



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo – Indirizzo Media Studies
Anno Accademico: 2017/2018

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Reti sociali e stili di vita. Laboratorio di ricerca applicata</i>	2
<i>Laboratorio di inglese specialistico</i>	3
<i>Culture e industrie della televisione. Laboratorio sui formati e i generi televisivi</i>	4
<i>Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa</i>	5
<i>Digital education</i>	6
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i>	7
<i>Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale</i>	8
<i>Data journalism. Laboratorio di strumenti per i media digitali</i>	9
<i>Internet e social media studies</i>	10
<i>Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale</i>	12
<i>Il Anno – Indirizzo Media Studies</i>	13
<i>Music Studies - Analisi della Produzione e dei Linguaggi Musicali</i>	13
<i>Connected and social television</i>	14
<i>Teoria e Analisi della Audience – Laboratorio</i>	15
<i>Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro</i>	16
<i>Transmedia studies – laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling</i>	17
<i>Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici</i>	18
<i>Teorie del cinema e dell'audiovisivo</i>	19
<i>Regolamentazione dei sistemi mediali</i>	20
<i>Semiotica della città e dei luoghi del consumo 6 crediti</i>	21
<i>Semiotica della città e dei luoghi del consumo 9 crediti</i>	22



I Anno

Reti sociali e stili di vita. Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Sergio Mauceri

Testi d'esame:

Faggiano M.P., 2007, Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria, Franco Angeli, Milano.

Mauceri S., 2015, Omofobia come costruzione sociale. Processi generativi del pregiudizio in età adolescenziale, FrancoAngeli, Milano.

Studenti frequentanti: Tesina scritta sull'esperienza di ricerca svolta.

Studenti non frequentanti: Progetto di ricerca su un problema di indagine inerente stili di vita e reti sociali.

Agli studenti sarà richiesto lo studio di un testo inerente il progetto di ricerca.



Laboratorio di inglese specialistico

Docenti: Fabio Matassa

Testi d'esame:

Per la preparazione all'esame gli studenti dovranno utilizzare delle dispense che saranno disponibili presso Copy Net, via degli Irpini, 10/12 da martedì 20 febbraio.



Culture e industrie della televisione. Laboratorio sui formati e i generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrila

Collaboratori: Dario Fanara- Carmine Piscopo

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrila, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010 (durante le lezioni verranno indicate le parti da studiare).

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

Il rapporto è scaricabile al seguente link: http://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision2020-Full_report_EN.pdf

3) Paolo Sigismondi, "La glocalizzazione digitale dell'audiovisivo. Nuovi paradigmi nel panorama mondiale", FrancoAngeli, Milano, 2014.

4) Dispense/Teaching materials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono scegliere due tra i seguenti libri:

M. Buonanno (a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

B. Proietti, M. Gianotti, Il segno del telecomando, RaiEri, Roma, 2015

Ulteriori testi verranno indicati durante le lezioni.



Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa

Docenti: Bruno M.

Testi d'esame:

Per la sezione Storia e modelli del giornalismo

- P. Murialdi, Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet, il Mulino, Bologna 2014

Si consiglia la Quarta edizione, anno di pubblicazione 2014: si distingue dalle precedenti (anni 2006 e seguenti) per l'aggiunta di un saggio in Appendice di M. Panarari. (Gli studenti che acquisteranno le precedenti edizioni sono invitati a reperire tale saggio aggiuntivo).

- M. Bruno, A. Massa, Strumenti per l'analisi dei modelli di giornalismo

Testo in corso di pubblicazione (titolo provvisorio). Saranno forniti aggiornamenti o materiali sostitutivi durante lo svolgimento del corso. **

- S. Splendore, Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana, Carocci, Roma, 2017

- M. Bruno, Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione, Guerini e Associati, Milano, 2014

Gli studenti in possesso della laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali (per la quale si erano immatricolati dall'a.a. 2014-15 in poi) sono invitati a contattare il docente poiché per loro è richiesta la sostituzione di questo testo d'esame **

** AGGIORNAMENTO MAGGIO 2018. Nelle news e nella sezione materiali è stata pubblicata una nota di aggiornamento/precisazione relativa a questi due testi d'esame. La nota è consultabile al link <http://www.coris.uniroma1.it/node/20565>

Per la sezione Laboratorio Ufficio Stampa

- P. Stringa, Che cos'è un ufficio stampa, Carocci, Roma, 2012 (3° ed.)

