



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo – Indirizzo Giornalismo  
Anno Accademico: 2015/2016

Sommario

<i>I Anno</i> .....	2
<i>Digital Marketing</i> .....	2
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i> .....	3
<i>Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi</i> .....	4
<i>Internet studies - Laboratorio di social media management</i> .....	5
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata</i> .....	6
<i>Analisi e teorie della modernità</i> .....	7
<i>Analisi della moda e degli stili</i> .....	8
<i>Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale</i> .....	9
<i>Storia e modelli del giornalismo</i> .....	10
<i>Media Digitali e Data Journalism</i> .....	11
<i>Laboratorio Uffici stampa ed eventi</i> .....	12
<i>English for Journalism - Laboratorio di inglese specialistico</i> .....	13
<i>Il Anno - Curriculum Giornalismo</i> .....	14
<i>Linguaggio e comunicazione giornalistica</i> .....	14
<i>Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo</i> .....	15
<i>Giornalismo politico-economico</i> .....	16
<i>Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro</i> .....	17
<i>Psicologia della politica</i> .....	18
<i>Deontologia e diritto del giornalismo</i> .....	19
<i>La comunicazione politica internazionale</i> .....	20
<i>Comunicazione Politica</i> .....	21
<i>La sociologia delle relazioni internazionali e il sistema mondiale contemporaneo</i> .....	22
<i>Teoria e analisi del discorso giornalistico</i> .....	23



## I Anno

### Digital Marketing

Docenti: Andrea Rea

Testi d'esame:

Programma frequentanti 9 cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson.
- Materiali delle lezioni

Programma frequentanti 6 cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson. Esclusa Parte III.
- Materiali delle lezioni

Programma NON frequentanti 9cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson.
- Vincenzo Cosenza " Social media Roi "

Programma NON frequentanti 6 cfu:

- Tuten, Solomon, (2014) "Social Media Marketing. Post-consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso", Pearson. Esclusa Parte III.
- Vincenzo Cosenza " Social Media Roi" , dal cap. 1 al cap. 5.



## Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

P. Montesperelli, *Analisi delle informazioni e dei pubblici*, 2015-16 (dispensa tratta dalle slides per le lezioni; verranno volta per volta caricate sulla webcattedra) (studiare per intero);

C. Ruggiero, *"Le sorti della videocrazia. Tv e politica nell'Italia del Mediaevo"*, Milano, Mondadori: 2014 (studiare per intero);

F. Denunzio (a c. di), *Radio. Prove tecniche di misurazione. Introduzione a "Radio and the Printed Page"* di P. F. Lazarsfeld, Areablu edizioni, Cava de' Tirreni, 2015 (studiare per intero)

P. Montesperelli, *Comunicare e interpretare: introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale*, Milano, Egea, 2013 (Studiare: capp. 3, 4, 6, 7; leggere Premessa e capp. 1, 2, 5, 8)

Legenda:

'leggere' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + formarsi un proprio parere;

'studiare' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + comprendere gli elementi più specifici di ogni paragrafo + memorizzarli + formarsi un proprio parere.



Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrilă

Collaboratori: Vera D'Antonio - Martina Ferrucci - Carmine Piscopo - Dario Fanara

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrilă, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010.

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

Il rapporto è scaricabile al seguente

link: <https://www3.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision20...>

3) Dispense/Teachingmaterials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono scegliere due tra i seguenti libri:

M. Buonanno(a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

M. Buonanno(a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liguori, Napoli, 2013

B. Proietti, M. Gianotti, Il segno del telecomando, RaiEri, Roma, 2015

Ulteriori testi verranno indicati durante le lezioni.



