

# SULLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE I EDIZIONE ANNO ACCADEMICO 2020/2021



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

## PREMIO PER TESI DI LAUREA "FABIO DANI"

Per onorare la memoria di Fabio Dani, la famiglia, assieme ad un gruppo di amici, ha promosso l'istituzione di un premio di laurea a suo nome. L'iniziativa sarà gestita dal Club Relazioni Esterne (CRE) in convenzione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) della Sapienza - Università di Roma.

- ▶ **Fabio Dani**, è stato una figura poliedrica di top manager nei settori dell'energia e della difesa, che negli anni settanta ha contribuito in modo rilevante a definire il ruolo strategico della Comunicazione d'Impresa nel nostro Paese, con particolare riferimento all'etica della comunicazione e ai doveri derivanti dal rispetto dei codici deontologici della professione.

**Il Premio di Euro 1.500 (millecinquecento) al lordo delle trattenute fiscali** è riservato a laureati nell'anno accademico 2020/2021, con punteggio non inferiore a 110/110, dei Corsi di Laurea Magistrale della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, amministrati da Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), della Sapienza - Università di Roma.

Le tesi di Laurea Magistrale che potranno concorrere al premio dovranno avere ad oggetto l'argomento sotto indicato e presentare approcci innovativi:

**" Il ruolo strategico della comunicazione in settori "sensibili" e di rilevanza strategica dal punto di vista geopolitico: Energia, Difesa e Sanità, con particolare enfasi sulla gestione delle "crisi" e sull'importanza dell'etica e della deontologia del comunicatore d'impresa".**