



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo – Indirizzo Giornalismo
Anno Accademico: 2018/2019

Sommario

<i>I Anno</i>	2
<i>Information and audiences analysis</i>	2
<i>Laboratorio di inglese specialistico</i>	3
<i>Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa</i>	4
<i>Culture e Industrie della Televisione. Laboratorio sui Formati e i Generi televisivi</i>	5
<i>Digital Education</i>	6
<i>Internet e social media studies</i>	7
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i>	8
<i>Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali</i>	9
<i>Regolamentazione delle reti, privacy, proprietà intellettuale</i>	10
<i>Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale</i>	11
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata</i>	12
<i>Digital Marketing</i>	13
<i>Il Anno – Curriculum Giornalismo</i>	14
<i>Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo</i>	14
<i>Filosofia dell'opinione pubblica</i>	15
<i>Psicologia della politica</i>	16
<i>Comunicazione Politica</i>	17
<i>Deontologia e diritto del giornalismo</i>	18
<i>Sociologia delle relazioni internazionali</i>	20
<i>Giornalismo internazionale</i>	21
<i>Teoria e analisi del discorso giornalistico</i>	22



I Anno

Information and audiences analysis

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti : 6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Paolo Montesperelli



Laboratorio di inglese specialistico

Docenti: Cyrus Manasseh

Testi d'esame:

Tutto il materiale del corso verrà caricato su Webcattedra.

All course material will be uploaded on the Webcattedra.



Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa

Docenti: Marco Bruno

Collaboratori: Alessandra Massa

Testi d'esame:

Sezione "LABORATORIO UFFICIO STAMPA"

1. P. Stringa, *Che cos'è un ufficio stampa*, Carocci, Roma, 2012 (3° ed.)

Lo studio del testo è obbligatorio per il percorso "non frequentanti" della sezione laboratoriale. Consigliato per i "frequentanti"

Sezione "STORIA E MODELLI DEL GIORNALISMO"

1. P. Murialdi, *Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet*, il Mulino, Bologna 2014

Si consiglia la quarta edizione, anno di pubblicazione 2014: si distingue dalle precedenti (anni 2006 e seguenti) per l'aggiunta di un saggio in Appendice di M. Panarari. (Gli studenti che acquisteranno le precedenti edizioni sono invitati a reperire tale saggio aggiuntivo).

2. P. Allotti, *Quarto potere. Giornalismo e giornalisti nell'Italia contemporanea*, Carocci, Roma, 2017

3. M. Bruno, A. Massa, *Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediali transnazionali*, Altravista, Pavia, 2019

4. Un testo a scelta tra

S. Splendore, *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Carocci, Roma, 2017

M. Bruno, *Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione*, Guerini e Associati, Milano, 2014 (Gli studenti che hanno già studiato questo testo in occasione di altro esame con il prof. Bruno sono invitati a contattare il docente).



Culture e Industrie della Televisione. Laboratorio sui Formati e i Generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrilă
Collaboratori: Valentina Faloni

Testi d'esame:
TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrilă, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010 (durante le lezioni verranno indicate le parti da studiare).

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

3) Paolo Sigismondi, "La globalizzazione digitale dell'audiovisivo. Nuovi paradigmi nel panorama mondiale", FrancoAngeli, Milano, 2014.

Rapporto "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY FULL REPORT CONTINUOUS IMPROVEMENT OF TRUST AND RETURN-ON-SOCIETY", scaricabile al seguente link:

<http://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision2020...>

3) Dispense/Teaching materials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono studiare i seguenti libri:

Gavrilă M., Parziale F. (a cura di), Il futuro dello spazio pubblico. Nuove professioni per nuove esigenze sociali, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2018

M. Buonanno(a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

Ulteriori testi o variazioni verranno indicati durante le lezioni.



Digital Education

Docenti: Ida Cortoni

Testi d'esame:

Cortoni, I., Save the media, L'informazione sui minori come luogo comune, Franco Angeli, Milano, 2011

Cortoni I., App digital education, Franco Angeli, Milano, 2016 (e-book)

Cortoni I., Lo Presti V., Digital Literacy e capitale sociale, Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze

Gli studenti non frequentanti dovranno aggiungere al programma sopra indicato un ulteriore testo:
Scarcelli M. C. e Stella R. (2017), Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire, FrancoAngeli, Milano



Internet e social media studies

Docenti: Gianni Ciofalo - Simone Mulargia

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI con Project Work

1. Live tweeting
2. Realizzazione Project Work
3. Dispense e materiale slides
4. Un testo a scelta tra:
 - a. N. Vittadini, *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie, temi*, Franco Angeli, Milano 2018
 - b. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4)

