



Corso di Laurea: Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20)  
Anno Accademico: 2016/2017

Sommario

<i>I Anno</i> .....	2
<i>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</i> .....	2
<i>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale M-Z</i> .....	3
<i>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale A-L</i> .....	4
<i>Psicologia sociale e della comunicazione</i> .....	5
<i>Fondamenti di scienze sociali</i> .....	6
<i>Fondamenti di scienze sociali</i> .....	7
<i>Sociologia della comunicazione</i> .....	8
<i>Sociologia dei processi culturali</i> .....	9
<i>Storia e metodo delle scienze sociali</i> .....	10
<i>Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea</i> .....	11
<i>II Anno</i> .....	12
<i>Sociologia dell'organizzazione</i> .....	12
<i>Sociologia dell'ambiente e del territorio</i> .....	13
<i>Scienza della politica</i> .....	14
<i>Analisi dei dati per la comunicazione</i> .....	15
<i>Metodi di ricerca per la comunicazione</i> .....	16
<i>Metodologia della ricerca sociale</i> .....	17
<i>Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi</i> .....	18
<i>Teorie della comunicazione e dei nuovi media</i> .....	19
<i>Lingua spagnola</i> .....	20
<i>Lingua inglese</i> .....	21
<i>Fondamenti di economia politica</i> .....	22
<i>III Anno</i> .....	23
<i>Market driven management – Canale M-Z</i> .....	23
<i>Storia della radio e della televisione</i> .....	24
<i>Etnologia e antropologia culturale</i> .....	26
<i>Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo</i> .....	27
<i>Analisi sociale della metropoli</i> .....	28
<i>Teoria e tecniche della televisione</i> .....	29
<i>Letteratura, arte e comunicazione</i> .....	29
<i>Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo – Lab. di tecniche e linguaggi del giornalismo</i> ....	31
<i>Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali</i> .....	32
<i>Market driven management – Canale A-L</i> .....	34



I Anno

Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Settore scientifico disciplinare : INF/01

Numero di crediti : 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Danilo Avola

Salve Studenti,

In questa pagina troverete tutte le informazioni utili atte a sostenervi durante la preparazione del seguente esame:

-) Informatica e Tecnologie della Comunicazione Digitale (ITCD).

In particolare, tutto il materiale didattico relativo all'anno corrente potrà essere reperito presso il seguente link:

<http://visionlab.di.uniroma1.it/ietdcd>

(p.s. cliccate direttamente sul link, oppure fate "copia e incolla" dello stesso nella barra indirizzi del vostro Browser)

Inoltre, per tutte le informazioni di supporto, chiarimenti, e molto altro ancora è fondamentale iscriversi al seguente gruppo Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/100519190778086/>

(p.s. cliccate direttamente sul link, oppure fate "copia e incolla" dello stesso nella barra indirizzi del vostro Browser)

Per informazioni relative ad anni accademici precedenti a quello corrente, o per informazioni circa gli appelli straordinari si suggerisce di contattare il docente alla seguente mail:

-) [danilo.avola@uniroma1.it](mailto:danilo.avola@uniroma1.it)



Diritto privato, dell'informazione e della comunicazione – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : IUS/09

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Maria Romana Allegri, Paola Marsocci

Testi d'esame:

Testo n. 1:

- P. Barbera e C. Fusaro, Corso di diritto pubblico, Bologna, il Mulino, edizione 2016.

Testo n. 2:

- M. R. Allegri, Informazione e comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano, Torino, Giappichelli, 2012.

Eventuali studenti iscritti ancora al vecchio ordinamento quinquennale oppure all'ordinamento triennale ex d.m. 509 sono pregati di contattare le docenti per concordare il programma d'esame.



Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare :IUS/09

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Teodoro Giovanni, Maria Romana Allegri

Testi d'esame:

1) Un manuale a scelta tra

- AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2016
- ROBERTO BIN -GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2016

2 ) Un manuale a scelta tra

- PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione , Mulino , Bologna, 2013 (tranne il cap. V).
- MARIA ROMANA ALLEGRI, Informazione e comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano, Giappichelli, Torino, 2012.