### Internet studies - Laboratorio di social media management

Docenti: Gianni Ciofalo - Francesca Comunello - Stefano Epifani

Testi d'esame:

#### PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti è costituito, oltre che dalle dispense e dal materiale didattico, da 4 testi:

1. F. Comunello, "Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie". Guerini, 2010
2. F. Comunello, "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014
3. S. Epifani (a cura di) Manuale di comunicazione on-line (disponibile tra i materiali didattici)
4. Un volume o due articoli tratti dalle riviste indicate, a scelta dello studente:

#### A. Internet Studies

- M. Castells, "La nascita della società in rete", UBE (prima edizione 1996)
- d. boyd "It's complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web", Castelvecchi 2014
- G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
- S. Tosoni "Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli internet studies", Vita e Pensiero, 2011

#### B. Social media management

- D. Chieffi, Social Media Relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 ore, 2012
- V. Cosenza, Social Media ROI, Apogeo, 2012
- G. Di Fraia, Social media marketing - Manuale di comunicazione aziendale 2.0, Guido Di Fraia, Hoepli, 2011.

#### C. Articoli

- Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61) (a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2013)
- New media and society, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://nms.sagepub.com/>)
- International Journal of Communication (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
- First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.firstmonday.org/>)
- Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B.

Nel corso delle lezioni verranno indicati ulteriori testi o articoli a scelta

#### PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI

Il programma d'esame per gli studenti frequentanti, oltre che dalle dispense e dal materiale didattico, è costituito da:

1. F. Comunello, "Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie". Guerini, 2010
2. S. Epifani (a cura di) Manuale di comunicazione on-line (disponibile tra i materiali didattici)
3. la realizzazione dei project work definiti nel corso delle lezioni e concordati con i docenti



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Stefano Nobile

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Berzano L., Genova C., 2011, *Sociologia dei lifestyles*, Carocci, Roma

Bourdieu, P., 1979, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna

Faggiano M.P., 2007, *Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria*, Franco Angeli, Milano

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA:

Belotti E., 2008, *Amicizie. Le reti sociali dei giovani single*, Franco Angeli, Milano

Codeluppi V., 1992, *I consumatori. Storia, tendenze, modelli*, Franco Angeli, Milano

Di Franco G., 2006, *Far finta di essere sani. Valori e atteggiamenti dei giovani a Roma*, Franco Angeli, Milano

Fabris G., 2010, *La società post-crescita. Consumi e stili di vita*, Egea, Milano

Giddens A., 1991, *Identità e società moderna*, Ipermedium, Napoli

Leone S., 2005, *Stili di vita. Un approccio multidimensionale*, Aracne, Roma

Livolsi M. (a cura di), 1993, *L'Italia che cambia*, La Nuova Italia, Firenze

Lo Verde F.N., 2009, *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari-Roma

Ragone G., 1985, *Consumi e stili di vita in Italia*, Guida, Napoli

Scott J., 2003, *L'analisi delle reti sociali*, Carocci, Roma

Vergati S., 2008, *Gruppi e reti sociali*, Bonanno, Roma-Acireale



### Analisi e teorie della modernità

Docenti: Valeria Giordano

Collaboratori: Stefania Parisi - Luca Massidda

Testi d'esame:

1. Berman M. (2012), Tutto ciò che è solido svanisce nell'aria, Il Mulino, Bologna
2. Giordano, V.; Farci, M.; Panarese, P., (2013), Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi, Franco Angeli, Roma-Milano.
3. Rella. F. (2013), Metamorfosi - Immagini del pensiero, Moretti & Vitali, Bergamo
4. Un romanzo a scelta tra Crash di Ballard o Bartleby lo scrivano di Melville



### Analisi della moda e degli stili

Docenti: Rita Caccamo

Collaboratori: Carmine Piscopo

Testi d'esame:

Esame da 6 crediti

Caccamo, Rita, Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

R. Caccamo, Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie, Kappa, 2015

Esame da 6 crediti non Frequentante

Caccamo, Rita, Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

Caccamo R., Prattichizzo G., Soli, a due o separatamente insieme? Come cambia la vita personale nell'età della saggezza, Edizioni Kappa, 2012

R. Caccamo, Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie, Kappa, 2015

Esame da 9 crediti

Caccamo, Rita, Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

R. Caccamo, Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie, Kappa, 2015

Il terzo viaggio : nuovi scritti sociologici sull'artista di strada / a cura di Rita Caccamo e Claudia Polo  
Roma : Kappa, 2008

Esame da 9 crediti non Frequentante

Caccamo, Rita, Il fascino indiscreto della moda. Sogno, comunicazione, vita quotidiana, Eros, Bulzoni, Roma, 2010.

