



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo - Indirizzo Media Studies  
(LM – 19)

Anno Accademico: 2016/2017

## Sommario

<i>I Anno</i> .....	2
<i>Laboratorio di Inglese specialistico</i> .....	2
<i>Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale</i> .....	3
<i>Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale</i> .....	4
<i>Digital education</i> .....	5
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i> .....	6
<i>Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali</i> .....	7
<i>Internet studies - Laboratorio di social media management</i> .....	8
<i>Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi</i> .....	10
<i>Storia e modelli del giornalismo</i> .....	11
<i>Laboratorio Ufficio stampa</i> .....	12
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata agli stili di vita dei giovani</i> .....	13
<i>Digital marketing</i> .....	14
<i>II Anno – Curriculum Media Studies</i> .....	15
<i>Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro</i> .....	15
<i>Music Studies - Analisi della Produzione e dei Linguaggi Musicali</i> .....	16
<i>Regolamentazione dei sistemi mediali</i> .....	17
<i>Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici</i> .....	18
<i>Teorie del cinema e dell'audiovisivo</i> .....	19
<i>Connected and social television</i> .....	20
<i>Teoria e analisi delle audience - Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen</i> .....	21
<i>Transmedia studies - Laboratori di analisi dell'immaginario e dello storytelling</i> .....	22
<i>Semiotica della città e dei luoghi del consumo 6 crediti</i> .....	23
<i>Semiotica della città e dei luoghi del consumo 9 crediti</i> .....	24



I Anno

Laboratorio di Inglese specialistico

Docenti: Fabio Matassa

Testi d'esame:

Per la preparazione all'esame gli studenti dovranno utilizzare delle dispense che saranno disponibili presso Copy Net, via degli Irpini, 10/12 da lunedì, 6 marzo.

Per lo studio degli argomenti grammaticali si consiglia l'utilizzo del seguente testo:

Raymond Murphy, "Essential Grammar in Use", Cambridge University Press, Fourth edition.



## Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale

Docenti: Paola Marsocci

Collaboratori: Carlo Lo Vetro - Antonio Marino

Testi d'esame:

Programma per gli studenti non frequentanti

- 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016;
- 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016;
- 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011;
- 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma - Bari, 2014

3 libri da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti :

- 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza;
- 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009;
- 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013;
- 5) G. E. Vigevani (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

Il programma per gli studenti frequentanti verrà definito direttamente con gli studenti al termine della prima settimana di lezioni



## Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

### TESTI OBBLIGATORI

1) Berzano L., Genova C., 2011, *Sociologia dei lifestyles*, Carocci, Roma.

2) Bourdieu, P., 1979, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna

oppure

Veblen T., 2007, *La teoria della classe agiata*, Einaudi, Torino.

3) Un saggio che verrà concordato con la docente nel corso delle lezioni. Il saggio potrà essere in lingua italiana o in lingua inglese.

### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Cesareo V. (a cura di), 2003, *I protagonisti della società civile*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Cesareo V. (a cura di), 2007, *La distanza sociale. Una ricerca nelle aree urbane italiane*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nicola P., Stanzani S., Tronca L. (a cura di), 2015, *Reti di Prossimità e capitale sociale in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Faggiano M.P., 2007, *Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria*, Franco Angeli, Milano.
- Leone S., 2005, *Stili di vita. Un approccio multidimensionale*, Aracne, Roma.
- Lo Verde F.N., 2009, *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari-Roma
- Ragone G., 1985, *Consumi e stili di vita in Italia*, Guida, Napoli.
- Vergati S., 1996, *Stili di vita e gruppi sociali*, Euroma-La Goliardica, Roma.
- [www.istat.it](http://www.istat.it)
- [www.misuredelbenessere.it](http://www.misuredelbenessere.it)



## Digital education

Docenti: Ida Cortoni

Testi d'esame:

1. Cortoni, I., *Save the media, L'informazione sui minori come luogo comune*, Franco Angeli, Milano, 2011
2. Cortoni I., *App digital education*, Franco Angeli, Milano, 2016 (e-book)
3. Cortoni I., Lo Presti V., *Digital Literacy e capitale sociale, Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze* (in corso di pubblicazione)

se il terzo libro ancora non dovesse essere uscito, può essere sostituito dai seguenti articoli:

- Ida Cortoni, "Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School" in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press (ISSN: 2035-4983), 2016 pp.170-185
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Verso un modello di valutazione delle competenze digitali", in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, Pierluigi Cervelli, "Digital competence assessment. A proposal of operationalization of the critical analysis" in *Journal of Media Literacy Education (JMLE)*, vol.7, issue 1 Harrington School of Communication and Media, USA, 2015 (ISSN: 21678715), pp. 46-57.
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Digital capabilities and social capital", in S. Kotilainen, E. Kupiainen, *Reflections on Media Education Futures, Clearinghouse Yearbook, Nordicom, Sweden, 2015* (SBN: 978-91-87957-16-1, ISSN: 1651-6028)

i non frequentanti che devono sostenere l'esame di 9 CFU, accanto al programma sopra indicato, devono aggiungere un ulteriore testo:

D. Buckingham, *Media Literacy per crescere nella cultura digitale* (a cura di R. Andò e I. Cortoni), Armando editore, Roma, 2013



## Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

P. Montesperelli, Analisi delle informazioni e dei pubblici, 2015-16 (dispensa tratta dalle slides per le lezioni; verranno volta per volta caricate sulla webcattedra) (studiare per intero);

C. Ruggiero, "Le sorti della videocrazia. Tv e politica nell'Italia del Mediaevo", Milano, Mondadori: 2014 (studiare per intero);

F. Denunzio (a c. di), Radio. Prove tecniche di misurazione. Introduzione a "Radio and the Printed Page" di P. F. Lazarsfeld, Areablu edizioni, Cava de' Tirreni, 2015 (studiare per intero)

P. Montesperelli, Comunicare e interpretare: introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale, Milano, Egea, 2013 (Studiare: capp. 3, 4, 6, 7; leggere Premessa e capp. 1, 2, 5, 8)

Legenda:

'leggere' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + formarsi un proprio parere;

'studiare' = leggere con attenzione + comprendere gli aspetti generali di ogni paragrafo + comprendere gli elementi più specifici di ogni paragrafo + memorizzarli + formarsi un proprio parere.



Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

FREQUENTANTI

1. Antenore, M, Splendore, S. (a cura di) (2017) Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Milano, Mondadori.
2. Pratesi, M. (2013) New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti, UBM, Milano.

NON FREQUENTANTI

Tutti quelli precedenti e, in aggiunta, per recuperare la parte laboratoriale:

3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (a cura di), (2013) The Data Journalism Handbook, O'Reilly (scaricabile gratuitamente online).



## Internet studies - Laboratorio di social media management

Docenti: Gianni Ciofalo - Francesca Comunello

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI DI INTERNET STUDIES:

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE REALIZZANO IL PROJECT WORK, IL PROGRAMMA D'ESAME È IL SEGUENTE :

1. Personal branding (lavoro individuale su Twitter)
2. Realizzazione di un blog ed elaborazione di una Social Media Strategy (lavoro di gruppo)
3. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
4. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI DI INTERNET STUDIES:

Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti è costituito, oltre che dalle dispense del corso e dal materiale didattico, da 2 testi obbligatori + 1 testo o due articoli a scelta dello studente:

1. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
2. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
3. F. Comunello, S. Mulargia, L. Parisi, "The 'proper' way to spread idea through social media" (articolo, The Sociological Review: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-954X.12378/full>)
4. Un volume o due articoli tratti dalle riviste indicate, a scelta dello studente, tratti da uno dei due moduli proposti:

### A. Internet Studies

- M. Castells, "La nascita della società in rete", UBE (prima edizione 1996)
- d. boyd "It's complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web", Castelvecchi 2014
- G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
- S. Tosoni "Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli internet studies", Vita e Pensiero, 2011
- S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016
- F. Comunello "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014

### B. Social media management

- D. Chieffi, Social Media Relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 ore, 2012
- V. Cosenza, Social Media ROI, Apogeo, 2012
- G. Di Fraia, Social media marketing - Manuale di comunicazione aziendale 2.0, Guido Di Fraia, Hoepli, 2011.

