



Corso di Laurea: Media, comunicazione digitale e giornalismo – Indirizzo Media Studies  
Anno Accademico: 2018/2019

## Sommario

<i>I Anno</i> .....	2
<i>Information and audiences analysis</i> .....	2
<i>Laboratorio di inglese specialistico</i> .....	3
<i>Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa</i> .....	4
<i>Culture e Industrie della Televisione. Laboratorio sui Formati e i Generi televisivi</i> .....	5
<i>Digital Education</i> .....	6
<i>Internet e social media studies</i> .....	7
<i>Analisi dell'informazione e dei pubblici</i> .....	8
<i>Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali</i> .....	9
<i>Regolamentazione delle reti, privacy, proprietà intellettuale</i> .....	10
<i>Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale</i> .....	11
<i>Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata</i> .....	12
<i>Digital Marketing</i> .....	13
<i>Il Anno – Curriculum Media Studies</i> .....	14
<i>Analisi della Produzione e dei Linguaggi Musicali</i> .....	14
<i>Connected and social television A.A. 2018/19</i> .....	15
<i>Teoria e analisi delle audience - Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience</i> .....	16
<i>Transmedia studies – laboratorio di analisi dell’immaginario e dello storytelling</i> .....	18
<i>Regolamentazione dei sistemi mediali ("Internet e diritti")</i> .....	19
<i>Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici</i> .....	20
<i>Teorie del cinema e dell'audiovisivo</i> .....	21
<i>Semiotica della città e dei luoghi del consumo</i> .....	22



I Anno

Information and audiences analysis

Settore scientifico disciplinare : SPS/08

Numero di crediti : 6

Semestre : 1° semestre

Docenti: Paolo Montesperelli



Laboratorio di inglese specialistico

Docenti: Cyrus Manasseh

Testi d'esame:

Tutto il materiale del corso verrà caricato su Webcattedra.

All course material will be uploaded on the Webcattedra.



## Storia e modelli del giornalismo - Laboratorio Uffici Stampa

Docenti: Marco Bruno

Collaboratori: Alessandra Massa

Testi d'esame:

Sezione "LABORATORIO UFFICIO STAMPA"

1. P. Stringa, *Che cos'è un ufficio stampa*, Carocci, Roma, 2012 (3° ed.)

Lo studio del testo è obbligatorio per il percorso "non frequentanti" della sezione laboratoriale. Consigliato per i "frequentanti"

Sezione "STORIA E MODELLI DEL GIORNALISMO"

1. P. Murialdi, *Storia del giornalismo italiano. Dalle gazzette a Internet*, il Mulino, Bologna 2014

Si consiglia la quarta edizione, anno di pubblicazione 2014: si distingue dalle precedenti (anni 2006 e seguenti) per l'aggiunta di un saggio in Appendice di M. Panarari. (Gli studenti che acquisteranno le precedenti edizioni sono invitati a reperire tale saggio aggiuntivo).

2. P. Allotti, *Quarto potere. Giornalismo e giornalisti nell'Italia contemporanea*, Carocci, Roma, 2017

3. M. Bruno, A. Massa, *Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediali transnazionali*, Altravista, Pavia, 2019

4. Un testo a scelta tra

S. Splendore, *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Carocci, Roma, 2017

M. Bruno, *Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione*, Guerini e Associati, Milano, 2014 (Gli studenti che hanno già studiato questo testo in occasione di altro esame con il prof. Bruno sono invitati a contattare il docente).



Culture e Industrie della Televisione. Laboratorio sui Formati e i Generi televisivi

Docenti: Mihaela Gavrilă  
Collaboratori: Valentina Faloni

Testi d'esame:  
TESTI OBBLIGATORI

1) Gavrilă, M., La crisi della tv. La tv della crisi. Televisione e Public Service nell'eterna transizione italiana, Milano, FrancoAngeli 2010 (durante le lezioni verranno indicate le parti da studiare).

2) Documento EBU Vision 2020 "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY"

3) Paolo Sigismondi, "La globalizzazione digitale dell'audiovisivo. Nuovi paradigmi nel panorama mondiale", FrancoAngeli, Milano, 2014.

