



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo – Indirizzo Giornalismo
Anno Accademico: 2017/2018

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Reti sociali e stili di vita. Laboratorio di ricerca applicata</i>	2
<i>Laboratorio di inglese specialistico</i>	3
<i>Culture e industrie della televisione. Laboratorio sui formati e i generi televisivi</i>	4
<i>Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa</i>	5
<i>Digital education</i>	6
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i>	7
<i>Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale</i>	8
<i>Data journalism. Laboratorio di strumenti per i media digitali</i>	9
<i>Internet e social media studies</i>	10
<i>Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale</i>	12
<i>Il Anno – Curriculum Giornalismo</i>	13
<i>Deontologia e Diritto del giornalismo</i>	13
<i>Psicologia della politica</i>	14
<i>Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo</i>	15
<i>Sociologia delle relazioni internazionali</i>	16
<i>Comunicazione politica</i>	17
<i>Teoria e analisi del discorso giornalistico</i>	18
<i>La comunicazione politica internazionale</i>	19
<i>Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro</i>	20



I Anno

Reti sociali e stili di vita. Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Sergio Mauceri

Testi d'esame:

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano.

Mauceri S., 2015, Omofobia come costruzione sociale. Processi generativi del pregiudizio in età adolescenziale, Franco Angeli, Milano.

Studenti frequentanti: Tesina scritta sull'esperienza di ricerca svolta.

Studenti non frequentanti: Progetto di ricerca su un problema di indagine inerente stili di vita e reti sociali.

Agli studenti sarà richiesto lo studio di un testo inerente il progetto di ricerca.



Laboratorio di inglese specialistico

Docenti: Fabio Matassa

Testi d'esame:

Per la preparazione all'esame gli studenti dovranno utilizzare delle dispense che saranno disponibili presso Copy Net, via degli Irpini, 10/12 da martedì 20 febbraio.



Culture e industrie della televisione. Laboratorio sui formati e i generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrila

Collaboratori: Dario Fanara- Carmine Piscopo

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrila, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010 (durante le lezioni verranno indicate le parti da studiare).

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

Il rapporto è scaricabile al seguente link: http://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision2020-Full_report_EN.pdf

3) Paolo Sigismondi, "La glocalizzazione digitale dell'audiovisivo. Nuovi paradigmi nel panorama mondiale", FrancoAngeli, Milano, 2014.

4) Dispense/Teaching materials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono scegliere due tra i seguenti libri:

M. Buonanno (a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

B. Proietti, M. Gianotti, Il segno del telecomando, RaiEri, Roma, 2015

Ulteriori testi verranno indicati durante le lezioni.



Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa

Docenti: Bruno M.

Testi d'esame:

Per la sezione Storia e modelli del giornalismo

- P. Murialdi, Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet, il Mulino, Bologna 2014

Si consiglia la Quarta edizione, anno di pubblicazione 2014: si distingue dalle precedenti (anni 2006 e seguenti) per l'aggiunta di un saggio in Appendice di M. Panarari. (Gli studenti che acquisteranno le precedenti edizioni sono invitati a reperire tale saggio aggiuntivo).

- M. Bruno, A. Massa, Strumenti per l'analisi dei modelli di giornalismo

Testo in corso di pubblicazione (titolo provvisorio). Saranno forniti aggiornamenti o materiali sostitutivi durante lo svolgimento del corso. **

- S. Splendore, Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana, Carocci, Roma, 2017

- M. Bruno, Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione, Guerini e Associati, Milano, 2014

Gli studenti in possesso della laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali (per la quale si erano immatricolati dall'a.a. 2014-15 in poi) sono invitati a contattare il docente poiché per loro è richiesta la sostituzione di questo testo d'esame **

** AGGIORNAMENTO MAGGIO 2018. Nelle news e nella sezione materiali è stata pubblicata una nota di aggiornamento/precisazione relativa a questi due testi d'esame. La nota è consultabile al link <http://www.coris.uniroma1.it/node/20565>

Per la sezione Laboratorio Ufficio Stampa

- P. Stringa, Che cos'è un ufficio stampa, Carocci, Roma, 2012 (3° ed.)

Durante il corso potranno essere indicate brevi letture aggiuntive e di approfondimento che, tuttavia, non costituiranno argomento di esame.



