

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

Manifesto dei Corsi di laurea

2022

2023

Il manifesto è frutto di un lavoro collettivo voluto e realizzato da soggetti istituzionali, docenti e collaboratori. In particolare si ringraziano: il Direttore Alberto Marinelli; Gaia Peruzzi, Marco Bruno e Raffaele Lombardi per l'ideazione del progetto e il coordinamento editoriale; Cosimo Miraglia per la progettazione grafica, l'impaginazione e la copertina; i Presidenti dei Corsi di laurea e il personale tecnico amministrativo e bibliotecario per la stesura dei testi.

INDICE

EDITORIALE

Studiare Comunicazione. Trent'anni dopo *di Alberto Marinelli*.....2

CORIS MONDO.....5

LAUREE TRIENNALI

Comunicazione pubblica e d'impresa.....8

Comunicazione, tecnologie e culture digitali.....10

Cooperazione internazionale e sviluppo.....12

LAUREE MAGISTRALI

Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione.....16

Media, comunicazione digitale e giornalismo.....19

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa.....22

Progettazione per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere.....25

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale.....27

Economics and communication for management and innovation.....30

DOTTORATI DI RICERCA.....31

OFFICINA DELLA DIDATTICA.....32

CALENDARIO DIDATTICO.....36

LABORATORI E BIBLIOTECA.....39

SEGRETERIE.....42

Nel 2022 gli studi in comunicazione compiono trent'anni: il Corso di laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione della Sapienza nasce infatti nel 1992. Nel tempo la nostra offerta formativa si è arricchita e specializzata, e se trent'anni fa scegliere di studiare comunicazione appariva come una "scommessa" su un campo disciplinare e professionale ancora in costruzione, oggi i processi comunicativi appaiono pienamente dispiegati e collocati al centro della vita pubblica, confermando l'importanza della ricerca e della formazione su media e opinione pubblica, politica, pratiche e consumi culturali, relazioni sociali mediate dalle tecnologie.

In questi tre decenni, l'interesse e la fiducia che studentesse e studenti hanno accordato al nostro progetto formativo non ha conosciuto flessioni, e perfino la recente fase caratterizzata dall'emergenza pandemica non ha prodotto un calo nelle iscrizioni né nelle performance complessive dei nostri corsi. Un risultato simile non era scontato, né arriva per caso. È, al contrario, frutto del costante impegno

del personale docente e amministrativo del Dipartimento, che ha saputo mettere in campo, insieme alla consueta sensibilità istituzionale e alle proprie specifiche competenze, un elemento irrinunciabile per la gestione dell'emergenza: la capacità di riprogrammare in maniera flessibile e smart la propria attività per non venir meno agli obiettivi fissati e rispondere in tempo reale alle mutate necessità della comunità accademica e studentesca. Forti di questa esperienza, e nell'auspicio di trovarci di fronte a un tempo più sereno e sempre più denso di occasioni di scambio e confronto in presenza, torniamo a mettere le nostre competenze a disposizione delle studentesse e degli studenti che sceglieranno i nostri Corsi di laurea sulla base delle proposte formative descritte nelle pagine di questo Manifesto.

Lo studio dei media, e delle relazioni tra individui e tra individui e istituzioni che si strutturano attraverso i media, si è rivelato, nella attuale contingenza storica, di importanza strategica per comprendere e governare il cambiamento in atto. Le nostre società hanno attraversato un tempo complesso e non

ancora del tutto pensabile al passato, in cui gran parte dei processi sociali e culturali in atto ha subito una accelerazione inattesa e insospettabile. Il ruolo centrale dei media e delle tecnologie digitali nella didattica, nello smart working, nella comunicazione delle istituzioni, nella socialità e nei consumi, anche culturali, non verrà meno, né l'accelerazione in direzione della trasformazione digitale conoscerà battute d'arresto. Alcune delle pratiche che abbiamo appreso in emergenza hanno messo radici nella nostra esperienza quotidiana. Per comprendere gli effetti di questi fenomeni, per acquisire rispetto ad essi una consapevolezza da cittadine e cittadini, e per rispondere alle sfide che il mercato pone alle professioni del prossimo futuro, gli studi su società e comunicazione rappresentano un osservatorio e un punto di partenza privilegiato.

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, che eredita la tradizione della Facoltà e dei Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione della Sapienza, offre alle studentesse e agli studenti saperi e strumenti di ricerca e analisi interdisciplinare nell'ambito degli studi su comunicazione e pro-

cessi sociali. L'offerta formativa che proponiamo conferma la propria vocazione interdisciplinare, orientata a formare professionisti della comunicazione con una solida preparazione nel campo delle industrie dei media e della ricerca sociale, rafforzata dal concorso strategico delle discipline del marketing, della psicologia sociale e della semiotica, dell'informatica, dell'economia, del diritto e delle scienze storiche e degli studi di genere. Questi saperi compongono la struttura dei nostri Corsi di laurea triennali e magistrali, e sono spendibili nella comunicazione pubblica, istituzionale, d'impresa e del terzo settore; nel campo delle professioni dei media e del giornalismo. Si aggiungono a questi ambiti più direttamente legati alla comunicazione specifici percorsi formativi dedicati alla cooperazione internazionale, allo sviluppo e alla progettazione sociale con focus sui temi della sostenibilità e del genere. Ciascuno di questi percorsi può contare sullo scambio e il confronto con stakeholders esterni e sulla costante verifica delle trasformazioni che interessano il mercato del lavoro. Oltre che, naturalmente, su una osservazione attenta degli interessi e delle sensibilità di studentesse e studen-

ti, portatrici e portatori di conoscenze e competenze non formalizzate ma altamente innovative, che trovano ascolto e spazio di espressione nei percorsi formativi a loro dedicati.

*Prof. Alberto Marinelli
Direttore del Dipartimento
di Comunicazione e Ricerca sociale*



Esperienze internazionali di studio, seminari di approfondimento, stage e tirocini all'estero rappresentano momenti di crescita personale e professionale.

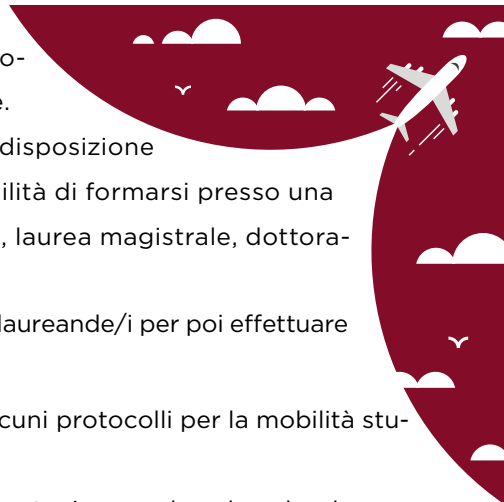
Il Coris partecipa a numerosi accordi di mobilità internazionale, mettendo a disposizione il programma Erasmus+ che offre alle studentesse e agli studenti la possibilità di formarsi presso una Università europea, fino a 12 mesi nell'ambito di ogni ciclo di studio (laurea, laurea magistrale, dottorato di ricerca e scuole di specializzazione).

Con il programma Erasmus+ viene data anche la possibilità di candidarsi come laureande/i per poi effettuare l'esperienza di tirocinio entro un anno dalla laurea.

Inoltre, il Dipartimento Coris ha stipulato con Università di Paesi extra-UE alcuni protocolli per la mobilità studentesca.