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI senza Project Work

1. Live Tweeting
2. Dispense e slides delle lezioni
3. Due testi obbligatori:
 - N.Vittadini, *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teoria, temi*, Franco Angeli, Milano 2018
 - S.Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4)

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

1. N. Vittadini, *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie, temi*, Franco Angeli, Milano 2018
2. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).
3. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, *Manuale di comunicazione politica on line*, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
4. Un volume a scelta dello studente o due articoli tratti dalle riviste indicate:
 - G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
 - F. Comunello "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014
 - L. Parisi "Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo", Guerini, 2018
 - *Journal of CMC*, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)
 - *New media and society*, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://nms.sagepub.com/>)
 - *International Journal of Communication* (articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
 - *First Monday* (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://www.firstmonday.org/>)
 - *Information, Communication and society* (articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B.

Ulteriori testi potranno essere indicati nel corso delle lezioni



Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

1. P. Montesperelli, *Analisi delle informazioni e dei pubblici*, 2018-2019 (dispensa tratta dalle slides per le lezioni);
2. P. Montesperelli, *Comunicare e interpretare: introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale*, Milano, Egea, 2014. Leggere: Introduzione, capp. 1, 2, 5, 8. Studiare: capp. 3, 4, 6, 7. NB: leggere non vuol dire saltare. Studiare non vuol dire leggere.
- 3 P. Montesperelli (a c. di), *Interpretare testi* - dispensa
4. F. Denunzio (a c. di), *Radio: prove tecniche di misurazione*. Introduzione a "Radio and the Printed Page" di Paul F. Lazarsfeld, Cava de' Tirreni, Areablu



Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

Testi di esame per frequentanti:

1. Antenore, M, Splendore, S. (a cura di) (2017) Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Milano, Mondadori (in corso di pubblicazione)
2. Pratellesi, M. (2013) New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti, UBM, Milano

Testi di esame per NON frequentati:

Tutti quelli per i frequentanti e, in aggiunta, per recuperare la parte laboratoriale:

3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (a cura di), (2013) The Data Journalism Handbook, O'Reilly (scaricabile gratuitamente online).



Regolamentazione delle reti, privacy, proprietà intellettuale

Docenti: Fabrizio Criscuolo

Testi d'esame:

A. STUDENTI NON FREQUENTANTI:

- 2 libri a scelta tra i seguenti:

- 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016;
- 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016;
- 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011;
- 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma-Bari, 2014

- Tre libri da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti: 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003; 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza; 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009; 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013; 5) G.E. Vigevari (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

B. STUDENTI FREQUENTANTI:

- Due libri a scelta tra i seguenti: 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016; 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016; 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011; 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma-Bari, 2014

- Un libro da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti:

- 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza;
- 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009;
- 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013;
- 5) G.E. Vigevari (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

- Tesina su un argomento concordato con il docente durante il corso.



Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

- 1) Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma
- 2) Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna (esclusi i capp. VI, VII, VIII, IX, X)

Oppure

Veblen T., 2007, La teoria della classe agiata, Einaudi, Torino.

- 3) Un saggio che verrà indicato dalla docente nel corso delle lezioni. Il saggio potrà essere in lingua italiana o in lingua inglese. Il testo sarà scaricabile in formato PDF accedendo all'area 'materiali' della web cattedra.



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Fabrizio Martire

Collaboratori: Marco Palmieri

Testi d'esame:

1) Paola Di Nicola (2015) La rete: metafora dell'appartenenza. Analisi strutturale e paradigma di rete. Milano: Angeli.

2) Istat (2018) Rapporto annuale 2018. La situazione del Paese. Roma: Istat. Sono da studiare: Introduzione, Capitolo 3 (La popolazione, le reti e le relazioni sociali), Capitolo 4 (Il valore aggiunto delle reti)

3) Piermarco Aroldi (2015) Famiglie connesse. Social network e relazioni familiari online. "Media education. Studi e ricerche", vol 6, n. 1, pp.: 1-17

4) Elisa Belotti (2008) Forme e risorse delle reti amicali per i giovani single. "Rassegna italiana di sociologia", n. 4, pp.: 607-638, doi: 10.1423/28148



Digital Marketing

Docenti: Carlo Nardello

Collaboratori: Giulia Lapertosa - Lorenzo Iannarilli

Testi d'esame:

- Dodson I., L'arte del marketing digitale, Apogeo 2016
- Giuliano Noci, Biomarketing, EGEA 2018
- 2 articoli in inglese tratti da riviste specialistiche (saranno comunicati dalla Cattedra nel corso delle lezioni)



