



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

CHE GENERE DI CAMPAGNA ELETTORALE?

I candidati, la comunicazione, i dati delle elezioni 2022

Incontro promosso dalle cattedre di Culture politiche e gender empowerment (Prof.ssa Saccà) e Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo (Prof. Ruggiero)

Saluti istituzionali

Alberto Marinelli, Direttore Dipartimento CoRiS

Modera

Giordano Giusti, giornalista Mediaset

I dati della campagna elettorale

- ▶ **Christian Ruggiero**, docente di Giornalismo radiotelevisivo, Sapienza
- ▶ **Ugo Esposito**, CEO Kapusons, docente di comunicazione e marketing digitale, Università di Camerino

La campagna in prima persona

- ▶ **On. Claudio Mancini**, Partito Democratico
- ▶ **On. Marco Scurria**, Fratelli d'Italia

Discussant

- ▶ **Flaminia Saccà**, docente di Culture politiche e gender empowerment, Sapienza
- ▶ **Melissa Mongiardo**, assegnista di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Sapienza
- ▶ **Luca Massidda**, docente di Sociologia dei fenomeni politici, Università della Tuscia

Il seminario è accreditato dall'Ordine dei Giornalisti del Lazio ai fini dell'acquisizione di crediti per la formazione professionale continua

Venerdì 4 novembre 2022, ore 10.00

Aula Blu1, Piazzale Aldo Moro, 5



visita la Sapienza
con il Virtual Tour