



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo – Indirizzo Media Studies
Anno Accademico: 2015/2016

Sommario

| | |
|--|----|
| <i>I Anno</i> | 2 |
| <i>Digital Marketing</i> | 2 |
| <i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i> | 3 |
| <i>Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi</i> | 4 |
| <i>Internet studies - Laboratorio di social media management</i> | 5 |
| <i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata</i> | 6 |
| <i>Analisi e teorie della modernità</i> | 7 |
| <i>Analisi della moda e degli stili</i> | 8 |
| <i>Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale</i> | 9 |
| <i>Storia e modelli del giornalismo</i> | 10 |
| <i>Media Digitali e Data Journalism</i> | 11 |
| <i>Laboratorio Uffici stampa ed eventi</i> | 12 |
| <i>English for Journalism - Laboratorio di inglese specialistico</i> | 13 |
| <i>Il Anno – Curriculum Media Studies</i> | 14 |
| <i>Semiotica dei consumi e della pubblicità</i> | 14 |
| <i>Teorie del cinema e dell'audiovisivo</i> | 15 |
| <i>Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro</i> | 16 |
| <i>Connected and social television</i> | 17 |
| <i>Media e studi culturali - Laboratorio di analisi dell'immaginario e della narrazione transmediale</i> | 18 |
| <i>Teoria e analisi delle audience. Lab. di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen</i> | 20 |
| <i>Regolamentazione dei sistemi mediali</i> | 21 |
| <i>Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici</i> | 22 |



I Anno

Digital Marketing

Docenti: Andrea Rea

Testi d'esame:

Programma frequentanti 9 cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson.
- Materiali delle lezioni

Programma frequentanti 6 cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson. Esclusa Parte III.
- Materiali delle lezioni

Programma NON frequentanti 9cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson.
- Vincenzo Cosenza " Social media Roi "

Programma NON frequentanti 6 cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson. Esclusa Parte III.
- Vincenzo Cosenza " Social Media Roi" , dal cap. 1 al cap. 5.



Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

P. Montesperelli, *Analisi delle informazioni e dei pubblici*, 2015-16 (dispensa tratta dalle slides per le lezioni; verranno volta per volta caricate sulla webcattedra) (studiare per intero);

C. Ruggiero, *"Le sorti della videocrazia. Tv e politica nell'Italia del Mediaevo"*, Milano, Mondadori: 2014 (studiare per intero);

F. Denunzio (a c. di), *Radio. Prove tecniche di misurazione. Introduzione a "Radio and the Printed Page"* di P. F. Lazarsfeld, Areablu edizioni, Cava de' Tirreni, 2015 (studiare per intero)

P. Montesperelli, *Comunicare e interpretare: introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale*, Milano, Egea, 2013 (Studiare: capp. 3, 4, 6, 7; leggere Premessa e capp. 1, 2, 5, 8)

Legenda:

'leggere' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + formarsi un proprio parere;

'studiare' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + comprendere gli elementi più specifici di ogni paragrafo + memorizzarli + formarsi un proprio parere.



Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrila

Collaboratori: Vera D'Antonio - Martina Ferrucci - Carmine Piscopo - Dario Fanara

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrila, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010.

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

Il rapporto è scaricabile al seguente

link: <https://www3.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision20...>

3) Dispense/Teachingmaterials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono scegliere due tra i seguenti libri:

M. Buonanno(a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

M. Buonanno(a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liguori, Napoli, 2013

B. Proietti, M. Gianotti, Il segno del telecomando, RaiEri, Roma, 2015

Ulteriori testi verranno indicati durante le lezioni.



