



PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ

GLI IMPRENDITORI DEL FUTURO PASSANO DA QUI

PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITA'

Il ***Premio Invitalia per l'Imprenditorialità*** è una sfida rivolta a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane, di qualsiasi facoltà, che ha l'obiettivo di far emergere le migliori idee d'impresa.

Il premio è promosso da

INVITALIA

in collaborazione con



INVITALIA è l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo**, di proprietà del Ministero dell'Economia.

Dà impulso alla **crescita economica** del Paese, punta sui settori strategici per lo sviluppo e l'occupazione, è impegnata nel rilancio delle aree di crisi e opera soprattutto nel Mezzogiorno.

Offre servizi alla Pubblica Amministrazione per accelerare la spesa dei **fondi comunitari e nazionali** e per la **valorizzazione dei beni culturali**.

Gestisce un'articolata offerta di **incentivi** per:

- **creare** nuove imprese
- **rafforzare** la competitività delle imprese
- **sostenere** grandi investimenti



INVITALIA: GLI INCENTIVI ALLE IMPRESE

CREIAMO NUOVE IMPRESE

Resto al Sud
Cultura Crea 2.0
Smart Start Italia
Smart Money
ON - Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero
Nuovo Selfiemployment



FACCIAMO CRESCERE IMPRESE

Cresci al Sud
Fondo Patrimonio PMI
Legge 181/89
Economia Circolare
Digital Trasformation
Brevetti +
Voucher 3i
Investimenti Innovativi
Italia Economia Sociale



SOSTENIAMO GRANDI INVESTIMENTI

Contratto di Sviluppo



INVITALIA: I SERVIZI PER LE IMPRESE



ORIENTAMENTO

Comprensione del funzionamento degli incentivi



ACCOMPAGNAMENTO

Supporto metodologico alla presentazione della domanda di finanziamento



EDUCATION

Potenziamento delle competenze e della cultura di impresa



NETWORKING

Open Innovation e collaborazioni fra attori dell'innovazione

INVITALIA



INVITALIA: GLI INCENTIVI A SUPPORTO DEL PREMIO

RESTO
ALSUD

ON
Oltre Nuove
imprese
a tasso zero

SMART & START
ITALIA

SMART
MONEY



L'Accademia Italiana di Economia Aziendale si propone di contribuire al progresso ed alla diffusione degli studi sulle discipline economico-aziendali.

E' costituita da un network di oltre **1250 soci** – gli “Accademici” – principalmente professori universitari di economia aziendale, economia e gestione delle imprese, finanza aziendale, organizzazione e economia degli intermediari finanziari, operanti presso la quasi totalità degli Atenei italiani.

AIDEA trae origine dall'Accademia dei Logismofili, fondata in Bologna l'11 luglio **1813**, ricostituita nel 1824 con la denominazione di Accademia dei Ragionieri, quindi divenuta Regia Accademia dei Ragionieri, successivamente Accademia Nazionale di Ragioneria ed infine, dal 1980, Accademia Italiana di Economia Aziendale.



L'Accademia Italiana di Economia Aziendale come tutte le principali società scientifiche presegue i propri obiettivi istituzionali attraverso una serie di attività, tra cui:

- Pubblicazione della rivista "Journal of Management and Governance"
- Classificazione delle migliori riviste scientifiche internazionali (Journal Rating)
- Organizzazione della scuola di metodologia della ricerca e della scuola di metodologia della didattica
- Organizzazione del convegno nazionale biennale
- Creazione di gruppi di studio e di attenzione
- Confronto con altre società scientifiche ed istituzioni del mondo della ricerca e dell'università



I gruppi che intendono partecipare alla competizione sono chiamati a proporre **un'idea progettuale** che deve riguardare la **Green Economy** e quindi avere l'obiettivo di contribuire a uno o più dei seguenti aspetti:

- ridurre l'impatto sugli ecosistemi ambientali
- favorire la transizione verde
- preservare nel tempo la durata e il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse
- ridurre al minimo la produzione di rifiuti.