Durante il corso potranno essere indicate brevi letture aggiuntive e di approfondimento che, tuttavia, non costituiranno argomento di esame.



Digital education

Docenti: Ida Cortoni

Collaboratori: Daniela Cinque

Testi d'esame:

1. Cortoni, I., *Save the media, L'informazione sui minori come luogo comune*, Franco Angeli, Milano, 2011
2. Cortoni I., *App digital education*, Franco Angeli, Milano, 2016 (e-book) i
3. Cortoni I., Lo Presti V., *Digital Literacy e capitale sociale, Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze (in corso di pubblicazione)*

se il terzo libro ancora non dovesse essere uscito, può essere sostituito dai seguenti articoli:

- Ida Cortoni, "Digital Competencies and Capabilities. Pre-adolescents Inside and Outside School" in *Italian Journal of Sociology of Education*, vol.8, n.2, Padova University Press (ISSN: 2035-4983), 2016 pp.170-185
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Verso un modello di valutazione delle competenze digitali", in *Rassegna Italiana di Valutazione*, a XVIII, n.60, Franco Angeli, Milano, 2014, (ISSN: 1826-0713) pp.7-23
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, Pierluigi Cervelli, "Digital competence assessment. A proposal of operationalization of the critical analysis" in *Journal of Media Literacy Education (JMLE)*, vol.7, issue1 Harrington School of Communication and Media, USA, 2015 (ISSN: 21678715), pp. 46-57.
- Ida Cortoni, Veronica Lo Presti, "Digital capabilities and social capital", in S. Kotilainen, E. Kupiainen, *Reflections on Media Education Futures, Clearinghouse Yearbook, Nordicom, Sweden, 2015* (SBN: 978-91-87957-16-1, ISSN: 1651-6028)

i non frequentanti che devono sostenere l'esame di 9 CFU, accanto al programma sopra indicato, devono aggiungere un ulteriore testo:

D. Buckingham, *Media Literacy per crescere nella cultura digitale* (a cura di R. Andò e I. Cortoni), Armando editore, Roma, 2013



Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

1. P. Montesperelli, *Comunicare e interpretare. Introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale*, Egea. Milano, 2014 (o edizioni successive). Studiare: capp. 3, 4, 6, 7. Leggere: tutti gli altri. (NB: la distinzione studiare/leggere va presa alla lettera; "studiare" non vuol dire "leggere", neanche se più volte; "leggere" non vuol dire "saltare" e sperare nella buona sorte).
2. P. Montesperelli (a c. di), *Interpretare testi*, dispensa scaricabile dalla webcattedra;
3. F. Denunzio (a c. di), *Radio: prove tecniche di misurazione. Introduzione a "Radio and the Printed Page"* di Paul F. Lazarsfeld, Cava de' Tirrenti, Areablu, 2015;
4. Slides proiettate a lezione e gradualmente scaricabili dalla webcattedra.



Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale

Docenti: Sofia C.

Testi d'esame:

1) Berzano L., Genova C., 2011, *Sociologia dei lifestyles*, Carocci, Roma.

2) Bourdieu, P., 1979, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna (esclusi i capp. VI, VII, VIII, IX, X)

oppure

Veblen T., 2007, *La teoria della classe agiata*, Einaudi, Torino.

2) Un saggio che verrà concordato con la docente nel corso delle lezioni. Il saggio potrà essere in lingua italiana o in lingua inglese.

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Cesareo V. (a cura di), 2003, *I protagonisti della società civile*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Cesareo V. (a cura di), 2007, *La distanza sociale. Una ricerca nelle aree urbane italiane*, Franco Angeli, Milano.
- Di Nicola P., Stanzani S., Tronca L. (a cura di), 2015, *Reti di Prossimità e capitale sociale in Italia*, Franco Angeli, Milano.
- Faggiano M.P., 2007, *Stile di vita e partecipazione sociale giovanile. Il circolo virtuoso teoria – ricerca – teoria*, Franco Angeli, Milano.
- Leone S., 2005, *Stili di vita. Un approccio multidimensionale*, Aracne, Roma.
- Lo Verde F.N., 2009, *Sociologia del tempo libero*, Laterza, Bari-Roma
- Ragone G., 1985, *Consumi e stili di vita in Italia*, Guida, Napoli.
- Vergati S., 1996, *Stili di vita e gruppi sociali*, Euroma-La Goliardica, Roma.
- www.istat.it
- www.misuredelbenessere.it



