



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo - Indirizzo Giornalismo
(LM – 19)

Anno Accademico: 2016/2017

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Laboratorio di Inglese specialistico</i>	2
<i>Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale</i>	3
<i>Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale</i>	4
<i>Digital education</i>	5
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i>	6
<i>Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali</i>	7
<i>Internet studies - Laboratorio di social media management</i>	8
<i>Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi</i>	10
<i>Storia e modelli del giornalismo</i>	11
<i>Laboratorio Ufficio stampa</i>	12
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata agli stili di vita dei giovani</i>	13
<i>Digital marketing</i>	14
<i>II Anno – Curriculum Giornalismo</i>	15
<i>Laboratorio di tesi di laurea</i>	15
<i>Sociologia delle relazioni internazionali</i>	16
<i>Deontologia e diritto del giornalismo</i>	17
<i>Teoria e analisi del discorso giornalistico</i>	18
<i>Psicologia della politica</i>	19
<i>Comunicazione Politica</i>	20
<i>La comunicazione politica internazionale</i>	21
<i>Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo</i>	22



I Anno

Laboratorio di Inglese specialistico

Docenti: Fabio Matassa

Testi d'esame:

Per la preparazione all'esame gli studenti dovranno utilizzare delle dispense che saranno disponibili presso Copy Net, via degli Irpini, 10/12 da lunedì, 6 marzo.

Per lo studio degli argomenti grammaticali si consiglia l'utilizzo del seguente testo:

Raymond Murphy, "Essential Grammar in Use", Cambridge University Press, Fourth edition.



Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale

Docenti: Paola Marsocci

Collaboratori: Carlo Lo Vetro - Antonio Marino

Testi d'esame:

Programma per gli studenti non frequentanti

- 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016;
- 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016;
- 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011;
- 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma - Bari, 2014

3 libri da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti :

- 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza;
- 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009;
- 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013;
- 5) G. E. Vigevani (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

Il programma per gli studenti frequentanti verrà definito direttamente con gli studenti al termine della prima settimana di lezioni



Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

- 1) Berzano L., Genova C., 2011, *Sociologia dei lifestyles*, Carocci, Roma.
- 2) Bourdieu, P., 1979, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna
oppure

Veblen T., 2007, *La teoria della classe agiata*, Einaudi, Torino.

- 3) Un saggio che verrà concordato con la docente nel corso delle lezioni. Il saggio potrà essere in lingua italiana o in lingua inglese.

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Cesareo V. (a cura di), 2003, *I protagonisti della società civile*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Cesareo V. (a cura di), 2007, *La distanza sociale. Una ricerca nelle aree urbane italiane*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nicola P., Stanzani S., Tronca L. (a cura di), 2015, *Reti di Prossimità e capitale sociale in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Faggiano M.P., 2007, *Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria*, Franco Angeli, Milano.
- Leone S., 2005, *Stili di vita. Un approccio multidimensionale*, Aracne, Roma.
- Lo Verde F.N., 2009, *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari-Roma
- Ragone G., 1985, *Consumi e stili di vita in Italia*, Guida, Napoli.
- Vergati S., 1996, *Stili di vita e gruppi sociali*, Euroma-La Goliardica, Roma.
- www.istat.it
- www.misuredelbenessere.it



Digital education

Docenti: Ida Cortoni

Testi d'esame:

1. Cortoni, I., *Save the media, L'informazione sui minori come luogo comune*, Franco Angeli, Milano, 2011
2. Cortoni I., *App digital education*, Franco Angeli, Milano, 2016 (e-book)
3. Cortoni I., Lo Presti V., *Digital Literacy e capitale sociale, Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze* (in corso di pubblicazione)

se il terzo libro ancora non dovesse essere uscito, può essere sostituito dai seguenti articoli:

- Ida Cortoni, "Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School" in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press (ISSN: 2035-4983), 2016 pp.170-185
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Verso un modello di valutazione delle competenze digitali", in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, Pierluigi Cervelli, "Digital competence assessment. A proposal of operationalization of the critical analysis" in *Journal of Media Literacy Education (JMLE)*, vol.7, issue 1 Harrington School of Communication and Media, USA, 2015 (ISSN: 21678715), pp. 46-57.
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Digital capabilities and social capital", in S. Kotilainen, E. Kupiainen, *Reflections on Media Education Futures, Clearinghouse Yearbook, Nordicom, Sweden, 2015* (SBN: 978-91-87957-16-1, ISSN: 1651-6028)

i non frequentanti che devono sostenere l'esame di 9 CFU, accanto al programma sopra indicato, devono aggiungere un ulteriore testo:

D. Buckingham, *Media Literacy per crescere nella cultura digitale* (a cura di R. Andò e I. Cortoni), Armando editore, Roma, 2013



Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

P. Montesperelli, Analisi delle informazioni e dei pubblici, 2015-16 (dispensa tratta dalle slides per le lezioni; verranno volta per volta caricate sulla webcattedra) (studiare per intero);

C. Ruggiero, "Le sorti della videocrazia. Tv e politica nell'Italia del Mediaevo", Milano, Mondadori: 2014 (studiare per intero);

F. Denunzio (a c. di), Radio. Prove tecniche di misurazione. Introduzione a "Radio and the Printed Page" di P. F. Lazarsfeld, Areablu edizioni, Cava de' Tirreni, 2015 (studiare per intero)

P. Montesperelli, Comunicare e interpretare: introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale, Milano, Egea, 2013 (Studiare: capp. 3, 4, 6, 7; leggere Premessa e capp. 1, 2, 5, 8)

Legenda:

'leggere' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + formarsi un proprio parere;

'studiare' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + comprendere gli elementi più specifici di ogni paragrafo + memorizzarli + formarsi un proprio parere.



Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

FREQUENTANTI

1. Antenore, M, Splendore, S. (a cura di) (2017) Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Milano, Mondadori.
2. Pratesi, M. (2013) New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti, UBM, Milano.

NON FREQUENTANTI

Tutti quelli precedenti e, in aggiunta, per recuperare la parte laboratoriale:

3. Gray, G., Boueque, L., Chambers, L., (a cura di), (2013) The Data Journalism Handbook, O'Reilly (scaricabile gratuitamente online).



Internet studies - Laboratorio di social media management

Docenti: Gianni Ciofalo - Francesca Comunello

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI DI INTERNET STUDIES:

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE REALIZZANO IL PROJECT WORK, IL PROGRAMMA D'ESAME È IL SEGUENTE :

1. Personal branding (lavoro individuale su Twitter)
2. Realizzazione di un blog ed elaborazione di una Social Media Strategy (lavoro di gruppo)
3. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
4. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI DI INTERNET STUDIES:

Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti è costituito, oltre che dalle dispense del corso e dal materiale didattico, da 2 testi obbligatori + 1 testo o due articoli a scelta dello studente:

1. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
2. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
3. F. Comunello, S. Mulargia, L. Parisi, "The 'proper' way to spread idea through social media" (articolo, The Sociological Review: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-954X.12378/full>)
4. Un volume o due articoli tratti dalle riviste indicate, a scelta dello studente, tratti da uno dei due moduli proposti:

A. Internet Studies

- M. Castells, "La nascita della società in rete", UBE (prima edizione 1996)
- d. boyd "It's complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web", Castelvecchi 2014
- G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
- S. Tosoni "Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli internet studies", Vita e Pensiero, 2011
- S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016
- F. Comunello "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014

B. Social media management

- D. Chieffi, Social Media Relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 ore, 2012
- V. Cosenza, Social Media ROI, Apogeo, 2012
- G. Di Fraia, Social media marketing - Manuale di comunicazione aziendale 2.0, Guido Di Fraia, Hoepli, 2011.

C. Articoli

- Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)
- (a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2013)



- New media and society, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://nms.sagepub.com/>)
- International Journal of Communication (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
- First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.firstmonday.org/>)
- Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B. Nel corso delle lezioni verranno indicati ulteriori testi o articoli a scelta



Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrilă

Collaboratori: Carmine Piscopo - Dario Fanara

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrilă, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010.