Ogni anno le studentesse e gli studenti del Coris hanno la possibilità di partecipare ad un bando che assegna borse di studio per effettuare ricerche di tesi o sostenere esami presso: **Universidad de Santiago de Cali-USC, Colombia; Universidade de São Paulo-USP (ECA), Brasile; Pontificia Universidade de São Paulo-PUC-SP, Brasile; Colegio de la Frontera Norte-COLEF (Tijuana), Messico; Universidad Nacional de Avellaneda (Buenos Aires), Argentina, Universidad de la Frontera (Temuco), Cile, University of Georgia (Tbilisi), Georgia, People's Friendship University of Russia (Mosca), Russia.**

Ogni anno vengono bandite circa **più di 200 borse Erasmus+ di cui 9 sono per le Università dell'Alleanza CIVIS di cui Sapienza è capofila e fra le 30 e le 40 borse per le destinazioni extra-UE.**



CORSI DI LAUREA
TRIENNALE
2022/2023



MODALITÀ DI ACCESSO

La presente offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un Corso di laurea triennale nell'A.A. 2022/2023.



Per l'anno accademico 2022-2023 è possibile immatricolarsi ai Corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale solo dopo aver sostenuto il test Tolc-SU o Tolc@Casa nel 2021 o nel 2022 all'indirizzo www.cisiaonline.it. Il test è obbligatorio ma non vincolante nell'esito: lo studente potrà comunque registrarsi su Infostud e immatricolarsi; se il punteggio conseguito al test fosse inferiore alla soglia indicata nel bando relativo al corso prescelto, allo studente saranno attribuiti degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che potrà assolvere superando gli esami indicati nel bando stesso o partecipando alle attività formative di recupero erogate nel corso del primo anno. Tutte le indicazioni di dettaglio sono consultabili nei bandi pubblicati in Catalogo Corsi (<https://corsidilaurea.uniroma1.it/>)

OBIETTIVI

Forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area della comunicazione e dei processi socioculturali, della comunicazione pubblica e d'impresa, del marketing, al fine di interfacciarsi con le dinamiche di cambiamento di imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni non profit, al contempo analizzandole criticamente.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- analizzare i processi comunicativi e le tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- operare nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e dell'area non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- comprendere il funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private nazionali e internazionali, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- account pubblicitario;
- collaboratore alla creazione e redazione di testi pubblicitari;
- collaboratore alle attività di analisi di mercato;
- collaboratore dei consulenti di immagine;
- responsabile della comunicazione sociale;
- supervisore delle attività di customer care;
- tecnico di marketing operativo e strategico.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1022522] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1052613] Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1041912] Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
[1022334] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
[1034761] Strategie di analisi e comunicazione dei dati (SPS/07)	6
[1022311] Sociologia della politica (SPS/11)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1041915] Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
Totale	63

III anno	Cfu
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[1022617] Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SPS/08)	9
[1031487] Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08)	9
[10592739] Sociologia dell'esperienza del consumo (SPS/08)	6
[1022309] Scienza della politica (SPS/04)	6
Attività a scelta dello studente	15
[AAF1007] Prova finale	9
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'ideoneità.

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione
Codice corso: 31817

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31817/home>

Presidente del corso: Prof. Marco **Bruno**

OBIETTIVI

Forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, in grado di operare nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale, con riferimento ai media "mainstream" e digitali (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, piattaforme web, blog, social).

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali sia di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità e alla crossmedialità;
- acquisire consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi nei diversi ambiti psicologico, semiotico-linguistico, antropologico e storico-giuridico;
- analizzare i sistemi della comunicazione e applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- svolgere attività redazionali, produrre testi per il sistema mediale e culturale, gestire e redigere contenuti per i media digitali;

- comprendere le componenti economiche e giuridiche delle forme di comunicazione applicate al settore dei media tradizionali e digitali, con specifica attenzione ai diritti degli utenti online;
- operare in contesti internazionali grazie alla conoscenza di due lingue straniere.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali potranno svolgere compiti professionali: nei diversi ambiti dell'intero sistema mediale, con riferimento ai media mainstream e digitali (stampa, editoria, cinema, radio, televisione, piattaforme web, blog, social); nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali; nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria; della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali a valenza informativa, educativa e di intrattenimento.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- supervisore di call center, supervisore di help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center;
- addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive;
- assistente di produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive;

- intervistatori e rilevatori professionali;
- tecnico del web marketing;
- collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line;
- collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line.

I anno	Cfu
[1041916] Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
[1022522] Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
[1052002] Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
[1017703] Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
[1018911] Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
[1034753] Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
[1022334] Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

II anno	Cfu
[10593318] Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08)	9
[1022308] Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
[1022307] Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) <i>oppure</i> [1044937] Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
[1031568] Analisi dei dati per la comunicazione (SPS/07)	6

[1055938] Filosofia e scienza politica (SPS/01)	6
[1022312] Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
[1004964] Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
[AAF1103] Lingua inglese *	5
[AAF1199] Lingua spagnola *	4
Totale	60

III anno	Cfu
[10593237] Cultural e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
[10592809] Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi di giornalismo (SPS/08)	9
[1052008] Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08) <i>oppure</i> [10600496] Teorie e storia del linguaggio cinematografico (L-ART/06)	9
[1041914] Market driven management (SECS-P/08)	6
[1038596] Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01) <i>oppure</i> [1031746] Teoria e tecniche della televisione (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe L-20, lauree in Scienze della Comunicazione
 Codice corso: **30068**
<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/30068/home>
 Presidente del corso: Prof. Fabrizio **Martire**

OBIETTIVI

Forma laureati in grado di gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali. Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- conoscere adeguatamente l'area delle discipline dem-etno-antropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarizzare con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscere a livello avanzato la lingua inglese e, alternativamente, il francese o lo spagnolo;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati svolgeranno attività professionali nella Pubblica Amministrazione, presso organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale. Potranno anche operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- agente di organizzazione non governativa;
- agente di sviluppo locale;
- esperto in diritti umani;
- esperto in peace-keeping/peace building;
- esperto in progetti di cooperazione e sviluppo;
- esperto in programmazione nazionale;
- operatore della cooperazione internazionale;
- preparatore di bandi;
- volontario internazionale.

I anno	Cfu
[1031593] Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
[1017545] Storia contemporanea (M-STO/04)	9
[1017565] Storia delle dottrine politiche (SPS/02) <i>oppure</i> [1013718] Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
[1020693] Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	9
[1013712] Economia politica (SECS-P/01)	9
[10589722] Culture politiche (SPS/03) <i>oppure</i> [10592894] Fondamenti di intercultura (L-LIN/06)	9
[10589727] Geografia economica e politica (M-GGR/02)	9
[AAF1842] English language first level*	3
Totale	66

II anno	Cfu
[1017220] Politica economica internazionale (SECS-P/02)	9
[1017513] Diritto pubblico comparato (IUS/21)	9
[1055986] Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05)	6
[1022309] Scienza della politica (SPS/04) <i>oppure</i> [1041532] Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
[98380] Diritto internazionale (IUS/13)	9
[1017493] Demografia (SECS-S/04)	9
[1008602] Lingua inglese (L-LIN/12)	6
[1017153] Lingua francese (L-LIN/04) <i>oppure</i> [1017155] Lingua spagnola (L-LIN/07)	6
Totale	60

III anno	Cfu
[1017569] Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	9
[98422] Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
[1041533] Strategie per la cooperazione (M-GGR/02)	9
[1055984] Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS - Laboratorio di merceologia degli alimenti (SECS-P/13) <i>oppure</i> [1041821] Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01)	9
Attività a scelta dello studente	12
[AAF1347] Seminari con prova finale (2 Cfu) <i>oppure</i> [AAF1346] Seminari con verifica finale (1 Cfu) <i>oppure</i> [AAF1400] Attività seminariali (1 Cfu) <i>oppure</i> [AAF1040] Tirocinio (2 Cfu)	2
[AAF1002] Prova finale	4
Totale	54

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe L-37, lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (percorso valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-colombiano** e del **doppio titolo italo-albanese**)

Codice corso: **31275**

Corso erogato in collaborazione con altri Dipartimenti
Sede amministrativa Dipartimento CORIS

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31275/home>

Presidente del corso: Prof. Marco **Cilento**

CORSI DI LAUREA

MAGISTRALE

2022/2023

The background features a complex network of thin, light gray lines forming various geometric shapes, primarily triangles and polygons. Scattered throughout this network are numerous small, solid-colored dots in shades of teal, yellow, and dark red. The overall aesthetic is clean, modern, and technical, suggesting a focus on science, technology, or engineering.

