



Corso di Laurea: Comunicazione, Valutazione e Ricerca Sociale per le Organizzazioni -  
Indirizzo Valutazione e Ricerca Sociale applicata (LM-88)

Anno Accademico: 2015/2016

## Sommario

<i>I Anno</i> .....	2
<i>Comunicazione sociale ed istituzionale</i> .....	2
<i>Teorie e pratiche della valutazione</i> .....	3
<i>Laboratorio di ricerca valutativa</i> .....	4
<i>English for Business</i> .....	5
<i>Strategie di ricerca sociale</i> .....	6
<i>Teorie dell'azione e della decisione</i> .....	7
<i>Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali</i> .....	8
<i>II Anno</i> .....	9
<i>Marketing Strategico- Mattiacci A.</i> .....	9
<i>Integrazione sociale e dinamiche psicoculturali</i> .....	10
<i>Valutazione delle politiche formative - Lab. di ricerca applicata</i> .....	11
<i>Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale</i> .....	12
<i>Società del rischio e responsabilità sociale</i> .....	13
<i>Sistemi Politici e istituzionali</i> .....	14
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata</i> .....	15
<i>Marketing Strategico- Sfodera F.</i> .....	16
<i>Partecipazione e Comunicazione Politica</i> .....	18
<i>Culture e stili dell'età secolare</i> .....	19
<i>Modelli e pratiche di relazione interculturale</i> .....	20



I Anno

Comunicazione sociale ed istituzionale

Docenti: Franca Faccioli – Fabrizio Martire

Collaboratori: Linda Manzone - Serena Fabrizio

Testi d'esame:

Testi d'esame per il corso e il laboratorio per gli studenti frequentanti

1. Gadotti G., Bernocchi R. La pubblicità sociale., Carocci Roma 2010

2. Sobrero R. (a cura di), Sostenibilità, Sobrietà, Solidarietà, edizioni Pubblicità Progresso 2015 ebook scaricabile dal sito [www.pubblicitaprogresso.org](http://www.pubblicitaprogresso.org)

3. Cucco E., Pagani R., Pasquali M. (a cura di) Primo Rapporto sulla comunicazione sociale in Italia, Rai.Eri 2005 (solo CAP. 7). Il volume è disponibile in pdf.

4. Peverini P. Social guerrilla. Semiotica della comunicazione non convenzionale, LUISS 2014

Gli studenti non frequentanti oltre ai 4 testi indicati portano

5. Bernocchi R., Sobrero R., Pubblicità progresso. La comunicazione sociale in Italia – ERI edizioni Roma 2011



## Teorie e pratiche della valutazione

Docenti: Maria Stella Agnoli - Sergio Mauceri

### Testi d'esame:

Testi di esame: 1. N. Stame (a c. di), 2007, *Classici della valutazione*, Milano, FrancoAngeli ; i seguenti saggi - Donald T. Campbell, *Riforme come esperimenti* - Michael Scriven, *Logica della valutazione e pratica della valutazione* - Peter H. Rossi, Howard Freeman, Mark W. Lipsey, *Costruire le valutazioni "su misura"* - Egon G. Guba, Yvonna S. Lincoln, *La valutazione di quarta generazione* - Robert E. Stake, *La valutazione di programmi, con particolare riferimento alla valutazione sensibile* - Michael Patton, *Il dibattito sui paradigmi: una sintesi utilitarista* - Joseph S. Wholey, *In che modo la valutazione può migliorare la performance di enti e programmi* - Jennifer C. Greene, Valerie J. Caracelli, Wendy F. Graham, *I metodi misti* - Carol H. Weiss, *La valutazione basata sulla teoria: presente, passato, futuro* - Ray Pawson, Nick Tilley, *Un'introduzione alla valutazione scientifica realistica* 2. C. Bezzi, 2010, *Il nuovo disegno della ricerca valutativa*, Milano, FrancoAngeli (terza edizione interamente rivista): Capp. 1,2,3,4, 3. Materiali didattici prodotti nel corso dello svolgimento del programma di studio In aggiunta, per studenti non frequentanti: N. Stame, 1998, *L'esperienza della valutazione*, Roma, SEAM



#### Laboratorio di ricerca valutativa

Docenti: Sergio Mauceri - Maria Stella Agnoli

Testi d'esame:

Eventuali letture saranno comunicate nel corso del laboratorio. Ai fini dell'esame agli studenti sarà richiesto un elaborato di gruppo.

Agli studenti non frequentanti è richiesta la predisposizione di un progetto di ricerca valutativa, articolato secondo le indicazioni date dal docente durante l'orario di ricevimento.