Internet studies - Laboratorio di social media management

Docenti: Gianni Ciofalo - Francesca Comunello - Stefano Epifani

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti è costituito, oltre che dalle dispense e dal materiale didattico, da 4 testi:

1. F. Comunello, "Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie". Guerini, 2010

2. F. Comunello, "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014

3. S. Epifani (a cura di) Manuale di comunicazione on-line (disponibile tra i materiali didattici)

4. Un volume o due articoli tratti dalle riviste indicate, a scelta dello studente:

A. Internet Studies

- M. Castells, "La nascita della società in rete", UBE (prima edizione 1996)

- d. boyd "It's complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web", Castelvechi 2014

- G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015

- S. Tosoni "Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli internet studies", Vita e Pensiero, 2011

B. Social media management

- D. Chieffi, Social Media Relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 ore, 2012

- V. Cosenza, Social Media ROI, Apogeo, 2012

- G. Di Fraia, Social media marketing - Manuale di comunicazione aziendale 2.0, Guido Di Fraia, Hoepli, 2011.

C. Articoli

- Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)

(a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2013)

- New media and society, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://nms.sagepub.com/>)

- International Journal of Communication (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)

- First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.firstmonday.org/>)

- Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B.

Nel corso delle lezioni verranno indicati ulteriori testi o articoli a scelta

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI

Il programma d'esame per gli studenti frequentanti, oltre che dalle dispense e dal materiale didattico, è costituito da:

1. F. Comunello, "Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie". Guerini, 2010

2. S. Epifani (a cura di) Manuale di comunicazione on-line (disponibile tra i materiali didattici)

3. la realizzazione dei project work definiti nel corso delle lezioni e concordati con i docenti



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Stefano Nobile

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma

Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA:

Belotti E., 2008, Amicizie. Le reti sociali dei giovani single, Franco Angeli, Milano

Codeluppi V., 1992, I consumatori. Storia, tendenze, modelli, Franco Angeli, Milano

Di Franco G., 2006, Far finta di essere sani. Valori e atteggiamenti dei giovani a Roma, Franco Angeli, Milano

Fabris G., 2010, La società post-crescita. Consumi e stili di vita, Egea, Milano

Giddens A., 1991, Identità e società moderna, Ipermedium, Napoli

Leone S., 2005, Stili di vita. Un approccio multidimensionale, Aracne, Roma

Livolsi M. (a cura di), 1993, L'Italia che cambia, La Nuova Italia, Firenze

Lo Verde F.N., 2009, Sociologia del tempo libero, Laterza, Bari-Roma

Ragone G., 1985, Consumi e stili di vita in Italia, Guida, Napoli

Scott J., 2003, L'analisi delle reti sociali, Carocci, Roma

Vergati S., 2008, Gruppi e reti sociali, Bonanno, Roma-Acireale



Analisi e teorie della modernità

Docenti: Valeria Giordano

Collaboratori: Stefania Parisi - Luca Massidda

Testi d'esame:

1. Berman M. (2012), Tutto ciò che è solido svanisce nell'aria, Il Mulino, Bologna
2. Giordano, V.; Farci, M.; Panarese, P., (2013), Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi, Franco Angeli, Roma-Milano.
3. Rella. F. (2013), Metamorfosi - Immagini del pensiero, Moretti & Vitali, Bergamo
4. Un romanzo a scelta tra Crash di Ballard o Bartleby lo scrivano di Melville



Analisi della moda e degli stili

Docenti: Rita Caccamo

Collaboratori: Carmine Piscopo

Testi d'esame:

Esame da 6 crediti

Caccamo, Rita, *Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana*, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

R. Caccamo, *Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie*, Kappa, 2015

Esame da 6 crediti non Frequentante

Caccamo, Rita, *Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana*, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

Caccamo R., Prattichizzo G., *Soli, a due o separatamente insieme? Come cambia la vita personale nell'età della saggezza*, Edizioni Kappa, 2012

R. Caccamo, *Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie*, Kappa, 2015

Esame da 9 crediti

Caccamo, Rita, *Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana*, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