I partecipanti devono declinare la propria proposta progettuale esclusivamente in uno dei seguenti **settori**, in una logica di Green Economy:

- industriale/manifatturiero
- trasformazione prodotti agricoli
- turismo
- servizi alle imprese e alle persone.

L'idea di business deve contribuire prioritariamente ai seguenti obiettivi della **nuova Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile di Onu Italia (unric.org)**:

- Obiettivo 7 - Energia pulita e accessibile
- Obiettivo 12 - Consumo e produzione responsabile
- Obiettivo 13 - Agire per il clima

Lo sviluppo della proposta deve essere compatibile con gli **strumenti di finanziamento** per la creazione d'impresa messi a disposizione da **INVITALIA**.

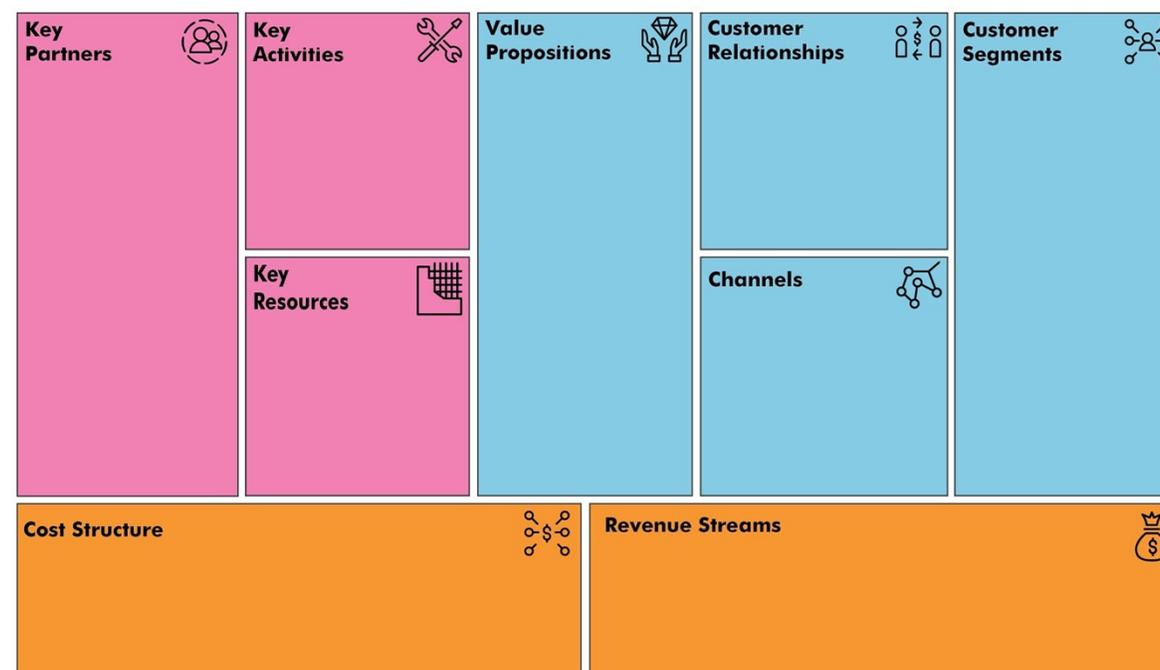


COME STRUTTURARE LA PROPOSTA

Per dimostrare il contributo allo sviluppo della Green Economy, la Proposta deve contenere informazioni sui seguenti **elementi**, anche corredati da **analisi di mercato**:

- Segmenti e target di clientela
- Definizione di una *value proposition* realmente innovativa
- Relazioni con i clienti e relative attività di marketing
- Canali distributivi e di vendita
- Attività chiave
- Risorse e partner strategici
- Flussi di ricavi e di entrate
- Budget economico triennale sintetico

in altri termini: **Business Model Canvass**



COME FUNZIONA LA COMPETIZIONE: UNA SFIDA IN 3 FASI

Fase 1 – Presentazione proposte (termine 1 luglio 2022) - I partecipanti devono formare un team e inviare la Proposta, registrandosi e caricandola nell'apposita sezione del sito www.premioimprenditorialita.it

La Proposta (composta da testo, grafici e tabelle, immagini) deve avere una dimensione **massima di 20 pagine** e non deve riportare alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza.

