



Corso di Laurea: Comunicazione, tecnologie e culture digitali (L-20)
Anno Accademico: 2017/2018

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Storia politica sociale e culturale dell'età contemporanea</i>	2
<i>Sociologia dei processi culturali</i>	4
<i>Fondamenti di scienze sociali</i>	5
<i>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale A-L</i>	6
<i>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</i>	7
<i>Sociologia della comunicazione</i>	8
<i>Fondamenti di scienze sociali</i>	9
<i>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale M-Z</i>	10
<i>Psicologia sociale della comunicazione</i>	11
<i>Storia e metodo delle scienze sociali</i>	12
<i>II Anno</i>	13
<i>Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi</i>	13
<i>Sociologia dell'ambiente e del territorio</i>	14
<i>Metodi di ricerca per la comunicazione</i>	15
<i>Scienza della politica</i>	16
<i>Lingua spagnola</i>	16
<i>Fondamenti di economia politica</i>	18
<i>Teorie della comunicazione e dei nuovi media</i>	19
<i>Sociologia dell'organizzazione</i>	20
<i>Metodologia della ricerca sociale</i>	21
<i>Analisi dei dati per la comunicazione</i>	22
<i>Lingua inglese</i>	23
<i>III Anno</i>	24
<i>Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo</i>	24
<i>Teoria e tecniche della televisione</i>	26
<i>Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo. Lab. di tecniche e linguaggi di giornalismo</i>	27
<i>Market driven management</i>	29
<i>Storia della radio e della televisione</i>	30
<i>Etnologia e Antropologia culturale</i>	31
<i>Industria culturale e media studies. Laboratorio di analisi dei prodotti culturali</i>	32
<i>Analisi sociale della metropoli</i>	35
<i>Letteratura, arte e comunicazione</i>	36



I Anno

Storia politica sociale e culturale dell'età contemporanea

Settore scientifico disciplinare : M-STO/04

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Andrea Guiso

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI:

- A. GUIISO, La guerra di Atena. Il "luogo" della Grande guerra nell'evoluzione delle forme liberali di governo: Regno Unito, Francia e Italia, Le Monnier/Mondadori Education, Firenze, novembre 2017

2) PIU' UN TESTO A SCELTA TRA I SEGUENTI:

- E. DI NOLFO, Dagli imperi militari agli imperi tecnologici. La politica internazionale dal XX secolo a oggi, Laterza, 2013.
- W. LIPPMANN, L'opinione pubblica, Donzelli, Roma 2004
- J.J. SHEEHAN, L'età posteroica. Guerra e pace nell'Europa contemporanea, Laterza 2009.

RIEPILOGO DEI PROGRAMMI D'ESAME

COMUNICAZIONE PER CULTURE E TECNOLOGIE DIGITALI 2017-2018

TESTI OBBLIGATORI:

- A. GUIISO, La guerra di Atena. Il "luogo" della Grande guerra nell'evoluzione delle forme liberali di governo: Regno Unito, Francia e Italia, Le Monnier/Mondadori Education, Firenze, novembre 2017

2) PIU' UN TESTO A SCELTA TRA I SEGUENTI:

- E. DI NOLFO, Dagli imperi militari agli imperi tecnologici. La politica internazionale dal XX secolo a oggi, Laterza, 2013.
- W. LIPPMANN, L'opinione pubblica, Donzelli, Roma 2004
- J.J. SHEEHAN, L'età posteroica. Guerra e pace nell'Europa contemporanea, Laterza 2009.



COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA 2017-2018

TESTI OBBLIGATORI:

- A. Guiso, La guerra di Atena. Il "luogo" della Grande Guerra nell'evoluzione delle forme liberali di governo: Regno Unito, Francia, Italia, Mondadori Education, Milano 2017.
- E. Di Nolfo, Dagli imperi militari agli imperi tecnologici. La politica internazionale dal XX secolo a oggi, Laterza, Bari-Roma 2013.

IMMATRICOLATI NEGLI ANNI PRECEDENTI:

Per Comunicazione pubblica e d'impresa:

- S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza 2015
- Jan-Werner Muller, L'enigma democrazia. Le idee politiche nell'Europa del Novecento, Einaudi 2012

Per Comunicazione per tecnologie e culture digitali

- S. Colarizi, Novecento d'Europa, Laterza 2015
- Oliviero Bergamini, La democrazia della stampa, Laterza

oppure, in alternativa,

- Giovanni Gozzini, Storia del giornalismo, Bruno Mondadori:



Sociologia dei processi culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gaia Peruzzi

Testi d'esame:

- Cuche D. (2004), La nozione di cultura nelle scienze sociali, Bologna: il Mulino.
- Connell R. (2009), Questioni di genere, Bologna: il Mulino.
- Gianturco G., Peruzzi G. (a cura di) (2015), Immagini in movimento. Lo sguardo del cinema italiano sulle migrazioni, Parma. Edizioni Junior.

Agli studenti frequentanti saranno proposti materiali didattici ausiliari, e riduzioni dei testi in programma.

NB. I testi d'esame potranno subire variazioni sino all'inizio del corso, anche in considerazione delle nuove proposte editoriali. Tutte le informazioni e tutti i materiali aggiuntivi saranno pubblicati nella piattaforma del corso online.



