

A cura di Carmelo Lombardo e Maria Paola Faggiano

E-lettori

Di fronte alle nuove fratture sociali, a un'offerta politica e a un clima d'opinione radicalmente mutati, a un sistema mediale sempre più complesso e condizionato dalla Rete, il volume si pone l'obiettivo di testare e adattare strumenti di indagine al fine di un loro utilizzo ripetuto nel tempo e si domanda quali cambiamenti siano intervenuti nell'elettorato italiano nell'ultimo decennio. Rispetto ai numerosi target elettorali emersi, sempre più sfuggenti e magmatici, si ricostruisce un *identikit* dettagliato sul piano sociologico, isolando i fattori connessi con la scelta di voto/non voto nonché con le diverse forme di partecipazione politica. Lo studio degli atteggiamenti, tra i quali spiccano un risentimento profondo e trasversale verso i "politici" e una sfiducia dilagante verso le istituzioni, ha consentito di formulare risposte pertinenti a interrogativi complessi: cosa origina tali sentimenti sociali di segno negativo? Quali sono gli scenari futuri? Quali i rischi? Quali le possibili soluzioni?

Carmelo Lombardo è professore associato di Storia e metodo delle scienze sociali, Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione, Teorie dell'azione e della decisione presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale di Sapienza Università di Roma. Ha pubblicato numerosi saggi, articoli e volumi su temi metodologici e di storiografia sociologica.

Maria Paola Faggiano dirige il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale di Sapienza Università di Roma. Ha pubblicato saggi, articoli e volumi su temi metodologici e sociologici.

1315.31

C. Lombardo, M.P. Faggiano (a cura di) E-lettori

ISBN 978-88-917-8127-7



0 788891 781277