Data journalism. Laboratorio di strumenti per i media digitali

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

Testi di esame per frequentanti:

1. Antenore, M, Splendore, S. (a cura di) (2017) Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Milano, Mondadori (in corso di pubblicazione)
2. Pratellesi, M. (2013) New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti, UBM, Milano

Testi di esame per NON frequentati:

Tutti quelli per i frequentanti e, in aggiunta, per recuperare la parte laboratoriale:

3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (a cura di), (2013) The Data Journalism Handbook, O'Reilly (scaricabile gratuitamente online).



Internet e social media studies

Docenti: Gianni Ciofalo - Simone Mulargia
Collaboratori: Simona Arizia - Stefano Barricella

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE REALIZZANO IL PROJECT WORK:

1. Personal branding (lavoro individuale su Twitter)
2. Realizzazione di un blog ed elaborazione di una Social Media Strategy (lavoro di gruppo)
3. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
4. a. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
o in alternativa
- 4.b S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).

PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI CHE NON REALIZZANO IL PROJECT WORK:

1. Personal branding (lavoro individuale su Twitter)
2. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
3. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
4. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti è costituito, oltre che dalle dispense del corso e dal materiale didattico, da 2 testi obbligatori + 1 testo o due articoli a scelta dello studente:

1. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, Manuale di comunicazione politica on line, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
 2. F. Comunello, Networked sociability. Riflessioni e analisi sulle relazioni sociali (anche) mediate dalle tecnologie, Guerini Scientifica, 2010. Dallo studio di questo libro vanno escluse le pagine 136-156; 171-177; 183-188
 3. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).
 4. Un volume a scelta dello studente, tratti da uno dei due moduli proposti, o due articoli tratti dalle riviste indicate
- A. Internet Studies
- M. Castells, "La nascita della società in rete", UBE (prima edizione 1996)
 - d. boyd "It's complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web", Castelvecchi 2014
 - G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
 - S. Tosoni "Nuovi media e ricerca empirica. I percorsi metodologici degli internet studies", Vita e Pensiero, 2011
 - F. Comunello "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014



B. Social media management

- D. Chieffi, Social Media Relations. Comunicatori e communities, influencers e dinamiche sociali del Web. Le P.R. online nell'era di Facebook, Twitter e Blogger, Il Sole 24 ore, 2012
- V. Cosenza, Social Media ROI, Apogeo, 2012
- G. Di Fraia, Social media marketing - Manuale di comunicazione aziendale 2.0, Guido Di Fraia, Hoepli, 2011.

C. Articoli

- Journal of CMC, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)
- (a scelta dello studente all'interno del numero monografico del JCMC sui Social Network Sites (ottobre 2007) o tra gli articoli pubblicati a partire dal 2013)
- New media and society, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://nms.sagepub.com/>)
- International Journal of Communication (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
- First Monday (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.firstmonday.org/>)
- Information, Communication and society (articoli pubblicati a partire dal 2013: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B.

Nel corso delle lezioni verranno indicati ulteriori testi o articoli a scelta



Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale

Docenti: Raffaella Messinetti- Fabrizio Criscuolo

Testi d'esame:

Programma per gli studenti non frequentanti

- 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016;
- 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016;
- 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011;
- 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma - Bari, 2014

3 libri da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti :

- 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza;
- 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009;
- 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013;
- 5) G. E. Vigevani (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

Il programma per gli studenti frequentanti verrà definito direttamente con gli studenti al termine della prima settimana di lezioni.



