



Corso di Laurea: Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni -
Indirizzo Valutazione e Ricerca Sociale applicata (LM-88)

Anno Accademico: 2016/2017

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Laboratorio di inglese specialistico - English for Business</i>	2
<i>Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali</i>	3
<i>Teorie e pratiche della valutazione</i>	4
<i>Laboratorio di ricerca valutativa</i>	5
<i>La comunicazione dei grandi temi sociali</i>	6
<i>Teorie dell'azione e della decisione</i>	7
<i>Digital marketing</i>	8
<i>II Anno</i>	9
<i>Marketing Strategico</i>	9
<i>Religione e mutamento sociale</i>	10
<i>Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali</i>	11
<i>Valutazione delle politiche formative - Laboratorio di ricerca applicata</i>	12
<i>Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale</i>	13
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata agli stili di vita dei giovani</i>	14
<i>Modelli e pratiche di relazione interculturale</i>	15
<i>Partecipazione e comunicazione politica</i>	16
<i>Sistemi politici e istituzionali</i>	17



I Anno

Laboratorio di inglese specialistico - English for Business

Docenti: Laura Ferrarotti Battino

Testi d'esame:

Testi per la prova scritta e la prova orale.

Per gli studenti frequentanti: Testo di base: W. Giordano, English for Business Communication, Fourth edition, Casa Editrice Egea, 2016.

Dispense a cura della docente (disponibile da Cartomarket a partire dalla metà di aprile 2016).

Grammatica consigliata: R. Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, Intermediate level (blue book).

Per gli studenti non frequentanti: R. Salvi, J. Bowker, E. Incelli, A. Pontesilli, English in Context, Led, Milano, 2004 (per l'orale scegliere due articoli dal testo da presentare in inglese).

Dispense a cura della docente (disponibile da "Stampa&Grafica, via Cremera 6/A, vicino a via Salaria).

Grammatica consigliata: R. Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, Intermediate level (blue book).

Testi per la prova scritta e la prova orale.



Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali

Docenti: Roberto Gritti

Testi d'esame:

Il corso prevede una differenza di programma tra frequentanti e non frequentanti. Saranno considerati frequentanti gli studenti che abbiano seguito almeno i 2/3 delle lezioni ed elaborato e discusso durante il corso una tesina su temi concordati col docente.

FREQUENTANTI

1. R. Grandi, C. Vaccari, Come si vincono le elezioni. Elementi di comunicazione politica, Carocci, Roma, 2013
2. R. Gritti, Frammenti di Seconda Repubblica, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2012

NON FREQUENTANTI

Oltre ai primi due testi un terzo testo a scelta tra:

S. Bentivegna (a cura di), Parlamento 2.0, Franco Angeli, Milano, 2012

E. Cioni e A. Marinelli (a cura di), Le reti della comunicazione politica, Firenze University Press, Firenze, 2010



Teorie e pratiche della valutazione

Docenti: Maria Stella Agnoli- Sergio Mauceri

Testi d'esame:

1. N. Stame, 2016, Valutazione pluralista, Milano, FrancoAngeli
2. C. Bezzi, 2010, Il nuovo disegno della ricerca valutativa, Milano, Franco Angeli (Capp. 1,2,3,4)
3. N. Stame, 2007, Classici della valutazione, Milano, Franco Angeli - Un saggio a scelta dello studente, tra i seguenti:

Donald T. Campbell, Riforme come esperimenti;

Michael Scriven, Logica della valutazione e pratica della valutazione;

Egon G. Guba e Yvonna S. Lincoln, La valutazione di quarta generazione;

Jennifer G. Green, Valerie G. Caracelli e Wendy F. Graham, I metodi misti;

Carol H. Weiss, La valutazione basata sulla teoria: presente, passato, futuro;

Ray Pawson e Nick Tilley, Un'introduzione alla valutazione scientifica realistica.

In aggiunta, per studenti non frequentanti: Materiali didattici prodotti nel corso dello svolgimento dell'insegnamento e disponibili sulla web cattedra



Laboratorio di ricerca valutativa

Docenti: Sergio Mauceri - Maria Stella Agnoli

Testi d'esame:

Eventuali letture saranno comunicate nel corso del laboratorio. Ai fini dell'esame agli studenti sarà richiesto un elaborato di gruppo.