Fondamenti di scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Paolo de Nardis

Testi d'esame:

I frequentanti saranno valutati sulla base degli appunti delle lezioni e dell'apprendimento critico di due testi tra i seguenti:

- "Le città e la crisi. Quattro casi di globalizzazione urbana" (a cura di Paolo De Nardis), Bordeaux Edizioni, 2015;
- "La nuova politica. Mobilitazioni, movimenti e conflitti in Italia" (a cura di Luca Alteri e Luca Raffini), EdiSES, 2014;
- "Oro nero. Come l'Arabia Saudita e il Golfo Persico condizionano l'Occidente" (a cura di Luciano Vasapollo), Bordeaux Edizioni, 2018.
- "La sinistra radicale in Europa. Italia, Spagna, Francia, Germania" (di Marco Damiani), Donzelli, 2016.
- "Il rifiuto del lavoro" (di Ottone Ovidi), Bordeaux Edizioni, 2015.

I non frequentanti saranno valutati sulla base dell'apprendimento critico del "Manuale di Sociologia" (a cura di Gianfranco Bettin Lattes e Luca Raffini, Cedam, 2011, solamente il I volume, 396pp) e di almeno tre tra i testi menzionati nella lista di cui sopra.:



Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione - Canale A-L

Settore scientifico disciplinare : IUS/09

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Maria Romana Allegri – Fabrizio Criscuolo

Testi d'esame:

1) A. Barbera e C. Fusaro, Corso di diritto pubblico, Bologna, il Mulino, ediz. 2015 o successive (esclusi capp. XII e XIII).

2) M. R. Allegri, Informazione e comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano, Torino, Giappichelli, 2012 (esclusi parr. 14 e 15 del cap. 4 e tutto il cap. 5).



Informatica e tecnologie della comunicazione digitale

Settore scientifico disciplinare : INF/01

Numero di crediti :

Semestre : 2° semestre

Docenti: Danilo Avola

Salve Studenti,

In questa pagina troverete tutte le informazioni utili atte a sostenervi durante la preparazione del seguente esame:

-) Informatica e Tecnologie della Comunicazione Digitale (ITCD).

In particolare, tutto il materiale didattico relativo all'anno corrente potrà essere reperito presso il seguente link:

<http://visionlab.di.uniroma1.it/ietdcd>

(p.s. cliccate direttamente sul link, oppure fate "copia e incolla" dello stesso nella barra indirizzi del vostro Browser)

Inoltre, per tutte le informazioni di supporto, chiarimenti, e molto altro ancora è fondamentale iscriversi al seguente gruppo Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/100519190778086/>

(p.s. cliccate direttamente sul link, oppure fate "copia e incolla" dello stesso nella barra indirizzi del vostro Browser)

Per informazioni relative ad anni accademici precedenti a quello corrente, o per informazioni circa gli appelli straordinari si suggerisce di contattare il docente alla seguente mail:

-) daniilo.avola@uniroma1.it



Sociologia della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovambattista Fatelli

Testi d'esame:

I TESTI OBBLIGATORI sono:

- M. Morcellini, G. Fatelli, Le scienze della comunicazione, Carocci, Roma 2006.
- G. Fatelli, Sociologia dell'industria culturale, Carocci, Roma 2006.

Altre opzioni per letture integrative e testi a scelta potranno essere indicate nel corso delle lezioni.:



Fondamenti di scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovanna Gianturco

Testi d'esame:

Obbligatori:

- B. Spirito, Le gemelle dizigotiche, Liguori;
- R. Cavallaro, Orizzonti della memoria, orizzonti del gruppo, Cierre;
- R. Wallace, A. Wolf, La teoria sociologica contemporanea, Il Mulino.

1 testo metodologico a SCELTA tra:

- G. Gianturco, L'intervista qualitativa, Guerini;
- F. Colella, Focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, Franco Angeli.:



Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione – Canale M-Z

Settore scientifico disciplinare : IUS/09

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovanni Teodoro

Testi d'esame:

1) Un manuale a scelta tra :

- AUGUSTO BARBERA - CARLO FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, 2016 o ultime edizioni non antecedenti al 2012
- ROBERTO BIN – GIOVANNI PITRUZZELLA, Diritto pubblico, Giappichelli, Torino, 2016 o ultime edizioni non antecedenti al 2012

2) Un manuale a scelta tra :

- PAOLO CARETTI, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Mulino , Bologna, 2013 (escluso cap .V)
- MARIA ROMANA ALLEGRI, Informazione e comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano, Giappichelli, Torino, 2012:



Psicologia sociale della comunicazione

Settore scientifico disciplinare : M-PSI/05

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Giovanna Leone

Testi d'esame:

L'esame si svolgerà in forma orale a partire dalla discussione di quattro testi. Per i frequentanti, alcuni contenuti dei quattro testi potranno essere sostituiti da contenuti specifici affrontati a lezione e nei gruppi di ricerca.