Il Anno – Indirizzo Media Studies

Music Studies - Analisi della Produzione e dei Linguaggi Musicali

Docenti: Francesco D'Amato
Collaboratori: Milena Cassella

Testi d'esame:

TESTI ESAME FREQUENTANTI

- D'Amato, "Musica e Industria"**
- Un testo a scelta fra Thornton "Dai Club ai Rave. Musica, Media o Capitale Sottoculturale"* o Santoro "Effetto Tenco. Genealogia della Canzone D'Autore"
- Dispense Frequentanti*

TESTI ESAME NON FREQUENTANTI

- D'Amato, "Musica e Industria"**
- Thornton "Dai Club ai Rave. Musica, Media o Capitale Sottoculturale"* (tutto tranne secondo capitolo, da pg. 43 a 118)
- Santoro "Effetto Tenco. Genealogia della Canzone D'Autore"

* Il testo di S. Thornton "Dai Club ai Rave" (attualmente fuori catalogo) e le dispense frequentanti sono disponibili presso la cartoleria Photo Postal Press di Via Salaria

** Il testo di D'Amato "Musica e Industria", benchè esaurito, è reso disponibile dall'editore tramite print-on-demand, pertanto basta ordinarlo presso le normali librerie fisiche o online.



Connected and social television

Docenti: Simone Mulargia -Alberto Marinelli

Testi d'esame:

I testi di riferimento per la preparazione della prova sono:

MARINELLI A., ANDO' R., (2017) Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social, Guerini e Associati, Milano

Marinelli A., Andò R. (2016), YouTube content creators. Volti, formati ed esperienze produttive nel nuovo ecosistema mediale, Egea, Milano

materiale didattico e di ricerca specificamente indicato dai docenti in relazioni agli argomenti approfonditi nel lavoro individuale e di gruppo



Teoria e Analisi della Audience – Laboratorio

Docenti: Romana Andò

Testi d'esame:

Per i frequentanti:

- 1) R. Andò, 2007, Audience reader, Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience. Guerini, Milano
- 2) R. Andò, A. Marinelli, Televisions, Guerini 2018 (in corso di stampa)
- 3) G. Fatelli, A. Marinelli, Televisioni, Meltemi, Roma 2000 (capitoli di Hall, Livingstone, Morley)
- 4) Audiences, towards2030 Prioritiesfor audience analysis(scaricabile qui <http://epubs.surrey.ac.uk/842403/>)

•

Durante il corso saranno distribuiti e resi disponibili on line articoli in lingua inglese che costituiranno occasione di discussione collettiva durante il corso

Per i non frequentanti

- 1) R. Andò, 2007, Audience reader, Saggi e riflessioni sull'esperienza di essere audience. Guerini, Milano
 - 2) R. Andò, A. Marinelli, Televisions, Guerini 2018 (in corso di stampa) oppure 3) G. Fatelli, A. Marinelli, Televisioni, Meltemi, Roma 2000
 - 3) Andò, R., 2011, Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno Editore, Acireale (per la definizione del project work)
 - 4) 2 articoli in lingua inglese a concordare con il docente per la realizzazione del project work
- Eventuali variazioni nel programma d'esame saranno comunicate su questa webcattedra



Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro

Docenti: Cristina Sofia

- 1) Morcellini M. (a cura di), La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi, Pensa Multimedia, Lecce, 2008
- 2) Materiali didattici delle lezioni, scaricabili dalla webcattedra (pagina "Materiali")
- 3) Project work (CV Europass, Progetto di tesi, Portfolio)

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- Morcellini M., Faccioli F., Mazza B. (a cura di), Il progetto comunicazione alla sfida del mercato, Franco Angeli, Milano, 2014.
- Amadori A., Come preparare il curriculum vincente, Giunti, Firenze, 2009.
- Cerruti Massimo, Cini Monica, Introduzione elementare alla scrittura accademica, Laterza, Bari, 2007;
- Eco Umberto, Come si fa una tesi di laurea. Le materie umanistiche, Bompiani, Milano, 2003 (1977);
- Giovagnoli M., Come si fa una tesi di laurea con Internet e il Web, Tecniche Nuove, Milano, 2009.

-Rolando Stefano (a cura di), Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione, Sansoni, Firenze, 2001;

SOUL-Orienta, Collana Quaderni - Strumenti per la ricerca attiva del lavoro, Nuova Cultura, Roma, 2010 (scaricabili da <www.jobsoul.it>).

Rapporti di ricerca dell'Osservatorio Unimonitor (www.unimonitor.it).