Il Anno – Curriculum Giornalismo

Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo

Docenti: Christian Ruggiero - Francesco Giorgino

Collaboratori: Giovanni Brancato

Testi per studenti frequentanti

1. Francesco Giorgino, Alto Volume - Politica, Comunicazione e Marketing, LUISS University Press, Roma, 2019

2. Christian Ruggiero, La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show, FrancoAngeli, Milano, 2014

3. Giorgio Zanchini, La radio nella rete, Donzelli, Roma, 2017.

* il testo può essere sostituito con Francesco Giorgino, Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura, Mondadori Università, Milano, 2017, solo se già reperito in vista dell'inizio del corso

In aggiunta, per i non frequentanti, un testo a scelta tra:

a. Sandro Petrone, Il linguaggio delle news. Strumenti e regole del giornalismo televisivo, Rizzoli-ETAS, Milano, 2011

b. Paul Chantler, Peter Stewart, L'ABC del giornalismo radiofonico, DinoAudino, Roma, 2004

Testi per studenti non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti il programma d'esame è composto di tutti e quattro i libri sopra indicati.



Filosofia dell'opinione pubblica

Docenti: Michele Prospero

Testi d'esame:

1. Aristotele, La Retorica, Mondadori
2. Manin, Principi del governo rappresentativo, Il Mulino
3. Habermas, Storia e critica dell'opinione pubblica, Laterza

Per i non frequentanti:

G. Fedel, Saggi sull'oratoria politica, Giuffrè



Psicologia della politica

Docenti: Giovanna Leone

Testi d'esame:

- 1) Mucchi Faina, A. Psicologia collettiva. Roma: Carocci.
- 2) Catellani, P. Psicologia politica. Bologna: Il Mulino
- 3) Leone, G. La riconciliazione tra i gruppi. Roma: Carocci

Per gli studenti che parteciperanno alle attività di ricerca offerte durante il corso è prevista la sostituzione di alcune parti del programma con la discussione di tali esperienze formative.



Comunicazione Politica

Docenti: Marco Binotto - Christian Ruggiero

Testi d'esame:

G. Mazzoleni, La comunicazione politica, Bologna, il Mulino, 2012 (ultima edizione)

Un testo a scelta tra:

L. Ceccarini, La cittadinanza on line, Bologna, il Mulino, 2015

C. Cepernich, Le campagne elettorali al tempo della networked politics, Laterza, 2017

Conflitti insostenibili. Media, società civile e politiche nelle controversie ambientali, a cura di A. Caramis e R. Rega, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2012 (esclusa la sezione I "La città: le chiavi interpretative", pp. 33-127).

Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, Pratiche, Luoghi, a cura di S. Parisi e C. Ruggiero. Lupetti Editore, Bologna 2018.

altri testi verranno aggiunti nelle prossime settimane



Deontologia e diritto del giornalismo

Docenti: Mirzia Bianca

Testi d'esame:

In italiano:

Il programma del corso si articola in due parti. Una parte generale, dedicata agli istituti fondamentali del diritto privato e una parte speciale dedicata invece all'analisi critica e al commento di alcune decisioni giurisprudenziali.

Di seguito il contenuto dettagliato del programma:

Parte generale

C.M. BIANCA – M. BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, ed. aggiornata, Giuffrè, 2016

Cap. XXIV – Il rapporto obbligatorio

Cap. XXVI – L'oggetto della obbligazione. La prestazione

Cap. XXVIII – L'a nozione di adempimento

Cap. XXIX – Modi di estinzione dell'obbligazione diversi da adempimento

Cap. XXXI – Vicende modificative dell'obbligazione dal lato attivo

Cap. XXXII – Vicende modificative dal lato passivo

Cap. XXXIII – Le obbligazioni plurisoggettive

Cap. XXXV – Classificazione dei contrattiCap. XXXVI – Le parti. La rappresentanza

Cap. XXXVII – La formazione del contratto

Cap. XXXVIII – La responsabilità precontrattuale

Cap. XL – Il contenuto del contratto

Cap. XLI – Le condizioni generali di contratto

Cap. XLII – La tutela del contraente debole

Cap. XLIII – La causa del contratto

Cap. XLIV – L'interpretazione del contratto

Cap. XLV – L'integrazione del contratto

Cap. XLVI – Efficacia del contratto

Cap. L- invalidita' del contratto

Cap. LII – Specifici rimedi contrattuali

PARTE SPECIALE

BIANCA-GAMBINO-MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali. Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016

Parte I del testo .