R. Caccamo, *Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie*, Kappa, 2015

Il terzo viaggio : nuovi scritti sociologici sull'artista di strada / a cura di Rita Caccamo e Claudia Polo
Roma : Kappa, 2008

Esame da 9 crediti non Frequentante

Caccamo, Rita, *Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana*, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

Caccamo R., Prattichizzo G., *Soli, a due o separatamente insieme? Come cambia la vita personale nell'età della saggezza*, Edizioni Kappa, 2012

Il terzo viaggio : nuovi scritti sociologici sull'artista di strada / a cura di Rita Caccamo e Claudia Polo
Roma : Kappa, 2008

R. Caccamo, *Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie*, Kappa, 2015



Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale

Docenti: Messinetti R.

Testi d'esame:

- 1) A. Pace-F. Petrangeli, Diritto di cronaca e di critica, in Enc.Dir., Agg., V, 2002;
- 2) R. Messinetti, Identità e comunicazione, Torino, 2007
- 3) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 4) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto all'oblio, Torino, 2013
- 5) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011
- 6) G. E. Vigevani (a cura di), Processo e informazione, Milano, 2012



Storia e modelli del giornalismo

Docenti: Mario Morcellini - Christian Ruggiero

Testi d'esame:

1. M. Morcellini (a cura di), Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Education, Milano, 2011.
2. D.C. Hallin, P. Mancini, Modelli di giornalismo. Mass media e politica nelle democrazie occidentali, Laterza, Roma-Bari, 2004.
3. Per i non frequentanti / For non-attending students: P. Murialdi, Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet, il Mulino, Bologna, 2006.



Media Digitali e Data Journalism

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

Testi di esame per NON frequentanti:

1. Pratesi, M. (2013) *New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti*, UBM, Milano
2. Morcellini, M., Antenore, M., Ruggiero, C. (a cura di) (2013) *Talk&Tweet*, Maggioli
3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (eds) *The Data Journalism Handbook*, O'Reilly (scaricabile online)

Due articoli (entrambi scaricabili gratuitamente dalle risorse bibliotecarie di Ateneo)

4. Megan Knight (2015) *Data journalism in the UK: a preliminary analysis of form and content*, *Journal of Media Practice*, 16:1, 55-72
5. Maier, S. (2002) "Numbers in the News: a mathematics audit of a daily newspaper", *Journal Studies*, 3 (4), 507-519.

Testi di esame per frequentati:

Tutti quelli per NON frequentanti eccetto il testo indicato al punto 3.



Laboratorio Uffici stampa ed eventi

Docenti: Gaia Peruzzi

Collaboratori: Diego Vaggi

Testi d'esame:

da aprile 2016

1. Gaia Peruzzi, Andrea Volterrani, La comunicazione sociale. Manuale di comunicazione per le organizzazioni non profit, Laterza, 2016
2. Gaia Peruzzi, Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà, Carocci, 2011. capitoli: 4, 5, 6, 7, 8, 9

fino a febbraio 2016

1. Sergio Veneziani, La guida del Sole24Ore all'ufficio stampa. Le regole e gli strumenti per comunicare con i media, Il Sole 24 Ore, 2009.

per gli studenti non frequentanti: testo integrale

per gli studenti frequentanti: 1, 2, 3, 4, 8, 9,10

2. Gaia Peruzzi, Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà, Carocci, 2011.

per gli studenti non frequentanti: testo integrale

per gli studenti frequentanti: 4, 5, 6, 7, 8, 9

NB. Nel 2016 la lista dei testi d'esame subirà una variazione. Questi testi rimarranno in vigore sino all'appello di aprile 2016.



English for Journalism - Laboratorio di inglese specialistico

Docenti: Laura Di Ferrante

Testi d'esame:

Libri di testo e Materiali/Textbooks and Materials

Gandon, Mike & Purdey Heather (2013). English for International Journalists. Routledge.