MODALITÀ DI ACCESSO

La presente offerta formativa è da ritenersi valida solo per gli studenti iscritti al primo anno di un Corso di laurea magistrale nell'A.A. 2022/2023.



L'accesso ai Corsi di laurea magistrale in **Media, comunicazione digitale e giornalismo** e in **Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa** è previsto il numero programmato degli accessi con valutazione comparativa dei titoli. L'accesso agli altri Corsi di laurea magistrale del Coris è invece subordinato alla verifica dei requisiti e delle conoscenze acquisite. I dettagli delle modalità di accesso sono contenuti nei regolamenti didattici, nei bandi pubblicati dall'Ateneo e in Catalogo Corsi (<https://corsidilaurea.uniroma1.it/>)

OBIETTIVI

La laurea magistrale in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione rappresenta una novità nel panorama formativo italiano. È il primo Corso di laurea magistrale a unire lo studio dei processi culturali, sociali, politici ed economici sulla base dei quali si producono squilibri e disuguaglianze fondate sul genere all'analisi e allo sviluppo di contenuti comunicativi inclusivi e non discriminatori. Promosso dai Dipartimenti di Comunicazione e Ricerca Sociale, Lettere e Culture Moderne e Psicologia, il corso adotta un approccio multidisciplinare volto a formare professionisti capaci di promuovere rappresentazioni e narrazioni *gender sensitive* nei processi e contenuti comunicativi e mediali.

COMPETENZE

Laureate e laureati saranno in possesso di una professionalità di livello avanzato, con specifiche competenze in materia di progettazione e gestione di contenuti e servizi comunicativi, tali da poter ricoprire funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nelle industrie

mediali e culturali. Il percorso formativo, infatti, si articola in un primo anno in cui studentesse e studenti apprenderanno la relazione tra processi democratici e politiche di rappresentanza fondata sul genere, le condizioni sociali, culturali, politiche ed economiche che producono *gender inequalities*; il legame tra rappresentazioni mediali e riproduzione degli stereotipi di genere; i principi che guidano la scelta di un linguaggio orientato all'inclusione e al rispetto delle differenze. Il secondo anno di corso proporrà invece focus specifici sulle narrazioni mediali, sui fondamenti psicosociali della discriminazione, sui profili costituzionali della parità e sulle relative tutele.

PROFILI PROFESSIONALI

Laureate e laureati in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione saranno in grado di operare nelle diverse industrie mediali e culturali come giornalisti, social media manager, copywriter, responsabili di relazioni pubbliche e uffici stampa o designer di contenuti e servizi multimediali. Potranno essere impiegati, in particolare, in enti pubblici e organizzazioni private e in ogni contesto in cui occorra coniugare competenze comunica-

tive e attenzione al riconoscimento e al rispetto delle specificità di genere.

- giornaliste e giornalisti*;
- social media manager;
- copy writer;
- sceneggiatore;
- specialiste nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;
- autore/redattore/adattatore di format e programmi radiofonici e televisivi;
- collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani;
- responsabile linee editoriali case editrici;
- redattore/gestore di pubblicazioni online;
- progettista di contenuti e servizi multimediali;
- professional media buyer e media planner;
- spin doctor;
- social media manager.

*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo.

I anno	Cfu
[10603295] Lingua, linguaggio e genere (M-FIL-5)	12
[10603298] Gender sensitive journalism (SPS/08)	6
[10603297] Analisi sociale della gender equality (SPS/07)	6
[10603294] Culture politiche e gender empowerment - Laboratorio su processi democratici e tematiche di genere (SPS/11)	9
[10603296] Gender e media studies - Laboratorio di analisi dei contenuti mediali (SPS/08)	9
[10603299] Letteratura italiana in prospettiva di genere (L-FIL-LET/10) <i>oppure</i> Letterature, migrazioni, disuguaglianze (L-FIL-LET/14)	6
Attività a scelta dello studente	12
Totale	60

II anno	Cfu
[10603307] Sociologia dei media digitali - Laboratorio su piattaforme digitali e contrasto all'online violence (SPS/08)	9
[10603300] Discriminazioni e tutele nel linguaggio giuridico (IUS/17) <i>oppure</i> [10603301] Nuovi diritti, differenza e parità di genere (IUS/09)	6
[10588761] Lavoro, organizzazioni e genere (SECS-P/01) <i>oppure</i> [10603302] Statistiche di genere (SECS-S/05)	6
[10603303] Economia di genere (SECS-P/01) <i>oppure</i> [10603304] Costituzione, diritti e parità di genere (IUS/08) <i>oppure</i> [10604485] Psicologia della genitorialità e delle relazioni familiari (M-PSI/04)	6
[1031472] Contenuti e mercati della radiofonia (L-ART/06)	6

[1036159] Psicologia del lavoro (M-PSI/06) [1010544] Psicologia sociale (M-PSI/05) <i>oppure</i> [1045027] Psicologia delle emozioni (M-PSI/01)	9
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico*	3
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1985] Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'ideoneità.

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali
Codice corso: 31779

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31779/home>
Presidente del corso: Prof.ssa Paola **Panarese**

OBIETTIVI

La laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo prepara figure professionali di livello avanzato che, sulla base di un'approfondita conoscenza delle dinamiche evolutive imposte dai processi di convergenza digitale, siano in grado operare nei diversi comparti delle industrie culturali con funzioni di progettazione dei formati e strutturazione dell'offerta editoriale, gestione delle attività di comunicazione, distribuzione e marketing dei contenuti, sviluppo creativo e produzione rispetto ai diversi formati mediali, con una particolare attenzione alla comprensione e all'analisi delle dinamiche sociali e politiche contemporanee, alla ricerca delle fonti, alla scrittura e al trattamento delle notizie, alla progettazione e gestione del flusso informativo sulle piattaforme digitali. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione, dell'intrattenimento e dell'educazione nei media mainstream e social. A tale proposito, sono previsti due differenti curricula formativi: **Media Studies** e **Giornalismo**.

COMPETENZE

Le laureate e i laureati matureranno competenze specifiche per operare a diversi livelli dei sistemi dell'informazione. In particolare, saranno in grado di:

- ideare e gestire progetti e servizi di comunicazione, sviluppando sistemi informativi innovativi;
- scrivere contenuti giornalistici, audiovisivi e ipertestuali adeguati a diversi format e linguaggi;
- gestire uffici stampa e comunicazione;
- gestire analisi dei pubblici e ricerche di mercato;
- organizzare e gestire il marketing di aziende operanti nei settori media e giornalismo;
- progettare, gestire e valutare l'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet, etc.);
- ideare e gestire progetti multiplatforma.

Curriculum in Media Studies

Le competenze associate a questo curriculum riguardano l'ideazione e la progettazione di contenuti e formati per i media mainstream e per i media digitali, di campagne di comunicazione, di marketing e social media marketing; la

progettazione e gestione di applicazioni e servizi per le tecnologie interattive.

