

# COMUNICAZIONE punto **doc**

*Rivista della Scuola di Dottorato Mediatrends della Sapienza Università di Roma*

NUMERO 13 - DICEMBRE 2015

LOGO FAUSTO LUPETTI EDITORE  
- BOLOGNA -

Comunicazionepuntodoc  
Numero 13 – dicembre 2015

Rivista semestrale  
Registrazione presso il Tribunale di  
Milano n. 134 del 20-03-2009  
Issn 2282-0140  
Isbn 978-88-6874-124-2

**Direzione editoriale**

Logo Fausto Lupetti Editore  
Via del Pratello, 31 – 40122 Bologna  
Tel. 0039 051 5870786

In coedizione con  
Galatea srl  
Piazza Grandi, 24 – 20137 Milano  
[www.faustolupettieditore.it](http://www.faustolupettieditore.it)

[www.comunicazionepuntodoc.it](http://www.comunicazionepuntodoc.it)  
[comunicazionepuntodoc@uniroma1.it](mailto:comunicazionepuntodoc@uniroma1.it)

*L'immagine raffigurata in copertina è  
un'opera originale di Ciriaco Campus  
realizzata per Comunicazionepuntodoc*

### Direttore responsabile

Mario Morcellini, Sapienza Università di Roma

### Comitato Scientifico

Maria Stella Agnoli, Sapienza Università di Roma

Davide Borrelli, Università del Salento

Louis Begioni, Università di Roma Tor Vergata, Université Charles-de-Gaulle - Lille 3

Mauro Cerbino, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Sede Ecuador

Simona Colarizi, Sapienza Università di Roma

Nicolò Costa, Università di Roma Tor Vergata

Peter Dahlgren, Lund University

Franca Faccioli, Sapienza Università di Roma

Giovambattista Fatelli, Sapienza Università di Roma

Renato Fontana, Sapienza Università di Roma

María Gómez y Patiño, Universidad de Zaragoza

Valeria Giordano, Sapienza Università di Roma

Jeong-Nam Kim, Purdue University

Charo Lacalle, Universitat Autònoma de Barcelona

Silvia Leonzi, Sapienza Università di Roma

Felipe Julián Hernández Lorca, Universidad de Murcia

Geert Lovink, Universiteit van Amsterdam

Jorge Luis Lozano Hernández, Universidad Complutense de Madrid

Rolando Marini, Università per Stranieri di Perugia

Barbara Mazza, Sapienza Università di Roma

Raffaella Messinetti, Sapienza Università di Roma

Maciej Miżejowski, Uniwersytet Jagielloński, Kraków

Mario Morcellini, Sapienza Università di Roma

Pierre Musso, Université de Rennes 2

Anna Lucia Natale, Sapienza Università di Roma

Isabella Pezzini, Sapienza Università di Roma

Michele Prospero, Sapienza Università di Roma

Diana Salzano, Università di Salerno

Juan Carlos Suárez Villegas, Universidad de Sevilla

**Comunicazionepuntodoc** è la rivista progettata e curata dalla *community* di dottorandi, dottori di ricerca, ricercatori e docenti della Scuola di Dottorato *Mediatrends. Storia, Politica, Società* della Sapienza Università di Roma.

La rivista affianca i contributi dei giovani studiosi alle competenze più esperte dei formatori, dei ricercatori e dei docenti, al fine di creare un dialogo di saperi in cui mettere in scena punti di vista differenti e sfondi interpretativi originali, lasciando ampio spazio alle nuove prospettive di ricerca.

**Comunicazionepuntodoc** è uno strumento di conoscenza rivolto agli studiosi delle aree di Comunicazione e Scienze Sociali degli atenei italiani e del panorama accademico internazionale, che possono contribuire con propri articoli.