## English for Business

Docenti: Laura Ferrarotti Battino

Testi d'esame:

Testi per la prova scritta e la prova orale.

Per gli studenti frequentanti: Testo di base: W. Giordano, English for Business Communication, Third edition, Casa Editrice Egea, 2014.

Dispense a cura della docente (disponibile da Cartomarket a partire dalla metà di aprile 2016).

Grammatica consigliata: R. Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, Intermediate level (blue book).

Per gli studenti non frequentanti: R. Salvi, J. Bowker, E. Incelli, A. Pontesilli, English in Context, Led, Milano, 2004 (per l'orale scegliere due articoli dal testo da presentare in inglese).

Dispense a cura della docente (disponibile da "Stampa%Grafica, via Cremera 6/A, vicino a via Salaria).

Grammatica consigliata: R. Murphy, Essential Grammar in Use, Cambridge University Press, Intermediate level (blue book).



## Strategie di ricerca sociale

Docenti: Sergio Mauceri

Testi d'esame:

1) S. Mauceri, 2003, Per la qualità del dato nella ricerca sociale. Strategie di progettazione e conduzione dell'intervista con questionario, Milano, Angeli. 2) M. Cardano, 2011, La ricerca qualitativa, Bologna, il Mulino (nel corso delle lezioni saranno indicate ai frequentanti le parti da approfondire; per i non frequentanti, il testo è da studiare integralmente). 3) S. Mauceri, 2015, Omofobia come costruzione sociale. Processi generativi del pregiudizio in età adolescenziale, Milano, Angeli. 4) Materiali pubblicati sulla web cattedra o distribuiti nel corso delle lezioni.



## Teorie dell'azione e della decisione

Docenti: Lombardo C. - Bonolis M.

Testi d'esame:

- 1) Elster, Jon (1979), *Ulisse e le sirene. Indagini sulla razionalità e l'irrazionalità*, Bologna, il Mulino, 1983;
- 2) Elster, Jon (2007), *La volontà debole*, Bologna, il Mulino, 2008;
- 3) Bonolis, Maurizio, 2010, «Conseguenzialismo metodologico e teoria dell'azione», *Sociologia e ricerca sociale*, vol. XXXI, n. 92;  
oppure  
Bonolis, Maurizio, 2014, «Per una critica della razionalità assiologica», *Sociologia e ricerca sociale*, vol. XXXIII, n. 104;
- 4) Lombardo, Carmelo, 2004, «Lazarsfeld, Merton e la scuola sociologica della Columbia», *Sociologia e ricerca sociale*, vol. XXV, n. 74.



Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali

Docenti: Roberto Gritti

Testi d'esame: mancanti





Il Anno

Marketing Strategico- Mattiacci A.

Docenti: Mattiacci A.

Testi d'esame: mancanti



## Integrazione sociale e dinamiche psicoculturali

Docenti: Bruno Mazzara

Testi d'esame:

Il programma d'esame per i frequentanti si compone di tre testi: 1 - Inghilleri P. (a cura di) Psicologia culturale, Cortina, Milano 2009. 2 - Mantovani G. (a cura di) Intercultura e mediazione, Carocci, Roma 2008 più un testo specifico a seconda del corso: per il corso di Ricerca sociale e Valutazione: 3a - Mazzara B. (a cura di) L'incontro interculturale, Unicopli, Milano 2010 per il corso di Comunicazione Biomedica 3b - Zamperini A. Gioventù sregolata e società del benessere. Liguori 2010 I non frequentanti porteranno in aggiunta ai tre testi indicati sopra: Mazzara B. (a cura di) Prospettive di psicologia culturale, Carocci, Roma 2007



Valutazione delle politiche formative - Lab. di ricerca applicata

Docenti: Fasanella A.

Testi d'esame: mancanti



### Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale

Docenti: Angela Cattaneo

Collaboratori: Barbara Treglia

Testi d'esame:

1. Tacchi E.M., 2011, Ambiente e società. Le prospettive teoriche, a cura di Tacchi E.M., Carocci, Roma.
2. Cattaneo A., 2011, Sociologia del traffico, Kappa edizioni, Roma.
3. Cattaneo A. e Distefano N., 2003, I padroni del traffico, F.Angeli, Milano.
4. Cattaneo A., 2009, Prigionieri del traffico, F.Angeli, Milano.



## Società del rischio e responsabilità sociale

Docenti: Angela Cattaneo

Collaboratori: Barbara Treglia

Testi d'esame:

1. Mattioli F, La Società del rischio globale, Bonanno Editore, 2006
2. Contel M.(a cura di ), Tempesta E. (a cura di ), Alcol e giovani, Carocci Editore, 2012



## Sistemi Politici e istituzionali

Docente: Diletti M.

