



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

CHE GENERE DI CAMPAGNA ELETTORALE? Le candidate, le elette, i dati delle elezioni 2022

*Incontro promosso dalle cattedre di Culture politiche e gender empowerment (Prof.ssa Saccà)
e Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo (Prof. Ruggiero)*

Saluti istituzionali

Alberto Marinelli, Direttore Dipartimento CoRiS

Modera

Flavia Fratello, Omnibus La7

I dati della campagna elettorale

- ▶ **Flaminia Saccà**, docente di Culture politiche e gender empowerment, Sapienza
- ▶ **Ugo Esposito**, CEO Kapusons

La campagna in prima persona

- ▶ **On.le Chiara Colosimo**, Fratelli d'Italia
- ▶ **Sen. Cecilia D'Elia**, Partito Democratico

Discussant

- ▶ **Luca Massidda**, docente di Sociologia dei fenomeni politici, Università della Tuscia
- ▶ **Melissa Mongiardo**, assegnista di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Sapienza
- ▶ **Christian Ruggiero**, docente di Giornalismo radiotelevisivo, Sapienza

Il seminario è accreditato dall'Ordine dei Giornalisti del Lazio ai fini dell'acquisizione di crediti per la formazione professionale continua

Lunedì 7 novembre 2022, ore 11.30

Centro Congressi, via Salaria 113



visita la Sapienza
con il Virtual Tour