



**Riunione del Comitato di Programmazione e Indirizzo
CdS in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (L-20) e Organizzazione e Marketing per
la Comunicazione d'Impresa (LM-59)
Lunedì 17 aprile 2023, ore 13.00, aula Consiglio, secondo piano via Salaria 113**

Sono presenti all'incontro: i presidenti dei CdS interessati, Proff. Marco Bruno e Barbara Mazza, il delegato alla didattica Prof. Christian Ruggiero (che funge da verbalizzante), i membri del Comitato di Programmazione e Indirizzo Angela Creta (Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, in presenza), Rossella Lehnus (Deloitte, in presenza), Virginia Patriarca (Pomilio Blumm, in collegamento), Educardo Salierno (Head of Strategic Planning Alphahomega / Metaphora, in collegamento).

I membri del Comitato di Programmazione e Indirizzo hanno preventivamente ricevuto copia dell'attuale articolazione formativa dei CdS e, con particolare attenzione al CdS magistrale, dei più recenti risultati in termini di condizione occupazionale delle laureate e dei laureati.

I Presidenti di CdS provvedono a commentare tali dati, con particolare attenzione alla dimensione di aggiornamento dell'articolazione formativa dei corsi, che richiama, per il Cds in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali, l'ampliamento del numero dei crediti a scelta per consentire alle studentesse e agli studenti la frequenza a seminari e laboratori specializzanti, e, per il CdS in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa, la recente approvazione di un'articolazione del secondo anno di corso in Curricula (Marketing e relazioni d'impresa e Comunicazione integrata e data analysis).

La discussione procede attivando con i membri del Comitato di Programmazione e Indirizzo un confronto trasversale, mirato all'individuazione di elementi di valore da declinare secondo le possibilità e le opportunità sulla L20 o sulla LM59.

Con particolare riferimento al CdS in Comunicazione Pubblica e d'Impresa, dalla discussione con i membri del Comitato emergono una serie di spunti di interesse. Il primo riguarda la possibilità, a fronte delle difficoltà a erogare in maniera efficiente due corsi di lingua straniera, di validare e organizzare tra le attività a scelta seminari a scelta in lingua inglese, o altra lingua di riconosciuta utilità nel contesto lavorativo, che abbiano una funzione di ulteriore specializzazione per le studentesse e gli studenti più brillanti. La discussione si concentra inoltre sull'attualità di determinate declinazioni di alcuni insegnamenti di base: l'esistente insegnamento di Diritto privato potrebbe per esempio prevedere in alternativa



Diritto commerciale e d'impresa. In ogni caso, viene sottolineata la necessità di comprendere nell'offerta nozioni di base sul GDPR. Inoltre, si suggerisce la modifica dell'epigrafe l'insegnamento di Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi, rimandando ad una formula che faccia comprendere la modernità di questo corso, includendo ad esempio anche tematiche quali big data ed intelligenza artificiale. Ultimo punto di attenzione sono gli sbocchi professionali: il Comitato si esprime sulla necessità di maturare, in una consultazione evidentemente nazionale, nuove etichette che siano in linea con le nomenclature ISTAT, ridefinendo in particolare i termini "addetto" e "collaboratore". Il Presidente prende atto delle proposte, e rimanda alla discussione in Consiglio di CdS, eventualmente a sedi nazionali di networking sulla ridefinizione delle classi di laurea, e alla restituzione nelle prossime consultazioni, per gli esiti.

Con particolare riferimento al CdS in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa, un elemento particolarmente apprezzato dai presenti è il costante contributo di professionisti nei settori della comunicazione d'impresa e del marketing nel quadro del processo di progettazione e valutazione di project work "di filiera", lavori di gruppo che gli studenti sviluppano con un lavoro trasversale a differenti cattedre, elemento che ha certamente accorciato le distanze tra il mondo della formazione e quello del lavoro. Ulteriore elemento caratterizzante del corso, apprezzato dai membri del Comitato, è l'utilizzo da parte del CdS delle possibilità offerta dalla didattica "blended". La discussione si concentra anche in questo caso su alcuni spunti di interesse. Uno è l'implementazione della conoscenza delle lingue da parte delle studentesse e degli studenti del CdS, che è lo scopo dell'introduzione dell'esame a scelta di English for Corporate Communication. Grande attenzione è dedicata alla nuova articolazione in curricula, e alle nuove epigrafi degli insegnamenti che vengono adattati o inseriti ad hoc, con particolare riferimento agli insegnamenti relativi al management e alle nuove tecnologie della comunicazione. Anche l'ipotesi, in prospettiva, di rendere in inglese uno dei curricula, viene accolta con grande entusiasmo dal Comitato, anche in quanto scelta potenzialmente concorrenziale rispetto agli altri Atenei italiani in termini di connessione con il mondo delle imprese. Si discute inoltre sulla possibilità di mettere maggiormente in evidenza la parte di comunicazione d'impresa relativa alla sostenibilità dei processi aziendali. La Presidente prende atto delle proposte, e rimanda alla discussione in Consiglio di CdS, e alla restituzione nelle prossime consultazioni, per gli esiti.

L'incontro termina alle ore 14.30.

Il Delegato alla Didattica del Dipartimento CoRiS
Prof. Christian Ruggiero