3 ) Approfondimenti : un testo a scelta tra

- NICOLA GENGA -MICHELE PROSPERO- GIOVANNI TEODORO, I beni comuni tra costituzionalismo e ideologia, Giappichelli, Torino, 2014.
- P. Fontaine, L'Europa in 12 lezioni, Ufficio pubblicazioni ufficiali dell'Unione europea, 2014



## Psicologia sociale e della Comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-PSI/05

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Leone Giovanna

Testi d'esame:

L'esame si svolgerà in forma orale a partire dalla discussione di quattro testi. Per i frequentanti, alcuni contenuti dei quattro testi potranno essere sostituiti da contenuti specifici affrontati a lezione e nei gruppi di ricerca.

Il percorso di studio comprende:

1. Un primo testo sulla parte manualistica: G. Leone, B.M. Mazzara, M. Sarrica La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura. Laterza.

2. Un secondo testo sulla parte monografica: A. Mucchi Faina, M.G. Pacilli, S. Pagliaro. L'influenza sociale. Il mulino

3. Un terzo testo sulla parte metodologica: G. Leone Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza

4. Un quarto testo a scelta tra:

- B. Mazzara (a cura di) L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
- G. Leone. La riconciliazione tra gruppi. Roma: Carocci
- B. Mazzara ( a cura di) Psicologia culturale. Roma: Carocci
- S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
- M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina



### Fondamenti di scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Paolo De Nardis, Giovanna Gianturco

Testi d'esame:

I frequentanti saranno valutati sulla base degli appunti delle lezioni e dell'apprendimento critico di alcuni testi, da scegliere all'interno di una lista successivamente indicata.

I non frequentanti saranno valutati sulla base dell'apprendimento critico del "Manuale di Sociologia" (a cura di Gianfranco Bettin Lattes e Luca Raffini, Cedam, 2011, solamente il I volume, 396pp) e di almeno due tra i testi menzionati nella lista di cui sopra.

Per i 3 cfu interni ai 9 di questo esame gli studenti possono scegliere 1 testo fra i due di seguito indicati:

- Gianturco G. (2005), L'intervista qualitativa. Dal discorso al testo scritto, Guerini, Milano.
- Colella F. (2011), Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, Franco Angeli, Milano.



## Fondamenti di scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Francesco Mattioli

Testi d'esame:

I testi di riferimento per superare l'esame da 9 crediti sono quattro, così suddivisi:

PARTE INTRODUTIVA DI BASE (conoscenza generale della materia)

- F. Mattioli, La comunicazione sociologica, Roma, Aracne, 2015 NUOVA EDIZIONE RIVEDUTA
- F. Mattioli, Sociologia dei gruppi, Bonanno, Acireale-Roma, 2016

PARTE SPECIALISTICA (approfondimento su alcuni argomenti advanced della materia)

3. Un testo a scelta tra:

- F. Mattioli, G. Anzera, L. Toschi, Teoria e ricerca nell'analisi delle reti sociali, Roma, Euroma La Goliardica, 2014
- L. Toschi, Processi di interazione. Culture, comunicazione e intersoggettività nell'era postmoderna, Bonanno, Acireale-Roma, 2016

PARTE MONOGRAFICA (aggiornamento su alcuni temi d'attualità)

- F. Mattioli, Socioetà del rischio e sicurezza urbana, Acireale-Roma, Bonanno, 2014



### Sociologia della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Ciofalo Gianni

Testi d'esame:

Il programma d'esame è costituito da 3 testi

- M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Roma, Carocci, 2006
- S. Leonzi, G. Ciofalo (a cura di), Homo communicans, Armando Editore, Roma, 2016.

Un terzo testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca, Carocci, Roma, 2007;
- C. H. Cooley, La comunicazione, Armando Editore, Roma, 2011 (a cura di G. Ciofalo);
- E. Katz, P. F. Lazarsfeld, L'influenza personale in comunicazione, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di M. Morcellini);
- Ang, Watching Dallas. Cultura di massa e imperialismo culturale, Armando editore, Roma, 2013 (a cura di M. Livolsi);
- F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, Armando editore, Roma, 2011 ( a cura di G. Gamaleri);
- Mooles, Sociodinamica della cultura, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di G. Gamaleri);
- J. Kapferer, Rumors, Armando editore, Roma, 2012 (a cura di L. Minestrone);





### Sociologia dei processi culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Marco Bruno

Testi d'esame:

- W. Griswold, Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna, 2005 (ed edizioni seguenti)
- M. Bruno, Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione, Guerini, Milano, 2014
- Lettura e discussione di un testo (classici della Sociologia dei processi culturali) scelto da questa lista
  - Appadurai A., 2001, Modernità in polvere, Meltemi, Roma (esclusa la parte terza). (Il testo è stato ripubblicato nel 2012, anche da Raffaello Cortina editore, Milano).
  - Berger P.L., LuckmannT., 1969 (e edizioni successive), La realtà come costruzione sociale, il Mulino, Bologna.
  - Goffman E., 1997, La vita quotidiana come rappresentazione, il Mulino, Bologna.
  - Thompson J.B., 1998, Mezzi di comunicazione e modernità, il Mulino, Bologna.

Nota. I testi a scelta sono reperibili negli store online e nelle librerie (pur in alcuni casi su ordinazione). In caso di non facile acquisto, sono ampiamente disponibili in molte biblioteche (per ricerca sul catalogo unico: <http://www.sbn.it/opacsbn/opac/iccu/base.jsp>).



Storia e metodo delle scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli

Testi d'esame:

- E. Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, nuova edizione, Carocci, Roma, 2009;
- E. Campelli, Nullius in verba. Il metodo nella rivoluzione scientifica, FrancoAngeli, Milano, 2016



Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea

Settore scientifico disciplinare :M-STO/04

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Andrea Guiso

Testi d'esame:

Per Comunicazione pubblica e d'impresa:

- S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza 2015
- Jan-Werner Muller, L'enigma democrazia. Le idee politiche nell'Europa del Novecento, Einaudi 2012

Comunicazione per tecnologie e culture digitali

- S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza 2015
- Oliviero Bergamini, La democrazia della stampa, Laterza

oppure, a scelta,

- Giovanni Gozzini, Storia del giornalismo, Bruno Mondadori



Il Anno

Sociologia dell'organizzazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/09

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Gabriella Pinnarò

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

- Giuseppe Bonazzi, Storia del pensiero organizzativo, Volume II (La questione Burocratica) e Volume III (La questione Organizzativa), FrancoAngeli, Milano 2008
- Carlo Donolo, Italia sperduta, Donzelli, Roma 2011
- Silvia Gherardi, Il genere e le organizzazioni, Raffaello Cortina, Milano 2005

Gli studenti quinquennialisti devono aggiungere un testo a scelta tra:

- Massimo Paci, Nuovi lavori, nuovo welfare, il Mulino, Bologna 2005
- Gian Primo Cella, Tracciare confini. Realtà e metafore della distinzione, il Mulino, Bologna 2006

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Testi per l'esame di Sociologia dell'Amministrazione

- B.Guy Peters, La Pubblica Amministrazione, il Mulino, Bologna 2000
- G. Capano, E. Gualmini, La Pubblica Amministrazione in Italia, il Mulino, Bologna 2006
- M. Cammelli, La Pubblica Amministrazione, il Mulino, Bologna 2004

Per gli studenti quinquennialisti del vecchio ordinamento si aggiunga

- M. Ferrera, Le Politiche sociali in Italia, il Mulino, Bologna 2006



Sociologia dell'ambiente e del territorio

Settore scientifico disciplinare : SPS/10

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Anna Rosa Montani

Testi d'esame:

- Savelli A., Sociologia del turismo, Angeli, Milano
- Montani A.R., Messer Milione.... Territorio, turismo, comunicazione, Liguori, Napoli (limitatamente ai capitoli relativi al turismo)
- Savelli A., Città, turismo, comunicazione globale, Angeli, Milano



## Scienza della politica

Settore scientifico disciplinare :SPS/04

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Michele Prospero

Testi d'esame:

Per i frequentanti:

1. Un testo a scelta tra:

- S. M. Lipset, Istituzioni, partiti, società civile, Il Mulino;
- D. Fisichella, Elezioni e democrazia, Il Mulino;
- P. Mair, Governare il vuoto, Rubbettino.

2. Un testo a scelta tra:

- M. Prospero, Il partito politico, Carocci;
- F. Raniolo, I partiti politici, Laterza.

Per i non frequentanti è indispensabile, oltre ai due volumi a scelta, lo studio del manuale:  
Cotta e altri, Scienza politica, Il Mulino.