Rapporto "CONNECTING TO A NETWORKED SOCIETY FULL REPORT CONTINUOUS IMPROVEMENT OF TRUST AND RETURN-ON-SOCIETY", scaricabile al seguente link:

<http://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-Vision2020...>

3) Dispense/Teaching materials

PROGRAMMA PER STUDENTI NON FREQUENTANTI

Oltre ai testi obbligatori, gli studenti non frequentanti devono studiare i seguenti libri:

Gavrilă M., Parziale F. (a cura di), Il futuro dello spazio pubblico. Nuove professioni per nuove esigenze sociali, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2018

M. Buonanno (a cura di), Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv, FrancoAngeli, Milano, 2014

Ulteriori testi o variazioni verranno indicati durante le lezioni.



## Digital Education

Docenti: Ida Cortoni

Testi d'esame:

Cortoni, I., Save the media, L'informazione sui minori come luogo comune, Franco Angeli, Milano, 2011

Cortoni I., App digital education, Franco Angeli, Milano, 2016 (e-book)

Cortoni I., Lo Presti V., Digital Literacy e capitale sociale, Una metodologia specifica per la valutazione delle competenze

Gli studenti non frequentanti dovranno aggiungere al programma sopra indicato un ulteriore testo:  
Scarcelli M. C. e Stella R. (2017), Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire, FrancoAngeli, Milano



## Internet e social media studies

Docenti: Gianni Ciofalo - Simone Mulargia

Testi d'esame:

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI con Project Work

1. Live tweeting
2. Realizzazione Project Work
3. Dispense e materiale slides
4. Un testo a scelta tra:
  - a. N. Vittadini, *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie, temi*, Franco Angeli, Milano 2018
  - b. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4)

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI senza Project Work

1. Live Tweeting
2. Dispense e slides delle lezioni
3. Due testi obbligatori:
  - N.Vittadini, *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teoria, temi*, Franco Angeli, Milano 2018
  - S.Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4)

PROGRAMMA D'ESAME PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI

1. N. Vittadini, *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie, temi*, Franco Angeli, Milano 2018
2. S. Mulargia "Videogiochi. Effetti (sociali) speciali", Guerini, 2016 (capp. 1-2 e 4).
3. Dispense del corso e materiale didattico (compreso S.Epifani, A. Jacona, M. Paolillo, R. Lippi, *Manuale di comunicazione politica on line*, Edizioni Apes, 2011, scaricabile tra i materiali del corso)
4. Un volume a scelta dello studente o due articoli tratti dalle riviste indicate:
  - G. Boccia Artieri (a cura di) "Gli effetti sociali del web", Franco Angeli, 2015
  - F. Comunello "Social media e comunicazione d'emergenza", Guerini, 2014
  - L. Parisi "Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo", Guerini, 2018
  - *Journal of CMC*, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-61](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-61)
  - *New media and society*, Sage (articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://nms.sagepub.com/>)
  - *International Journal of Communication* (articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://ijoc.org/index.php/ijoc>)
  - *First Monday* (selezionando gli articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://www.firstmonday.org/>)
  - *Information, Communication and society* (articoli pubblicati a partire dal 2015: <http://www.tandf.co.uk/journals/rics>)

N.B.

Ulteriori testi potranno essere indicati nel corso delle lezioni



## Analisi dell'informazione e dei pubblici

Docenti: Paolo Montesperelli

Testi d'esame:

1. P. Montesperelli, *Analisi delle informazioni e dei pubblici*, 2018-2019 (dispensa tratta dalle slides per le lezioni);
2. P. Montesperelli, *Comunicare e interpretare: introduzione all'ermeneutica per la ricerca sociale*, Milano, Egea, 2014. Leggere: Introduzione, capp. 1, 2, 5, 8. Studiare: capp. 3, 4, 6, 7. NB: leggere non vuol dire saltare. Studiare non vuol dire leggere.
- 3 P. Montesperelli (a c. di), *Interpretare testi* - dispensa
4. F. Denunzio (a c. di), *Radio: prove tecniche di misurazione*. Introduzione a "Radio and the Printed Page" di Paul F. Lazarsfeld, Cava de' Tirreni, Areablu





Data Journalism - Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali

Docenti: Marzia Antenore

Testi d'esame:

Testi di esame per frequentanti:

1. Antenore, M, Splendore, S. (a cura di) (2017) Data Journalism. Guida essenziale alle notizie fatte con i numeri, Milano, Mondadori (in corso di pubblicazione)
2. Pratellesi, M. (2013) New Journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti, UBM, Milano

Testi di esame per NON frequentati:

Tutti quelli per i frequentanti e, in aggiunta, per recuperare la parte laboratoriale:

3. Gray, G., Bounegro, L., Chambers, L., (a cura di), (2013) The Data Journalism Handbook, O'Reilly (scaricabile gratuitamente online).