Curriculum in Giornalismo

Le competenze associate alle funzioni della figura professionale della laureata e del laureato nel curriculum Giornalismo consistono: nella scrittura di testi per radio e televisione; nell'attività di redazione e collaborazione presso periodici, quotidiani e case editrici.

PROFILI PROFESSIONALI

Le laureate e i laureati in Media, comunicazione digitale e giornalismo possono svolgere funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore della comunicazione, dell'informazione e dei media, nelle diverse aree delle industrie creative, negli ambiti che richiedono una conoscenza specialistica delle nuove tecnologie digitali e dei social media.

- giornalisti*;
- dialoghisti e parolieri;
- sceneggiatori;
- specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;

- specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- analisti di mercato;
- autore/redattore/adattatore di format e programmi radiofonici e televisivi;
- collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani;
- responsabile linee editoriali case editrici;
- redattore/gestore di pubblicazioni online;
- progettista di contenuti e servizi multimediali;
- designer dell'interazione;
- social media manager;
- professional media buyer e media planner;
- esperto di marketing dei sistemi informativi off line e on line;
- interactive/programming marketing manager.

*L'accesso alla professione è condizionato all'iscrizione all'apposito Albo.

I anno	Cfu
[1052065] Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio uffici stampa (SPS/08) <i>oppure</i> [10593315] Entertainment and television studies - Laboratorio sui format tv (SPS/08)	9
[1056055] Internet e social media studies (SPS/08) <i>oppure</i> [1052760] Data journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (SPS/08)	9
[1031747] Analisi dell'informazione e dei pubblici (SPS/08) <i>oppure</i> [1052063] Identità digitale, privacy, cybersecurity (SPS/08)	6
[1044096] Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
[1044459] Digital marketing (SECS-P/08)	9
[AAF1538] Laboratorio d'inglese specialistico*	3
[AAF1985] - Tirocini e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
Attività a scelta dello studente	12
Totale	60

Il anno - Curriculum Media Studies	Cfu
[1048061] Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08)	9
[10593317] Audience studies - Laboratorio di audience research (SPS/08)	9
[1041920] Connected and social television (SPS/08) <i>oppure</i> [10606617] User experience research and design (SPS/08)	6
[10600497] Cinema e cultura visuale (L-ART/06)	6
[10596358] Music studies (SPS/08)	6
[10593304] Semiotica dei media (M-FIL/05)	6

[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	60

Il anno - Curriculum Giornalismo	Cfu
[1044893] Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radio-televisivo (SPS/08) <i>oppure</i> [10593316] Media and diversity - Laboratorio di fotogiornalismo (SPS/08)	9
[1052066] Giornalismo internazionale (SPS/11) <i>oppure</i> [10606618] Giornalismo culturale (SPS/08)	9
[1022391] Comunicazione politica (SPS/08) <i>oppure</i> [1031482] Psicologia della politica (M-PSI/05)	6
[1044897] Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
[10600266] Diritto costituzionale italiano e delle istituzioni UE (IUS/08)	6
[1018899] Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) <i>oppure</i> [1055983] Filosofia dell'opinione pubblica (SPS/01)	6
[AAF1173] Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3
[AAF1013] Prova finale	15
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe LM-19, lauree in Informazione e sistemi editoriali
 Codice corso: **31824**
<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31824/home>
 Presidente del corso: Prof.ssa Silvia **Leonzi**

OBIETTIVI

Il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa forma - adottando modalità didattiche tradizionali e blended - figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra le quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei fabbisogni dei consumatori, social media management, organizzazione e gestione degli eventi.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- pianificare e gestire processi di comunicazione economico-finanziaria, organizzativa e istituzionale e di marketing;
- creare contenuti tradizionali e digitali per il marketing e la comunicazione aziendale;

- progettare e realizzare attività di corporate communication, con particolare riferimento al social responsibility e alla gestione delle crisi;
- effettuare analisi di dati relativi alle dinamiche di consumo e di opinione pubblica;
- sviluppare e gestire campagne pubblicitarie e attività di media planning.

PROFILI PROFESSIONALI

La laurea in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, dotate di conoscenze e capacità avanzate nel campo della comunicazione organizzativa, in grado di ideare e gestire attività per la valorizzazione dell'immagine dell'impresa, utilizzare tecniche e strumenti del marketing finalizzate alla promozione di prodotti e servizi, progettare interventi per lo sviluppo del capitale umano, realizzare programmi per il management integrato delle conoscenze organizzative, rilevare e analizzare i fabbisogni dei pubblici interni ed esterni alle imprese.

- analista di mercato;
- assistente/consulente/responsabile del marketing e management delle imprese sportive, o in ambito turistico o nel marketing operativo e strategico;
- brand manager (addetto/aiuto-responsabile/responsabile del marketing di una linea di prodotti);
- consulente della Corporate Social Responsibility, o della immagine e della comunicazione d'impresa;
- media buyer e media planner;
- public relations executive e professional (media relations, organizzazione di eventi, public affairs e lobbying, social media management, crisis communication, comunicazione istituzionale integrata);
- responsabile della comunicazione interna e delle reti aziendali;
- organizzazione e gestione risorse umane (sviluppo, formazione, assessment, valorizzazione delle competenze, customer satisfaction);
- redattore di testi specialistici e pubblicitari.

I anno	Cfu
[10593229] Comunicazione organizzativa e di corporate (SPS/08)	9
[1023765] Economia e strumenti per il management d'impresa - Strumenti per il management d'impresa / Economia per il management d'impresa (SPS/08)	9
10593153] Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione - Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d'impresa (SPS/07)	9
[1052024] Marketing strategico (SECS-P/08)	6
[10593228] Advertising e brand communication (SPS/08)	9
[1056055] Internet e social media studies (SPS/08)	9
[1022377] Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa - Laboratorio di public affairs e lobbying / Laboratorio di rendicontazione sociale (SPS/11) oppure [Modificare] Sistemi giuridici e mercato digitale (IUS/01)	9
Totale	60

II anno	Cfu
[Modificare] Marketing planning (SECS-P/08)	9
[Modificare] Strategie delle ricerche di opinione e data analysis (SPS/07)	6
[1041927] Psicologia dei consumi e della pubblicità (M-PSI/05) oppure [10593154] Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08) oppure [1048070] Comunicazione, advocacy e consumo responsabile (SPS/08)	9
[M[10600165] Business strategy (SECS-P/08) oppure [10596493] Brand management (SECS-P/08) oppure [10600166] English for corporate communication (L-LIN/12)	6
[AAF1764] Stage e tirocini	3
[AAF1981] Laboratorio di business english*	3
[AAF1013] Prova finale	15
A scelta dello studente, seminari e altre attività formative	9
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Classe LM-59, lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Codice corso: 31831

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31831/home>

Presidente del corso: Prof.ssa Barbara **Mazza**

OBIETTIVI

Il Corso di laurea magistrale in Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere è finalizzato all'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità multidisciplinari adeguate a indirizzare i cambiamenti in atto a livello globale e locale per realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Una formazione in grado di intercettare gli obiettivi della Commissione Europea in termini di Responsible Research Innovation (RRI), attraverso un percorso di studio spendibile in un mercato del lavoro in continua evoluzione e alla costante ricerca di profili con conoscenze e competenze innovative.

COMPETENZE

Le competenze del laureato/della laureata consistono in: progettazione di disegni di ricerca valutativa di politiche, programmi e interventi nell'ambito della sostenibilità, dell'innovazione e dell'inclusione di genere; costruzione e analisi di basi di dati matriciali e testuali per il monitoraggio e la valutazione delle politiche pubbliche per l'inclusione sociale e la sostenibilità; padronanza nell'uso di software statistico-informatici di base per la ricerca valutativa; selezione appropriata di disegni e di strategie di valutazione dei processi, degli esiti e degli impatti sociali in funzione della specificità di diversi campi di applicazione.