La struttura della rivista prevede una sezione monografica dedicata a uno specifico tema (saggi, articoli, interventi e interviste) e uno spazio dedicato in maniera trasversale e transdisciplinare alle diverse tematiche di ricerca delle Scienze della Comunicazione: l'analisi dei prodotti mediali, la sociologia del lavoro e delle professioni, le scienze semiotiche, i contenuti e le piattaforme espressive dei media digitali, la comunicazione politica, l'innovazione comunicativa nella Pubblica Amministrazione, l'approccio transdisciplinare alla comunicazione scientifica, il rapporto tra etica e comunicazione, la comunicazione ambientale.

**Coordinamento editoriale:** Christian Ruggiero

**Comitato di Redazione:**

Marzia Antenore  
Erica Antonini  
Marco Bruno  
Francesca Colella  
Francesca Comunello  
Mihaela Gavrila  
Michaela Liuccio  
Fabrizio Martire  
Fabio Matassa  
Laura Minestroni  
Simone Mulargia  
Paola Panarese  
Stefania Parisi  
Alessandro Porrovecchio  
Andrea Rocchi  
Cristina Sofia  
Marialuisa Stazio  
Federico Tarquini  
Lorenzo Ugolini  
Elena Valentini  
Guido Vitiello

**Redazione:**

Marta Almela Salvador  
Giulia Andronico  
Monika Bukat  
Katia Chiusino  
Elia Cornelio-Mari  
Vera D'Antonio  
Martina Ferrucci  
Chiara Landi  
Marco Laudonio  
Raffaele Lombardi  
Claudio Marciano  
Massimiliano Pistonesi  
Stefania Pizza  
Giulia Rossi  
Giovanni Santonastaso

# Editoriale

## El terrorismo como censura

di Felipe Julián Hernández Lorca

Ahora que se aborda en este monográfico el fenómeno del terrorismo global que representa el autodenominado Estado Islámico, que tuvo su más destacada presencia en el atentado a la revista francesa *Charlie Edo*, quizá convenga retroceder a un terrorismo local, y con él a todas las agresiones contra los *mass media* y contra la libertad de expresión (esencial en un régimen democrático), sea cual sea el ámbito geográfico donde se cometan. El primer objetivo del terrorismo es amordazar la libre expresión informativa y de opinión de sus víctimas, y con ello lograr que no se cubra otra noticia que la del miedo.

En España, el zarpazo del terror contra la libertad de expresión y la extorsión a medios informativos y periodistas ha ocupado 45 años; la banda terrorista ETA, que inició su balance de víctimas mortales el 7 de junio de 1968, culminó su máxima amenaza a la Prensa con el asesinato de José Luis López de Lacalle, articulista del diario *El Mundo* y fundador del Foro de Ermua.

Este asesinato provocó la reacción de la Prensa española: veinte directores de los principales diarios suscribieron un comunicado en el que, con el título *No nos callarán*, leído en San Sebastián por la periodista Victoria Prego, hoy presidenta de

la Asociación de la Prensa de Madrid, -en un acto público, el viernes 20 de mayo de 2000, unos días después de atentado-, se reafirmaban en su compromiso de libertad de expresión ante “la campaña de hostigamiento que sufren los profesionales de la información por parte de ETA y su entorno”

España ha sufrido el zarpazo del terrorismo como ningún otro país en Europa; a la larga presión de un terrorismo nacional, perpetrado por ETA durante casi medio siglo, hay que sumar el cobarde atentado yihadista del 11 de marzo de 2001, con las explosiones simultáneas en varios trenes de cercanías, y en la misma estación ferroviaria de Atocha-Madrid, que causaron numerosas víctimas.

La lacra del terrorismo, en este número monográfico de *Comunicazione punto doc*, cabe entenderla no solo (aunque también, imprescindible) como una amenaza permanente a sociedad, sino también como el añadido de una censura violenta contra la libertad de expresión. Se trata, pues, de una valiosa colaboración entre dos Departamentos de Comunicación, de Roma y Murcia, sobre un tema relevante y de la máxima actualidad, justificada por el atentado del 7 de enero de 2015 a la revista parisina, que ha tenido su trágica réplica en el reciente atentado de París del 13 de noviembre, un año trágico para la capital de Francia que ha hecho especialmente visible un nuevo terrorismo global, el del autodenominado Estado Islámico, que se manifiesta especialmente cruel.