## Regolamentazione delle reti, privacy, proprietà intellettuale

Docenti: Fabrizio Criscuolo

Testi d'esame:

A. STUDENTI NON FREQUENTANTI:

- 2 libri a scelta tra i seguenti:

- 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016;
- 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016;
- 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011;
- 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma-Bari, 2014

- Tre libri da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti: 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003; 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza; 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009; 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013; 5) G.E. Vigevari (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

B. STUDENTI FREQUENTANTI:

- Due libri a scelta tra i seguenti: 1) M. Orofino, La libertà di espressione tra Costituzione e Carte europee dei diritti. Il dinamismo dei diritti in una società in continua trasformazione, Giappichelli, Torino, 2016; 2) F. Pizzetti, Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/46 al nuovo Regolamento europeo, Giappichelli, Torino, 2016; 3) F. Pizzetti, I diritti nella rete della rete. Il caso del diritto d'autore, Torino, 2011; 4) S. Rodotà, Il mondo nella rete. Quali i diritti, quali i vincoli, Roma-Bari, 2014

- Un libro da leggere in modo approfondito e ragionato a scelta tra i seguenti:

- 1) C. Sunstein, Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni? Il Mulino, Bologna, 2003;
- 2) J. Locke, Lettera sulla tolleranza; oppure: Voltaire, Trattato sulla tolleranza;
- 3) M. Nussbaum, Libertà di coscienza e religione, Il Mulino, Bologna, 2009;
- 4) S. Rodotà, Il diritto di avere diritti, Laterza, Roma-Bari, 2013;
- 5) G.E. Vigevari (a cura di), Processo e informazione, Giuffrè, Milano, 2012

- Tesina su un argomento concordato con il docente durante il corso.



### Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale

Docenti: Cristina Sofia

Testi d'esame:

- 1) Berzano L., Genova C., 2011, Sociologia dei lifestyles, Carocci, Roma
- 2) Bourdieu, P., 1979, La distinzione. Critica sociale del gusto, Il Mulino, Bologna (esclusi i capp. VI, VII, VIII, IX, X)

Oppure

Veblen T., 2007, La teoria della classe agiata, Einaudi, Torino.

- 3) Un saggio che verrà indicato dalla docente nel corso delle lezioni. Il saggio potrà essere in lingua italiana o in lingua inglese. Il testo sarà scaricabile in formato PDF accedendo all'area 'materiali' della web cattedra.



Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata

Docenti: Fabrizio Martire

Collaboratori: Marco Palmieri

Testi d'esame:

1) Paola Di Nicola (2015) La rete: metafora dell'appartenenza. Analisi strutturale e paradigma di rete. Milano: Angeli.

2) Istat (2018) Rapporto annuale 2018. La situazione del Paese. Roma: Istat. Sono da studiare: Introduzione, Capitolo 3 (La popolazione, le reti e le relazioni sociali), Capitolo 4 (Il valore aggiunto delle reti)

3) Piermarco Aroldi (2015) Famiglie connesse. Social network e relazioni familiari online. "Media education. Studi e ricerche", vol 6, n. 1, pp.: 1-17

4) Elisa Belotti (2008) Forme e risorse delle reti amicali per i giovani single. "Rassegna italiana di sociologia", n. 4, pp.: 607-638, doi: 10.1423/28148



## Digital Marketing

Docenti: Carlo Nardello

Collaboratori: Giulia Lapertosa - Lorenzo Iannarilli

Testi d'esame:

- Dodson I., L'arte del marketing digitale, Apogeo 2016
- Giuliano Noci, Biomarketing, EGEA 2018
- 2 articoli in inglese tratti da riviste specialistiche (saranno comunicati dalla Cattedra nel corso delle lezioni)



## Il Anno – Curriculum Media Studies

### Analisi della Produzione e dei Linguaggi Musicali

Docenti: Francesco D'Amato

Collaboratori: Milena Cassella

Testi d'esame:

Per i Frequentanti

- F. D'Amato, "Musica e Industria"\* , Carocci, 2009

- Dispense Frequentanti\*\*

Per i Non Frequentanti

- D'Amato, "Musica e Industria"\*\* (esclusi i paragrafi 1.3 e 1.4, da pg.35 a 54)

- Tomatis, "Storia Culturale della Canzone Italiana" (esclusi i paragrafi 2.1 e 2.2, da pg. 87 a 114, e i capitoli 3 e 4, da pg137 a 282), Il Saggiatore, 2019

\* il libro "Musica e Industria" è esaurito ma disponibile mediante print-on-demand, pertanto può essere ordinato normalmente presso qualunque libreria (online e fisica). Ordinando il testo la libreria avviserà la distribuzione dell'editore, che potrà così stampare il numero di copie richiesto.