Caccamo R., Prattichizzo G., Soli, a due o separatamente insieme? Come cambia la vita personale nell'età della saggezza, Edizioni Kappa, 2012

Il terzo viaggio : nuovi scritti sociologici sull'artista di strada / a cura di Rita Caccamo e Claudia Polo  
Roma : Kappa, 2008

R. Caccamo, Amori precoci, amori tardivi. Sociologia delle nuove coppie, Kappa, 2015





## Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale

Docenti: Messinetti R.

Testi d'esame:

- 1) A. Pace-F. Petrangeli, Diritto di cronaca e di critica, in Enc.Dir., Agg., V, 2002;
- 2) R. Messinetti, Identità e comunicazione, Torino, 2007
- 3) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 4) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto all'oblio, Torino, 2013
- 5) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011
- 6) G. E. Vigevani (a cura di), Processo e informazione, Milano, 2012



### Storia e modelli del giornalismo

Docenti: Mario Morcellini - Christian Ruggiero

Testi d'esame:

1. M. Morcellini (a cura di), Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione, Mondadori Education, Milano, 2011.
2. D.C. Hallin, P. Mancini, Modelli di giornalismo. Mass media e politica nelle democrazie occidentali, Laterza, Roma-Bari, 2004.
3. Per i non frequentanti / For non-attending students: P. Murialdi, Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet, il Mulino, Bologna, 2006.



## Media Digitali e Data Journalism

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

Testi di esame per NON frequentanti:

1. Pratesi, M. (2013) *New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti*, UBM, Milano
2. Morcellini, M., Antenore, M., Ruggiero, C. (a cura di) (2013) *Talk&Tweet*, Maggioli
3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (eds) *The Data Journalism Handbook*, O'Reilly (scaricabile online)

Due articoli (entrambi scaricabili gratuitamente dalle risorse bibliotecarie di Ateneo)

4. Megan Knight (2015) *Data journalism in the UK: a preliminary analysis of form and content*, *Journal of Media Practice*, 16:1, 55-72
5. Maier, S. (2002) "Numbers in the News: a mathematics audit of a daily newspaper", *Journal Studies*, 3 (4), 507-519.

Testi di esame per frequentati:

Tutti quelli per NON frequentanti eccetto il testo indicato al punto 3.



#### Laboratorio Uffici stampa ed eventi

Docenti: Gaia Peruzzi

Collaboratori: Diego Vaggi

Testi d'esame:

da aprile 2016

1. Gaia Peruzzi, Andrea Volterrani, La comunicazione sociale. Manuale di comunicazione per le organizzazioni non profit, Laterza, 2016
2. Gaia Peruzzi, Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà, Carocci, 2011. capitoli: 4, 5, 6, 7, 8, 9

fino a febbraio 2016

1. Sergio Veneziani, La guida del Sole24Ore all'ufficio stampa. Le regole e gli strumenti per comunicare con i media, Il Sole 24 Ore, 2009.

per gli studenti non frequentanti: testo integrale

per gli studenti frequentanti: 1, 2, 3, 4, 8, 9,10

2. Gaia Peruzzi, Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà, Carocci, 2011.

per gli studenti non frequentanti: testo integrale

per gli studenti frequentanti: 4, 5, 6, 7, 8, 9

NB. Nel 2016 la lista dei testi d'esame subirà una variazione. Questi testi rimarranno in vigore sino all'appello di aprile 2016.



English for Journalism - Laboratorio di inglese specialistico

Docenti: Laura Di Ferrante

Testi d'esame:

Libri di testo e Materiali/Textbooks and Materials

Gandon, Mike & Purdey Heather (2013). English for International Journalists. Routledge.