Transmedia studies – laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling

Docenti: Silvia Leonzi

Collaboratori: Simona Arizia - Giada Fioravanti

Testi d'esame:

Programma studenti non frequentanti 4 testi

Testi obbligatori

- S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunué, Latina, 2009
- S. Leonzi, A. Andò, Transmedia Storytelling e Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando editore, Roma, 2013
-

Due testi a scelta tra:

- Jenkins H., Cultura convergente, Apogeo, Milano, 2007
- Jenkins H., Spreadable media: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo, Milano, 2013
- M. Giovagnoli, Transmedia. Storytelling e Comunicazione, Apogeo, Milano, 2013
- C. Bioni; V. Innocenti, Il concetto di ecosistema e i media studies: un'introduzione, in Media Mutations - Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali, Modena, Mucchi Editore, 2013
- V. Innocenti; G. Pescatore, Le nuove forme della serialità televisiva. Storia, linguaggio e temi, Bologna, Archetipolibri, 2008
- S. Arcagni, Visioni digitali. Video, web e nuove tecnologie, Einaudi, Torino, 2016
- C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005
- Rose F. (2013), Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano
- C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, FaziEditore 2008
- P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Audino, Roma, 2004
- S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009

Programma d'esame per studenti frequentanti

Il programma d'esame verrà illustrato in aula e prevede la realizzazione di un project work final



Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici

Docenti: Anna Lucia Natale
Collaboratori: Fabio Corsini

Testi d'esame:

Testi d'esame per studenti frequentanti e non frequentanti:

1) T. Bonini (a cura di), La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie, Carocci, 2013

(capitoli da 1 a 7, un capitolo a scelta tra i capitoli da 8 a 11, capitolo 12)

2) E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor ai social network, Il Mulino, 2012

N.B. Gli studenti non frequentanti porteranno in più un testo a scelta tra quelli indicati nella Bibliografia Aggiuntiva (sono segnalati con asterisco i volumi consigliati).

BIBLIOGRAFIA AGGIUNTIVA

- *T. Bonini, La radio nella rete. Storia, estetica, usi sociali, Costa & Nolan, 2006
- G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006
- *S. Dark, Libere! L'epopea delle radio italiane degli anni '70, Nuovi Equilibri, 2009
- * B. Fenati, A. Scaglioni, La radio: modelli, ascolto, programmazione, Carocci, 2002
- *M. Gambaro, La radio tra multimedialità e dimensione locale, Carocci, 2009
- R. Grandi, Il pensiero e la radio. Cento anni di radio: una antologia di scritti classici, Lupetti, 1995
- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002
- *R. Horstmann, Scrivere per la radio. Notiziari, radiodrammi, intrattenimento, Gremese Editore, 2006
- E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, 2008 (ed. agg.)
- E. Menduni (a cura di), La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo, Baskerville, 2002
- *S. Valzania, Una radio strutturalista. Consigli per ascoltare e trasmettere, Rai-Eri, 2002
- *R. Vincenti, La prima volta del telefono. La storia del 3131 dal 1969 al 1995, Rai-Eri, 2009



Teorie del cinema e dell'audiovisivo

Docenti: Guido Vitiello

Testi d'esame:

Programma per i frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Alonge, Il cinema: tecnica e linguaggio, Kaplan

Programma per i non frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Rondolino - D. Tomasi, Manuale del film (2a ed.), Utet

3. Un testo a scelta tra:

- G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano classico, Laterza
- G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano contemporaneo, Laterza
- V. Buccheri, Lo stile cinematografico, Carocci
- T. Elsaesser - M. Hagener, Teoria del film, Einaudi
- L. Gandini, Cinema e regia, Carocci
- G. Manzoli, Trenta passi nella storia del cinema, I quaderni del battello ebbro
- F. Marineo, Il cinema del terzo millennio, Einaudi
- A. Minuz, Dell'incantamento. Hitchcock, Bergman, Fellini e il motivo dello sguardo, Ipermedium
- D.N. Rodowick, Il cinema nell'era del virtuale, Olivares
- K. Thompson, Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione, Rubbettino
- D. Tomasi, Lezioni di regia, Utet
- G. Vitiello, Il testimone immaginario. Auschwitz, il cinema e la cultura pop, Ipermedium
- G. Vitiello (a cura di), In nome della legge. La giustizia nel cinema italiano, Rubbettino
- G. Vitiello – A. Minuz (a cura di), La Shoah nel cinema italiano, «Cinema e Storia», n. 2, Rubbettino



Regolamentazione dei sistemi mediati

Docenti: Marsocci P.

Testi d'esame:

TESTI OBBLIGATORI Programma da 6 cfu, ordinamento 270. Si prega di leggere l'intero contenuto della webcattedra.