Testi d'esame:

Per gli studenti frequentanti

- A. Mastropaolo, La democrazia è una causa persa? Paradossi di un'invenzione perfetta, Bollati Borlinghieri, Torino, 2011
- I. Insolera, Roma Moderna. Da Napoleone I al XXI secolo, Einaudi, Torino, 2011
- E. D'Albergo, G. Moini, Il regime dell'Urbe. Politica, economia e potere a Roma, Carocci, Roma, 2015

Per gli studenti non frequentanti

- A. Mastropaolo, La democrazia è una causa persa? Paradossi di un'invenzione perfetta, Bollati Borlinghieri, Torino, 2011
- E. D'Albergo, G. Moini, Il regime dell'Urbe. Politica, economia e potere a Roma, Carocci, Roma, 2015
- I. Insolera, Roma Moderna. Da Napoleone I al XXI secolo, Einaudi, Torino, 2011
- G. Pagnotta, Sindaci a Roma. Il governo della Capitale dal dopoguerra a oggi, Donzelli, Roma, 2006



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Stefano Nobile

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma

Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Belotti E., 2008, Amicizie. Le reti sociali dei giovani single, Franco Angeli, Milano

Codeluppi V., 1992, I consumatori. Storia, tendenze, modelli, Franco Angeli, Milano

Di Franco G., 2006, Far finta di essere sani. Valori e atteggiamenti dei giovani a Roma, Franco Angeli, Milano

Fabris G., 2010, La società post-crescita. Consumi e stili di vita, Egea, Milano

Giddens A., 1991, Identità e società moderna, Ipermedium, Napoli

Leone S., 2005, Stili di vita. Un approccio multidimensionale, Aracne, Roma

Livolsi M. (a cura di), 1993, L'Italia che cambia, La Nuova Italia, Firenze

Lo Verde F.N., 2009, Sociologia del tempo libero, Laterza, Bari-Roma

Ragone G., 1985, Consumi e stili di vita in Italia, Guida, Napoli

Scott J., 2003, L'analisi delle reti sociali, Carocci, Roma

Vergati S., 2008, Gruppi e reti sociali, Bonanno, Roma-Acireale



## Marketing Strategico- Sfodera F.

Docenti: Fabiola Sfodera

Testi d'esame:

Programma studenti frequentanti:

1) Mattiacci A. e Pastore A., Marketing, Hoepli 2013 - Parti V, VI e VII

2) articoli a scelta: 2 tra i seguenti. Gli articoli sono reperibili in full text all'interno delle banche dati di Sapienza (Ebsco e Proquest) dalla pagina <https://web.uniroma1.it/sbs/> (nella pagina in fondo a destra per l'accesso da casa) e dalla pagina <https://web.uniroma1.it/sbs/area-multidisciplinare> per il link rapido

- Achrol R.S, Kotler P. (2012), Frontiers of the marketing paradigm in the third millennium. Journal of the Academic Marketing Science, N.40, pp. 35-52.

- Ardley B. (2011), Marketing theory and criticalphenomenology. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 29 N. 7, pp. 628-642.

- Johanson J., Vahlne J.E. (2011), Markets as networks: implications for strategy-making. Journal of the Academic Marketing Science (2011) N.39, pp. 484–491.

- Taylor A. R. (2014), Postmodernist and consumerist influences on information Consumption. Kybernetes Vol. 43 N. 6, pp. 924-934.

- Tsai S-p. (2011), Strategic relationship management and service brand marketing. European Journal of Marketing, Vol. 45 N. 7/8, pp. 1194-1213.

- Wilkie W.L., Moore E.S., (2012), Expanding our understanding of marketing in society. Journal of the Academic Marketing Science, N.40, pp. 53–73.

3) Un libro a scelta tra:

- Sfodera F. (2011). Turismi destinazioni e internet. Milano, Franco Angeli. Capitoli 2 e 3.

- Sfodera F. (2010). Il marketing esperienziale tra evoluzione e applicazione. Perugia, Morlacchi Editore.

Per gli studenti frequentanti è necessario aver svolto un project work.