Altre letture saranno indicate durante il corso

e scaricabili al seguente link:

<https://drive.google.com/folderview?id=0Bwgft27Vb6gMOXM4aFJjdjgwNGc&usp=...>

Further selected reading will be recommended during the course and made available here:

<https://drive.google.com/folderview?id=0Bwgft27Vb6gMOXM4aFJjdjgwNGc&usp=...>

Dizionari e libri di grammatica /Dictionaries and grammar books

Si raccomanda la consultazione dei seguenti dizionari e grammatiche:

The use of the following dictionaries and grammars is strongly suggested

DIZIONARI / DICTIONARIES

www.dictionary.com (dizionario monolingue; suoni registrati, Alfabeto Fonetico Internazionale (IPA) trascrizioni delle pronunce, esempi di uso, dizionario etimologico,)

www.thefreedictionary.com (dizionario mono e bilingue; suoni registrati sia di inglese Britannico sia Americano, pronunce, descrizioni degli usi delle parole, dizionario delle espressioni idiomatiche)

www.wordreference.com (dizionario bilingue; coniugatore dei verbi, forum di discussione)

GRAMMATICHE / GRAMMARS

Greenbaum, S., & Quirk, R. (1990). A student's grammar of the English language. Harlow, Essex, England: Longman.

Murphy, R., Craven, M., & Viney, B. (2004). English grammar in use: A self-study reference and practice book for intermediate students of English: with answers. Cambridge: Cambridge University Press.

Swan, M. (2005). Practical English usage. Oxford: Oxford University Press.



Il Anno – Curriculum Media Studies

Semiotica dei consumi e della pubblicità

Docenti: Isabella Pezzini

Collaboratori: Cristina Greco - Vincenza Del Marco - Riccardo Bertolotti

Testi d'esame:

I testi sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti.

I frequentanti potranno accedere alla verifica intermedia e se lo desiderano partecipare all'elaborazione di un progetto.

Gianfranco Marrone, Il discorso di marca, Roma-Bari, Laterza, 2007

2. Vanni Codeluppi, Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014

3. Isabella Pezzini, Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011, oppure Isabella Pezzini, a cura, Trailer, spot, siti e banner, le forme brevi della comunicazione audiovisiva, Roma, Meltemi, 2006; Isabella Pezzini- Lucio Spaziante, a cura, Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità, Pisa, ETS, 2015.

Inoltre, per chi non ha un modulo di semiotica nel curriculum triennale, è obbligatorio:

Maria Pia Pozzato, Capire la semiotica, Roma, Carocci, 2013



Teorie del cinema e dell'audiovisivo

Docenti: Guido Vitiello

Testi d'esame:

Programma per i frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Alonge, Il cinema: tecnica e linguaggio, Kaplan

Programma per i non frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Rondolino - D. Tomasi, Manuale del film (2a ed.), Utet
3. Un testo a scelta tra:
 - G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano classico, Laterza
 - G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano contemporaneo, Laterza
 - V. Buccheri, Lo stile cinematografico, Carocci
 - T. Elsaesser - M. Hagener, Teoria del film, Einaudi
 - L. Gandini, Cinema e regia, Carocci
 - G. Manzoli, Trenta passi nella storia del cinema, I quaderni del battello ebbro
 - F. Marineo, Il cinema del terzo millennio, Einaudi
 - A. Minuz, Dell'incantamento. Hitchcock, Bergman, Fellini e il motivo dello sguardo, Ipermedium
 - D.N. Rodowick, Il cinema nell'era del virtuale, Olivares
 - K. Thompson, Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione, Rubbettino
 - D. Tomasi, Lezioni di regia, Utet
 - G. Vitiello, Il testimone immaginario. Auschwitz, il cinema e la cultura pop, Ipermedium
 - G. Vitiello (a cura di), In nome della legge. La giustizia nel cinema italiano, Rubbettino
 - G. Vitiello – A. Minuz (a cura di), La Shoah nel cinema italiano, «Cinema e Storia», n. 2, Rubbettino



Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Il colloquio finale di idoneità punterà ad accertare l'apprendimento dei temi trattati negli incontri, in base al seguente programma:

- 1) Mario Morcellini (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008;
- 2) materiali didattici delle lezioni;
- 3) Project work (progetto di tesi; CV Europass; Portfolio delle competenze).