### Analisi dei dati per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SECS/S-01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Laura Bocci

Testi d'esame:

#### TESTI OBBLIGATORI

ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) - Referente prof.ssa Laura Bocci per il corso in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali e per il corso in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) – Referente prof.ssa Laura Bocci per il corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

- L. Bocci, I. Mingo (2012), *Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati*, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
- ISTAT, Istituto Nazionale di Statistica, *Rapporto annuale 2016. La situazione del Paese*. ISBN: 978-88-458-1900-1 (elettronico). (Fare: cap. 2, cap. 3 e par. 5.1 del cap.5). Il rapporto è disponibile per il download gratuito al link <http://www.istat.it/it/archivio/185497> oppure <http://www.istat.it/it/files/2016/05/Ra2016.pdf>

ANALISI DEI DATI (4 CFU – ORDINAMENTO 509) - Referente prof.ssa Laura Bocci

- L. Bocci, I. Mingo (2012), *Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati*, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059 [capp. 1, 2 (solo paragrafi 2.1, 2.2 e 2.4.1), 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12]

Per informazioni sul programma d'esame e sulle modalità d'esame contattare la prof.ssa Bocci via mail.

Corso di Laurea in Cooperazione Internazionale e Sviluppo

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (9 CFU - ORDINAMENTO 270) -

Referente prof.ssa Laura Bocci

- L. Bocci, I. Mingo (2012), *Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati*, Edizioni Nuova Cultura, ISBN: 9788861348059
- S. Mezzabotta, I. Mingo, A. Mussino (2007), *Dai dati all'informazione: strumenti per l'analisi secondaria*, Edizioni Nuova Cultura [capp. 3, 6, 8, 9, 10, 13]
- I. Mingo (2009), *Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale*, Bonanno editore [capp. 1, 2, 3]



### Metodi di ricerca per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Paolo Montesperelli

#### Testi d'esame:

- Montesperelli P., 2014, Comunicare e interpretare. Introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale, Milano, Egea (esclusi capp. 1,2, 6; leggere Premessa e capp. 3, 5; studiare gli altri)
- Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici,
- Carocci (vol I). (Leggere Introduzione e capp. 4 e 7. Studiare gli altri)
- Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II). (Esclusi capp. 1- 2- 8. Leggere cap. 7. Studiare capp. 3-4-5-6-9)

#### Legenda:

'leggere' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + formarsi un proprio parere;

'studiare' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + comprendere gli elementi più specifici di ogni paragrafo + memorizzarli + formarsi un proprio parere.





Metodologia della ricerca sociale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Pitrone Maria Concetta

Testi d'esame:

- Marradi, Metodologia delle scienze sociali, Il Mulino 2007
- Pavsic e Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Catania: Bonanno.



Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare : M-FIL/05

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Cervelli Pierluigi

Testi d'esame:

- Marsciani F., Zinna A., Elementi di semiotica generativa, Esculapio, 1991
- Eco, U., Sei passeggiate nei boschi narrativi, Bompiani 1994
- Lancioni, T., Immagini narrate, Mondadori Università 2009 (scaricabile gratuitamente sul sito della rivista EC, sezione Biblioteca, all'indirizzo <http://www.ec-aiss.it/biblioteca/biblioteca.php>) (solo capitoli 1-4, nelle prime due sezioni del libro)



Teorie della comunicazione e dei nuovi media

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Bentivegna Sara

Testi d'esame:

- S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Roma-Bari, Laterza, 2012.
- R. Stella, Sociologia dei New Media<<, Utet, 2014
- S.Bentivegna, A colpi di Tweet. La politica in prima persona, Bologna, il Mulino, 2015.
- H.Jenkins, Cultura convergente, Milano, Apogeo, 2007.



