

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Orario delle lezioni, primo semestre a.a. 2022/2023

Data aggiornamento: 3 ottobre

Il primo semestre dell'a.a. 2022/2023 avrà inizio **lunedì 19 settembre** e terminerà **sabato 10 dicembre** 2022 (la settimana compresa tra il 12 e il 17 dicembre 2022 potrà essere utilizzata per eventuali recuperi).

COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA - PRIMO ANNO					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE M-Z MARINI AULA P2		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A-L AVOLA AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE M-Z MARINI AULA P2
9-10	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE M-Z MARINI AULA P2		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A-L AVOLA AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE M-Z MARINI AULA P2
10-11	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z VALENTINI - D'AMBROSI AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2
11-12	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z VALENTINI - D'AMBROSI AULA P2	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI M-Z FASANELLA AULA P2
12-13	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE - CORTONI AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z VALENTINI - D'AMBROSI AULA P2
13-14	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE - CORTONI AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE M-Z VALENTINI - D'AMBROSI AULA P2
14-15	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2
15-16	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI A-L PARZIALE AULA P2		STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2
16-17	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A-L AVOLA AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE - CORTONI AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2
17-18	INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A-L AVOLA AULA P2		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI M-Z PARZIALE - CORTONI AULA P2		SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE A-L BRUNO AULA P2
18-19	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE M-Z MARINI AULA P2		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A-L AVOLA AULA P2
19-20	STORIA E METODO DELLE SCIENZE SOCIALI A-L LOMBARDO AULA P2		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE M-Z MARINI AULA P2		INFORMATICA E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE A-L AVOLA AULA P2

COMUNICAZIONE PUBBLICA E D’IMPRESA - SECONDO ANNO					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L FASANELLA-NOBILE AULA P2	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-RUGGERI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	
9-10	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L FASANELLA-NOBILE AULA P2	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-RUGGERI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	
10-11	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L PEZZINI AULA P2	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE MAUCERI M-Z AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L FASANELLA-NOBILE AULA P1	
11-12	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L PEZZINI AULA P2	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L FASANELLA-NOBILE AULA P1	
12-13	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1	
13-14	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI M-Z TERRACCIANO AULA P1	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1	
14-15	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	
15-16	LINGUA INGLESE FERRAROTTI-AYERS AULA P1		FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA A-L TILLI AULA P1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE M-Z MAUCERI AULA P1	
16-17	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L FASANELLA-NOBILE AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L PEZZINI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-RUGGERI AULA P1	
17-18	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE A- L FASANELLA-NOBILE AULA P1		SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L PEZZINI AULA P1	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA M-Z TILLI-RUGGERI AULA P1	
18-19	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L PEZZINI AULA P1				
19-20	SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI A-L PEZZINI AULA P1				

COMUNICAZIONE PUBBLICA E D’IMPRESA - TERZO ANNO					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8-9		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI-PALAMARA AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI-LAUDONIO AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI- PALAMARA AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI-LAUDONIO AULA 201 SC. POL.
9-10		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI- PALAMARA AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI-LAUDONIO AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI- PALAMARA AULA 201 SC. POL.	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI-LAUDONIO AULA 201 SC. POL.
10-11		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI- PALAMARA AULA 201 SC. POL.	SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GIRALDI AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z GRIECO AULA 201 SC. POL.
11-12		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA A-L D'AMBROSI- PALAMARA AULA 201 SC. POL.	SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GIRALDI AULA 201 SC. POL.	MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z GRIECO AULA 201 SC. POL.
12-13		SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.			SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.
13-14		SCIENZA DELLA POLITICA A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.			SCIENZA DELLA POLITICA - A-L PROSPERO-DILETTI AULA 201 SC. POL.
14-15		SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201 SC. POL.			MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GIRALDI AULA 201 SC. POL.
15-16		SCIENZA DELLA POLITICA M-Z MORINI AULA 201 SC. POL.			MARKET DRIVEN MANAGEMENT A-L GIRALDI AULA 201 SC. POL.
16-17		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI-LAUDONIO AULA 201 SC. POL.			
17-18		COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA M-Z D'AMBROSI-LAUDONIO AULA 201 SC. POL.			
18-19		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z GRIECO AULA 201 SC. POL.			
19-20		MARKET DRIVEN MANAGEMENT M-Z GRIECO AULA 201 SC. POL.			