Digital education

Docenti: Ida Cortoni

Collaboratori: Daniela Cinque

Testi d'esame:

1. Cortoni, I., *Save the media, L'informazione sui minori come luogo comune*, Franco Angeli, Milano, 2011
2. Cortoni I., *App digital education*, Franco Angeli, Milano, 2016 (e-book) i
3. Cortoni I., Lo Presti V., *Digital Literacy e capitale sociale, Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze (in corso di pubblicazione)*

se il terzo libro ancora non dovesse essere uscito, può essere sostituito dai seguenti articoli:

- Ida Cortoni, "Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School" in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press (ISSN: 2035-4983), 2016 pp.170-185
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Verso un modello di valutazione delle competenze digitali", in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, Pierluigi Cervelli, "Digital competence assessment. A proposal of operationalization of the critical analysis" in *Journal of Media Literacy Education (JMLE)*, vol.7, issue1 Harrington School of Communication and Media, USA, 2015 (ISSN: 21678715), pp. 46-57.
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Digital capabilities and social capital", in S. Kotilainen, E. Kupiainen, *Reflections on Media Education Futures, Clearinghouse Yearbook, Nordicom, Sweden, 2015* (SBN: 978-91-87957-16-1, ISSN: 1651-6028)

i non frequentanti che devono sostenere l'esame di 9 CFU, accanto al programma sopra indicato, devono aggiungere un ulteriore testo:

D. Buckingham, *Media Literacy per crescere nella cultura digitale* (a cura di R. Andò e I. Cortoni), Armando editore, Roma, 2013



Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

1. P. Montesperelli, *Comunicare e interpretare. Introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale*, Egea. Milano, 2014 (o edizioni successive). Studiare: capp. 3, 4, 6, 7. Leggere: tutti gli altri. (NB: la distinzione studiare/leggere va presa alla lettera; "studiare" non vuol dire "leggere", neanche se più volte; "leggere" non vuol dire "saltare" e sperare nella buona sorte).
2. P. Montesperelli (a c. di), *Interpretare testi*, dispensa scaricabile dalla webcattedra;
3. F. Denunzio (a c. di), *Radio: prove tecniche di misurazione. Introduzione a "Radio and the Printed Page"* di Paul F. Lazarsfeld, Cava de' Tirrenti, Areablu, 2015;
4. Slides proiettate a lezione e gradualmente scaricabili dalla webcattedra.



Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale

Docenti: Sofia C.

Testi d'esame:

1) Berzano L., Genova C., 2011, *Sociologia dei lifestyles*, Carocci, Roma.

2) Bourdieu, P., 1979, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna (esclusi i capp. VI, VII, VIII, IX, X)

oppure

Veblen T., 2007, *La teoria della classe agiata*, Einaudi, Torino.

2) Un saggio che verrà concordato con la docente nel corso delle lezioni. Il saggio potrà essere in lingua italiana o in lingua inglese.

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Cesareo V. (a cura di), 2003, *I protagonisti della società civile*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Cesareo V. (a cura di), 2007, *La distanza sociale. Una ricerca nelle aree urbane italiane*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nicola P., Stanzani S., Tronca L. (a cura di), 2015, *Reti di Prossimità e capitale sociale in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Faggiano M.P., 2007, *Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria*, Franco Angeli, Milano.
- Leone S., 2005, *Stili di vita. Un approccio multidimensionale*, Aracne, Roma.
- Lo Verde F.N., 2009, *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari-Roma
- Ragone G., 1985, *Consumi e stili di vita in Italia*, Guida, Napoli.
- Vergati S., 1996, *Stili di vita e gruppi sociali*, Euroma-La Goliardica, Roma.
- www.istat.it
- www.misuredelbenessere.it



Data journalism. Laboratorio di strumenti per i media digitali

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

Testi di esame per frequentanti:

1. Antenore, M, Splendore, S. (a cura di) (2017) Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Milano, Mondadori (in corso di pubblicazione)
2. Pratellesi, M. (2013) New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti, UBM, Milano

Testi di esame per NON frequentati:

Tutti quelli per i frequentanti e, in aggiunta, per recuperare la parte laboratoriale:

3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (a cura di), (2013) The Data Journalism Handbook, O'Reilly (scaricabile gratuitamente online).



Internet e social media studies

Docenti: Gianni Ciofalo - Simone Mulargia
Collaboratori: Simona Arizia - Stefano Barricella

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE REALIZZANO IL PROJECT WORK:

1. Personal branding (lavoro individuale su Twitter)
2. Realizzazione di un blog ed elaborazione di una Social Media Strategy (lavoro di gruppo)
3. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
4. a. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
o in alternativa
- 4.b S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE NON REALIZZANO IL PROJECT WORK:

1. Personal branding (lavoro individuale su Twitter)
2. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
3. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
4. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti è costituito, oltre che dalle dispense del corso e dal materiale didattico, da 2 testi obbligatori + 1 testo o due articoli a scelta dello studente:

1. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
 2. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
 3. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).
 4. Un volume a scelta dello studente, tratti da uno dei due moduli proposti, o due articoli tratti dalle riviste indicate
- A. Internet Studies
- M. Castells, "La nascita della società in rete", UBE (prima edizione 1996)
 - d. boyd "It's complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web", Castelvecchi 2014
 - G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
 - S. Tosoni "Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli internet studies", Vita e Pensiero, 2011
 - F. Comunello "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014



B. Social media management

- D. Chieffi, Social Media Relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 ore, 2012
- V. Cosenza, Social Media ROI, Apogeo, 2012
- G. Di Fraia, Social media marketing - Manuale di comunicazione aziendale 2.0, Guido Di Fraia, Hoepli, 2011.

