V. Giordano, P. Panarese (a cura di), Oltre il senso del limite. Pratiche giovanili dei giochi pericolosi, FrancoAngeli, Milano, in corso di pubblicazione
- P. Montesperelli, Sociologia della memoria, Laterza, Roma-Bari 2003
- M. Gavrilu, La crisi della Tv, la Tv della crisi, FrancoAngeli, 2010



Programma d'esame per studenti frequentanti con realizzazione progetto «Comland»
Il programma d'esame verrà concordato con i docenti

ANALISI DELL'INDUSTRIA CULTURALE E SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE II

Per gli studenti dell'ordinamento 509 che devono sostenere l'esame di Analisi dell'Industria culturale (4 cfu) i testi di esame sono 2:

Primo testo

M. Morcellini (a cura di), *Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: un capitolo a scelta

Secondo testo (a scelta tra):

- M. Morcellini, *Comunicazione e media*, Egea, Milano, 2013
- G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, Roma 1996
- G. Crainz, *Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, Roma 2003
- G. Ciofalo, *Infiniti anni Ottanta*, Mondadori Università, 2011

Per gli studenti del Vecchio Ordinamento che devono sostenere l'esame di Sociologia della Comunicazione II i testi sono 4

Primo testo

M. Morcellini (a cura di), *Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma 2005 N.B. A seguire verranno indicate le parti del libro che costituiscono oggetto di esame:

Parte prima

Parte seconda

Parte terza: un capitolo a scelta

Secondo testo(a scelta tra):

- M. Morcellini, *Comunicazione e media*, Egea, Milano, 2013
- G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, Roma 1996
- G. Crainz, *Il paese mancato. L'Italia contemporanea: dal miracolo economico agli anni ottanta*, Donzelli, Roma 2003
- G. Ciofalo, *Infiniti anni Ottanta*, Mondadori Università, 2011



Il terzo e il quarto testo vanno scelti tra:

- S. Leonzi, *Lo spettacolo dell'immaginario*, Tunuè, Latina 2010
- G. Ciofalo, *Elihu Katz e i Media Studies*, Armando, 2010
- M. Buonanno, *Tempo di fiction*, Liguori, Napoli, 2013
- G. Fatelli, *Sociologia dell'industria culturale*, Carocci, Roma 2007
- M. Farci, V. Giordano, P. Panarese (a cura di), *Oltre il senso del limite. Pratiche giovanili dei giochi pericolosi*, FrancoAngeli, Milano, in corso di pubblicazione
- P. Montesperelli, *Sociologia della memoria*, Laterza, Roma-Bari 2003
- M. Gavrilu, *La crisi della Tv, la Tv della crisi*, FrancoAngeli, 2010
- Di Stefano, *Gusti capitali. Distinzioni, comunicazione, consumo*, Armando Editore, 2015
- E. Katz, P.F. Lazarsfeld, *L'influenza personale in comunicazione*, Armando, Roma 2012 (a cura di M. Morcellini)
- C.H. Cooley, *La comunicazione*, Armando, Roma 2011 (a cura di G. Ciofalo)
- F. Alberoni, *Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico*, Armando, Roma 2011
- W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 2000
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, *Dialettica dell'illuminismo*, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, *Masscult e Midcult, e/o*, Roma 1997
- U. Eco, *Apocalittici e integrati*, Bompiani, Milano 1994
- R. Williams, *Televisione. Tecnologia e forma culturale*, Editori Riuniti, Roma 2000
- J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna 1995
- R. Silverstone, *Televisione e vita quotidiana*, il Mulino, Bologna 2000



Analisi sociale della metropoli

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Valeria Giordano

Collaboratori: Luca Massidda, Stefania Parisi

Testi d'esame:

- Valeria Giordano, Immagini e figure della metropoli, Mimesis, Milano 2013.
- Georg Simmel, 1903, Le metropoli e la vita dello spirito, Armando, Roma 1995.
- Luca Massidda, Atlante delle grandi esposizioni universali. Storia e geografia del medium espositivo, FrancoAngeli, Milano 2011.
- Walter Benjamin, 1936, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, (NB. Edizione Einaudi 2014 - con Prefazione di Massimo Cacciari).



Analisi della produzione dei consumi e dei linguaggi musicali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Francesco D'Amato

Collaboratori: Milena Cassella

Testi d'esame:

TESTI D'ESAME PER FREQUENTATI:

1) D'Amato "Musica e Industria" (capitoli 1, 2 e 4)

2) Dispense (disponibili presso "Photo Postal Press", Via Salaria 93)

TESTI D'ESAME PER NON FREQUENTATI:

I due precedenti più un libro a scelta fra:

- Santoro, "Effetto Tenco"
- Thornton, "Dai Club ai Rave"



Market Driven Management

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Collaboratori: Attilio Bruni, Giuliana Antonucci

Testi d'esame:

- Mattiacci A. Pastore A: (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (Parti I-IV compresa, escluso capitolo 7)