### C. Articoli

- Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)
- (a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2013)





- New media and society, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://nms.sagepub.com/>)
- International Journal of Communication (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
- First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.firstmonday.org/>)
- Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B. Nel corso delle lezioni verranno indicati ulteriori testi o articoli a scelta



Culture e industrie della televisione - laboratorio sui formati e i generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrilă

Collaboratori: Carmine Piscopo - Dario Fanara

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrilă, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010.

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

Il rapporto è scaricabile al seguente

link: <https://www3.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision20...>

3) Dispense/Teachingmaterials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono scegliere due tra i seguenti libri:

M. Buonanno(a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

M. Buonanno(a cura di), Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire, Liguori, Napoli, 2013

B. Proietti, M. Gianotti, Il segno del telecomando, RaiEri, Roma, 2015

Ulteriori testi verranno indicati durante le lezioni.



## Storia e modelli del giornalismo

Docenti: Marco Bruno - Gaia Peruzzi

Testi d'esame:

Sezione Storia e modelli del giornalismo (prof. Bruno)

1. D.C. Hallin, P. Mancini, Modelli di giornalismo. Mass media e politica nelle democrazie occidentali, Laterza, Roma-Bari, 2004.

2. P. Murialdi, Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet, il Mulino, Bologna, 2014.

Si consiglia la Quarta edizione, anno di pubblicazione 2014: si distingue dalle precedenti (anni 2006 e seguenti) per l'aggiunta di un saggio in Appendice di M. Panarari. (Gli studenti che acquisteranno le precedenti edizioni sono invitati a reperire tale saggio aggiuntivo).

Durante il corso potranno essere indicate brevi letture aggiuntive e di approfondimento che, tuttavia, non costituiranno argomento di esame



### Laboratorio Ufficio stampa

Docenti: Gaia Peruzzi

Collaboratori: Diego Vaggi

Testi d'esame:

G. Peruzzi, A. Volterrani (2016). La comunicazione sociale. Manuale per le organizzazioni non profit. Roma-Bari: Laterza

G. Peruzzi (2011). Fondamenti di comunicazione sociale. Diritti, media, solidarietà. Roma: Carocci. - Parte II – Cap. 4-10.

NB. Tutti i materiali del corso sono pubblicati sulla versione online del Laboratorio, ospitata sulla piattaforma moodle della Sapienza. Per accedere è necessario iscriversi al sito [elearning2.uniroma1.it](http://elearning2.uniroma1.it)



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata agli stili di vita dei giovani

Docenti: Stefano Nobile - Maria Stella Agnoli

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma

Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Belotti E., 2008, Amicizie. Le reti sociali dei giovani single, Franco Angeli, Milano

Codeluppi V., 1992, I consumatori. Storia, tendenze, modelli, Franco Angeli, Milano

Di Franco G., 2006, Far finta di essere sani. Valori e atteggiamenti dei giovani a Roma, Franco Angeli, Milano

Fabris G., 2010, La società post-crescita. Consumi e stili di vita, Egea, Milano

Giddens A., 1991, Identità e società moderna, Ipermedium, Napoli

Leone S., 2005, Stili di vita. Un approccio multidimensionale, Aracne, Roma

Livolsi M. (a cura di), 1993, L'Italia che cambia, La Nuova Italia, Firenze

Lo Verde F.N., 2009, Sociologia del tempo libero, Laterza, Bari-Roma

Ragone G., 1985, Consumi e stili di vita in Italia, Guida, Napoli

Scott J., 2003, L'analisi delle reti sociali, Carocci, Roma

Vergati S., 2008, Gruppi e reti sociali, Bonanno, Roma-Acireale



## Digital marketing

Docenti: Andrea Rea

Testi d'esame:

PROGRAMMA FREQUENTANTI - 9 CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing . Post consumo , innovazione collaborativa e valore condiviso " Pearson.
- Materiale delle lezioni

PROGRAMMA FREQUENTANT I- 6CFU

- Tuten, Solomon (2014) " Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson. ESCLUSA PARTE III.
- Materiale delle lezioni

PROGRAMMA NON FREQUENTANTI - 9 CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson.
- Vincenzo Cosenza "Social Media ROI", Apogeo Editore

PROGRAMMA NON FREQUENTANTE - 6CFU

- Tuten, Solomon (2014) "Social Media Marketing. Post consumo, innovazione collaborativa e valore condiviso" Pearson. ESCLUSA PARTE III
- Vincenzo Cosenza " Social Media ROI" , Apogeo Editore. Dal cap. 1 al cap. 5.