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

Il rapporto è scaricabile al seguente

link: <https://www3.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision20...>

3) Dispense/Teachingmaterials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono scegliere due tra i seguenti libri:

M. Buonanno(a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

M. Buonanno(a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liguori, Napoli, 2013

B. Proietti, M. Gianotti, Il segno del telecomando, RaiEri, Roma, 2015

Ulteriori testi verranno indicati durante le lezioni.



Storia e modelli del giornalismo

Docenti: Marco Bruno - Gaia Peruzzi

Testi d'esame:

Sezione Storia e modelli del giornalismo (prof. Bruno)

1. D.C. Hallin, P. Mancini, Modelli di giornalismo. Mass media e politica nelle democrazie occidentali, Laterza, Roma-Bari, 2004.

2. P. Murialdi, Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet, il Mulino, Bologna, 2014.

Si consiglia la Quarta edizione, anno di pubblicazione 2014: si distingue dalle precedenti (anni 2006 e seguenti) per l'aggiunta di un saggio in Appendice di M. Panarari. (Gli studenti che acquisteranno le precedenti edizioni sono invitati a reperire tale saggio aggiuntivo).

Durante il corso potranno essere indicate brevi letture aggiuntive e di approfondimento che, tuttavia, non costituiranno argomento di esame



Laboratorio Ufficio stampa

Docenti: Gaia Peruzzi

Collaboratori: Diego Vaggi

Testi d'esame:

G. Peruzzi, A. Volterrani (2016). La comunicazione sociale. Manuale per le organizzazioni non profit. Roma-Bari: Laterza

G. Peruzzi (2011). Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà. Roma: Carocci. - Parte II – Cap. 4-10.

NB. Tutti i materiali del corso sono pubblicati sulla versione online del Laboratorio, ospitata sulla piattaforma moodle della Sapienza. Per accedere è necessario iscriversi al sito elearning2.uniroma1.it



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata agli stili di vita dei giovani

Docenti: Stefano Nobile - Maria Stella Agnoli

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma

Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Belotti E., 2008, Amicizie. Le reti sociali dei giovani single, Franco Angeli, Milano

Codeluppi V., 1992, I consumatori. Storia, tendenze, modelli, Franco Angeli, Milano

Di Franco G., 2006, Far finta di essere sani. Valori e atteggiamenti dei giovani a Roma, Franco Angeli, Milano

Fabris G., 2010, La società post-crescita. Consumi e stili di vita, Egea, Milano

Giddens A., 1991, Identità e società moderna, Ipermedium, Napoli

Leone S., 2005, Stili di vita. Un approccio multidimensionale, Aracne, Roma

Livolsi M. (a cura di), 1993, L'Italia che cambia, La Nuova Italia, Firenze

Lo Verde F.N., 2009, Sociologia del tempo libero, Laterza, Bari-Roma

Ragone G., 1985, Consumi e stili di vita in Italia, Guida, Napoli

Scott J., 2003, L'analisi delle reti sociali, Carocci, Roma

Vergati S., 2008, Gruppi e reti sociali, Bonanno, Roma-Acireale



Digital marketing

Docenti: Andrea Rea

Testi d'esame:

PROGRAMMA FREQUENTANTI - 9 CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing . Post consumo , innovazione collaborativa e valore condiviso " Pearson.
- Materiale delle lezioni

PROGRAMMA FREQUENTANT I- 6CFU

- Tuten, Solomon (2014) " Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson. ESCLUSA PARTE III.
- Materiale delle lezioni

PROGRAMMA NON FREQUENTANTI - 9 CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson.
- Vincenzo Cosenza "Social Media ROI", Apogeo Editore

PROGRAMMA NON FREQUENTANTE - 6CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson. ESCLUSA PARTE III
- Vincenzo Cosenza " Social Media ROI" , Apogeo Editore. Dal cap. 1 al cap. 5.



