

*Seminario realizzato in collaborazione tra le cattedre:
Giornalismo RadioTevisivo (Proff. Petrecca - Ruggiero)
Storia e Modelli del Giornalismo (Prof. Bruno)
Innovazione e Analisi dei Modelli di Giornalismo
(Proff. Valentini - Ruggiero)*

THE WALL

QUALE CONFINE TRA INFORMAZIONE E MARKETING?

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IN COLLABORAZIONE TRA IL DIPARTIMENTO CoRiS E LA FONDAZIONE SUL GIORNALISMO "PAOLO MURIALDI" SUL TEMA "TRA INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ: RIDEFINIRE I CONFINI GIORNALISMO/BUSINESS"

INTRODUCONO

Raffaele Fiengo, Vittorio Roidi, Giancarlo Tartaglia,
Fondazione sul Giornalismo "Paolo Murialdi"

INTERVENGONO

Andrea De Rosa, Leonardo Giorno, Alessandro Luna,
Elisa Pandolfi, Sara Vasto, tesisti CoRiS e SARAS Sapienza

DICUSSANT

Daniele Chieffi, Giornalista, saggista e docente universitario

Anamaria Nicola (Neagu), University of Bucharest

Giorgio Zanchini, Giornalista e conduttore radiofonico RAI

GIOVEDÌ 12 MAGGIO 2022, ORE 14.00 - 17.00
AULA B/10, VIA SALARIA 113, ROMA

DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

FONDAZIONE
SUL GIORNALISMO ITALIANO
PAOLO MURIALDI