## Il Anno – Curriculum Media Studies

### Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

#### TESTI OBBLIGATORI

Il colloquio finale di idoneità punterà ad accertare l'apprendimento dei temi trattati negli incontri, in base al seguente programma:

- 1) Mario Morcellini (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008;
- 2) materiali didattici delle lezioni;
- 3) Project work (progetto di tesi; CV Europass; Portfolio delle competenze).

#### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Morcellini M., Faccioli F., Mazza B. (a cura di), Il progetto comunicazione alla sfida del mercato, Franco Angeli, Milano, 2014.
- Amadori A., Come preparare il curriculum vincente, Giunti, Firenze, 2009.
- Cerruti Massimo, Cini Monica, Introduzione elementare alla scrittura accademica, Laterza, Bari, 2007;
- Eco Umberto, Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Giovagnoli M., Come si fa una tesi di laurea con Internet e il Web, Tecniche Nuove, Milano, 2009.

-Rolando Stefano (a cura di), Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione, Sansoni, Firenze, 2001;

SOUL-Orienta, Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <[www.jobssoul.it](http://www.jobssoul.it)>).

Rapporti di ricerca dell'Osservatorio Unimonitor ([www.unimonitor.it](http://www.unimonitor.it)).



Music Studies - Analisi della Produzione e dei Linguaggi Musicali

Docenti: Francesco D'Amato  
Collaboratori: Milena Cassella

Testi d'esame:

FREQUENTANTI

- D'Amato, Musica e Industria
- Thornton, Dai Club ai Rave (disponibile come dispensa\*)
- Dipense Frequentanti\*

NON FREQUENTANTI

Esame Orale sui seguenti testi:

- D'Amato, Musica e Industria
- Thornton, Dai Club ai Rave (disponibile come dispensa\*)
- Santoro, Effetto Tenco. Genealogia della canzone d'autore
- Dipense Non Frequentanti\*

\* Tutte le dispense sono disponibili presso la cartoleria Photo Postal Service, Via Salaria 93





## Regolamentazione dei sistemi mediali

Docenti: Paola Marsocci

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI Programma da 6 cfu, ordinamento 270. Si prega di leggere l'intero contenuto della webcattedra.

PROGRAMMA PER gli studenti FREQUENTANTI:

- 1) Otto saggi a scelta tratti da F. Marcelli, P. Marsocci, M. Pietrangelo (a cura di), La Rete internet come spazio di partecipazione politica. Una prospettiva giuridica, Editoriale scientifica, Napoli 2015;
- 2) S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014;
- 3). Il seguente articolo scientifico tratto dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista Costituzionalismo.it, "Diritto e Internet" (reperibile gratuitamente dal sito [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it)): "Lo spazio di Internet nel costituzionalismo", di Paola Marsocci

PROGRAMMA PER i NON FREQUENTANTI

- 1) F. Marcelli, P. Marsocci, M. Pietrangelo (a cura di), La Rete internet come spazio di partecipazione politica. Una prospettiva giuridica, Editoriale scientifica, Napoli 2015;
- 2) S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014;
- 3). I seguenti articoli scientifici tratto dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista Costituzionalismo.it, "Diritto e Internet" (reperibile gratuitamente dal sito [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it)): "Lo spazio di Internet nel costituzionalismo", di Paola Marsocci e "Internet e Costituzione", di Gaetano Azzariti.

SOLAMENTE per gli studenti che NON hanno mai sostenuto insegnamenti IUS/08 o IUS/09 (nelle lauree triennali o altre lauree magistrali) il programma - sia per i frequentanti sia per i non frequentanti - è il seguente: 1. P. Caretti, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Il Mulino, ultima edizione. 2. F. Marcelli, P. Marsocci, M. Pietrangelo (a cura di), La Rete internet come spazio di partecipazione politica. Una prospettiva giuridica, Editoriale scientifica, Napoli 2015



## Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici

Docenti: Anna Lucia Natale

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

Testi d'esame per studenti frequentanti e non frequentanti:

- 1) T. Bonini (a cura di), La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie, Carocci, 2013
- 2) E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor ai social network, Il Mulino, 2012 (seconda edizione)

N.B. Gli studenti non frequentanti porteranno in più un testo a scelta tra quelli indicati nella Bibliografia Aggiuntiva (sono segnalati con asterisco i volumi consigliati).

### BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

Bibliografia aggiuntiva:

- \*T. Bonini, La radio nella rete. Storia, estetica, usi sociali, Costa & Nolan, 2006
- G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006
- \*S. Dark, Libere! L'epopea delle radio italiane degli anni '70, Nuovi Equilibri, 2009
- \* B. Fenati, A. Scaglioni, La radio: modelli, ascolto, programmazione, Carocci, 2002
- \*M. Gambaro, La radio tra multimedialità e dimensione locale, Carocci, 2009
- R. Grandi, Il pensiero e la radio. Cento anni di radio: una antologia di scritti classici, Lupetti, 1995
- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- \*R. Horstmann, Scrivere per la radio. Notiziari, radiodrammi, intrattenimento, Gremese Editore, 2006
- E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, 2008 (ed. agg.)
- E. Menduni (a cura di), La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo, Baskerville, 2002
- S. Valzania, Una radio strutturalista. Consigli per ascoltare e trasmettere, Rai-Eri, 2002
- \*R. Vincenti, La prima volta del telefono. La storia del 3131 dal 1969 al 1995



## Teorie del cinema e dell'audiovisivo

Docenti: Vitiello G.

Testi d'esame:

Programma per i frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Alonge, Il cinema: tecnica e linguaggio, Kaplan

Programma per i non frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Rondolino - D. Tomasi, Manuale del film (2a ed.), Utet
3. Un testo a scelta tra:
  - G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano classico, Laterza
  - G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano contemporaneo, Laterza
  - V. Buccheri, Lo stile cinematografico, Carocci
  - T. Elsaesser - M. Hagener, Teoria del film, Einaudi
  - L. Gandini, Cinema e regia, Carocci
  - G. Manzoli, Trenta passi nella storia del cinema, I quaderni del battello ebbro
  - F. Marineo, Il cinema del terzo millennio, Einaudi
  - A. Minuz, Dell'incantamento. Hitchcock, Bergman, Fellini e il motivo dello sguardo, Ipermedium
  - D.N. Rodowick, Il cinema nell'era del virtuale, Olivares
  - K. Thompson, Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione, Rubbettino
  - D. Tomasi, Lezioni di regia, Utet
  - G. Vitiello, Il testimone immaginario. Auschwitz, il cinema e la cultura pop, Ipermedium
  - G. Vitiello (a cura di), In nome della legge. La giustizia nel cinema italiano, Rubbettino
  - G. Vitiello – A. Minuz (a cura di), La Shoah nel cinema italiano, «Cinema e Storia», n. 2, Rubbettino



## Connected and social television

Docenti: Alberto Marinelli

### Testi d'esame

I testi di riferimento per la preparazione della prova sono:

Marinelli A., Celeta G.(a cura di) (2012), Connecting Television. La televisione al tempo di Internet, MILANO:Guerini e Associati oppure

MARINELLI A., ANDO' R., (2017) Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social, Guerini e Associati, Milano

Marinelli A., Andò R. (2016), YouTube content creators. Volti, formati ed esperienze produttive nel nuovo ecosistema mediale, Egea, Milanori

Andò R., Marinelli A. (2016), «From Linearity to Circulation. How TV Flow Is Changing in Networked Media Space», TECNOSCIENZA Italian Journal of Science and Technology Studies, 7 (2) pp. 105-129 , disponibile [www.tecnoscienza.net](http://www.tecnoscienza.net)

testi (articoli, report, etc.) saranno indicati dal docente durante il corso, anche in riferimento alla redazione dei singoli progetti da realizzare per la prova d'esamearticoli



Teoria e analisi delle audience - Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen

Docenti: Romana Andò

Testi d'esame:

Per i frequentanti:

- 1) R. Andò, 2007, Audience reader, Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience. Guerini, Milano
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) articoli in lingua inglese che verranno resi disponibili on line durante il corso e costituiranno occasione di discussione

