

**FrancoAngeli**  
Edizioni La passione per le conoscenze



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

L'analisi dell'informazione televisiva "al tempo del Covid" porta con sé diversi spunti di riflessione: il rilancio dell'informazione mainstream in un'epoca in cui la concorrenza dei social e delle piattaforme è ormai spietata; il rapporto tra gli sforzi comunicativi delle istituzioni per gestire l'emergenza e la tendenza dei media e della politica a mettere al centro le dinamiche di spettacolarizzazione e concorrenza; la capacità del sistema dell'informazione di adattarsi all'eccezionalità della situazione e di creare le condizioni per un nuovo equilibrio da attuarsi al momento dell'auspicato ritorno alla normalità.

#### Apertura

- ▶ **Gian Maria Fara**, Presidente dell'Eurispes

#### Presentazione dei dati

- ▶ **Christian Ruggiero**, docente di Giornalismo Radiotelevisivo e Comunicazione politica al CoRiS e Direttore scientifico dell'Osservatorio TG
- ▶ **Luca Baldazzi**, dottorando in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing e Coordinatore dell'Osservatorio TG
- ▶ **Giovanni Brancato**, Assegnista di Ricerca in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il CoRiS e Coordinatore dell'Osservatorio TG

#### Interventi

- ▶ **Stefano Buccafusca**, Caporedattore TgLa7
- ▶ **Stefano Polli**, Vicedirettore ANSA
- ▶ **Francesco Siliato**, socio fondatore dello Studio Frasi
- ▶ **Lucia Trotta**, Caposervizio redazione politica Skytg24

**28 maggio 2021, ore 11.00**

Collegamento Google Meet: <https://meet.google.com/twy-beis-mtw>

Il volume è disponibile in open access sul sito dell'editore:

[http://ojs.francoangeli.it/\\_omp/index.php/oa/catalog/book/666](http://ojs.francoangeli.it/_omp/index.php/oa/catalog/book/666)

**IL VIRUS NELL'INFORMAZIONE**  
PRESENTAZIONE DEL LIBRO OSSERVATORIO TG EURISPES -  
CORIS SAPIENZA