Il percorso di studio comprende:

1. Un primo testo sulla parte manualistica: G. Leone, B.M. Mazzara, M. Sarrica La psicologia sociale. Processi mentali, comunicazione e cultura. Laterza.
2. Un secondo testo sulla parte monografica: A. Mucchi Faina, M.G. Pacilli, S. Pagliaro. L'influenza sociale. Il mulino
3. Un terzo testo sulla parte metodologica: G. Leone Fare ricerca in psicologia sociale. Roma: Laterza
4. Un quarto testo a scelta tra:
 - B. Mazzara (a cura di) L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi. Milano: Unicopli
 - G. Leone. La riconciliazione tra gruppi. Roma: Carocci
 - B. Mazzara (a cura di) Psicologia culturale. Roma: Carocci
 - S. Moscovici La relazione con l'altro. Milano: Cortina
 - M. Tomasello Le origini della comunicazione umana. Milano: Cortina



Storia e metodo delle scienze sociali

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Enzo Campelli

Testi d'esame:

- E.Campelli, Da un luogo comune. Introduzione alla metodologia delle scienze sociali, Carocci, Roma, 2017
- E. Campelli, Nullius in verba. Il metodo nella rivoluzione scientifica, Angeli, Milano, 2016:



Il Anno

Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi

Settore scientifico disciplinare : M-FIL/05

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Pierluigi Cervelli – Ilaria Tani

Testi d'esame:

- Marsciani F., Zinna A., Elementi di semiotica generativa, Esculapio, 1991
- Eco, U., Sei passeggiate nei boschi narrativi, Bompiani 1994
- Lancioni, T., Immagini narrate, Mondadori Università 2009 (scaricabile gratuitamente sul sito della rivista EC, sezione Biblioteca, all'indirizzo <http://www.ec-aiss.it/biblioteca/biblioteca.php>) (solo capitoli 1-4, nelle prime due sezioni del libro):



Sociologia dell'ambiente e del territorio

Settore scientifico disciplinare : SPS/10

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Anna Rosa Montani

Testi d'esame:

- Montani A.R., Messer Milione... Internet. Territorio, turismo, comunicazione, Liguori, Napoli 2005
- Osti G., Sociologia del territorio, Il Mulino, Bologna 2011
- Senatore G., Modernità e sostenibilità in Russia, Nuova Cultura, Roma 2016:



Metodi di ricerca per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

- Montesperelli P., 2014, Comunicare e interpretare. Introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale, Milano, Egea (esclusi capp. 1,2, 6; leggere Premessa e capp. 3, 5; studiare gli altri)
- Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Dal progetto dell'indagine alla costruzione degli indici, Carocci (vol I). (Leggere Introduzione e capp. 2, 4 e 7. Studiare gli altri).
- Cannavò L., Frudà L., 2007, Ricerca Sociale. Tecniche speciali di rilevazione, trattamento e analisi, Carocci (vol II). (Esclusi capp. 1, 2, 8. Leggere cap. 7. Studiare capp. 3,4,5, 6, 9)

NB. la distinzione studiare/leggere va presa alla lettera; "studiare" non vuol dire "leggere", neanche se più volte; "leggere" non vuol dire "saltare" e sperare nella buona sorte.:



Scienze della politica

Settore scientifico disciplinare : SPS/04

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mattia Diletti

Testi d'esame:

- G. Capano, S. Piattoni, F. Raniolo, L. Verzichelli, Manuale di scienza politica, Il Mulino, Bologna, 2017
- M. Anselmi, Populismo. Teorie e problemi, Mondadori, Milano, 2017

Un libro a scelta tra:

- G. Orsina, Il berlusconismo nella storia d'Italia, Marsilio, Venezia, 2013
- P. Corbetta, M5s. Come cambia il partito di Grillo, Il Mulino, Bologna, 2017
- P. Natali, L.M. Fasano, L'ultimo partito. 10 anni di Partito Democratico, Giappichelli, Torino, 2017
- P. Ignazi, Forza senza legittimità. Il vicolo cieco dei partiti, Laterza, Roma-Milano, 2012



Lingua Spagnola

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/07
Numero di crediti :4
Semestre : 1° semestre
Docenti: Alessandro Oricchio

Testi d'esame:

APPROFONDIMENTO LINGUISTICO – M.V. Calvi (2013), ¡Enhorabuena!, Bologna: Zanichelli

APPROFONDIMENTO SOCIO-CULTURALE E STORICO-POLITICO:

- "La revolución cubana" (dispense), scaricabile dai materiali
- "L'angolo del mondo", Mylene Fernández Pintado, ed. Marcos y Marcos (2017).



Fondamenti di economia politica

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Edgardo Sica – Rossana Pittiglio

Testi d'esame:

Per la parte di microeconomia:

- Robert S. Pindyck - Daniel L. Rubinfeld (2013) 'Microeconomia', 8/Edizione italiana, Pearson [Cap. 1 (paragrafi 1.1 e 1.2), Cap. 2 (paragrafi da 2.1 a 2.4), Cap. 3 (paragrafi da 3.1 a 3.3 e 3.5), Cap. 4 (paragrafi da 4.1 a 4.4), Cap. 6 (tutto), Cap. 7 (paragrafi da 7.1 a 7.4), Cap. 8 (paragrafi da 8.1-8.7), Cap. 10 (paragrafi da 10.1 a 10.2; 10.4 - cenni), Cap. 12 (paragrafi 12.1 – cenni; 12.2 - cenni)]
- Pittiglio, R., Reganati, F., and Sica, E. (2017) "Microeconomia. Esercizi – Seconda Edizione". Giappichelli Editore, Torino ISBN: 978-88-921-6619-6