C. Articoli

- Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)
- (a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2013)
- New media and society, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://nms.sagepub.com/>)
- International Journal of Communication (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
- First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.firstmonday.org/>)
- Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B.

Nel corso delle lezioni verranno indicati ulteriori testi o articoli a scelta



Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale

Docenti: Raffaella Messinetti - Fabrizio Criscuolo

Testi d'esame:

Programma per gli studenti non frequentanti

- 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016;
- 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016;
- 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011;
- 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma - Bari, 2014

3 libri da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti :

- 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza;
- 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009;
- 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013;
- 5) G. E. Vigevani (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

Il programma per gli studenti frequentanti verrà definito direttamente con gli studenti al termine della prima settimana di lezioni.



II Anno – Curriculum Giornalismo

Deontologia e Diritto del giornalismo

Docenti: Bianca M.

Testi d'esame:

Parte generale

C.M. BIANCA – M. BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, ed. aggiornata, Giuffrè, 2016

Cap. I – La norma giuridica

Cap. II – Le fonti del diritto

Cap. III – L'interpretazione della legge

Cap. IV – L'applicazione della legge nel tempo e nello spazio Cap. V – Fatti e atti giuridici

Cap. VI – Le situazioni giuridiche soggettive

Cap. VII – Capacità giuridica e capacità di agire

Cap. VIII – I diritti fondamentali

Cap. X – Gli enti giuridici

Cap. XXIV – Il rapporto obbligatorio

Cap. XXV – Le fonti dell'obbligazione

Cap. XXVI – L'oggetto della obbligazione. La prestazione

§ 1 - Nozione e requisiti della prestazione

§ 2 - Criteri legali di determinazione della prestazione

§ 3 - Buona fede e diligenza. Distinzione

§ 4 - I singoli aspetti della diligenza

§ 5 - Obbligazioni di dare e di fare

§ 6 - Obbligazioni di mezzi e di risultato

Cap. XXXIV – Il contratto e l'autonomia negoziale

Cap. XXXVIII – La responsabilità precontrattuale

Cap. LIII – La responsabilità contrattuale

Cap. LIV – La responsabilità extracontrattuale. L'illecito

Cap. LV – Le esimenti di responsabilità

Cap. LVI – Responsabilità speciali

Cap. LVII – I rimedi extracontrattuali Cap. LVIII – Il risarcimento del danno

PARTE SPECIALE

PITRUZZELLA - POLLICINO - QUINTARELLI, Parole e potere. Libertà d'espressione, hate speech e fake news, Milano, 2017



Psicologia della politica

Docenti: Giovanna Leone

Testi d'esame:

- 1) Mucchi Faina, A. Psicologia collettiva. Roma: Carocci.
- 2) Catellani, P. Psicologia politica. Bologna: Il Mulino
- 3) Leone, G. La riconciliazione tra i gruppi. Roma: Carocci

Per gli studenti che parteciperanno alle attività di ricerca offerte durante il corso è prevista la sostituzione di alcune parti del programma con la discussione di tali esperienze formative.



Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo

Docenti: Christian Ruggiero- Francesco Giorgino

Testi d'esame:

Testi per studenti frequentanti

1. Francesco Giorgino, *Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura*, Mondadori Università, Milano, 2017
2. Christian Ruggiero, *La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show*, FrancoAngeli, Milano, 2014
3. Giorgio Zanchini, *La radio nella rete*, Donzelli, Roma, 2017.

In aggiunta, per i non frequentanti, un testo a scelta tra:

- a. Sandro Petrone, *Il linguaggio delle news. Strumenti e regole del giornalismo televisivo*, Rizzoli-ETAS, Milano, 2011
- b. Paul Chantler, Peter Stewart, *L'ABC del giornalismo radiofonico*, DinoAudino, Roma, 2004

Testi per studenti non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti il programma d'esame è composto di tutti e quattro i libri sopra indicati.