PROGRAMMA PER gli studenti FREQUENTANTI:

1) S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014;

2) I seguenti tre articoli scientifici scaricabili dal web:

dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista Costituzionalismo.it, "Diritto e Internet" : "Lo spazio di Internet nel costituzionalismo", di Paola Marsocci

(file:///C:/Users/Paola/Downloads/Costituzionalismo_399%20(1).pdf)

dal fascicolo n. 1 del 2016 di Rassegna parlamentare, "Consultazioni pubbliche e partecipazione popolare", di Paola Marsocci

(https://www.academia.edu/25260809/CONSULTAZIONI_PUBBLICHE_E_PARTECIPAZIO...)

dal fascicolo n. 3 del 2016 della Rivista AIC, reperibile sul sito www.rivistaaic.it, "Una stagione di fioritura della libertà di pensiero è ormai alle spalle", di Michela Manetti

(file:///C:/Users/Paola/Downloads/3_2016_Manetti.pdf)

PROGRAMMA PER i NON FREQUENTANTI

1) F. Marcelli, P. Marsocci, M. Pietrangelo (a cura di), La Rete internet come spazio di partecipazione politica. Una prospettiva giuridica, Editoriale scientifica, Napoli 2015;

2) S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014;

SOLAMENTE per gli studenti che NON hanno mai sostenuto insegnamenti IUS/08 o IUS/09 (nelle lauree triennali o altre lauree magistrali) il programma - sia per i frequentanti sia per i non frequentanti - è il seguente: 1. P. Caretti, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Il Mulino, ultima edizione. 2. S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014



Semiotica della città e dei luoghi del consumo 6 crediti

Docenti: Isabella Pezzini

Collaboratori: Vincenza Del Marco- Riccardo Bertolotti- Maddalena Rinaldi

Testi d'esame:

Frequentanti

0. Ripasso delle basi di semiotica: Maria Pia Pozzato – Capire la semiotica (in particolare i capitoli 6,7,8,9), Roma, Carocci, 2013
1. Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp. 115)
2. Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)
3. Isabella Pezzini e Vincenza Del Marco – Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita, Milano, Angeli, 2017.

Non frequentanti

0. Ripasso delle basi di semiotica: Maria Pia Pozzato – Capire la semiotica (in particolare i capitoli 6,7,8,9), Roma, Carocci, 2013
1. Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp.115)
2. Isabella Pezzini – Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011 (pp. 167)
3. Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)
4. Isabella Pezzini e Vincenza Del Marco – Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita, Milano, Angeli, 2017.



Semiotica della città e dei luoghi del consumo 9 crediti

Docenti: Isabella Pezzini

Collaboratori: Vincenza Del Marco- Riccardo Bertolotti- Maddalena Rinaldi

Testi d'esame:

Semiotica della città e dei luoghi del consumo (9 crediti)

Frequentanti (con un modulo di semiotica superato alla Triennale)

0. Ripasso delle basi di semiotica: Maria Pia Pozzato – Capire la semiotica (in particolare i capitoli 6,7,8,9), Roma, Carocci, 2013

1. Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014

2. Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013

3. Isabella Pezzini – Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011

4. Isabella Pezzini, a cura - AA.VV. Roma in divenire fra identità e conflitti, Roma, Nuova Cultura, 2016 (Introduzione + un saggio a scelta della Parte I, un saggio a scelta della parte II + la terza e la quarta parte)

NON FREQUENTANTI (con un modulo di semiotica superato alla Triennale)

0. Ripasso delle basi di semiotica: Maria Pia Pozzato – Capire la semiotica (in particolare i capitoli 6,7,8,9), Roma, Carocci, 2013

1. Vanni Codeluppi – Metropoli e luoghi del consumo, Milano-Udine, Mimesis, 2014 (pp. 115)

2. Alice Giannitrapani – Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci, 2013 (pp. 150)

3. Isabella Pezzini – Semiotica dei nuovi musei, Roma-Bari, Laterza, 2011 (pp. 167)

4. Isabella Pezzini, a cura - AA.VV. Roma in divenire fra identità e conflitti, Roma, Nuova Cultura, 2016

Inoltre, per chi non ha nel curriculum un modulo di semiotica:

Maria Pia Pozzato, Capire la semiotica, Roma, Carocci, 2014.