Per la parte di macroeconomia:

- Imbriani, C. e Lopes, A. (2016) 'Macroeconomia, un'introduzione'. UTET Università [Cap. 1, Cap. 2, Cap. 3 (paragrafi 3.1; 3.2; 3.4; 3.6), Cap. 4 (paragrafi da 4.1 a 4.6)]
- Pittiglio, R., Reganati, F., and Sica, E. (2017) "Macroeconomia. Esercizi". E-book Giappichelli Editore, Torino ISBN: 978-88-921-6944-9



Teorie della comunicazione e dei nuovi media

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Alberto Marinelli - Giovanni Ciofalo

Collaboratori: Rossella Rega

Testi d'esame:

- S.Bentivegna, Teorie delle comunicazioni di massa, Roma-Bari, Laterza, 2012.
- R. Stella, Sociologia dei New Media, Utet, 2014
- S.Bentivegna, A colpi di Tweet. La politica in prima persona, Bologna, il Mulino, 2015.
- H.Jenkins, Cultura convergente, Milano, Apogeo, 2007.



Sociologia dell'organizzazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/09

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Gabriella Pinnarò

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

- Giuseppe Bonazzi, Storia del pensiero organizzativo, Volume II (La questione Burocratica) e Volume III (La questione Organizzativa), FrancoAngeli, Milano 2008
- Carlo Donolo, Italia sperduta, Donzelli, Roma 2011
- Silvia Gherardi, Il genere e le organizzazioni, Raffaello Cortina, Milano 2005

Gli studenti quinquennialisti devono aggiungere un testo a scelta tra:

- Massimo Paci, Nuovi lavori, nuovo welfare, il Mulino, Bologna 2005
- Gian Primo Cella, Tracciare confini. Realtà e metafore della distinzione, il Mulino, Bologna 2006

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Testi per l'esame di Sociologia dell'Amministrazione

- B.Guy Peters, La Pubblica Amministrazione, il Mulino, Bologna 2000
- G. Capano, E. Gualmini, La Pubblica Amministrazione in Italia, il Mulino, Bologna 2006
- M. Cammelli, La Pubblica Amministrazione, il Mulino, Bologna 2004

Per gli studenti quinquennialisti del vecchio ordinamento si aggiunga

- M. Ferrera, Le Politiche sociali in Italia, il Mulino, Bologna 2006



Metodologia della ricerca sociale

Settore scientifico disciplinare : SPS/07

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Maria Concetta Pitrone

Collaboratori: Serena Liani – Marco Palmieri

Testi d'esame:

- Marradi, Metodologia delle scienze sociali, Il Mulino 2007
- Pavsic e Pitrone, Come conoscere opinioni e atteggiamenti, Catania: Bonanno.



Analisi dei dati per la comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SECS-S/01

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Laura Bocci, Isabella Mingo

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270)

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (6 CFU - ORDINAMENTO 270) –
Referente prof.ssa Laura Bocci per il corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

- Bocci, L., Mingo, I.. Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati. Edizioni Nuova Cultura (2012). ISBN: 9788861348059
- Istat, Istituto Nazionale di Statistica, (2016), BES 2016 Il benessere equo sostenibile in Italia. Il rapporto è disponibile per il download gratuito al link <https://www.istat.it/it/files/2016/12/BES-2016.pdf>

ANALISI DEI DATI (4 CFU – ORDINAMENTO 509) - Referente prof.ssa Laura Bocci

- Bocci, L., Mingo, I.. Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati. Edizioni Nuova Cultura (2012). ISBN: 9788861348059 [capp. 1, 2 (solo paragrafi 2.1, 2.2 e 2.4.1), 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12]

Per informazioni sul programma d'esame e sulle modalità d'esame contattare la prof.ssa Bocci via mail.

Corso di Laurea in Cooperazione Internazionale e Sviluppo

ANALISI DEI DATI E FONTI STATISTICHE PER LA COMUNICAZIONE (9 CFU - ORDINAMENTO 270) -
Referente prof.ssa Laura Bocci

- Bocci, L., Mingo, I., Statistiche: istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati. Edizioni Nuova Cultura (2012). ISBN: 9788861348059
- Istat, Istituto Nazionale di Statistica, (2016), BES 2016 Il benessere equo sostenibile in Italia. Il rapporto è disponibile per il download gratuito al link <https://www.istat.it/it/files/2016/12/BES-2016.pdf>
- I. Mingo (2009), Concetti e Quantità, percorsi di statistica sociale, Bonanno editore [capp. 1, 2, 3]



Lingua inglese

Settore scientifico disciplinare : L-LIN/12

Numero di crediti :5

Semestre : 2° semestre

Docenti: Gael Ayers – Laura Ferrarotti

Testi d'esame:

TESTI PER IL CORSO E PER L'ESAME:

- Caroline Clark, Views in the News, a textbook, Led, Milano, 2006
- Una grammatica a livello intermedio. Se già non se ne possiede una si consiglia: R. Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, ultima edizione, LIVELLO INTERMEDIO.