Sociologia delle relazioni internazionali

Docenti: Giuseppe Anzera

Collaboratori: Alessandra Massa

Testi d'esame:

TESTI D'ESAME 2017-18

Studenti frequentanti

1. Ken Booth: Relazioni Internazionali: Fondamenti e prospettive sociopolitiche del sistema internazionale contemporaneo, 2015, Mimesis Editore
2. Giuseppe Anzera, 2011, Geopolitica dello stato e processi rivoluzionari, Bonanno editore (da pag. 85 a pag. 130)
3. Giuseppe Anzera: Flussi di armamenti e politica internazionale, 2010, Guerini Editore
4. Marcello Fedele, Giuseppe Anzera, Francesca Belotti: 2014, Idropolitica nel Mediterraneo, Aracne Editore (p. 9-100)

Studenti non frequentanti.

Gli studenti non frequentanti dovranno presentare INTEGRALMENTE all'esame gli stessi 4 testi



Comunicazione politica

Docenti: Roberto Gritti

Collaboratori: Rossella Rega

Testi d'esame:

G. Mazzoleni, La comunicazione politica, Bologna, il Mulino, 2012 (ultima edizione)

L. Ceccarini, La cittadinanza online, Bologna, il Mulino, 2015



Teoria e analisi del discorso giornalistico

Docenti: Tani I.

Testi d'esame:

Programma d'esame per i frequentanti

M. Loporcaro, *Cattive notizie*, Feltrinelli, 2004

Un testo a scelta tra G. Marrone, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi, 2001 (introd.+ pp. 35-135; A.M. Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004

U. Cardinale, *Manuale di scrittura giornalistica*, Torino, Utet, 2011

Materiali didattici

Programma d'esame per i non frequentanti

M. Loporcaro, *Cattive notizie*, Feltrinelli, 2004

Un testo a scelta tra G. Marrone, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi, 2001 (introd.+ pp. 35-135; A.M. Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004

U. Cardinale, *Manuale di scrittura giornalistica*, Torino, Utet, 2011

Gualdo, *L'italiano dei giornali*, Roma, Carocci, 2007.

Altri testi di approfondimento verranno consigliati durante il corso.



La comunicazione politica internazionale

Docenti: Giuseppe Anzera

Collaboratori: Alessandra Massa

Testi d'esame:

TESTI D'ESAME 2017-18

STUDENTI FREQUENTANTI:

1. S. PETRONE, G. ANZERA, A. MASSA, 2017, LO SPECCHIO DI ALETHEIA. Fakenews e politica internazionale. Ed. Nuova Cultura, Roma (in c. di pubb.)

oppure

P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA, BONANNO EDITORE.

2. G. ANZERA, A. MASSA, 2017, MEDIA DIPLOMACY E NARRAZIONI STRATEGICHE. BONANNO EDITORE

3. M. FOA, 2006, GLI STREGONI DELLA NOTIZIA, GUERINI EDITORE

4. F. COMUNELLO, G. ANZERA, 2012, Will the revolution be tweeted? A conceptual framework for understanding the social media and the Arab Spring, in "ISLAM AND CHRISTIAN-MUSLIMS RELATIONS", download al link

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09596410.2012.712435?journalC...>

STUDENTI NON FREQUENTANTI:

1. P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA INTERNAZIONALE, BONANNO EDITORE

2. G. ANZERA, A. MASSA, 2017, MEDIA DIPLOMACY E NARRAZIONI STRATEGICHE.

Autorappresentazione dello Stato e attuazione della politica estera in rete, BONANNO EDITORE

3. M. FOA, 2006, GLI STREGONI DELLA NOTIZIA, GUERINI EDITORE

4. M. CASTELLS, 2012, RETI DI INDIGNAZIONE E SPERANZA, BOCCONI EDITORE



Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame

- 1) Morcellini M. (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008
- 2) Materiali didattici delle lezioni, scaricabili dalla webcattedra (pagina "Materiali")
- 3) Project work (CV Europass, Progetto di tesi, Portfolio)

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Morcellini M., Faccioli F., Mazza B. (a cura di), Il progetto comunicazione alla sfida del mercato, Franco Angeli, Milano, 2014.
- Amadori A., Come preparare il curriculum vincente, Giunti, Firenze, 2009.
- Cerruti Massimo, Cini Monica, Introduzione elementare alla scrittura accademica, Laterza, Bari, 2007;
- Eco Umberto, Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Giovagnoli M., Come si fa una tesi di laurea con Internet e il Web, Tecniche Nuove, Milano, 2009.

-Rolando Stefano (a cura di), Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione, Sansoni, Firenze, 2001;

SOUL-Orienta, Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <www.job soul.it>).

Rapporti di ricerca dell'Osservatorio Unimonitor (www.unimonitor.it)