\*\* le dispense per i frequentanti saranno disponibili - a partire dall'inizio del corso (26 Febbraio) presso la cartoleria di Via Salaria Photo Postal Press



Connected and social television A.A. 2018/19

Docenti: Alberto Marinelli

Testi d'esame:

I testi di riferimento per la preparazione della prova sono:

MARINELLI A., ANDO' R., (2018) Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social, Guerini e Associati, Milano

Marinelli A., Andò R. (2016), YouTube content creators. Volti, formati ed esperienze produttive nel nuovo ecosistema mediale, Egea, Milano

materiale didattico e di ricerca specificamente indicato dai docenti in relazioni agli argomenti approfonditi nel lavoro individuale e di gruppo



Teoria e analisi delle audience - Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience

Docenti: Simone Mulargia - Enzo Riso

Testi d'esame:

Per i frequentanti:

- 1) Andò, R., 2007, Audience Reader, Milano: Guerini
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) articoli in lingua inglese che verranno resi disponibili on line durante il corso e costituiranno occasione di discussione

Per i non frequentanti

- 1) Andò, R., 2007, Audience Reader, Milano: Guerini
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) 2 articoli in lingua inglese tra i seguenti

<http://www.participations.org/Volume%2011/Issue%202/10.pdf>

<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/392/357>

<http://www.participations.org/Volume%2010/Issue%201/9%20Hills%2010.1.pdf>

- 4) Andò, R., 2011, Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno Editore, Acireale (per la definizione del project work)

N.B. Testi alternativi potranno essere comunicati durante il corso. E' possibile concordare programmi d'esame personalizzati.

English version

Attending students

- 1) Andò, R., 2007, Audience Reader, Milano: Guerini
- 2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)
- 3) Scientific papers provided during the course (for analysis and discussion)

Non attending students

- 1) Andò, R., 2007, Audience Reader, Milano: Guerini





2) Andò, R., Leonzi S., 2013, Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando Editore (ebook)

3) 2 Scientific papers articoli among the following:

<http://www.participations.org/Volume%2011/Issue%202/10.pdf>

<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/392/357>

<http://www.participations.org/Volume%2010/Issue%201/9%20Hills%2010.1.pdf>

4) Andò, R., 2011, Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo, Bonanno Editore, Acireale (In order to define the project work)

N.B. Different / alternative texts could be communicated during the course. Specific exams' program to be planned with teachers.



Transmedia studies – laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling

Docenti: Silvia Leonzi

Testi d'esame:

PROGRAMMA STUDENTI NON FREQUENTANTI 4 TESTI

Testi obbligatori

- S. Leonzi, Lo spettacolo dell'immaginario, Tunu , Latina, 2009
- S. Leonzi, A. And , Transmedia Storytelling e Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale, Armando editore, Roma, 2013

Due testi a scelta

- H. Jenkins, Spreadable media: i media tra condivisione, circolazione, partecipazione, Apogeo, Milano, 2013
- M. Giovagnoli, Transmedia. Storytelling e Comunicazione, Apogeo, Milano, 2013
- N. Bernardo, Transmedia. 2.0. Brand, Storytelling, Entertainment, Armando Editore, Roma, 2017
- S. Arcagni, Visioni digitali. Video, web e nuove tecnologie, Einaudi, Torino, 2016
- C. Bisoni; V. Innocenti, Il concetto di ecosistema e i media studies: un'introduzione, in Media Mutations - Gli ecosistemi narrativi nello scenario mediale contemporaneo. Spazi, modelli, usi sociali, Modena, Mucchi Editore, 2013
- V. Innocenti; G. Pescatore, Le nuove forme della serialit  televisiva. Storia, linguaggio e temi, Bologna, Archetipolibri, 2008
- C. Vogler, Il viaggio dell'eroe, Dino Audino, Roma, 2005
- Rose F. (2013), Immersi nelle storie, Codice Edizioni, Milano
- C. Salmon, Storytelling. La fabbrica delle storie, FaziEditore, 2008
- C. Salmon, La politica nell'era dello storytelling, FaziEditore, 2014
- P. Morales, Narrare con le immagini. Le tecniche del racconto cinematografico dallo script allo schermo, Audino, Roma, 2004
- S. Leonzi (a cura di), Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario, Armando editore, Roma, 2009