El estudio de los perfiles que muestra este nuevo terrorismo, y su incidencia en la libertad de expresión, un derecho humano irrenunciable, merece la pena abordarse desde la perspectiva del acoso a los medios, y, aunque este número monográfico se justifica por el terrorismo global de ISIS, la relación prensa-terrorismo debe abordarse con mayor perspectiva: un terrorismo global de hoy tiene antecedentes regionales y estudios y debates diversos

El estudio de los efectos del terrorismo en la libertad de expresión -especial cuando esos actos de terrorismo y esas amenazas han ido dirigidas inequívocamente contra la

prensa- ha producido en España debates y reflexiones acerca de cómo combatirlos: un terrorismo persistente contra los medios lo ha representado ETA, con acciones dirigidas contra medios informativos, contra redactores y edificios, con extorsiones, asesinatos que han puesto en peligro vidas y destruido medios para el ejercicio de la actividad periodística. Contra estos actos violentos se ha producido la respuesta de los profesionales y de sus organizaciones representativas; sin miedo, mirando de frente a la amenaza ante la que cabe formular algunas reflexiones: el lenguaje que impone el terrorismo, una jerga con la que pretende esconder y justificar su acción violenta, ha sido permanente rechazada por la prensa española, que ha llamado a las organizaciones violentas, a sus amenazas y a sus crímenes, no con los eufemismos pretendidos, sino abiertamente por su nombre.

Expresamos nuestro agradecimiento por la generosa invitación de La Sapienza para colaborar en este número monográfico, para reflexionar sobre una cuestión para la que estamos especialmente sensibilizados, y confiamos en que esta relación que ahora se inicia tenga continuidad en otras publicaciones y proyectos futuros.





### Referaggio dei contenuti

Comunicazionepuntodoc adotta una politica di referaggio "doppio-cieco" (double-blind). Inoltre, i contributi di autori riferibili alla Sapienza Università di Roma sono sottoposti a referee anonimi appartenenti ad altri Atenei.

La doppia mission di

*Comunicazionepuntodoc* si realizza:

- attraverso il continuo confronto scientifico e critico tra dottorandi, dottori di ricerca e giovani ricercatori da una parte, ed importanti esponenti delle Scienze Sociali e dei *professionisti dello spazio pubblico* dall'altra;
- grazie alla diffusione della conoscenza resa possibile dall'invio di contributi da parte di dottorandi, dottori di ricerca e giovani ricercatori impegnati a livello nazionale e internazionale nella ricerca nel campo delle Scienze Sociali.

Per inviare contributi e proposte:

[comunicazionepuntodoc@uniroma1.it](mailto:comunicazionepuntodoc@uniroma1.it)

### Comunicazionepuntodoc

è la Rivista semestrale della Scuola di Dottorato *Mediatrends. Storia, Politica, Società* della Sapienza Università di Roma.

Registrazione presso il Tribunale di Milano  
n. 134 del 20-03-2009

- Un singolo numero Euro 12,00
- Abbonamento annuale Euro 20,00  
(Spedizione gratuita)
- Abbonamento 4 numeri Euro 30,00  
(Spedizione gratuita)

### Per abbonarsi online

[www.faustolupettieditore.it](http://www.faustolupettieditore.it)

### Per abbonarsi Banco Posta

c.c postale n.92525948

Intestato a Logo Fausto Lupetti Editore

### Responsabile abbonamenti

[danielelupetti@fastwebnet.it](mailto:danielelupetti@fastwebnet.it)

Telefono 0039 02 36536238

*L'editore garantisce il trattamento dei dati personali forniti dagli abbonati nel rispetto e a tutela della riservatezza a norma della legge 675/96 e dell'art. 13 del D.lgs 196/2003*