Il Anno – Curriculum Giornalismo

Laboratorio di tesi di laurea

Docenti: Angela Cattaneo

Collaboratori: Barbara Treglia

Testi d'esame:

Il colloquio finale di idoneità, per frequentanti e non frequentanti, verterà sul seguente programma:
materiali didattici delle lezioni

Mario Morcellini (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008 [Euro 14]

Project work *(progetto di tesi; CV Europass; Portfolio delle competenze)



Sociologia delle relazioni internazionali

Docenti: Giuseppe Anzera

Testi d'esame:

TESTI D'ESAME 2016-2017

FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI

1. Ken Booth: Relazioni Internazionali: Fondamenti e prospettive sociopolitiche del sistema internazionale contemporaneo, 2015, Mimesis Editore
2. Giuseppe Anzera, 2011, Geopolitica dello stato e processi rivoluzionari,, Bonanno editore
3. Giuseppe Anzera: Flussi di armamenti e politica internazionale, 2010, Guerini Editore
4. Marcello Fedele, Giuseppe Anzera, Francesca Belotti: 2014, Idropolitica nel Mediterraneo, Aracne Editore (da p. 1 a p. 100)
5. Giuseppe Anzera, Marco Bruno, Roberto Gritti, 2015, "Framing Isis. Ideologia, strategie e comunicazione", in Comunicazioneepuntodoc, n.13, pp. 57-90

SOLO STUDENTI NON FREQUENTANTI

6. Roberto Gritti, Giuseppe Anzera: I partigiani di Ali, 2007, Guerini Editore



Deontologia e diritto del giornalismo

Docenti: Mirzia Bianca

Testi d'esame:

Parte generale

C.M. BIANCA – M. BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, ed. aggiornata, Giuffrè, 2016

Cap. I – La norma giuridica

Cap. II – Le fonti del diritto

Cap. III – L'interpretazione della legge

Cap. IV – L'applicazione della legge nel tempo e nello spazio Cap. V – Fatti e atti giuridici

Cap. VI – Le situazioni giuridiche soggettive

Cap. VII – Capacità giuridica e capacità di agire

Cap. VIII – I diritti fondamentali

Cap. X – Gli enti giuridici

Cap. XXIV – Il rapporto obbligatorio

Cap. XXV – Le fonti dell'obbligazione

Cap. XXVI – L'oggetto della obbligazione. La prestazione

§ 1 - Nozione e requisiti della prestazione

§ 2 - Criteri legali di determinazione della prestazione

§ 3 - Buona fede e diligenza. Distinzione

§ 4 - I singoli aspetti della diligenza

§ 5 - Obbligazioni di dare e di fare

§ 6 - Obbligazioni di mezzi e di risultato

Cap. XXXIV – Il contratto e l'autonomia negoziale

Cap. XXXVIII – La responsabilità precontrattuale

Cap. LIII – La responsabilità contrattuale

Cap. LIV – La responsabilità extracontrattuale. L'illecito

Cap. LV – Le esimenti di responsabilità

Cap. LVI – Responsabilità speciali

Cap. LVII – I rimedi extracontrattuali Cap. LVIII – Il risarcimento del danno

PARTE SPECIALE

BIANCA-GAMBINO-MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali. Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016

Parte I del testo . Della parte II: il diritto alla memoria e il negazionismo e il testamento digitale



Teoria e analisi del discorso giornalistico

Docenti: Tani I.

Testi d'esame:

Programma d'esame per i frequentanti

M. Loporcaro, *Cattive notizie*, Feltrinelli, 2004

Un testo a scelta tra G. Marrone, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi, 2001 (introd.+ pp. 35-135; A.M. Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004

U. Cardinale, *Manuale di scrittura giornalistica*, Torino, Utet, 2011

Materiali didattici

Programma d'esame per i non frequentanti

M. Loporcaro, *Cattive notizie*, Feltrinelli, 2004

Un testo a scelta tra G. Marrone, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi, 2001 (introd.+ pp. 35-135; A.M. Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004