PROGRAMMA D'ESAME PER STUDENTI FREQUENTANTI

Il programma d'esame verr  illustrato in aula e prevede la realizzazione di un project work finale



Regolamentazione dei sistemi mediatici ("Internet e diritti")

Docente: Marsocci P.

Testi d'esame:

PROGRAMMA PER gli studenti FREQUENTANTI:

- 1) S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014;
- 2) Il seguente articolo scientifico tratto dal fascicolo n. 2 del 2011 della rivista Costituzionalismo.it, "Diritto e Internet" (reperibile gratuitamente dal sito [www.costituzionalismo.it](http://www.costituzionalismo.it)): Paola Marsocci, "Lo spazio di Internet nel costituzionalismo";
- 3) M.R. Allegri e G. D'Ippolito (a cura di), Accesso a Internet e neutralità della Rete fra principi costituzionali e regole europee, Aracne, 2017 oppure una serie di saggi reperibili sulla rivista on line MediaLaw e da concordare con i soli studenti frequentanti

PROGRAMMA PER i NON FREQUENTANTI

- 1) S. Rodotà, Il mondo nella rete. quali i diritti, quali i vincoli, Laterza 2014;
- 2) G. Gardini, Le Regole dell'informazione. L'era della post-verità, Giappichelli 2017 o ed. successiva



## Il mondo della radio in Italia. Formati, generi, pubblici

Docenti: Anna Lucia Natale

Collaboratori: Fabio Corsini

Testi d'esame:

Testi d'esame obbligatori per studenti frequentanti e non frequentanti:

1) T. Bonini ( a cura di), La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie, Carocci, 2013  
(capitoli da 1 a 7; un capitolo a scelta tra i capitoli da 8 a 11; capitolo 12)

2) M. Perrotta, Fare radio. Formati, programmi e strategie per la radiofonia digitale, Dino Audino, 2017  
Bibliografia aggiuntiva per eventuali approfondimenti:

- T. Bonini, La radio nella rete. Storia, estetica, usi sociali, Costa & Nolan, 2006

- G. Cordoni, P. Ortoleva, N. Verna, Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia, Costa & Nolan, 2006

- S. Dark, Libere! L'epopea delle radio italiane degli anni '70, Nuovi Equilibri, 2009

- R. Doro, In onda. L'Italia dalle radio libere ai network nazionali (1970-1990), Viella 2017

- B. Fenati, A. Scaglioni, La radio: modelli, ascolto, programmazione, Carocci, 2002

- M. Gambaro, La radio tra multimedialità e dimensione locale, Carocci, 2009

- R. Grandi, Il pensiero e la radio. Cento anni di radio: una antologia di scritti classici, Lupetti, 1995

- D. Hendy, La radio nell'era globale, Editori Riuniti, 2002

- R. Horstmann, Scrivere per la radio. Notiziari, radiodrammi, intrattenimento, Gremese Editore, 2006

- E. Menduni, I linguaggi della radio e della televisione, Laterza, 2008 (ed. agg.)

- E. Menduni (a cura di), La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo, Baskerville, 2002

- E. Menduni, Il mondo della radio. Dal transistor ai social network, Il Mulino, 2012

- E. Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo, Laterza, 2016

- S. Valzania, Una radio strutturalista. Consigli per ascoltare e trasmettere, Rai-Eri, 2002

- R. Vincenti, La prima volta del telefono. La storia del 3131 dal 1969 al 1995, Rai-Eri, 2009



## Teorie del cinema e dell'audiovisivo

Docenti: Guido Vitiello

Testi d'esame:

Programma per i frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Alonge, Il cinema: tecnica e linguaggio, Kaplan

Programma per i non frequentanti:

1. S. Bernardi, L'avventura del cinematografo, Marsilio
2. G. Rondolino - D. Tomasi, Manuale del film (2a ed.), Utet
3. Un testo a scelta tra:
  - G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano classico, Laterza
  - G. Alonge, G. Carluccio, Il cinema americano contemporaneo, Laterza
  - V. Buccheri, Lo stile cinematografico, Carocci
  - T. Elsaesser - M. Hagener, Teoria del film, Einaudi
  - L. Gandini, Cinema e regia, Carocci
  - G. Manzoli, Trenta passi nella storia del cinema, I quaderni del battello ebbro
  - F. Marineo, Il cinema del terzo millennio, Einaudi
  - A. Minuz, Dell'incantamento. Hitchcock, Bergman, Fellini e il motivo dello sguardo, Ipermedium
  - D.N. Rodowick, Il cinema nell'era del virtuale, Olivares
  - K. Thompson, Storytelling. Forme del racconto tra cinema e televisione, Rubbettino
  - D. Tomasi, Lezioni di regia, Utet
  - G. Vitiello, Il testimone immaginario. Auschwitz, il cinema e la cultura pop, Ipermedium
  - G. Vitiello (a cura di), In nome della legge. La giustizia nel cinema italiano, Rubbettino
  - G. Vitiello – A. Minuz (a cura di), La Shoah nel cinema italiano, «Cinema e Storia», n. 2, Rubbettino



## Semiotica della città e dei luoghi del consumo

### Docenti:

Isabella Pezzini

### Collaboratori:

Bianca Terracciano, Riccardo Bertolotti

### Testi d'esame:

#### TESTO D'ESAME PROPEDEUTICO (PER TUTTI)

Maria Pia Pozzato, *Capire la semiotica*, Roma, Carocci, 2013.

#### TESTI D'ESAME PER I NON FREQUENTANTI (ESAME DA 9 CREDITI)

Vanni Codeluppi, *Metropoli e luoghi del consumo*, Roma, Carocci, 2014

Alice Giannitrapani, *Introduzione alla semiotica dello spazio*, Roma, Carocci, 2013

Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Bari-Roma, Laterza, 2011

#### UN TESTO A SCELTA TRA:

Isabella Pezzini, Riccardo Bertolotti, a cura, *Viale Togliatti a Roma: una strada in cerca d'Autore*.

*Un'inchiesta semiotica tra paesaggio, pratiche, rappresentazioni*, Bologna, Esculapio, 2019 (tutto).

Isabella Pezzini, a cura, *Roma in divenire fra identità e conflitti*, Roma, Nuova Cultura, 2016

(Introduzione + Un saggio a scelta per ognuna delle 4 parti). Il libro è disponibile presso la libreria Nuova Cultura della Città Universitaria.

#### TESTI D'ESAME PER I NON FREQUENTANTI (ESAME DA 6 CREDITI)

Alice Giannitrapani, *Introduzione alla semiotica dello spazio*, Roma, Carocci, 2013

Isabella Pezzini, Lucio Spaziante, a cura, *Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità*, Pisa, ETS, 2014.

Isabella Pezzini, Vincenza Del Marco, a cura di, *Nella rete di Google*, Milano, Angeli, 2017.

#### TESTI D'ESAME PER I FREQUENTANTI - ESAME STANDARD

##### ESAME DA 9 CREDITI (Organizzazione e marketing)

Vanni Codeluppi, *Metropoli e luoghi del consumo*, Roma, Carocci, 2014

Alice Giannitrapani, *Introduzione alla semiotica dello spazio*, Roma, Carocci, 2013.

Dispensa di saggi a cura della cattedra

Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Bari-Roma, Laterza, 2011.

##### TESTI D'ESAME PER I FREQUENTANTI (ESAME DA 6 CREDITI)

Alice Giannitrapani, *Introduzione alla semiotica dello spazio*, Roma, Carocci, 2013.

Dispensa di saggi a cura della cattedra

Un libro a scelta fra:

Isabella Pezzini, Lucio Spaziante, a cura, *Corpi mediali. Semiotica e contemporaneità*, Pisa, ETS, 2014.

Isabella Pezzini, Vincenza Del Marco, a cura di, *Nella rete di Google*, Milano, Angeli, 2017.

I FREQUENTANTI CHE PARTECIPANO AI LABORATORI HANNO UN PROGRAMMA D'ESAME PARZIALMENTE DIVERSO, CONCORDATO CON I TUTOR IN BASE ALL'OGGETTO DI RICERCA.