Altre letture saranno indicate durante il corso

e scaricabili al seguente link:

<https://drive.google.com/folderview?id=0Bwgft27Vb6gMOXM4aFJjdjgwNGc&usp=...>

Further selected reading will be recommended during the course and made available here:

<https://drive.google.com/folderview?id=0Bwgft27Vb6gMOXM4aFJjdjgwNGc&usp=...>

Dizionari e libri di grammatica /Dictionaries and grammar books

Si raccomanda la consultazione dei seguenti dizionari e grammatiche:

The use of the following dictionaries and grammars is strongly suggested

DIZIONARI / DICTIONARIES

[www.dictionary.com](http://www.dictionary.com) (dizionario monolingue; suoni registrati, Alfabeto Fonetico Internazionale (IPA) trascrizioni delle pronunce, esempi di uso, dizionario etimologico,)

[www.thefreedictionary.com](http://www.thefreedictionary.com) (dizionario mono e bilingue; suoni registrati sia di inglese Britannico sia Americano, pronunce, descrizioni degli usi delle parole, dizionario delle espressioni idiomatiche)

[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com) (dizionario bilingue; coniugatore dei verbi, forum di discussione)

GRAMMATICHE / GRAMMARS

Greenbaum, S., & Quirk, R. (1990). A student's grammar of the English language. Harlow, Essex, England: Longman.

Murphy, R., Craven, M., & Viney, B. (2004). English grammar in use: A self-study reference and practice book for intermediate students of English: with answers. Cambridge: Cambridge University Press.

Swan, M. (2005). Practical English usage. Oxford: Oxford University Press.



Il Anno - Curriculum Giornalismo

Linguaggio e comunicazione giornalistica

Docenti: Isabella Chiari

Testi d'esame: mancanti



Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo

Docenti: Michele Mirabella - Christian Ruggiero - Paolo Petrecca

Testi d'esame:

Il programma d'esame prevede 4 testi (3 per gli studenti che frequentino almeno il 75% delle lezioni):

Sandro Petrone, "Il linguaggio delle news. Strumenti e regole del giornalismo televisivo", Rizzoli, Milano, 2011

Christian Ruggiero, "La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show", FrancoAngeli, Milano, 2014

Michele Mirabella, "Lo spettatore Virtuviano. Appunti per migliori visioni", Armando, Roma, 2011

Stefano Mariano, "Le All news: l'informazione continua. Storia, analisi, proposte", Aracne, Roma, 2015



### Giornalismo politico-economico

Docenti: Francesco Giorgino - Christian Ruggiero

Testi d'esame:

1. Francesca Rizzuto, Giornalismo e democrazia. L'informazione politica in Italia, Palumbo, Palermo, 2009
2. Marco Fortis, Alberto Quadrio Curzio, Riforme, ripresa, rilancio. Europa e Italia, il Mulino, Bologna, 2016 (N.B. costituiscono parte d'esame la Parte Prima, "Europa: Stabilità, riforme, crescita", e la Parte Seconda, "Italia: Il bivio tra regresso e riforme")





## Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

### TESTI OBBLIGATORI

Il colloquio finale di idoneità punterà ad accertare l'apprendimento dei temi trattati negli incontri, in base al seguente programma:

- 1) Mario Morcellini (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008;
- 2) materiali didattici delle lezioni;
- 3) Project work (progetto di tesi; CV Europass; Portfolio delle competenze).

### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Morcellini M., Faccioli F., Mazza B. (a cura di), Il progetto comunicazione alla sfida del mercato, Franco Angeli, Milano, 2014.
- Amadori A., Come preparare il curriculum vincente, Giunti, Firenze, 2009.
- Cerruti Massimo, Cini Monica, Introduzione elementare alla scrittura accademica, Laterza, Bari, 2007;
- Eco Umberto, Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Giovagnoli M., Come si fa una tesi di laurea con Internet e il Web, Tecniche Nuove, Milano, 2009.
- Rolando Stefano (a cura di), Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione, Sansoni, Firenze, 2001;
- SOUL-Orienta, Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <[www.jobsoul.it](http://www.jobsoul.it)>).