III Anno

Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Giovambattista Fatelli

Testi d'esame:

I testi d'esame sono tre:

- Paolo Bertetto, Introduzione alla storia del cinema, UTET, Torino 2006;
- Noël Carroll, La filosofia del cinema. Dalle teorie del primo Novecento all'estetica del cinema dei nostri giorni, Dino Audino, Roma 2011

Un testo a scelta fra:

- André Bazin, Che cos'è il cinema? Il film come opera d'arte e riflessione e come mito nella riflessione di un maestro della critica, Garzanti Libri, 1999
- Andrea Pitasi (a cura di), Regole e finzioni, Franco Angeli, Milano 2010
- Angelo MoscarIELLO, Nouvelle Vague, Dino Audino, Roma 2008
- Antonio Costa, Il cinema e le arti visive, Einaudi, Torino 2002
- Antonio Medici, Neorealismo, Dino Audino, Roma 2008
- Arcangelo Mazzoleni, Avanguardia sovietica, Dino Audino, Roma 2010
- Arcangelo Mazzoleni, L'ABC del linguaggio cinematografico, Dino Audino, Roma 2002
- Ari Hiltunene, Aristotele a Hollywood, Dino Audino, Roma 2011
- Béla Balázs, Il film Evoluzione ed Essenza di un'Arte Nuova, Einaudi Reprints, 1975
- Béla Balázs, L'uomo invisibile, Lindau 2008
- Carlo Alberto Pinelli, La vita colta in flagrante, Dino Audino, Roma 2008
- Christian Metz, Semiologia del cinema, Garzanti libri, 1995
- Christopher Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma 2010
- David Bordwell, Kristin Thompson, Storia del cinema: un'introduzione, McGraw-Hill, 2010
- Edgar Morin, Il cinema o l'uomo immaginario, Cortina Raffaello, 2016
- Ennio Terrone, Filosofia del film, Carocci 2014
- Francesco Casetti, L'occhio del Novecento: cinema, esperienza, modernità, Bompiani, Milano 2005
- Giaime Alonge, Giulia Carluccio, Il cinema americano classico, Edizioni Laterza, 2006
- Gian Piero Brunetta, Guida alla storia del cinema italiano, Giulio Einaudi Editore, 2016
- Giovambattista Fatelli (a cura di), Morsi di paura, Nuova cultura, Roma 2011
- Guido Vitiello (a cura di), In nome della legge. La giustizia nel cinema italiano, Rubbettino, Soveria Mannelli 2013
- Jon Lewis, The End of Cinema as We Know it: American Film in the Nineties, Pluto Press, 2001
- Lotte Eisner, Lo Schermo Démoniaco, Editori riuniti, 1983
- Michel Marie, La Nouvelle Vague, Lindau, 2006



- Michele Fadda, Il cinema contemporaneo. Caratteri e fenomenologia, Archetipo libri, 2009
- Paolo Bertetto, Microfilosofia del cinema, Marsilio, 2014
- Pier Giorgio Tone, Espressionismo Tedesco, Dino Audino, Roma 2009
- Robert P. Stam, Teorie del film, 2 voll., Dino Audino, Roma 2005
- Sandro Bernardi, L'avventura del cinematografo: storia di un'arte e di un linguaggio, Marsilio, 2007
- Sergej M. Ejzenstejn, Teoria generale del montaggio, Marsilio, 1985
- Siegfried Kracauer, Da Caligari a Hitler, Lindau 2007
- Walter Benjamin, Aura e choc, Einaudi, Torino 2012
- Walter Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2014

N.B.: Il testo a scelta può anche essere concordato sulla base degli interessi dello studente.



Teorie e tecniche della televisione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Mihaela Gavrila – Christian Ruggiero

Testi d'esame:

PROGRAMMA FREQUENTANTI:

Oltre alle dispense disponibili sulla webcattedra l'elenco dei testi prevede:

- M. Gavrila, La Crisi della tv. La Tv della Crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione Italiana, FrancoAngeli, Milano, 2011.
- G. Grignaffini, I generi televisivi, Carocci 2012
- C. Ruggiero, Le sorti della videocrazia, Mondadori Università, Milano 2014

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono aggiungere i seguenti testi:

- "Il video e la terza rivoluzione di Internet: tendenze di mercato e prospettive di policy" scaricabile al link: http://www.itmedia-consulting.com/DOCUMENTI/video_internet.pdf
- Milly Buonanno (a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in televisione, Franco Angeli, 2014



Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo. Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo

Settore scientifico disciplinare : SPS/18 sociologia dei processi culturali e comunicativi

Numero di crediti: 9

Semestre : 2° semestre

Docenti: Elena Valentini – Guido Vitiello

Collaboratori: Andrea Pranovi

Testi d'esame:

- M. Boldrini, Dalla carta alla rete andata e ritorno. Giornalismo e nuovi media, La casa Usher, Firenze, 2017 (ad eccezione dei Contributi nella seconda parte del libro) o in alternativa F. Giorgino, Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura, Mondadori, Milano, 2017 limitatamente ai seguenti capitoli: Prefazione; Introduzione; Giornalismi, notizia, notiziabilità; un capitolo a scelta tra il secondo (Informazione e politica), il terzo (Informazione ed economia) e il quarto capitolo (Informazione e cultura); Conclusioni
- E. Valentini, Dalle gazzette all'iPad. Il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, Milano, 2012
- G. Zanchini, Il giornalismo culturale, Carocci, Roma, 2013

