



# PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ

GLI IMPRENDITORI DEL FUTURO PASSANO DA QUI

# PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITA'

Il ***Premio Invitalia per l'Imprenditorialità*** è una sfida rivolta a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane, di qualsiasi facoltà, che ha l'obiettivo di far emergere le migliori idee d'impresa.

Il premio è promosso da

|  
INVITALIA  
|

in collaborazione con



**INVITALIA** è l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo**, di proprietà del Ministero dell'Economia.

Dà impulso alla **crescita economica** del Paese, punta sui settori strategici per lo sviluppo e l'occupazione, è impegnata nel rilancio delle aree di crisi e opera soprattutto nel Mezzogiorno.

Offre servizi alla Pubblica Amministrazione per accelerare la spesa dei **fondi comunitari e nazionali** e per la **valorizzazione dei beni culturali**.

Gestisce un'articolata offerta di **incentivi** per:

- **creare** nuove imprese
- **rafforzare** la competitività delle imprese
- **sostenere** grandi investimenti



# INVITALIA: GLI INCENTIVI ALLE IMPRESE

## CREIAMO NUOVE IMPRESE

Resto al Sud  
Cultura Crea 2.0  
Smart Start Italia  
Smart Money  
ON - Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero  
Nuovo Selfiemployment



## FACCIAMO CRESCERE IMPRESE

Cresci al Sud  
Fondo Patrimonio PMI  
Legge 181/89  
Economia Circolare  
Digital Trasformation  
Brevetti +  
Voucher 3i  
Investimenti Innovativi  
Italia Economia Sociale



## SOSTENIAMO GRANDI INVESTIMENTI

Contratto di Sviluppo



# INVITALIA: I SERVIZI PER LE IMPRESE



## ORIENTAMENTO

Comprensione del funzionamento degli incentivi



## ACCOMPAGNAMENTO

Supporto metodologico alla presentazione della domanda di finanziamento



## EDUCATION

Potenziamento delle competenze e della cultura di impresa



## NETWORKING

Open Innovation e collaborazioni fra attori dell'innovazione

INVITALIA



# INVITALIA: GLI INCENTIVI A SUPPORTO DEL PREMIO

RESTO  
ALSUD

ON  
Oltre Nuove  
imprese  
a tasso zero

SMART & START  
ITALIA

SMART  
MONEY



**L'Accademia Italiana di Economia Aziendale** si propone di contribuire al progresso ed alla diffusione degli studi sulle discipline economico-aziendali.

E' costituita da un network di oltre **1250 soci** – gli “Accademici” – principalmente professori universitari di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, finanza aziendale, organizzazione e economia degli intermediari finanziari, operanti presso la quasi totalità degli Atenei italiani.

AIDEA trae origine dall'Accademia dei Logismofili, fondata in Bologna l'11 luglio **1813**, ricostituita nel 1824 con la denominazione di Accademia dei Ragionieri, quindi divenuta Regia Accademia dei Ragionieri, successivamente Accademia Nazionale di Ragioneria ed infine, dal 1980, Accademia Italiana di Economia Aziendale.



**L'Accademia Italiana di Economia Aziendale** come tutte le principali società scientifiche presegue i propri obiettivi istituzionali attraverso una serie di attività, tra cui:

- Pubblicazione della rivista "Journal of Management and Governance"
- Classificazione delle migliori riviste scientifiche internazionali (Journal Rating)
- Organizzazione della scuola di metodologia della ricerca e della scuola di metodologia della didattica
- Organizzazione del convegno nazionale biennale
- Creazione di gruppi di studio e di attenzione
- Confronto con altre società scientifiche ed istituzioni del mondo della ricerca e dell'università





I gruppi che intendono partecipare alla competizione sono chiamati a proporre **un'idea progettuale** che deve riguardare la **Green Economy** e quindi avere l'obiettivo di contribuire a uno o più dei seguenti aspetti:

- ridurre l'impatto sugli ecosistemi ambientali
- favorire la transizione verde
- preservare nel tempo la durata e il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse
- ridurre al minimo la produzione di rifiuti.