Le proposte pervenute saranno valutate in base a:

- Eterogeneità delle competenze del team
- Coerenza della Proposta con il tema della sfida
- Innovatività dell'idea di business
- Descrizione del modello di business
- Qualità dell'analisi di mercato

La valutazione porterà all'individuazione di **15 squadre** che parteciperanno alla fase successiva.



COME FUNZIONA LA COMPETIZIONE: UNA SFIDA IN 3 FASI

Fase 2 – Hackaton (ottobre 2022) - Le migliori 15 Proposte competeranno in un Hackathon, cioè in una *full immersion* durante la quale i team selezionati dovranno perfezionare la loro proposta.

In questa attività, i team saranno assistiti da professionisti esperti che li aiuteranno a:

- analizzare i punti di forza e di debolezza della Proposta
- ottimizzare la Proposta progettuale
- progettare la struttura di un *elevator pitch*
- individuare l'incentivo, fra quelli gestiti da Invitalia, più idoneo al finanziamento della Proposta.

Le Proposte saranno valutate in base a:

- Capacità del team di lavorare in gruppo
- Ottimizzazione della Proposta progettuale
- Struttura dell'elevator pitch
- Finanziabilità dell'iniziativa attraverso gli incentivi Invitalia

La valutazione porterà all'individuazione di **5 squadre** che parteciperanno alla fase successiva



COME FUNZIONA LA COMPETIZIONE: UNA SFIDA IN 3 FASI

Fase 3 – Evento finale - I 5 (cinque) team vincitori dell'Hackathon parteciperanno all'evento finale che si terrà in presenza a Roma. Le spese di trasferta e ospitalità sostenute dai team per la partecipazione all'evento saranno a carico dell'organizzazione.

I finalisti si sfideranno presentando alla Giuria un *elevator pitch*.

La Giuria valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri:

- Potenzialità di mercato della Proposta
- Sostenibilità e realizzabilità della Proposta
- Efficacia della presentazione dell'elevator pitch



COSA SI VINCE

Il team vincitore e primo classificato riceverà:

- un premio in denaro di **3.000,00 euro**
- un ***Experience Tour*** presso un incubatore/acceleratore nazionale, per incontrare startupper e imprenditori
- l'accompagnamento alla presentazione della **domanda ad Invitalia** per uno dei suoi incentivi, qualora il team voglia richiedere un finanziamento

Il secondo ed il terzo team classificati riceveranno:

- un ***Experience Tour*** presso un incubatore/acceleratore nazionale, per incontrare startupper e imprenditori
- l'accompagnamento alla presentazione della **domanda ad Invitalia** per uno dei suoi incentivi, qualora il team voglia richiedere un finanziamento



CHI PUO' PARTECIPARE

I requisiti per partecipare sono i seguenti:

- Essere iscritti ad un **corso di laurea triennale o magistrale**, di qualsiasi facoltà italiana
- Avere **massimo 29 anni** di età (data di nascita non anteriore al 1 gennaio 1993)
- Organizzarsi in team composti da un **minimo di 3 ad un massimo di 6 persone**. Sono ammessi e incoraggiati i team misti, composti da studenti e studentesse di università, corsi e facoltà diverse



www.premioimprenditorialita.it

Tutor del Premio per Sapienza Università di ROMA

Nicola Cucari

Dipartimento di Management

nicola.cucari@uniroma1.it