Lingua spagnola

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/07

Numero di crediti :4

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alessandro Oricchio

Testi d'esame:

APPROFONDIMENTO LINGUISTICO – M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli

APPROFONDIMENTO SOCIO-CULTURALE E STORICO-POLITICO - Gutiérrez Chávez, T. Noriega Fernández, A. (2012) Latitud 0° - Manual de español intercultural, SGEL



Lingua inglese

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/12

Numero di crediti :5

Semestre : 2° semestre

Docenti: Laura Ferrarotti Battino, Gael Ayers

Testi d'esame:

- Caroline Clark, Views on the News Ed. LED , 2006
- Essential Grammar in Use Intermediate, Murphy, Cambridge University Press



Fondamenti di economica politica

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Reganati Filippo

Testi d'esame:

- P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus e C. A. Bollino (in breve SNB), Economia, XX edizione 2014, McGraw-Hill, Milano.
- Blanchard O. Amighini A. Giavazzi F. (in breve BAG), Scoprire la macroeconomia parte I. Quello che non si può non sapere, Nuova edizione 2016 Mulino, Isbn edizione digitale: 9788815320780, Isbn edizione a stampa: 9788815252203



III Anno

Market driven management – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti : 6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Testi d'esame:

- Mattiacci A. Pastore A: (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (escluse Parti V-VII)



### Storia della radio e della televisione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08 – L-ART/06

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Anna Maria Natale

Testi d'esame:

- Monteleone, Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica, Venezia, Marsilio, 1992 (ed. agg. 2005 e successivi)
- A.L. Natale, Gli anni della radio (1924-1954), Napoli, Liguori, 1990 (rist. 2004)
- E. Menduni, Televisione e società italiana 1975-2000, Milano, Bompiani, 2002 (rist. 2004)

NB

- Gli studenti dell'ordinamento 509 porteranno il testo di Monteleone e, a scelta, uno degli altri due testi.

- Gli studenti della quinquennale porteranno in aggiunta il seguente testo: D. Forgacs, S. Gundle, Cultura di massa e società italiana 1936-1954, Bologna, Il Mulino, 2007 (esclusi il Capitolo II della Parte prima, pp. 97-134, e la Parte terza, pp. 273-375).

Testi per eventuali approfondimenti:

- F. Anania, Breve storia della radio e della televisione in Italia, Carocci, 2004
- F. Barbier, C. Bertho Lavenir, La storia dei media. La comunicazione da Diderot a Internet, Christian Marinotti Edizioni, 2002
- Bisogno, La storia in tv. Immagine e memoria collettiva, Carocci, 2008
- Briggs, P. Burke, Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet, Il Mulino, 2005
- M. Buonanno, L'età della televisione. Esperienze e teorie, Laterza, 2006
- M. Buonanno (a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liguori, 2013
- Z. Ciuffoletti, E. Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, 2007
- L. Gorman, D. Mclean, Media e società nel mondo contemporaneo, Il Mulino, 2005
- Grasso (a cura di), Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria, Vita e Pensiero, 2006





- G. De Luna, L'occhio e l'orecchio dello storico. Le fonti audiovisive nella ricerca e nella didattica della storia, La Nuova Italia, 2000
- G. De Luna, La passione e la ragione. Fonti e metodi dello storico contemporaneo, La Nuova Italia, 2001
- G. Gili, A. L. Natale, Immagini di realtà. L'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994), Franco Angeli, 1995
- J. Jeanneney, Storia dei media, Editori Riuniti, 1996
- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- M. Morcellini (a cura di), Il Mediaevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologie tra XX e XXI secolo, Carocci, 2005
- E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, 2006 (ed. agg.)
- F. Monteleone (a cura di), Televisione ieri e oggi. Studi e analisi sul caso italiano, Marsilio, 2006
- A.L. Natale, Reinventare la tradizione. Novità e ripetizione nella fiction tv in Italia, Mediascape, 2004
- P. Ortoleva, Un ventennio a colori. Televisione privata e società in Italia (1975-1995), Giunti, 1995
- P. Ortoleva, Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie, Il Saggiatore, 2009
- P. Sorlin, L'immagine e l'evento. L'uso storico delle fonti audiovisive, Paravia, 1999



### Etnologia e antropologia culturale

Settore scientifico disciplinare : M-DEA/01

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Sarnelli Enrico

Testi d'esame:

Programma d'esame per il corso di Etnologia e antropologia culturale 2015/16 corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo, crediti formativi: 6 Frequentanti:

- Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011. Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20. Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.
- Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
- Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

NON FREQUENTANTI

Programma d'esame per il corso di Etnologia e antropologia culturale 2015/16 corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo, crediti formativi: 6 Frequentanti:

- Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011
- Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
- Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998



### Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Fatelli Giovambattista

Testi d'esame:

I testi d'esame sono due:

- Paolo Bertetto, Introduzione alla storia del cinema, UTET, Torino 2006;
- Noël Carroll, La filosofia del cinema. Dalle teorie del primo Novecento all'estetica del cinema dei nostri giorni, Dino Audino, Roma 2011.