Psicologia della politica

Docenti: Giovanna Leone

Testi d'esame:

- 1) Mucchi Faina, A. Psicologia collettiva. Roma: Carocci.
- 2) Catellani, P. Psicologia politica. Bologna: Il Mulino
- 3) Leone, G. La riconciliazione tra i gruppi. Roma: Carocci



## Deontologia e diritto del giornalismo

Docenti: Mirzia Bianca

Testi d'esame:

C.M.BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, Giuffrè, ristampa aggiornata 2016.

M.BIANCA - A.GAMBINO - R.MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali.

Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016



## La comunicazione politica internazionale

Docenti: Giuseppe Anzera

Testi d'esame:

STUDENTI FREQUENTANTI:

1. P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA, BONANNO EDITORE
2. V. CAMPANELLI, 2013, INFOWAR, EGEA EDITORE
3. M. FOA, 2006, GLI STREGONI DELLA NOTIZIA, GUERINI EDITORE
4. F. COMUNELLO, G. ANZERA, 2012, Will the revolution be tweeted? A conceptual framework for understanding the social media and the Arab Spring, in "ISLAM AND CHRISTIAN-MUSLIMS RELATIONS", download al link <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09596410.2012.712435?journalC...>
5. C. WINTER, 2015, The Virtual 'Caliphate': Understanding Islamic State's Propaganda Strategy, QUILLIAM FOUNDATION, download al link <http://www.quilliamfoundation.org/wp/wp-content/uploads/publications/fre...>

I TESTI AI PUNTI 4 E 5 POSSONO ESSERE SOSTITUITI DAL VOLUME:

M. CASTELLS, 2012, RETI DI INDIGNAZIONE E SPERANZA, BOCCONI EDITORE, (DA PAG. 1 A PAG 84, DA PAG. 181 A PAG. 208)

STUDENTI NON FREQUENTANTI:

1. P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA, BONANNO EDITORE
2. V. CAMPANELLI, 2013, INFOWAR, EGEA EDITORE
3. M. FOA, 2006, GLI STREGONI DELLA NOTIZIA, GUERINI EDITORE
4. M. CASTELLS, 2012, RETI DI INDIGNAZIONE E SPERANZA, BOCCONI EDITORE



## Comunicazione Politica

Docenti: Bentivegna S.

Testi d'esame:

G. Mazzoleni, La comunicazione politica, Bologna, il Mulino, 2012 (terza edizione)

L. Ceccarini, La cittadinanza digitale, Bologna, il Mulino, 2015



La sociologia delle relazioni internazionali e il sistema mondiale contemporaneo

Docenti: Giuseppe Anzera

TESTI D'ESAME 2015-2016

FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI

1. Ken Booth: Relazioni Internazionali: Fondamenti e prospettive sociopolitiche del sistema internazionale contemporaneo, 2015, Mimesis Editore o in alternativa il testo: "Anarchia o Democrazia. La teoria politica internazionale del XXI secolo", autore Luigi Bonanate, Carocci Editore 2015

2. Giuseppe Anzera, 2011, Geopolitica dello stato e processi rivoluzionari,, Bonanno editore

3. Giuseppe Anzera: Flussi di armamenti e politica internazionale, 2010, Guerini Editore

4. Marcello Fedele, Giuseppe Anzera, Francesca Belotti: 2014, Idropolitica nel Mediterraneo, Aracne Editore

SOLO STUDENTI NON FREQUENTANTI

5. Roberto Gritti, Giuseppe Anzera: I partigiani di Ali, 2007, Guerini Editore



## Teoria e analisi del discorso giornalistico

Docenti: Ilaria Tani

Testi d'esame:

M. Loporcaro, *Cattive notizie*, Feltrinelli, 2004.

Un testo a scelta tra: G. Marrone, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi, 2001 (introd.+ pp. 35-135); A.M.

Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004.

U. Cardinale, *Manuale di scrittura giornalistica*, Torino, Utet, 2011.

Materiali didattici forniti durante il corso (solo per i frequentanti).

Gualdo, *L'italiano dei giornali*, Roma, Carocci, 2007 (solo per i non frequentanti).