PROFILI PROFESSIONALI

I laureati in Progettazione sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere, potranno ricoprire posizioni lavorative in tutti gli ambiti professionali che producano un impatto sociale in termini di inclusione sociale, promozione e valorizzazione culturale, qualificazione e progettazione territoriale e ambientale, imprenditorialità sostenibile, applicazione tecnologica e digitalizzazione, comunicazione e attuazione degli interventi di policy all'interno di istituzioni e organizzazioni pubbliche, private e non profit. Fra gli altri profili professionali cui poter accedere da parte di laureati e laureate:

- sustainability manager;
- corporate social responsibility manager;
- esperto nella definizione e gestione di studi e ricerche sul cambiamento sociale e sui processi di trasformazione innovativa;
- specialista nell'ideazione, gestione e valutazione di progetti d'innovazione nell'impresa sociale e nelle reti di attivazione sociale e territoriale;
- valutatori professionali;
- lavoratori autonomi nel campo dei servizi di consulenza all'innovation management, come pure nel campo della promozione di nuove iniziative imprenditoriali.

I anno	Cfu
[10600173] Progettazione e valutazione per l'innovazione sociale - Laboratorio di evaluative research (SPS/07)	9
[10600174] Management delle imprese innovative (SECS-P/08)	6
[10600250] Public Policies (SPS/04)	9
[10600248] Comunicazione e processi partecipativi - Laboratorio di gestione dei conflitti e politiche di genere (SPS/08)	9
[1041845] Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05)	6
[10600170] Innovazione sociale, sostenibilità e inclusione di genere (SPS/07)	9
[10600171] Storia globale (M-STO/04)	6
[10600179] Modelli di analisi dati per lo sviluppo sostenibile e la gender equality (SPS/07) <i>oppure</i> [10600326] Scienze sociali per la sostenibilità (SPS/07, SPS/08, SPS/02, MPSI/05)	6
Totale	60

II anno	Cfu
[10600184] Ricerca qualitativa e analisi intersezionale - Laboratorio di gender e diversity management (SPS/07)	9
[10600177] Digital transformation e sostenibilità - Laboratorio di multistakeholder urban platform design (SPS/08)	9
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico* (SPS/07)	3
[10600264] Diritto della comunicazione pubblica e sostenibilità (IUS/08) <i>oppure</i> [10600262] Project e financing management dei progetti di innovazione (SECS-P/13)	9
[AAF1985] Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	3

[AAF1985] Titoli e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1016] Prova finale	15
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Classe LM-88, lauree in Sociologia e ricerca sociale

Codice corso: **31301**

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31301/home>
 Presidente del corso: Prof.ssa Giovanna **Gianturco**

SCIENZE DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

OBIETTIVI

Offre conoscenze interdisciplinari e strumenti operativi per l'analisi e l'interpretazione dei contesti dei paesi emergenti e per la gestione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione internazionale allo sviluppo.

COMPETENZE

Fornisce ai laureati strumenti per:

- ideare, redigere, attuare e dirigere programmi e progetti integrati di cooperazione e sviluppo;
- applicare i principali metodi di monitoraggio e valutazione;
- utilizzare in modo fluente, in forma scritta e orale, la lingua inglese e acquisire una buona conoscenza del francese, dello spagnolo, con possibilità di accesso anche ad altre lingue;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Il curriculum di studio si articola in due indirizzi altamente caratterizzanti, volti a coniugare conoscenza specialistica e formazione operativa:

- Indirizzo **Socio-politico-economico** (percorso valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-colombiano**);
- Indirizzo **Political, Economic and Social Studies** (percorso valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-kazako** - in lingua inglese)".

PROFILI PROFESSIONALI

Forma figure specializzate nella programmazione e gestione di iniziative per la pace e per la cooperazione internazionale nei paesi emergenti, sulla base di una formazione interdisciplinare incentrata sull'analisi dei fattori istituzionali e culturali caratterizzanti le società in via di sviluppo. Il Corso di laurea prepara ai seguenti profili:

- agente di organizzazione non governativa;
- esperto scenari economici;
- esperto di fund-raising per il terzo settore;
- corrispondente estero;
- dirigente di organizzazione culturale;
- dirigente di organizzazione umanitaria;
- dirigente di organizzazione non governativa;
- responsabile di progetti di cooperazione e sviluppo;
- console;
- ambasciatore;
- segretario di legazione.

I anno - Curriculum Socio-Politico-Economico	Cfu
[10592967] Europa orientale nei processi di globalizzazione (M-STO/03) <i>oppure</i> [1052207] Globalization History (M-STO/04)	9
[1041554] Pensiero politico della colonizzazione e della decolonizzazione (SPS/02) <i>oppure</i> [1052205] Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
[1052214] Antropologia dello sviluppo (M-DEA/01) <i>oppure</i> [1052071] Development anthropology (M-DEA/01)	6
[10589763] Politica economica internazionale e sviluppo (SECS-P/02) <i>oppure</i> [Modificare] International Development Policies (SECS-P/02)	9
[1041555] Diritti umani e bioetica (IUS/13) <i>oppure</i> [1052211] European Union law and human rights (IUS/14) <i>oppure</i> [1052223] Modelli di federalismo e costituzionalismo multilivello - Laboratorio di diritto dell'immigrazione (IUS/09)	9
[10589763] Sistemi politici comparati - Laboratorio di politiche e programmi per la progettazione (SPS/04) <i>oppure</i> [1052210] Comparative politics (SPS/04) <i>oppure</i> [10592884] Comunicazione umanitaria del rischio e di emergenza (SPS/08)	9
[1027835] Popolazione e sviluppo (SECS-S/04) <i>oppure</i> [1027841] Population and development (SECS-S/04)	9
Totale	60

II anno - Curriculum Socio-Politico-Economico	Cfu
[1048064] Politiche sociali per la cooperazione (SPS/07) <i>oppure</i> [1056002] Sociologia dell'Islam e del mondo musulmano (SPS/11) <i>oppure</i> [10593147] Monitoraggio e valutazione delle iniziative di cooperazione allo sviluppo (SPS/07)	6
[1055999] Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) <i>oppure</i> [1055998] Storia delle relazioni Eurolatino-americane (SPS/06) <i>oppure</i> [Modificare] Geografia dei rapporti Nord-Sud (M-GGR/02)	6
[1027817] Biotecnologie e sviluppo sostenibile (SECS-P/13) <i>oppure</i> [1038535] Management delle fonti energetiche (SECS-P/13)	6
[1035404] Politica agricola internazionale (AGR/01) <i>oppure</i> [10589849] Diritto costituzionale multilivello dell'economia (IUS/09)	9
[AAF1538] Laboratorio di inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1041] Tirocinio <i>oppure</i> [AAF1692] soft skills	3
[AAF1016] Tesi di laurea	18
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

I anno - Curriculum Political, Economic and Social Studies	Cfu
[1052207] Globalization History (M-STO/04)	9
[1052205] Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
[10589839] Innovative technologies and sustainability (SECS-P/13) <i>oppure</i> [10589840] States and minorities in the international dimension (SPS/06) <i>oppure</i> [1052271] Development anthropology (M-DEA/01)	6
[Modificare] International development policies (SECS-P/02)	9
[1052211] European Union law and human rights (IUS/14)	9
[1052210] Comparative politics (SPS/04)	9
[1027841] Population and development (SECS-S/04)	9
Totale	60