### Analisi sociale della metropoli

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Nocenzi Mariella, Pinnarò Gabriella

Testi d'esame:

- Valeria Giordano, Immagini e figure della metropoli, Mimesis, Milano 2013.
- Georg Simmel, 1903, Le metropoli e la vita dello spirito, Armando, Roma 1995.
- Giampiero Bordino, (a cura di), Un nuovo diritto per la democrazia e lo sviluppo in Europa. L'Iniziativa dei cittadini europei (Ice), Bologna, il Mulino, 2013
- Luca Massidda, Atlante delle grandi esposizioni universali. Storia e geografia del medium espositivo, FrancoAngeli, Milano 2011.

oppure

- Chiara Sebastiani, La politica delle città, Bologna, il Mulino, 2007



### Teorie e tecniche della televisione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mihaela Gavrila

Testi d'esame:

#### PROGRAMMA FREQUENTANTI:

Oltre alle dispense disponibili sulla webcattedra l'elenco dei testi prevede:

- M. Morcellini, Comunicazione e media, Egea, Milano, 2013
- M. Gavrila, La Crisi della tv. La Tv della Crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, FrancoAngeli, Milano, 2011.
- G. Grignaffini, I generi televisivi, Carocci 2012

#### PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono aggiungere i seguenti testi:

- "Il video e la terza rivoluzione di Internet: tendenze di mercato e prospettive di policy" scaricabile al seguente link: [http://www.itmedia-consulting.com/DOCUMENTI/video\\_internet.pdf](http://www.itmedia-consulting.com/DOCUMENTI/video_internet.pdf)
- Milly Buonanno (a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in televisione, Franco Angeli, 2014.



## Letteratura, arte e comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Fabio Tarzia

Testi d'esame:

I programma è uguale per frequentanti e non frequentanti

1) Lo studente, dopo aver selezionato un romanzo dal file in web cattedra "lista romanzi.doc", scrive (secondo le modalità riportate nel file "Come si scrive la tesina.ppt", presente sempre nella web cattedra) e consegna la tesina (in versione cartacea, durante l'orario di ricevimento –seguire le indicazioni nelle news della web cattedra) prima dell'appello (a cui naturalmente è tenuto ad iscriversi regolarmente su infostud).

2) Il docente corregge la tesina. Se il lavoro è ritenuto idoneo, lo studente può presentarsi all'esame. Se il lavoro non è valutato idoneo lo studente dovrà presentarsi al ricevimento per avere una spiegazione più dettagliata delle motivazioni della valutazione negativa. Quindi dovrà riscrivere la tesina e presentarla (con le stesse modalità) all'appello successivo (i risultati della tesina verranno pubblicati sulla web cattedra qualche giorno prima dell'esame). Attenzione: gli studenti che risultino non idonei sono tenuti a presentarsi al ricevimento per una spiegazione. Non possono ripresentarsi all'esame senza aver preso coscienza degli errori.

3) Gli studenti che accedono all'esame verranno interrogati sul testo in programma: Tarzia Fabio - Ilardi Emiliano, Spazi (S)confinati. Puritanesimo e Frontiera nell'immaginario americano, Roma, manifesto libri, 20152.

4) Il voto finale terrà conto del risultato della tesina e dell'esame orale (nel quale si dovrà dimostrare la conoscenza approfondita del testo d'esame).



Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo – Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Elena Valentini, Guido Vitiello

Testi d'esame

- Barbano, Manuale di giornalismo, Laterza, Roma-Bari, 2012 (integralmente) o in alternativa F. Giorgino, *Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura*, Mondadori, Milano, 2017 limitatamente ai seguenti capitoli: a) Prefazione; b) Giornalismi, notizia, notiziabilità; c) un capitolo a scelta tra il secondo (Informazione e politica), il terzo (Informazione ed economia) e il quarto capitolo (Informazione e cultura); d) Conclusioni
- E. Valentini, *Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet*, Mondadori, Milano, 2012
- G. Zanchini, *Il giornalismo culturale*, Carocci, Roma, 2013
- Un testo a scelta tra
  - F. Pagnotta, *Linguaggi in rete. Conoscere, comprendere, comunicare nella Web society*, Mondadori, Milano, 2015 (Presentazione, intervista introduttiva, parte prima e parte quinta)
  - A. Pranovi, *Informazione Capitale. L'agenda setting nei media locali romani*, Aracne, 2016 (Introduzione, primo, secondo e quarto capitolo, un capitolo a scelta tra quinto e sesto, conclusioni)
  - C. Ruggiero, *La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show*, FrancoAngeli, Milano, 2014 + articolo Giandomenico Crapis, Christian Ruggiero, "Le stagioni della tele politica. Spunti per una lettura degli ultimi trent'anni", *Problemi dell'Informazione*, n. 2, agosto 2016. Gli studenti della Sapienza possono accedere gratuitamente agli articoli della rivista *Problemi dell'Informazione* tramite il sito [www.rivisteweb.it](http://www.rivisteweb.it) (la rivista è nella sezione Comunicazione e Media). E' necessario collegarsi da un computer della rete di ateneo (computer dei laboratori o tramite accesso wireless Sapienza) oppure da casa seguendo le istruzioni a questo link <https://web.uniroma1.it/sbs/accedi-da-casa/accedi-da-casa-con-bixy>.
  - C. Sorrentino, E. Bianda, *Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori*, Carocci, Milano, 2013 (Introduzione, primi sei capitoli + 1 capitolo a scelta della quarta parte)
  - G. Zanchini, *Leggere, cosa e come. Il giornalismo e l'informazione culturale nell'era della rete*, Donzelli, 2016

È prevista la realizzazione (facoltativa) di un blog. Coloro che realizzano il blog, svolgendo un livello minimo di attività sono esonerati dal quarto libro a scelta.

Per la creazione del blog può essere impiegato qualsiasi tool, è consigliato Wordpress ma tutte le alternative sono praticabili.



Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :12

Semestre : 1° semestre

Docenti: Silvia Leonzi, Anna Lucia Natale, Gianni Ciofalo

Testi d'esame:

Programma d'esame per studenti frequentanti

5 testi + esercitazioni in aula (3 testi del modulo Industria culturale e Media Studies-2 testo del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Programma d'esame per studenti non frequentanti

6 testi (3 testi del modulo Industria culturale e Media Studies-3 testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Primo testo

- M. Morcellini (a cura di) Il Mediaevoitaliano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma, 2005

Secondo testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, ElihuKatz e i Media Studies, Armando, Roma, 2010
- P. Sorlin, Memoria, narrazione, audiovisivo, (a cura di S. Leonzi), Armando, Roma, 2013
- Z. Bauman, Modernità liquida, Laterza, Bari, 2011

Terzo testo a scelta tra:

- G. Crainz, Storia del miracolo italiano, Donzelli, 1996
- G. Crainz, Il Paese mancato, Donzelli, 2003
- G. Ciofalo, Infiniti anni Ottanta, Mondadori Università, 2011
- V. Codeluppi, Ipermondo, Laterza, 2016

Testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali





Modulo A – Narrazioni

- S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunuè, Latina 2010
- L. Natale, Reinventare la tradizione. Novità e ripetizione nella fiction Tv in Italia, Mediascape, Firenze, 2004
- M. Buonanno, Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liquori, 2013
- Salmon, La politica nell'era dello storytelling, FaziEditore, Roma, 2014

Modulo B - Classici

- W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000
- T.W.Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, Massculte Midcult, e/o, Roma 1997
- U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994
- J. Meyrowitz, Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale, Baskerville, Bologna, 1995

Modulo C - Culture Digitali

- S. Arcagni, Visioni digitali, Einaudi, Torino, 2016
- C. Anderson, La coda lunga. Da un mercato di massa a una massa di mercati, Codice Edizioni, Torino, 2010
- G. Lovink, Ossessioni collettive. Critica dei social media, Università Bocconi Editore, Milano, 2012.



Market driven management – Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti : 6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Alberto Mattiacci

Testi d'esame:

- Mattiacci A. Pastore A: (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (escluse Parti V-VII)