U. Cardinale, *Manuale di scrittura giornalistica*, Torino, Utet, 2011

Gualdo, *L'italiano dei giornali*, Roma, Carocci, 2007

Altri testi consigliati

E. Calaresu, *Testuali parole. La dimensione pragmatica e testuale del discorso riportato*, FrancoAngeli, Milano 2004 (fino a p. 123)

P. Cantù, *E qui casca l'asino*, Torino, Bollati Boringhieri, 2011

M. Sbisà, *Detto non detto*, Roma-Bari, Laterza 2007 (Introduzione, capp. 2 e 4)

F. Domaneschi-C. Penco, *Come non detto. Usi e abusi dei sottintesi*, Roma-Bari, Laterza, 2016.



Psicologia della politica

Docenti: Giovanna Leone

Testi d'esame:

- 1) Mucchi Faina, A. Psicologia collettiva. Roma: Carocci.
- 2) Catellani, P. Psicologia politica. Bologna: Il Mulino
- 3) Leone, G. La riconciliazione tra i gruppi. Roma: Carocci

Per gli studenti che parteciperanno alle attività di ricerca offerte durante il corso è prevista la sostituzione di alcune parti del programma con la discussione di tali esperienze formative.



Comunicazione Politica

Docenti: Sara Bentivegna
Collaboratori: Rossella Rega

Testi d'esame:

G. Mazzoleni, La comunicazione politica, Bologna, il Mulino, 2012 (ultima edizione)
L. Ceccarini, La cittadinanza digitale, Bologna, il Mulino, 2015



La comunicazione politica internazionale

Docenti: Giuseppe Anzera - Roberto Gritti

Collaboratori: Alessandra Massa

Testi d'esame:

STUDENTI FREQUENTANTI:

1. P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA INTERNAZIONALE, BONANNO EDITORE
2. G. ANZERA, A. MASSA, 2017, MEDIA DIPLOMACY E NARRAZIONI STRATEGICHE.
Autorappresentazione dello Stato e attuazione della politica estera in rete, BONANNO EDITORE
3. M. FOA, 2006, GLI STREGONI DELLA NOTIZIA, GUERINI EDITORE
4. F. COMUNELLO, G. ANZERA, 2012, Will the revolution be tweeted? A conceptual framework for understanding the social media and the Arab Spring, in "ISLAM AND CHRISTIAN-MUSLIMS RELATIONS", download al link <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09596410.2012.712435?journalC...>
5. C. WINTER, 2015, The Virtual 'Caliphate': Understanding Islamic State's Propaganda Strategy, QUILLIAM FOUNDATION, download al link <http://www.quilliamfoundation.org/wp/wp-content/uploads/publications/fre...>

I TESTI AI PUNTI 4 E 5 POSSONO ESSERE SOSTITUITI DAL VOLUME:

M. CASTELLS, 2012, RETI DI INDIGNAZIONE E SPERANZA, BOCCONI EDITORE,
(DA PAG. 1 A PAG 84, DA PAG. 181 A PAG. 208)

STUDENTI NON FREQUENTANTI:

1. P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA INTERNAZIONALE, BONANNO EDITORE
2. G. ANZERA, A. MASSA, 2017, MEDIA DIPLOMACY E NARRAZIONI STRATEGICHE.
Autorappresentazione dello Stato e attuazione della politica estera in rete, BONANNO EDITORE
3. M. FOA, 2006, GLI STREGONI DELLA NOTIZIA, GUERINI EDITORE
4. M. CASTELLS, 2012, RETI DI INDIGNAZIONE E SPERANZA, BOCCONI EDITORE



Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo

Docenti: Christian Ruggiero - Francesco Giorgino

Testi d'esame:

1. Francesco Giorgino, *Giornalismi e società*, Mondadori Università, 2017*
2. Christian Ruggiero, *La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show*, FrancoAngeli, 2014
3. Paul Chantler, Peter Stewart, *L'ABC del giornalismo radiofonico*, DinoAudino, 2004
Per i non frequentanti, un libro a scelta tra
- 4a. Pino Di Salvo, *Il giornalismo televisivo*, Carocci, 2004
- 4b. Sandro Petrone, *Il linguaggio delle news*, Rizzoli, 2011