II anno - Curriculum Political, Economic and Social Studies	Cfu
[10589833] Social models and cultures of cooperation (SPS/03)	6
[1037974] Growth economics <i>oppure</i> [10593156] Quantitative models for international economic policy (SECS-P/02)	9
[1027822] International agricultural policy (AGR/01)	6
[10589832] Theories and policies of economic development in the modern world system (SECS-P/04) <i>oppure</i> [10593232] Ecosystem approach for biodiversity conservation (BIO/03)	6
[AAF1525] International organizations and development	3
Attività a scelta dello studente	9
[AAF1041] Tirocinio <i>oppure</i> [AAF1692] soft skills	3
[AAF1016] Prova finale	18
Totale	60

Classe LM-81, lauree in Scienze della cooperazione allo sviluppo (percorso valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-colombiano** e del **doppio titolo italo-kazako**)

Codice corso: **31300**

Corso erogato in collaborazione con altri Dipartimenti

Sede amministrativa Dipartimento CORIS

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31300/home->

Presidente del corso: Prof. Roberto **Miccù**

ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION

Classe LM-77, lauree in Scienze economico-aziendali

Codice corso: 31296

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2022/31296/home>

È istituito presso la Facoltà di Economia e la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione della Sapienza Università di Roma. Il Corso di laurea è erogato in lingua inglese e valido anche ai fini del conseguimento del **doppio titolo italo-russo** e del **doppio titolo italo-rumeno**.

Sede amministrativa: Dipartimento di Management.

Presidente del corso: Fabrizio **D'Ascenzo** (fabrizio.dascenzo@uniroma1.it), Facoltà di Economia.

Modalità di accesso: verifica dei requisiti e della personale preparazione.

Il Dottorato di Ricerca rappresenta il più alto livello della formazione universitaria. Dura tre anni e per essere ammessi occorre essere in possesso della laurea magistrale o equivalente, o di un titolo di studio idoneo conseguito all'estero, e partecipare a un concorso pubblico. Sul sito d'Ateneo, il regolamento in materia di Dottorati di Ricerca è disponibile alla pagina <https://www.uniroma1.it/it/pagina/dottorati-di-ricerca>.

Presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale sono istituiti due dottorati di ricerca:

• COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING

Coordinatrice Sara **Bentivegna**

Il Dottorato raccoglie l'eredità del Corso di “Comunicazione, Ricerca, Innovazione”, garantendo una più ampia rappresentatività degli ambiti scientifico-culturali presenti nel Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, e aggiungendo ai due curricula pre-esistenti un terzo rivolto specificamente alle problematiche del Marketing. Il dottorato pertanto si articola in tre curricula: “Scienze della Comunicazione”, “Metodologia delle Scienze Sociali” e “Marketing”.

• INTERNATIONAL JOINT PHD IN SOCIAL REPRESENTATIONS, CULTURE AND COMMUNICATION

Coordinatore Mauro **Sarrica**

L'International Joint PhD in Social Representations, Culture and Communication è un programma di Dottorato internazionale, inter/trans-disciplinare ed intersettoriale rivolto alla formazione avanzata nell'ambito delle scienze sociali. L'area di interesse del Dottorato si situa all'intersezione tra Teoria delle Rappresentazioni Sociali, Studi Culturali e Studi sulla Comunicazione.

Un progetto e uno spazio per l'orientamento, il tutorato e la partecipazione

Il progetto Officina della didattica si pone come hub di raccolta, monitoraggio, gestione e progettazione delle esperienze e delle pratiche di didattica innovativa e partecipata, di peer-tutoring, di sperimentazione di servizi per studenti, docenti, personale del Dipartimento.

Con l'Officina della didattica il Coris offre un punto di riferimento quotidiano, attraverso cui interfacciarsi con le diverse strutture del Dipartimento e ottenendo un ausilio nei diversi passaggi del proprio percorso universitario. In stretto coordinamento con la Segreteria didattica e ora con il pieno incardinamento nelle attività del LabCom, l'Officina della didattica si pone come luogo in cui la quotidiana azione di accompagnamento dell'esperienza universitaria si interseca con la dimensione progettuale e sperimentale, orientata all'innovazione delle pratiche di orientamento in itinere e per l'innovazione didattica.

Via Salaria 113 Piano Terra - Area Biblioteca

SOrT- Servizio Orientamento e Tutorato

Lo Sportello SOrT offre un servizio di orientamento a potenziali matricole, studenti iscritti e laureati, fornendo le informazioni su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili. Gli sportelli sono gestiti da studenti vincitori di borse di collaborazione. Si effettua esclusivamente servizio di contatto e ricevimento a distanza; inviare email.

Responsabile scientifico: Marco **Bruno**. Responsabile amministrativo: Adriano **Perri**.

Via Salaria 113 Piano Terra Area Biblioteca Orari di apertura: <https://web.uniroma1.it/coris/didattica/orientamento>

Tel.: (+39) 06 49918388

Email: sortsdc@uniroma1.it

UFFICIO TIROCINI

L'ufficio tirocini si occupa di tutte le attività relative al placement, ricerca e attivazione di tirocini degli studenti e laureati del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. In particolare svolge il compito di: aiutare gli studenti a trovare e svolgere tirocini curriculari, in Italia e all'estero, attinenti al Corso di laurea, utilizzabili per acquisire crediti, utili al loro curriculum studiorum o per le tesi, formativi per la loro successiva professione; aiutare i neolaureati (entro i 24 mesi dalla data di laurea nel territorio italiano e 18 mesi all'estero) a trovare e svolgere tirocini formativi e di orientamento coerenti con la loro formazione ed utili per un primo ingresso nel mondo del lavoro; rispondere alle richieste di aziende, enti e istituzioni, fornendo loro selezioni di curricula rispondenti ai profili richiesti, per tirocini e lavoro; sollecitare aziende, enti e istituzioni ad accogliere i nostri studenti, laureandi e laureati in tirocinio nelle loro strutture. L'ufficio si occupa anche di fornire informazioni su quali attività possano essere utili per l'acquisizione dei crediti per

tirocinio, supportare gli studenti per l'esecuzione corretta della procedura di richiesta crediti e ricevere la relativa documentazione (moduli compilati ed altri documenti)

Referente scientifico attivazione tirocinio: Cristina **Sofia**

Referente scientifico riconoscimento crediti per tirocinio: Maria Romana **Allegri** (area comunicazione); Marco **Cilento** (area cooperazione).

Referente amministrativo: Fabiana **Gubitosi**

Il ricevimento in presenza e/o via meet deve essere concordato scrivendo all'indirizzo: ufficiostage.scom@uniroma1.it

Orari di apertura: <https://web.uniroma1.it/coris/dipartimento/uffici-e-contatti/segreteria-e-sportelli>

GARANTE DELLE STUDENTESSE E DEGLI STUDENTI

La o il Garante delle studentesse e degli studenti della Facoltà è l'organo indipendente competente a intervenire per segnalare disfunzioni e limitazioni dei diritti delle studentesse e degli studenti come stabiliti dallo Statuto di Ateneo (art. 6, comma 5). La o il Garante delle studentesse e degli studenti della Facoltà è nominata/o dalla/dal Preside, su designazione della Rappresentanza studentesca, sentita l'Assemblea di Facoltà, per un periodo di tre anni. Le studentesse e gli studenti possono rivolgersi alla/al Garante per segnalare, con istanza motivata, abusi di ogni forma e tipo, disfunzioni, carenze, ritardi, violazioni di legge o dei principi di buona amministrazione, mancato rispetto dei valori e delle regole enunciate dal Codice Etico dell'Ateneo o dei principi e dei diritti indicati dallo Statuto di Ateneo e dalla Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti della Sapienza, da parte di docenti, da altro personale dell'Ateneo o riferibili a soggetti istituzionali nel

corso di procedimento amministrativi, per atti o comportamenti omissivi o aventi il solo scopo di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo.