I partecipanti devono declinare la propria proposta progettuale esclusivamente in uno dei seguenti **settori**, in una logica di Green Economy:

- industriale/manifatturiero
- trasformazione prodotti agricoli
- turismo
- servizi alle imprese e alle persone.

L'idea di business deve contribuire prioritariamente ai seguenti obiettivi della **nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile di Onu Italia (unric.org)**:

- Obiettivo 7 - Energia pulita e accessibile
- Obiettivo 12 - Consumo e produzione responsabile
- Obiettivo 13 - Agire per il clima

Lo sviluppo della proposta deve essere compatibile con gli **strumenti di finanziamento** per la creazione d'impresa messi a disposizione da **INVITALIA**.

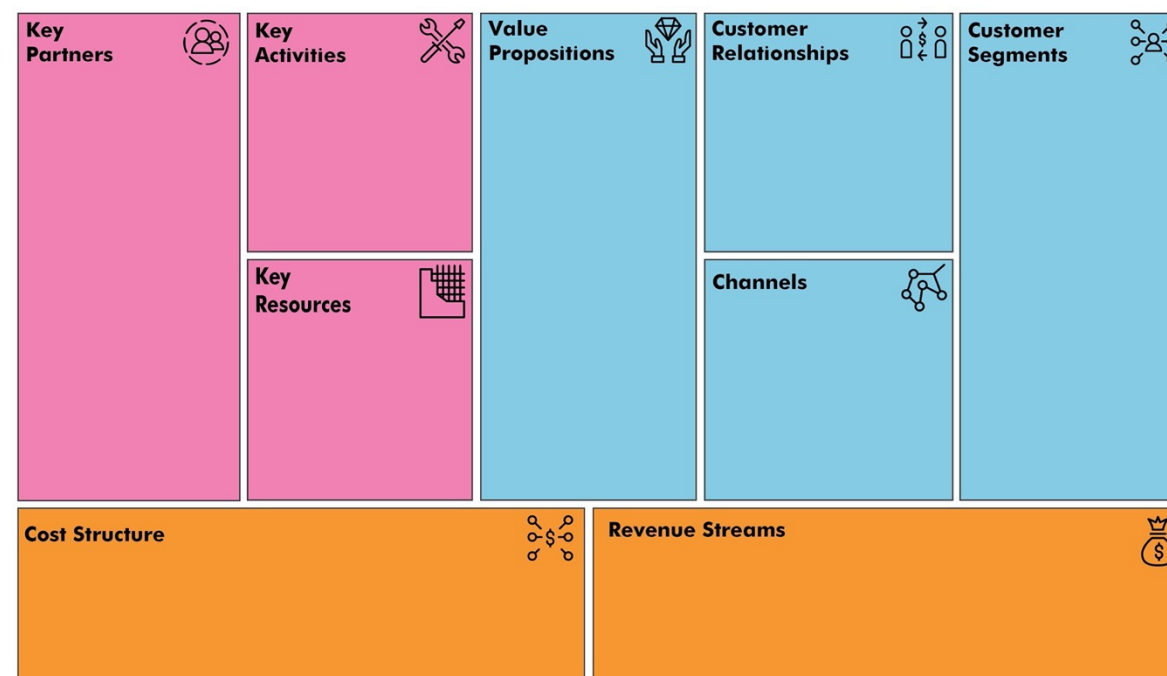


# COME STRUTTURARE LA PROPOSTA

Per dimostrare il contributo allo sviluppo della Green Economy, la Proposta deve contenere informazioni sui seguenti **elementi**, anche corredati da **analisi di mercato**:

- Segmenti e target di clientela
- Definizione di una *value proposition* realmente innovativa
- Relazioni con i clienti e relative attività di marketing
- Canali distributivi e di vendita
- Attività chiave
- Risorse e partner strategici
- Flussi di ricavi e di entrate
- Budget economico triennale sintetico

in altri termini: **Business Model Canvass**



# COME FUNZIONA LA COMPETIZIONE: UNA SFIDA IN 3 FASI

**Fase 1 – Presentazione proposte (termine 1 luglio 2022)** - I partecipanti devono formare un team e inviare la Proposta, registrandosi e caricandola nell'apposita sezione del sito [www.premioimprenditorialita.it](http://www.premioimprenditorialita.it)

La Proposta (composta da testo, grafici e tabelle, immagini) deve avere una dimensione **massima di 20 pagine** e non deve riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza.