In inglese

The course program is divided into two parts. A general part, dedicated to the fundamental institutions of private law and a special section, on the other hand, dedicated to the critical analysis and commentary of some legal decisions.

Below is the detailed content of the program:



In italiano:

Prova orale

Valutazione in itinere

Campo non obbligatorio: eventuale testo esplicativo (in italiano ed in inglese) per aggiungere indicazioni specifiche sulle modalità di descrizione della prova

In italiano

In inglese:

In italiano

C.M.BIANCA-M.BIANCA, Istituzioni di diritto privato, Milano, Giuffrè, edizione aggiornata 2016.

M.BIANCA-A.GAMBINO-R.MESSINETTI, Libertà di manifestazione del pensiero e diritti fondamentali. Profili applicativi nei social networks, Milano, Giuffrè, 2016.



Sociologia delle relazioni internazionali

Docenti: Giuseppe Anzera

Collaboratori: Alessandra Massa

Testi d'esame:

Frequentanti:

1. Ken Booth: Relazioni Internazionali: Fondamenti e prospettive sociopolitiche del sistema internazionale contemporaneo, 2015, Mimesis Editore
2. Giuseppe Anzera, 2011, Geopolitica dello stato e processi rivoluzionari, Bonanno editore
3. Luca Scuccimarra, 2016, Proteggere l'umanità. Sovranità e diritti umani nell'epoca globale, Il Mulino Editore

Non frequentanti:

1. Ken Booth: Relazioni Internazionali: Fondamenti e prospettive sociopolitiche del sistema internazionale contemporaneo, 2015, Mimesis Editore
2. Giuseppe Anzera, 2011, Geopolitica dello stato e processi rivoluzionari, Bonanno editore
3. Luca Scuccimarra, 2016, Proteggere l'umanità. Sovranità e diritti umani nell'epoca globale, Il Mulino Editore
4. Un testo a scelta fra: a) M. Fedele, G. Anzera, F. Belotti, 2014, Idropolitica nel Mediterraneo, Aracne
b) G. Anzera, 2010, Flussi di armamenti e politica internazionale, Guerini



Giornalismo internazionale

Docenti: Giuseppe Anzera

Testi d'esame:

1. S. PETRONI, G. ANZERA, A. MASSA, 2017, LO SPECCHIO DI ALETHEIA. Fakenews e politica internazionale. Ed. Nuova Cultura, Roma
2. G. ANZERA, A. MASSA, 2017, MEDIA DIPLOMACY E NARRAZIONI STRATEGICHE. BONANNO EDITORE
3. P. LAURANO, 2006, FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE POLITICA INTERNAZIONALE, BONANNO
4. F. COMUNELLO, G. ANZERA, 2012, Will the revolution be tweeted? A conceptual framework for understanding the social media and the ArabSpring, in "ISLAM AND CHRISTIAN-MUSLIMS RELATIONS", download al link <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09596410.2012.712435?journalC...>

(si consiglia di scaricare il documento da un collegamento wi fi Sapienza)



Teoria e analisi del discorso giornalistico

Docenti: Ilaria Tani

Testi d'esame:

1. M. Loporcaro, *Cattive notizie*, Feltrinelli, 2004
2. Un testo a scelta tra:
 - G. Marrone, *Corpi sociali*, Torino, Einaudi, 2001 (introd.+ pp. 35-135)
 - A.M. Lorusso e P. Violi, *Semiotica del testo giornalistico*, Roma-Bari, Laterza, 2004
 - 3. U. Cardinale, *Manuale di scrittura giornalistica*, Torino, Utet, 2011
 - 4. Materiali didattici (a disposizione sulla webcattedra anche per i non frequentanti)

Altri testi consigliati (Further suggestions):

- E. Calaresu, *Testuali parole. La dimensione pragmatica e testuale del discorso riportato*, FrancoAngeli, Milano 2004 (fino a p. 123)
- P. Cantù, *E qui casca l'asino*, Torino, Bollati Boringhieri, 2011
- M. Sbisà, *Detto non detto*, Roma-Bari, Laterza 2007 (Introduzione, capp. 2 e 4)
- F. Domaneschi-C. Penco, *Come non detto. Usi e abusi dei sottintesi*, Roma-Bari, Laterza, 2016.
- R. Gualdo, *L'italiano dei giornali*, Roma, Carocci, 2007
- M. Thompson, *La fine del dibattito pubblico. Come la retorica sta distruggendo la lingua della democrazia*, Feltrinelli, 2017 (ed. or. *Enough said. What's gone wrong with the language of Politics?*, 2016).

Ulteriori materiali e testi di approfondimento verranno forniti o indicati durante il corso.

Extra material will be provided during the course