La/il Garante, sulla base delle segnalazioni motivate ricevute o di propria iniziativa, compie ogni atto necessario per l'istruttoria dei fatti e riferisce alla/al Preside che, in relazione al caso concreto, adotta gli atti di competenza.

Le studentesse e gli studenti che si rivolgono alla/al Garante hanno il diritto, a loro richiesta all'anonimato e il loro nome, come qualsiasi altro elemento idoneo ad identificarli, è escluso dal diritto di accesso ai documenti amministrativi.

Per comunicare con il Garante gli studenti possono:

- Scrivere un e-mail a: garantespsc@uniroma1.it
- Inviare via posta ordinaria le segnalazioni all'indirizzo:

Garante delle Studentesse e degli Studenti della Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione, Via Salaria 113, 00198, Roma.

REFERENTE PER GLI STUDENTI CON DISABILITÀ O DSA

L'inclusione sociale delle persone disabili nel contesto universitario rappresenta una delle priorità del nostro Ateneo; per raggiungere tale risultato, si rende necessaria una proficua collaborazione tra le strutture della Facoltà, la Commissione per le iniziative in favore delle persone con disabilità (iscritte presso la nostra università) e coloro che erogano i servizi per garantire il diritto allo studio. Considerate le dimensioni dell'Ateneo, il Referente di facoltà per l'handicap risulta essere un canale di comunicazione indispensabile tra le persone disabili iscritte presso le rispettive facoltà e le numerose strutture che le compongono. Il Referente rappresenta un punto di riferimento, partecipa alla soluzione di particolari problematiche, connesse per lo più alla didattica, indirizza coloro che sono in difficoltà verso le strutture competenti.

Referenti di Facoltà per gli studenti con disabilità o DSA:

Prof.ssa Paola **Piciacchia** (paola.piciacchia@uniroma1.it)

Prof.ssa Gavina **Lavagna** (gavina.lavagna@uniroma1.it)

Per aggiornamenti durante il corso dell'A.A. consultare il Calendario didattico al link:

<https://web.uniroma1.it/coris/didattica/calendario-didattico>

LEZIONI

PRIMO SEMESTRE: da lunedì 19 Settembre a sabato 10 dicembre 2022 (settimana 12-17 dicembre 2022 per eventuali recuperi). **Festività:** lunedì 31 ottobre 2022, martedì 1 novembre 2022, giovedì 8 dicembre 2022.

SECONDO SEMESTRE: da lunedì 20 febbraio a sabato 20 maggio 2023 (settimana 22-27 maggio 2023 per eventuali recuperi). **Festività:** interruzione per le festività di Pasqua da giovedì 6 aprile a martedì 11 aprile 2023 compresi; martedì 25 aprile 2023; lunedì 1 maggio 2023.

SESSIONI D'ESAME

Secondo quanto previsto dal Manifesto degli studi - <https://www.uniroma1.it/it/pagina/regolamento-studenti> - gli studenti possono sostenere gli esami di una materia del proprio anno di corso solo dopo che le lezioni del relativo modulo didattico siano terminate (a prescindere dal fatto che siano studenti frequentanti o meno).

Da lunedì 9 gennaio 2023 a sabato 11 febbraio 2023 (Sessione invernale 2022/2023):

3 appelli per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2021/2022*, e per tutte le materie i cui corsi si siano svolti nel primo semestre dell'a.a. 2022/2023.

N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per presentare domanda di laurea per la sessione di marzo 2023 in segreteria amministrativa, il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato ed effettuato, almeno per i laureandi, entro venerdì 20 gennaio 2023. Tutti gli appelli svolti in date successive a martedì 31 gennaio 2023, anche se relativi ad insegnamenti erogati nei precedenti anni accademici, potranno essere registrati esclusivamente sui verbali dell'a.a. 2022-2023

Da lunedì 3 aprile a sabato 6 maggio 2023 (Sessione straordinaria):

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2021/2022 e delle materie 2022/2023 i cui corsi si siano tenuti nel primo

semestre riservato a:

- **studenti fuori corso** (potranno sostenere tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2021/2022**
- **studenti Erasmus incoming** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studentesse in stato di gravidanza** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);
- **studenti lavoratori** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati negli anni precedenti o al primo semestre dell'anno corrente);

Da lunedì 5 giugno 2023 a venerdì 21 luglio 2023 (Sessione estiva):

3 appelli di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2022-2023.

Entro il 21 luglio 2023 tutti gli esami dovranno essere sostenuti e verbalizzati.

N.B.: Al fine di garantire agli studenti la possibilità di rispettare le scadenze per poter partecipare alla sessione di laurea di luglio 2023 il primo dei tre appelli dovrà essere necessariamente fissato ed effettuato, almeno per i laureandi, entro venerdì 16 giugno 2023.

Da venerdì 1 settembre a sabato 16 settembre 2023 (Sessione autunnale):

1 appello di tutte le materie erogate fino all'a.a. 2022-2023.

Da lunedì 16 ottobre a sabato 11 novembre 2023 (Sessione straordinaria)

1 appello per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2022/2023 riservato a:

- **laureandi di Triennale della sessione di dicembre 2023/gennaio 2024** (potranno sostenere l'ultimo esame per un massimo

- di 8 cfu se di ordinamento 509 e per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **laureandi di Specialistica/Magistrale e di Vecchio Ordinamento Quinquennale della sessione di dicembre 2023/ gennaio 2024** (potranno sostenere l'ultimo esame, per un massimo di 8 cfu se di ordinamento 509 e per un massimo di 9 cfu se di ordinamento 270);
- **studenti fuori corso** (tutti gli esami previsti dal loro ordinamento);
- **studenti iscritti in modalità Part Time** (potranno sostenere 2 esami);
- **studenti iscritti ai corsi singoli 2022/2023**
- **studenti Erasmus** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2022/2023);
- **studenti con disabilità o DSA** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2022/2023).
- **studentesse madri e agli studenti padri con figlio/i di età inferiore a tre anni** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati l'a.a. 2022/2023);
- **studentesse in stato di gravidanza** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2022/2023).
- **studenti lavoratori** (potranno sostenere tutti gli esami i cui insegnamenti siano già stati erogati entro l'a.a. 2022/2023);

Da venerdì 8 gennaio 2024 a venerdì 19 gennaio 2024 (Sessione invernale 2022/2023):

ultimo appello relativo all'a.a. 2022/2023: **1 appello** per tutti i corsi erogati fino all'a.a. 2022/2023.

SESSIONI DI LAUREA

Da martedì 7 marzo a venerdì 31 marzo 2023 (anticipo della Sessione estiva 2022/2023). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da martedì 4 luglio a mercoledì 26 luglio 2023 (Sessione estiva 2022/2023). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da martedì 10 ottobre a mercoledì 8 novembre 2023 (Sessione autunnale 2022/2023). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

Da martedì 5 dicembre 2023 a venerdì 26 gennaio 2024 (Sessione invernale 2022/2023). Sessione valida per tutti gli ordinamenti.

*Tutti gli esami relativi ad insegnamenti erogati nell'a.a. 2021/2022 da docenti che non risultano titolari per il successivo anno accademico (a.a. 2022/2023) potranno essere effettuati esclusivamente fino alla data di martedì 31 gennaio 2023. A partire da mercoledì 1 febbraio 2023 gli appelli di tali insegnamenti saranno tenuti dai docenti che ne avranno acquisito la titolarità per l'a.a. 2022/2023. Gli appelli relativi agli insegnamenti dell'a.a. 2021/2022, non più erogati nell'a.a. 2022/2023, verranno comunque garantiti.

