

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa

Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2022/2023

Data aggiornamento: 3 ottobre

Il primo semestre dell’a.a. 2022/2023 avrà inizio **lunedì 19 settembre** e terminerà **sabato 10 dicembre** 2022 (la settimana compresa tra il 12 e il 17 dicembre 2022 potrà essere utilizzata per eventuali recuperi).

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - PRIMO ANNO					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9					
9-10					
10-11	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-STANCATI AULA BLU4			RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO PUBLIC AFFAIRS E LOBBYING SCARCELLA – MARCHESE AULA BLU2	
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA AULA BLU5				
11-12	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-STANCATI AULA BLU4			RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO PUBLIC AFFAIRS E LOBBYING SCARCELLA – MARCHESE AULA BLU2	
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA AULA BLU5				
12-13	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-STANCATI AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA AULA BLU2	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA AULA BLU2	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE SCARCELLA AULA BLU4	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE SCARCELLA AULA BLU5
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA AULA BLU5				
13-14	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-STANCATI AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA AULA BLU2	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA AULA BLU2	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE SCARCELLA AULA BLU4	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE SCARCELLA AULA BLU5
	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE A-E MAZZA AULA BLU5				
14-15	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO-BRUNO GIOVANNI AULA BLU4	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA AULA BLU2	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU4	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE SCARCELLA AULA BLU4	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU4
		MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO AULA BLU4	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU5		ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU2
		MARKETING STRATEGICO P-Z BARTOLI AULA BLU5	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU2		ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BASILE-MASTRAPASQUA AULA BLU5
15-16	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO-BRUNO GIOVANNI AULA BLU4	MARKETING STRATEGICO A-E SFODERA AULA BLU2	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU4	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI RENDICONTAZIONE SOCIALE SCARCELLA AULA BLU4	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU4
		MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO AULA BLU4	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU5		ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU2
		MARKETING STRATEGICO P-Z BARTOLI AULA BLU5	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU2		ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BASILE- MASTRAPASQUA AULA BLU5
16-17	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI PUBLIC AFFAIRS E LOBBYING SCARCELLA - MARCHESE AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU5	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BASILE-MASTRAPASQUA AULA BLU4	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO-BRUNO GIOVANNI AULA BLU4	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU4
			COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-STANCATI AULA BLU5		ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU2
17-18	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI PUBLIC AFFAIRS E LOBBYING SCARCELLA - MARCHESE AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU5	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA P-Z BASILE-MASTRAPASQUA AULA BLU4	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO-BRUNO GIOVANNI AULA BLU4	ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA A-E DEZI AULA BLU4
			COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE F-O MARTINO-STANCATI AULA BLU5		ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA F-O GAMMA AULA BLU2
18-19	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI PUBLIC AFFAIRS E LOBBYING SCARCELLA - MARCHESE AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU5	MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO AULA BLU5	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO-BRUNO GIOVANNI AULA BLU4	
			MARKETING STRATEGICO P-Z BARTOLI AULA BLU4		
19-20	RELAZIONI ISTITUZIONALI E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA - LABORATORIO DI PUBLIC AFFAIRS E LOBBYING SCARCELLA - MARCHESE AULA BLU4	COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E DI CORPORATE P-Z MARTINO AULA BLU5	MARKETING STRATEGICO F-O GRIECO AULA BLU5	SISTEMI GIURIDICI E MERCATO DIGITALE CRISCUOLO-BRUNO GIOVANNI AULA BLU4	
			MARKETING STRATEGICO P-Z BARTOLI AULA BLU4		

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA - SECONDO ANNO					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8 - 9	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI-PANGIANI AULA BLU2	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU1			MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI-PANGIANI AULA BLU2
	MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI-RUSSO AULA BLU4				MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI-RUSSO AULA BLU4
	MARKETING PLANNING P-Z DI LEO.MARALLI AULA BLU5				MARKETING PLANNING P-Z DI LEO.MARALLI AULA BLU5
9-10	MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI-PANGIANI AULA BLU2	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU1			MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI-PANGIANI AULA BLU2
	MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI-RUSSO AULA BLU4				MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI-RUSSO AULA BLU4
	MARKETING PLANNING P-Z DI LEO.MARALLI AULA BLU5				MARKETING PLANNING P-Z DI LEO.MARALLI AULA BLU5
10-11	ENGLISH CORPORATE COMMUNICATION DI FERRANTE AULA BLU1	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU1			MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI-PANGIANI AULA BLU2
					MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI-RUSSO AULA BLU4
					MARKETING PLANNING P-Z DI LEO.MARALLI AULA BLU5
11-12	ENGLISH CORPORATE COMMUNICATION DI FERRANTE AULA BLU1	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU1			MARKETING PLANNING A-E MATTIACCI-PANGIANI AULA BLU2
					MARKETING PLANNING F-O MATTIACCI-RUSSO AULA BLU4
					MARKETING PLANNING P-Z DI LEO.MARALLI AULA BLU5
12-13	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU1	BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU1			BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU4
13-14	COMUNICAZIONE ADVOCAY E CONSUMO RESPONSABILE BINOTTO AULA BLU1	BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU1			BUSINESS STRATEGY DEZI AULA BLU4
14-15	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU5	
15-16	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1	GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU5	
16-17		GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU5	
17-18		GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI MAZZA - LOMBARDI AULA BLU1		BRAND MANAGEMENT DAL SASSO AULA BLU5	
18-19		ENGLISH CORPORATE COMMUNICATION DI FERRANTE AULA BLU1			
19-20		ENGLISH CORPORATE COMMUNICATION DI FERRANTE AULA BLU1			