Le proposte pervenute saranno valutate in base a:

- Eterogeneità delle competenze del team
- Coerenza della Proposta con il tema della sfida
- Innovatività dell'idea di business
- Descrizione del modello di business
- Qualità dell'analisi di mercato

La valutazione porterà all'individuazione di **15 squadre** che parteciperanno alla fase successiva.



# COME FUNZIONA LA COMPETIZIONE: UNA SFIDA IN 3 FASI

**Fase 2 – Hackaton (ottobre 2022)** - Le migliori 15 Proposte competeranno in un Hackathon, cioè in una *full immersion* durante la quale i team selezionati dovranno perfezionare la loro proposta.

In questa attività, i team saranno assistiti da professionisti esperti che li aiuteranno a:

- analizzare i punti di forza e di debolezza della Proposta
- ottimizzare la Proposta progettuale
- progettare la struttura di un *elevator pitch*
- individuare l'incentivo, fra quelli gestiti da Invitalia, più idoneo al finanziamento della Proposta.

Le Proposte saranno valutate in base a:

- Capacità del team di lavorare in gruppo
- Ottimizzazione della Proposta progettuale
- Struttura dell'elevator pitch
- Finanziabilità dell'iniziativa attraverso gli incentivi Invitalia

La valutazione porterà all'individuazione di **5 squadre** che parteciperanno alla fase successiva



# COME FUNZIONA LA COMPETIZIONE: UNA SFIDA IN 3 FASI

**Fase 3 – Evento finale** - I 5 (cinque) team vincitori dell'Hackathon parteciperanno all'evento finale che si terrà in presenza a Roma. Le spese di trasferta e ospitalità sostenute dai team per la partecipazione all'evento saranno a carico dell'organizzazione.

I finalisti si sfideranno presentando alla Giuria un *elevator pitch*.

La Giuria valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri:

- Potenzialità di mercato della Proposta
- Sostenibilità e realizzabilità della Proposta
- Efficacia della presentazione dell'elevator pitch



# COSA SI VINCE

Il team vincitore e primo classificato riceverà:

- un premio in denaro di **3.000,00 euro**
- un ***Experience Tour*** presso un incubatore/acceleratore nazionale, per incontrare startupper e imprenditori
- l'accompagnamento alla presentazione della **domanda ad Invitalia** per uno dei suoi incentivi, qualora il team voglia richiedere un finanziamento

Il secondo ed il terzo team classificati riceveranno:

- un ***Experience Tour*** presso un incubatore/acceleratore nazionale, per incontrare startupper e imprenditori
- l'accompagnamento alla presentazione della **domanda ad Invitalia** per uno dei suoi incentivi, qualora il team voglia richiedere un finanziamento



# CHI PUO' PARTECIPARE

I requisiti per partecipare sono i seguenti:

- Essere iscritti ad un **corso di laurea triennale o magistrale**, di qualsiasi facoltà italiana
- Avere **massimo 29 anni** di età (data di nascita non anteriore al 1 gennaio 1993)
- Organizzarsi in team composti da un **minimo di 3 ad un massimo di 6 persone**. Sono ammessi e incoraggiati i team misti, composti da studenti e studentesse di università, corsi e facoltà diverse





[www.premioimprenditorialita.it](http://www.premioimprenditorialita.it)

**Tutor del Premio per Sapienza Università di ROMA**

Nicola Cucari

Dipartimento di Management

[nicola.cucari@uniroma1.it](mailto:nicola.cucari@uniroma1.it)