Programma studenti non frequentanti:

1) Mattiacci A. e Pastore A., Marketing, Hoepli 2013 - TUTTO

2) articoli a scelta: 2 tra i seguenti. Gli articoli sono reperibili in full text all'interno delle banche dati di Sapienza (Ebsco e Proquest) dalla pagina <https://web.uniroma1.it/sbs/> (nella pagina in fondo a destra per l'accesso da casa) e dalla pagina <https://web.uniroma1.it/sbs/area-multidisciplinare> per il link rapido

- Achrol R.S, Kotler P. (2012), Frontiers of the marketing paradigm in the third millennium. Journal of the Academic Marketing Science, N.40, pp. 35-52.

- Ardley B. (2011), Marketing theory and criticalphenomenology. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 29 N. 7, pp. 628-642.

- Johanson J., Vahlne J.E. (2011), Markets as networks: implications for strategy-making. Journal of the Academic Marketing Science (2011) N.39, pp. 484–491.

- Taylor A. R. (2014), Postmodernist and consumerist influences on information Consumption. Kybernetes Vol. 43 N. 6, pp. 924-934.





- Tsai S-p. (2011), Strategic relationship management and service brand marketing. *European Journal of Marketing*, Vol. 45 N. 7/8, pp. 1194-1213.

- Wilkie W.L., Moore E.S., (2012), Expanding our understanding of marketing in society. *Journal of the Academic Marketing Science*, N.40, pp. 53–73.

3) Un libro a scelta tra:

- Sfodera F. (2011). *Turismi destinazioni e internet*, Milano, Franco Angeli.

- Sfodera F. (2010). *Il marketing esperienziale tra evoluzione e applicazione*. Perugia, Morlacchi Editore.



## Partecipazione e Comunicazione Politica

Docenti: Paolo De Nardis

Testi d'esame:

La prova di esame è orale. I candidati saranno valutati sulla base degli appunti delle lezioni e dell'apprendimento critico dei testi *La nuova politica. Mobilitazioni, movimenti e conflitti in Italia* (a cura di Luca Alteri e Luca Raffini, EdISES, 2014) e *(In)sicurezze. Sguardi sul mondo neoliberale fra antropologia, sociologia e studi politici* (a cura di Ana Cristina Vargas, Javier González Díez e Stefano Pratesi, Nova Logos, 2014).



## Culture e stili dell'età secolare

Docenti: Colafato M.

Testi d'esame:

C.TAYLOR, L'ETA' SECOLARE, FELTRINELLI

Di questo volume vanno studiati i seguenti capitoli:

- Introduzione
- I bastioni della credenza,
- La nascita della società disciplinare,
- Il Grande Sradicamento,
- Gli immaginari sociali moderni,
- Lo spettro dell'idealismo,
- Il deismo provvidenzialista,
- L'ordine impersonale,
- I disagi della modernità,
- L'epoca della mobilitazione,
- L'epoca dell'autenticità,
- La religione oggi
- Conversioni.

2. ACHAAN SUMEDHO, LA MENTE E LA VIA, UBALDINI EDITORE

3. M.COLAFATO, SOCIOLOGIA E LETTERATURA DELLA PRATICA ZEN, in Sociologia e Ricerca Sociale, n.106, Anno 2015



### Modelli e pratiche di relazione interculturale

Docenti: Roberta Cipollini

Collaboratori: Maria Grazia Battisti - Francesco Giovanni Truglia

Testi d'esame:

Per studenti frequentanti:

1. L. Zanfrini , Sociologia della convivenza interetnica, Roma-Bari, Laterza, 2004.
- 2.R. Cipollini, Lineamenti per una sociologia dello straniero, in R.Cipollini (a c.di), Stranieri. Percezione dello straniero e pregiudizio etnico, Milano, Angeli, 2002 (cap. 1)
3. R. Cipollini (a c. di), Stranieri nella metropoli., "Sociologia e ricerca sociale", n. 83, 2007 (escluso saggio R. Cipollini, I. Mingo, La causazione multipla del pregiudizio)
4. R. Cipollini (a c. di), Paesaggi marginali. Romanes a Roma, Milano, Angeli, 2012 (pp.1-134)

Per gli studenti non frequentanti:

1. L. Zanfrini, Sociologia della convivenza interetnica, Roma-Bari, Laterza, 2004.
- 2.R. Cipollini, (a c. di), Stranieri. Percezione dello straniero e pregiudizio etnico, Milano, Angeli, 2002 ( tutto il libro ad eccezione dei paragrafi 8.4 e 8.5 - pp. 299-334)
3. R. Cipollini (a c. di), Stranieri nella metropoli., "Sociologia e ricerca sociale", n. 83, 2007 (escluso saggio R. Cipollini, I. Mingo, La causazione multipla del pregiudizio)
4. R. Cipollini (a c. di), Paesaggi marginali. Romanes a Roma, Mi