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Morcellini M., Faccioli F., Mazza B. (a cura di), Il progetto comunicazione alla sfida del mercato, Franco Angeli, Milano, 2014.
- Amadori A., Come preparare il curriculum vincente, Giunti, Firenze, 2009.
- Cerruti Massimo, Cini Monica, Introduzione elementare alla scrittura accademica, Laterza, Bari, 2007;
- Eco Umberto, Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Giovagnoli M., Come si fa una tesi di laurea con Internet e il Web, Tecniche Nuove, Milano, 2009.
- Rolando Stefano (a cura di), Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione, Sansoni, Firenze, 2001;
- SOUL-Orienta, Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <www.jobsoul.it>).



Connected and social television

Docenti: Alberto Marinelli

Testi d'esame:

Il testo di riferimento per la preparazione della prova è:

MARINELLI A., CELATA G. (a cura di) (2012), *Connecting Television. La televisione al tempo di Internet*, MILANO: Guerini e Associati,

Altri testi (articoli, report, etc.) saranno indicati dal docente durante il corso, anche in riferimento alla redazione dei singoli progetti da realizzare per la prova d'esame



Media e studi culturali - Laboratorio di analisi dell'immaginario e della narrazione transmediale

Docenti: Silvia Leonzi

Collaboratori: Simona Arizia - Stefano Barricella - Giada Fioravanti - Antonio Di Stefano

Testi d'esame:

Programma d'esame per studenti frequentanti

Il programma didattico è costituito da 3 testi + partecipazione al projectwork (2 testi obbligatori e 1 uno a scelta tra quelli indicati nella lista)

1. S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunué, Latina, 2009
2. S. Leonzi, A. Andò, TransmediaStorytelling Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando editore, Roma, 2013
3. Un testo a scelta tra:
S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009
C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005
M. Giovagnoli, Transmedia. Storytelling Comunicazione, Apogeo, Milano, 2013
Jenkins H. (2013), Spreadablemedia: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo, Milano
Rose F. (2013), Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano
C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, FaziEditore 2008
P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Audino, Roma, 2004

Programma d'esame per studenti non frequentanti

Il programma didattico è costituito da 5 testi + tesina* (3 testi obbligatori e 2 testi a scelta tra quelli indicati nella lista)

1. S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunué, Latina, 2009
2. S. Leonzi, A. Andò, TransmediaStorytelling Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando editore, Roma, 2013
3. S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009
4. Due testi a scelta tra:
C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005
M. Giovagnoli, Transmedia. Storytelling Comunicazione, Apogeo, Milano, 2013
Jenkins H. (2013), Spreadablemedia: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo, Milano
Rose F. (2013), Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano
C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, FaziEditore 2008
P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Audino, Roma, 2004



*La tesina va concordata con il docente e consegnata almeno una settimana prima della discussione

Norme editoriali della tesina:

Formato: 10 cartelle in A4;

Font: Times New Roman, 12

Interlinea: Multipla 1,15

La tesina deve essere corredata di:

1. Copertina (nome del candidato, titolo, cattedra);
2. Indice (concordato col docente);
3. Note a piè di pagina;
4. Bibliografia e sitografia finale.