LabCom

Il LabCom è un laboratorio didattico orientato alla sperimentazione e innovazione nei campi della comunicazione, con particolare attenzione alla didattica delle discipline comunicative e alla comunicazione universitaria.

Progetti e Attività:

- Officina della didattica;
- Supporto e organizzazione di attività didattica innovativa, partecipata, a distanza;
- Supporto e organizzazione di corsi sulla comunicazione pubblica e istituzionale, comunicazione e marketing universitario, ufficio stampa;
- Supporto al personale docente e agli studenti per la realizzazione di prodotti comunicativi (project-work);
- Supporto e organizzazione di attività di didattica innovativa e partecipata;
- Supporto alle azioni di tutorato attivo.

Via Salaria 113 (area Portico, Officina della Didattica)

Responsabile scientifico: Marco **Bruno** (marco.bruno@uniroma1.it)

Tel. (+39) 06 49918362

MediaLab. Laboratorio di arti visive, radiofonia e produzione multimediale

È un laboratorio di formazione, produzione e ricerca specializzato in nuovi linguaggi digitali e nella produzione e post produzione audiovisiva multi-piattaforma. Infatti, presso il MediaLab si svolgono attività laboratoriali riguardanti i settori della tv, del cinema, della visual radio, del giornalismo e dei nuovi media.

Possono accedere all'utilizzo delle attrezzature e delle strutture del MediaLab, nei limiti di spazio e nel pieno rispetto del

regolamento del laboratorio, gli studenti, i docenti, i ricercatori, gli addottorandi, i cultori della materia, gli iscritti ai Corsi di Alta Formazione e ai Master della Sapienza Università di Roma. Possono accedere altresì i soggetti indicati in specifiche convenzioni deliberate dagli organi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca.

Il MediaLab è anche main contributor del canale YouTube ufficiale del Dipartimento CoRiS. www.youtube.com/user/corissapienza
Sono inoltre assegnati al MediaLab i compiti di archiviazione della produzione audiovisiva del CORIS e la cura delle attività di [RadioSapienza](http://www.radiosapienza.net), la webradio ufficiale della Sapienza, disponibile al link: www.radiosapienza.net.

Via Salaria 113, piano terra, area Centro Congressi

E-mail: medialabcoris@uniroma1.it

Tel. (+39) 06 49918448 - 49 - (+39) 06 499184 - 48

Responsabili scientifici: Mihaela **Gavrila** e Christian **Ruggiero**

CorisLab - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale

Il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) nasce nel 2010 in concomitanza con l'istituzione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (CORIS), in seguito alla fusione dei Dipartimenti di Ricerca Sociale e Metodologia Sociologica (RISMES) e di Sociologia e Comunicazione (DISC). Esso rappresenta l'evoluzione, nella direzione della formazione di taglio laboratoriale e della ricerca scientifica, di un precedente centro di calcolo istituito negli anni Novanta ai tempi della costituzione delle Facoltà di Sociologia e di Scienze della Comunicazione. È la struttura che fornisce i mezzi di calcolo hardware e software ed i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica dipartimentale. Tra le sue attività principali spiccano: la consulenza informatica, la gestione della rete LAN e dei server dipartimentali; la consulenza statistico-metodologica individuale (studenti, dottorandi, docenti impegnati in attività di ricerca); l'organizzazione di una fitta offerta formativa di taglio laboratoriale (corsi di analisi

dei dati, osservazioni sul campo, seminari di ricerca empirica).

L'offerta formativa del Laboratorio è disponibile al link: <https://web.uniroma1.it/corislab/corsi-del-corislab>

Orario di apertura: dal lunedì al giovedì 9.30 - 18.30; venerdì 09.30 - 15.30.

+39 06 49918400 - 17 - corislab@uniroma1.it

Responsabile scientifico: Maria Paola **Faggiano** (mariapaola.faggiano@uniroma1.it)

Referente di rete e assistenza tecnico-informatica: Fabrizio **Romano** (fabrizio.romano@uniroma1.it)

Biblioteca del Coris

La biblioteca nasce nel 1971, con l'istituzione del primo Corso di laurea in Sociologia a Roma. Con un patrimonio di oltre 35mila volumi italiani e stranieri e oltre 300 periodici, la Biblioteca mette a disposizione degli studiosi e degli studenti un'importantissima raccolta di opere che approfondiscono soprattutto le tematiche della Sociologia della comunicazione, della Sociologia dei consumi, quella dei new media, della comunicazione pubblicitaria e del marketing, delle tecnologie e media digitali, della metodologia della ricerca e molte altre della sociologia, dell'antropologia e dell'etnologia.

Libri e riviste sono ricercabili direttamente dal catalogo online della Sapienza (<https://opac.uniroma1.it>). Le riviste, italiane e straniere più recenti, sono consultabili direttamente in formato elettronico (<https://web.uniroma1.it/sbs/periodici-elettronici/periodici-elettronici>). Alla biblioteca afferiscono due sale di lettura aperte dalle 08.00 alle 19.30.

<https://web.uniroma1.it/bibliocoris/>

Per informazioni: biblio_coris@uniroma1.it

Direttore della Biblioteca: Angelo **Bardelloni**

Segreteria Didattica

Fornisce chiarimenti su offerta formativa, passaggi, abbreviazioni, percorsi formativi, trasferimenti, riconoscimento crediti, lezioni, appelli, tesi di laurea e prova finale, carriere per gli studenti di tutti gli ordinamenti.

La Segreteria Didattica si trova in Via Salaria 113, primo piano, stanze B2/B3.

Orari di ricevimento: Martedì e Giovedì dalle 10:00 alle 12:00; Mercoledì dalle 14:00 alle 16:00.

Il ricevimento in presenza è subordinato ad un appuntamento concordato via mail.

Gli studenti potranno inviare le richieste attraverso la loro mail istituzionale scrivendo agli indirizzi mail dedicati

- triennalicoris@uniroma1.it per gli studenti dei Corsi di laurea triennale
- magistralicoris@uniroma1.it per gli studenti dei Corsi di laurea magistrale, specialistica e quinquennale
- tesi.scienzecom@uniroma1.it informazioni relative alla prova finale triennale e alla tesi di laurea magistrale

Referente per la didattica: Sabina **Perelli**

Segreteria Amministrativa/Studenti

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea. La Segreteria Amministrativa/Studenti si trova all'interno della Città Universitaria, Piazzale A. Moro, 5, palazzina dei Servizi Generali, scala C, piano terra (l'ingresso più vicino è quello di Viale Regina Elena, 324). Per gli orari di ricevimento e i contatti consultare il link:

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/segreteria-studenti-di-scienze-politiche-sociologia-e-comunicazione>

E-mail: segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Segreteria Amministrativa/Studenti

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea. La Segreteria Amministrativa/Studenti si trova all'interno della Città Universitaria, Piazzale A. Moro, 5, palazzina dei Servizi Generali, scala C, piano terra (l'ingresso più vicino è quello di Viale Regina Elena, 324). Per gli orari di ricevimento e i contatti consultare il link:

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/segreteria-studenti-di-scienze-politiche-sociologia-e-comunicazione>

E-mail: segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Dipartimento di
Comunicazione
e **Ricerca Sociale**

Sapienza

Università di Roma
Via Salaria 113, 00198 Roma (RM)

coris.uniroma1.it