•

Un articolo a scelta tra i seguenti

- G. Crapis, C. Ruggiero, "Le stagioni della tele politica. Spunti per una lettura degli ultimi trent'anni", Problemi dell'Informazione, n. 2, agosto 2016
- G. Gili, G. Maddalena, "Reaping What Has Been Sown: The Concept of Truth and Its Sufferings" in Comunicazioni sociali, n. 3 2017
- M. Morcellini, "Tra media e terrorismo manca la società", + F. Rizzuto, "Terrorism as spectacle. Media logic and terror in Italy from Brigade Rosse to infotainment", Comunicazioneepuntodoc, n. 13, dicembre 2015
- T. Nozal Cantarero, A.González-Neira, E. Valentini, "Newspaper apps for tablets and smartphones in different media systems: a comparative analysis", Journalism, First Published October 30, 2017
- C. Sorrentino, "Introduzione" + "Cosa stai facendo!?. Pratiche innovative e «boundary-work» nella professione giornalistica" Problemi dell'Informazione, n. 3, dicembre 2016
- E. C. Tandoc Jr. (2018), "Five ways BuzzFeedis preserving (or transforming) the journalistic field", Journalism, Vol. 19(2)

Gli studenti della Sapienza possono accedere gratuitamente agli articoli della rivista Problemi dell'Informazione tramite il sito <http://www.rivisteweb.it> (la rivista è nella sezione Comunicazione e Media) e alla rivista Journalism.

E' necessario collegarsi da un computer della rete di ateneo (computer dei laboratori o tramite accesso wireless Sapienza) oppure da casa seguendo le istruzioni a questo link <https://web.uniroma1.it/sbs/easybixy/easybixy>

La rivista Comunicazioneepuntodoc è disponibile presso la biblioteca del Coris e in libreria. La rivista Comunicazioni sociali è disponibile on line.



BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

I testi indicati di seguito NON sono testi da studiare per l'esame, ma vengono consigliati per approfondire i temi oggetti del corso, come supporto alla realizzazione del blog e/o per la tesi di laurea

- L. Carrada, Lavoro, dunque scrivo! Creare testi che funzionano per carta e schermi, Zanichelli, Bologna, 2012
- P. Magaudda, G. Balbi, a cura di, "Fallimentidigitali. Un'archeologia dei 'nuovi' media", Edizioni Unicopli, Milano, 2018
- F. Pagnotta, Ecologia della Rete. Per una sostenibilità delle relazioni on line, Erickson, Trento, 2018 (in particolare la "Quarta parte: Fakenews, cyberbullismo, digitalhook: conoscerli per prevenirli")
- A. Pranovi, Informazione Capitale. L'agenda setting nei media locali romani, Aracne, 2016
- C. Ruggiero, La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show, FrancoAngeli, Milano, 2014
- C. Sorrentino, E. Bianda, Studiare giornalismo. Ambiti, logiche, attori, Carocci, Milano, 2013
- S. Splendore, Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica in Italia, Carocci, Milano, 2017
- G. Zanchini, Leggere, cosa e come. Il giornalismo e l'informazione culturale nell'era della rete, Donzelli, Roma, 2016.



Market driven management

Settore scientifico disciplinare : SECS-P/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Fabiola Sfodera

Testi d'esame:

Mattiacci A. Pastore A. (2013) Marketing, Hoepli Editore, Milano (capitoli 1-16 inclusi con la sola esclusione del capitolo 7)



Storia della radio e della televisione

Settore scientifico disciplinare : L-ART/06 – SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 2° semestre

Docenti: Anna Lucia Natale

Testi d'esame:

- F. Monteleone, Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica, Venezia, Marsilio, 1992 (ed. agg. 2003 e successivi)

NB

Gli studenti non frequentanti e gli studenti della quinquennale porteranno in più un testo a scelta tra quelli indicati nella seguente Bibliografia Aggiuntiva (i testi consigliati sono segnalati con asterisco):

- F. Anania, Breve storia della radio e della televisione in Italia, Carocci, 2004
- F. Barbier, C. Bertho Lavenir, La storia dei media. La comunicazione da Diderot a Internet, Christian Marinotti Edizioni, 2002
- A. Bisogno, La storia in tv. Immagine e memoria collettiva, Carocci, 2008
- A. Briggs, P. Burke, Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet, Il Mulino, 2005
- M. Buonanno, L'età della televisione. Esperienze e teorie, Laterza, 2006
- *Z. Ciuffoletti, E. Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, 2007
- L. Gorman, D. Mclean, Media e società nel mondo contemporaneo, Il Mulino, 2005
- A. Grasso (a cura di), Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria, Vita e Pensiero, 2006
- *G. De Luna, L'occhio e l'orecchio dello storico. Le fonti audiovisive nella ricerca e nella didattica della storia, La Nuova Italia, 2000
- *G. De Luna, La passione e la ragione. Fonti e metodi dello storico contemporaneo, La Nuova Italia, 2001
- G. Gili, A. L. Natale, Immagini di realtà. L'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994), Franco Angeli, 1995
- J. Jeanneney, Storia dei media, Editori Riuniti, 1996
- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- *E. Menduni, Televisione e società italiana 1975-2000, Milano, Bompiani, 2002 (rist. 2004)
- *E. Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo, Laterza, 2016
- *F. Monteleone (a cura di), Televisione ieri e oggi. Studi e analisi sul caso italiano, Marsilio, 2006
- *A.L. Natale, Gli anni della radio (1924-1954), Napoli, Liguori, 1990 (rist. 2004)
- *P. Ortoleva, Un ventennio a colori. Televisione privata e società in Italia (1975-1995), Giunti, 1995
- P. Ortoleva, Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie, Il Saggiatore, 2009
- *P. Sorlin, L'immagine e l'evento. L'uso storico delle fonti audiovisive, Paravia, 1999