La comunicazione dei grandi temi sociali

Docenti: Franca Faccioli - Fabrizio Martire

Collaboratori: Linda Manzone - Maddalena Rinaldi - Serena Fabrizio

Testi d'esame:

Testi d'esame per il corso e il laboratorio per gli studenti frequentanti

1. Gadotti G., Bernocchi R. La pubblicità sociale., Carocci Roma 2010
2. Cucco E., Pagani R., Pasquali M. (a cura di) Primo Rapporto sulla comunicazione sociale in Italia, Rai.Eri 2005 (solo CAP. 7). Il volume è disponibile in pdf.
- 3..Peverini P. Social guerrilla. Semiotica della comunicazione non convenzionale, LUISS 2014
4. E. R. Lehmann Come si realizza una campagna pubblicitaria, Carocci ediz. 2014.

Gli studenti non frequentanti oltre ai 4 testi indicati portano

5. Bernocchi R., Sobrero R.,Pubblicità progresso. La comunicazione sociale in Italia – ERI edizioni Roma 2011



Teorie dell'azione e della decisione

Docenti: Lombardo C.- Bonolis M.

Testi d'esame:

- 1) Elster, Jon (1979), *Ulisse e le sirene. Indagini sulla razionalità e l'irrazionalità*, Bologna, il Mulino, 1983;
- 2) Elster, Jon (2007), *La volontà debole*, Bologna, il Mulino, 2008;
- 3) Bonolis, Maurizio, 2010, «Consequenzialismo metodologico e teoria dell'azione», *Sociologia e ricerca sociale*, vol. XXXI, n. 92;
oppure
Bonolis, Maurizio, 2014, «Per una critica della razionalità assiologica», *Sociologia e ricerca sociale*, vol. XXXIII, n. 104;
- 4) Lombardo, Carmelo, 2004, «Lazarsfeld, Merton e la scuola sociologica della Columbia», *Sociologia e ricerca sociale*, vol. XXV, n. 74.



Digital marketing

Docenti: Andrea Rea

Testi d'esame:

PROGRAMMA FREQUENTANTI - 9 CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing . Post consumo , innovazione collaborativa e valore condiviso " Pearson.
- Materiale delle lezioni

PROGRAMMA FREQUENTANT I- 6CFU

- Tuten, Solomon (2014) " Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson. ESCLUSA PARTE III.
- Materiale delle lezioni

PROGRAMMA NON FREQUENTANTI - 9 CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson.
- Vincenzo Cosenza "Social Media ROI", Apogeo Editore

PROGRAMMA NON FREQUENTANTE - 6CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson. ESCLUSA PARTE III
- Vincenzo Cosenza " Social Media ROI" , Apogeo Editore. Dal cap. 1 al cap. 5.



Il Anno

Marketing Strategico

Docenti: Rea A

Testi d'esame: mancanti



Religione e mutamento sociale

Docenti: Colafato M.

Testi d'esame:

Per i frequentanti:

- Lettera Enciclica Laudato Si' di Papa Francesco sulla cura della casa comune, Edizioni San Paolo
- M. K. Gandhi, L'Induismo, Newton Compton
- M. Colafato, Sociologia e letteratura della pratica Zen. Il pane di Shunryu Suzuki, in Sociologia e Ricerca Sociale n.106, 2015, FrancoAngeli editore

Per i non frequentanti:

- Lettera Enciclica Laudato Si' di Papa Francesco sulla cura della casa comune, Edizioni San Paolo
- M. K. Gandhi, L'Induismo, Newton Compton
- M.Colafato (a cura di), Maestri. Leadership spirituali: vie, modelli, metodi FrancoAngeli editore



Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali

Docenti: Mazzara B.

Testi d'esame: mancanti



Valutazione delle politiche formative - Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Antonio Fasanella

Testi d'esame:

- 1) G. Benvenuto, A. Decataldo, A. Fasanella, 2012 (a c. di), *C'era una volta l'Università? Analisi longitudinale delle carriere degli studenti prima e dopo la "grande riforma"*, Catania-Roma, Bonanno.
- 2) A. Fasanella, 2012, "Sperimentazione e generalizzazione nelle scienze sociali", in *Journal of Educational, Cultural and Psychological Studies*, 6, December, pp. 129-57.
- 3) A. Fasanella, A. Di Benedetto, 2014, "Luci ed ombre nella VQR 2004- 2010: un focus sulla scheda di valutazione peer nell'Area 14", *Sociologia e ricerca sociale*, XXXV, 104, pp. 59-84.
- 4) A. Fasanella, A. Di Benedetto, 2015, "La valutazione dei pari nelle scienze sociali e politiche. La lezione della VQR 2004-2010", *Sociologia e Politiche Sociali*, vol. 18, n.2/2015, pp. 44-72
- 5) Dispense delle lezioni (scaricabili on line dalla webcattedra)

Bibliografia aggiuntiva:

- 6) A. Decataldo, A. Fasanella, M. Maggi, 2016 (a c. di), *La comunicazione del rischio chimico. Sperimentazione e valutazione nelle scuole di Roma*, Milano, FrancoAngeli (il presente volume è pubblicato in open access, ossia il file dell'intero lavoro è liberamente scaricabile dalla piattaforma FrancoAngeli Open Access).



Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale

Docenti: Angela Cattaneo

Collaboratori: Barbara Treglia

Testi d'esame:

1. Tacchi E.M., 2011, Ambiente e società. Le prospettive teoriche, a cura di, Tacchi E.M., Roma, Carocci.
2. Cattaneo A., 2011, Sociologia del traffico, Roma, Kappa edizioni.
3. Cattaneo A., 2009, Prigionieri del traffico, Milano, F. Angeli.
4. Cattaneo A. e Distefano N., 2003, I padroni del traffico, Milano, F. Angeli.



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata agli stili di vita dei giovani

Docenti: Stefano Nobile - Maria Stella Agnoli

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma

Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Belotti E., 2008, Amicizie. Le reti sociali dei giovani single, Franco Angeli, Milano

Codeluppi V., 1992, I consumatori. Storia, tendenze, modelli, Franco Angeli, Milano

Di Franco G., 2006, Far finta di essere sani. Valori e atteggiamenti dei giovani a Roma, Franco Angeli, Milano

Fabris G., 2010, La società post-crescita. Consumi e stili di vita, Egea, Milano

Giddens A., 1991, Identità e società moderna, Ipermedium, Napoli

Leone S., 2005, Stili di vita. Un approccio multidimensionale, Aracne, Roma

Livolsi M. (a cura di), 1993, L'Italia che cambia, La Nuova Italia, Firenze

Lo Verde F.N., 2009, Sociologia del tempo libero, Laterza, Bari-Roma

Ragone G., 1985, Consumi e stili di vita in Italia, Guida, Napoli

Scott J., 2003, L'analisi delle reti sociali, Carocci, Roma

Vergati S., 2008, Gruppi e reti sociali, Bonanno, Roma-Acireale



Modelli e pratiche di relazione interculturale

Docenti: Roberta Cipollini

Collaboratori: Maria Grazia Battisti - Francesco Giovanni Truglia

Testi d'esame:

Per studenti frequentanti:

1. L. Zanfrini , Sociologia della convivenza interetnica, Roma-Bari, Laterza, 2004.
- 2.R. Cipollini, Lineamenti per una sociologia dello straniero, in R.Cipollini (a c.di), Stranieri. Percezione dello straniero e pregiudizio etnico, Milano, Angeli, 2002 (cap. 1)
3. R. Cipollini (a c. di), Stranieri nella metropoli., "Sociologia e ricerca sociale", n. 83, 2007 (escluso saggio R. Cipollini, I. Mingo, La causazione multipla del pregiudizio)
4. R. Cipollini (a c. di), Paesaggi marginali. Romanes a Roma, Milano, Angeli, 2012 (pp.1-134)

Per gli studenti non frequentanti:

1. L. Zanfrini, Sociologia della convivenza interetnica, Roma-Bari, Laterza, 2004.
- 2.R. Cipollini, (a c. di), Stranieri. Percezione dello straniero e pregiudizio etnico, Milano, Angeli, 2002 (tutto il libro ad eccezione dei paragrafi 8.4 e 8.5 - pp. 299-334)
3. R. Cipollini (a c. di), Stranieri nella metropoli., "Sociologia e ricerca sociale", n. 83, 2007 (escluso saggio R. Cipollini, I. Mingo, La causazione multipla del pregiudizio)
4. R. Cipollini (a c. di), Paesaggi marginali. Romanes a Roma, Milano, Angeli, 2012.



Partecipazione e comunicazione politica

Docenti: Paolo De Nardis

Collaboratori: Luca Alteri

Testi d'esame:

L. Alteri e L. Raffini (a cura di), La nuova politica. Mobilitazioni, movimenti e conflitti in Italia, EdISES, Napoli, 2014.

O. Ovidi, Il rifiuto del lavoro, Bordeaux Edizioni, Roma, 2015.

M. Damiani, La sinistra radicale in Europa, Donzelli, Roma, 2016.



Sistemi politici e istituzionali

Docenti: Diletti M.

Testi d'esame:

- E. D'Albergo, G. Moini, Il regime dell'Urbe. Politica, economia e potere a Roma, Carocci, Roma, 2015
- I. Insolera, Roma Moderna. Da Napoleone I al XXI secolo, Einaudi, Torino, 2011
- B. Dente, Le decisioni di policy, Il Mulino, Bologna, 2011