Per i non frequentanti

- 1) R. Andò, 2007, Audience reader, Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience. Guerini, Milano
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) Andò, R., 2011, Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno Editore, Acireale (per la definizione del project work)
- 4) 2 articoli in lingua inglese (che verranno segnalati più avanti)

Eventuali variazioni nel programma d'esame saranno comunicate su questa webcattedra



## Transmedia studies - Laboratori di analisi dell'immaginario e dello storytelling

Docenti: Silvia Leonzi

Testi d'esame:

Programma d'esame per studenti frequentanti

Il programma didattico è costituito da 3 testi + partecipazione al projectwork (2 testi obbligatori e 1 uno a scelta tra quelli indicati nella lista)

1. S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunué, Latina, 2009

2. S. Leonzi, A. Andò, TransmediaStorytelling Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando editore, Roma, 2013

3. Un testo a scelta tra:

S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009

C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005

M. Giovagnoli, Transmedia. Storytelling Comunicazione, Apogeo, Milano, 2013

Jenkins H. (2013), Spreadablemedia: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo, Milano

Rose F. (2013), Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano

C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, Fazi Editore 2008

P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Audino, Roma, 2004

Programma d'esame per studenti non frequentanti

Il programma didattico è costituito da 5 testi

1. S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunué, Latina, 2009

2. S. Leonzi, A. Andò, TransmediaStorytelling Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando editore, Roma, 2013

3. S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009

4. Due testi a scelta tra:

C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005

M. Giovagnoli, Transmedia. Storytelling Comunicazione, Apogeo, Milano, 2013

Jenkins H. (2013), Spreadablemedia: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo, Milano

Rose F. (2013), Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano

C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, Fazi Editore 2008

P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Audino, Roma, 2004



## Semiotica della città e dei luoghi del consumo 6 crediti

Docenti: Pezzini I.

Testi d'esame:

Frequentanti

1. Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp.115)
2. Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)
3. Paolo Peverini, Social guerrilla. Semiotica della comunicazione non convenzionale, Roma, LUISS University Press, 2014 a scelta con Trailer spot siti banner, le forme brevi della comunicazione audiovisiva, Roma, Meltemi, 2006.

Non frequentanti

1. Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp.115) a scelta con Isabella Pezzini – Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011 (pp. 167)
2. Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)
3. Jean-Marie Floch – Identità visive, Milano, Angeli.
4. Paolo Peverini, Social guerrilla. Semiotica della comunicazione non convenzionale, Roma, LUISS University Press, 2014 a scelta con Trailer spot siti banner, le forme brevi della comunicazione audiovisiva, Roma, Meltemi, 2006.

nel caso in cui non si fosse mai frequentato un corso di semiotica integrare con:  
Maria Pia Pozzato, Capire la semiotica, Roma, Carocci, 2014.



## Semiotica della città e dei luoghi del consumo 9 crediti

Docenti: Pezzini I.

Testi d'esame:

Frequentanti (con un modulo di semiotica superato alla Triennale)

- 1.Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp.115)
- 2.Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)
- 3.Isabella Pezzini – Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011 (pp. 167)
- 4.Isabella Pezzini, a cura - AA.VV. Roma in divenire fra identità e conflitti, Roma, Nuova Cultura, 2016 (5 saggi a scelta - almeno 1 per ogni parte del libro - oltre all'Introduzione, che serve da guida per comprendere i diversi contributi, di cui è necessario ricordare titolo e autore).

Modalità di esame

- a. tutto orale (1,2,3,4)
- b. esonero (1 e 2) + progetto + discussione orale
- c. esonero (1 e 2) + orale (3 e 4)

NON Frequentanti (con un modulo di semiotica superato alla Triennale)

- 1.Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp.115)
- 2.Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)
- 3.Isabella Pezzini – Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011 (pp. 167)
- 4.Isabella Pezzini, a cura - AA.VV. Roma in divenire fra identità e conflitti, Roma, Nuova Cultura, 2016 a scelta con Ilaria Tani, a cura, Paesaggi metropolitani, Macerata, Quodlibet, 2014.

E inoltre, per chi non ha nel curriculum un modulo di semiotica:

Maria Pia Pozzato, Capire la semiotica, Roma, Carocci, 2014.