Etnologia e Antropologia culturale

Settore scientifico disciplinare : M-DEA/01

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Enrico Sarnelli

Testi d'esame:

Programma d'esame per il corso di Etnologia e antropologia culturale 2017/18 corsi di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo e Comunicazione, Tecnologie eCulture Digitali

Frequentanti:

- Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011. Del testo di U. Fabietti, Storia dell'antropologia, dovrà essere posta particolare attenzione allo studio dei seguenti capitoli: Cap.: 1, 2, 3, 4, 6 (solo paragrafo 6.3), 7 (solo paragrafo 7.4), 8, 9, 11, 13, 14 (solo paragrafo 14.1), 15 (solo paragrafo 15.1), 17, 19 (escluso paragrafo 19.4), 20 (escluso paragrafo 20.3). Si consiglia la lettura dei "Testi esemplari", anche se non saranno oggetto della prova d'esame.
- Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
- Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

Esclusivamente gli studenti del corso da 9 cfu:

- Marcel Mauss, Saggio sul dono, Torino, Einaudi, 2002

NON FREQUENTANTI

Programma d'esame per il corso di Etnologia e antropologia culturale 2017/18 corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo (9cfu) e e Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (6cfu)

- Fabietti, U., Storia dell'antropologia, Bologna, Zanichelli, 2011
- Falcioni D. (a cura di), Cosa significa donare?, Napoli, Guida, 2011
- Godbout, J. Lo spirito del dono, Torino, Bollati, Boringhieri, 1998

Esclusivamente gli studenti del corso da 9 cfu:

- Marcel Mauss, Saggio sul dono, Torino, Einaudi, 2002



Industria culturale e media studies. Laboratorio di analisi dei prodotti culturali

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Silvia Leonzi – Anna Lucia Natale

Collaboratori: Giada Fioravanti

Testi d'esame:

Programma d'esame da 9 CFU A.A. 2017/2018

2 testi del modulo Industria culturale e Media Studies

2 testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

NB: Non è prevista nessuna differenza tra studenti frequentanti e non frequentanti;

Nel corso delle lezioni potranno essere indicati ulteriori testi

Modulo Industria culturale e Media Studies

- Primo testo obbligatorio

- M. Morcellini (a cura di) Il Mediaevoitaliano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo, Carocci, Roma, 2005, (432 pp. circa)
 - Un testo a scelta tra:
- P. Sorlin, Memoria, narrazione, audiovisivo, (a cura di S. Leonzi), Armando, Roma, 2013 (150 pp. Circa)
- L. Natale, Reinventare la tradizione. Novità e ripetizione nella fiction tv in Italia, Firenze-Roma, 2004 (150 pp. circa)
- G. Ciofalo, Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente, Milano, Mondadori 2011(200 pp. circa)

Modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

2 testi a scelta

Modulo A - La società della comunicazione

- S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunuè, Latina 2010 (160 pp. circa)
- G. Crainz, Storia del miracolo economico, Donzelli editore, Roma, 2005 (273 pp. circa)
- Z. Bauman, Modernità liquida, Roma-Bari, Laterza, 2002 (272 pp. circa)
- F. Colombo , G. Boccia Artieri , L. Del Grosso Destreri , F. Pasquali , M. Sorice, Media e generazioni nella società italiana, Franco Angeli, 2012(208 pp. circa)



Modulo B - Radio e televisione

- G. Gozzini, La mutazione individualista. Gli italiani e la televisione 1954.2011, Roma-Bari, Laterza 2011 (200 pp. circa)
- T. Bonini, Chimica della radio. Storia dei generi dello spettacolo radiofonico, Doppio Zero ebook, 2013 (I parte, 110 pp. circa)
- M. Buonanno (a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Napoli, Liguori 2013 (150 pp. circa)

Modulo C - I Classici della comunicazione

- F. Alberoni, Pubblicità, televisione e società nell'Italia del miracolo economico, (a cura di G. Gamaleri), Armando, Roma 2011 (128 pp. circa)
- Ang, Watching Dallas. Cultura di massa e imperialismo culturale, (a cura di M. Livolsi), Armando, Roma, 2013 (128 pp. circa)
- S. Leonzi, Medical innovation. Uno studio sulla diffusione, Armando Editore, Roma, 2016 (128 pp. circa)

Modulo D - I cult

- W. Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Einaudi, Torino 2000 (184 pp. circa)
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, Dialettica dell'illuminismo, Einaudi, Torino 1997 (282 pp. circa)
- D. MacDonald, Masscult e Midcult, e/o, Roma 1997 (233 pp. circa)
- U. Eco, Apocalittici e integrati, Bompiani, Milano 1994 (400 pp. circa)



PROGRAMMA D'ESAME DA 12 CFU - A.A. 2016/2017

Programma d'esame per studenti frequentanti

5 testi + esercitazioni in aula (3 testi del modulo Industria culturale e Media Studies-2 testo del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Programma d'esame per studenti non frequentanti

6 testi (3 testi del modulo Industria culturale e Media Studies-3 testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali).