NB: OGNI PARTE DELLA TESINA DEVE ESSERE ORIGINALE E LE CITAZIONI VANNO SPECIFICATE IN NOTA



Teoria e analisi delle audience. Lab. di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen

Docenti: Romana Andò

Testi d'esame:

per i frequentanti:

- 1) Andò, R., 2007, Audience Reader, Milano: Guerini
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) articoli in lingua inglese che verranno resi disponibili on line durante il corso e costituiranno occasione di discussione

Per i non frequentanti

- 1) Andò, R., 2007, Audience Reader, Milano: Guerini
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) 2 articoli in lingua inglese tra i seguenti
<http://www.participations.org/Volume%2011/Issue%202/10.pdf>
<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/392/357>
<http://www.participations.org/Volume%2010/Issue%201/9%20Hills%2010.1.pdf>
- 4) Andò, R., 2011, Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno Editore, Acireale (per la definizione del project work)



Regolamentazione dei sistemi mediati

Docenti: Paola Marsocci

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI Programma da 6 cfu, ordinamento 270. Si prega di leggere l'intero contenuto della webcattedra.

PROGRAMMA PER gli studenti FREQUENTANTI 1. F. Marcelli, P. Marsocci, M. Pietrangelo (a cura di), La Rete internet come spazio di partecipazione politica. Una prospettiva giuridica, Editoriale scientifica, Napoli 2015 2. S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014. 2. Il seguente articolo scientifico tratto dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista Costituzionalismo.it, "Diritto e Internet" (reperibile gratuitamente dal sito www.costituzionalismo.it): "Lo spazio di Internet nel costituzionalismo", di Paola Marsocci

PROGRAMMA PER i NON FREQUENTANTI Ai due testi previsti per il programma dei frequentanti, aggiungere i seguenti 2 articoli scientifici tratti dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista Costituzionalismo.it, "Diritto e Internet" (reperibile gratuitamente dal sito www.costituzionalismo.it): 1. "La "stampa" telematica nell'ordinamento italiano", di Pasquale Costanzo; 2. "Internet e Costituzione", di Gaetano Azzariti.

SOLAMENTE per gli studenti che NON hanno mai sostenuto insegnamenti IUS/08 o IUS/09 (nelle lauree triennali o altre lauree magistrali) il programma - sia per i frequentanti sia per i non frequentanti - è il seguente: 1. P. Caretti, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Il Mulino, ultima edizione. 2. F. Marcelli, P. Marsocci, M. Pietrangelo (a cura di), La Rete internet come spazio di partecipazione politica. Una prospettiva giuridica, Editoriale scientifica, Napoli 2015



Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici

Docenti: Anna Lucia Natale

Collaboratori: Orietta Rappolli - Fabio Corsini

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Testi d'esame per studenti frequentanti e non frequentanti:

- 1) T. Bonini (a cura di), La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie, Carocci, 2013
- 2) E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor ai social network, Il Mulino, 2012 (seconda edizione)

N.B. Gli studenti non frequentanti porteranno in più un testo a scelta tra quelli indicati nella Bibliografia Aggiuntiva (sono segnalati con asterisco i volumi consigliati).

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Bibliografia aggiuntiva:

- *T. Bonini, La radio nella rete. Storia, estetica, usi sociali, Costa & Nolan, 2006
- G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006
- *S. Dark, Libere! L'epopea delle radio italiane degli anni '70, Nuovi Equilibri, 2009
- * B. Fenati, A. Scaglioni, La radio: modelli, ascolto, programmazione, Carocci, 2002
- *M. Gambaro, La radio tra multimedialità e dimensione locale, Carocci, 2009
- R. Grandi, Il pensiero e la radio. Cento anni di radio: una antologia di scritti classici, Lupetti, 1995
- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- *R. Horstmann, Scrivere per la radio. Notiziari, radiodrammi, intrattenimento, Gremese Editore, 2006
- E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, 2008 (ed. agg.)
- E. Menduni (a cura di), La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo, Baskerville, 2002
- S. Valzania, Una radio strutturalista. Consigli per ascoltare e trasmettere, Rai-Eri, 2002
- *R. Vincenti, La prima volta del telefono. La storia del 3131 dal 1969 al 1995