Primo testo

M. Morcellini (a cura di) *Il Mediaevoitaliano. Industria culturale, tv e tecnologia tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma, 2005

Secondo testo a scelta tra:

- G. Ciofalo, *ElihuKatz e i Media Studies*, Armando, Roma, 2010
- P. Sorlin, *Memoria, narrazione, audiovisivo*, (a cura di S. Leonzi), Armando, Roma, 2013
- Z. Bauman, *Modernità liquida*, Laterza, Bari, 2011

Terzo testo a scelta tra:

- G. Crainz, *Storia del miracolo italiano*, Donzelli, 1996
- G. Crainz, *Il Paese mancato*, Donzelli, 2003
- G. Ciofalo, *Infiniti anni Ottanta*, Mondadori Università, 2011
- V. Codeluppi, *Ipermondo*, Laterza, 2016

Testi del modulo Laboratorio di Analisi dei Prodotti Culturali

Modulo A – Narrazioni

- S. Leonzi, *Lo spettacolo dell'immaginario*, Tunuè, Latina 2010
- L. Natale, *Reinventare la tradizione. Novità e ripetizione nella fiction Tv in Italia*, Mediascape, Firenze, 2004
- M. Buonanno, *Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire*, Liquori, 2013
- Salmon, *La politica nell'era dello storytelling*, FaziEditore, Roma, 2014

Modulo B – Classici

- W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 2000
- T.W. Adorno, M. Horkheimer, *Dialettica dell'illuminismo*, Einaudi, Torino 1997
- D. MacDonald, *Massculte Midcult, e/o*, Roma 1997
- U. Eco, *Apocalittici e integrati*, Bompiani, Milano 1994
- J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna, 1995

Modulo C - Culture Digitali

- S. Arcagni, *Visioni digitali*, Einaudi, Torino, 2016
- C. Anderson, *La coda lunga. Da un mercato di massa a una massa di mercati*, Codice Edizioni, Torino, 2010
- G. Lovink, *Ossessioni collettive. Critica dei social media*, Università Bocconi Editore, Milano, 2012



Analisi sociale della metropoli

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Mariella Nocenzi – Gabriella Pinnarò

Collaboratori: Stefania Parisi

Testi d'esame:

Per i frequentanti:

- Giampaolo Nuvolati (a cura di), Lezioni di sociologia urbana, Bologna, il Mulino, 2011.
- Serena Vicari Haddock (a cura di), Questioni urbane. Caratteri e problemi della città contemporanea, Bologna, il Mulino, 2013.
- URBAN@IT, Secondo Rapporto sulle città. Le agende urbane delle città italiane, Bologna, il Mulino, 2017.

Per i non frequentanti:

- Giampaolo Nuvolati (a cura di), Lezioni di sociologia urbana, Bologna, il Mulino 2011
- Serena Vicari Haddock (a cura di), Questioni urbane. Caratteri e problemi della città contemporanea, Bologna, il Mulino, 2013.
- URBAN@IT, Secondo Rapporto sulle città. Le agende urbane delle città italiane, Bologna, il Mulino, 2017.
- Micol Bronzini, Nuove forme dell'abitare. L'housing sociale in Italia, Carocci, Roma, 2014.



Letteratura, arte e comunicazione

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti :9

Semestre : 1° semestre

Docenti: Fabio Tarzia

Testi d'esame:

FREQUENTANTI:

Lavoro seminariale in aula, produzione di elaborati scritti di analisi di testi letterari e dell'immaginario. Testi di studio assegnati singolarmente durante le lezioni

NON FREQUENTANTI:

Esame orale sui seguenti testi:

- 1) F. Tarzia e E. Ilardi, Spazi (S)confinati. Puritanesimo e Frontiera nell'immaginario americano, Roma, manifesto libri, 2015.
- 2) Un testo a scelta tra i seguenti:
 - a) U. Eco, Il superuomo di massa. Retorica e ideologia nel romanzo popolare, Milano, Bompiani, 1976
 - b) P. Boitani, L'ombra di Ulisse. Figure di un mito, Bologna, Il mulino, 1992
 - c) F. Moretti, Il romanzo di formazione, Torino, Einaudi, 1999

ATTENZIONE: QUESTO PROGRAMMA E' DA 9 CFU. NE DERIVA CHE CHI HA NEL PIANO DI STUDI "LETTERATURA, ARTE E COMUNICAZIONE" DA 6 CFU SOSTERRA' L'ESAME CON IL PROGRAMMA DELL'ANNO SCORSO (DA 6 CFU), CIOE' TESINA + ESAME ORALE SU SPAZI (S)CONFINATI.