

edizione 2022

IMMUNO MASTERCLASS

formarsi per trasformarsi



19 OTTOBRE 2022

MILANO LUISS HUB

TO PUBLISH OR TO PATENT:

Sharing the experience

19 OTTOBRE

MERCOLEDÌ

09.30 - 09.45 Accredito e accoglienza

09.45 - 10.30 Sharing the experience

Il punto di vista dell'azienda farmaceutica e introduzione alla Poster Session.
A cura del team Novartis

10.30 - 11.15 Poster Session - Sharing the experience

Il punto di vista dei clinici (prima parte)

11.15 - 11.45 Coffee break

11.45 - 12.30 Poster Session - Sharing the experience

Il punto di vista dei clinici (seconda parte)

12.30 - 13.30 Light lunch

**13.30 - 14.15 Personal branding e networking:
è possibile per la ricerca clinica?**

Nel competitivo mondo della ricerca, come promuovere al meglio
il proprio percorso accademico.
Gennaro Romagnoli - Esperto di personal branding

**14.15 - 15.30 Workshop - Open access, interazioni con le aziende
farmaceutiche, patent quali sono le tendenze?**

Tavola rotonda in cui i partecipanti della Faculty esprimono
le loro opinioni e esperienze professionali.
A cura della Faculty

15.30 - 16.00 Coffee break e votazione per la Poster Session

16.00 - 16.45 Premiazione per la Poster Session

16.45 - 17.00 Chiusura lavori

A cura del Team Novartis

■ FACULTY

Area Reumatologia

Pietro Leccese - IReL-Istituto Reumatologico Lucano
Azienda Ospedaliera Regionale San Carlo

Area Trapianti

Amedeo Carraro - Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona

Area Dermatologia

Claudio Guarnieri - UO Dermatologia dell'Azienda Ospedaliera
Universitaria Policlinico "Gaetano Martino" di Messina

Area Respiratoria

Massimo Triggiani - Dipartimento di Medicina Interna
Azienda Ospedaliera Universitaria San Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona

Relatore ospite

Gennaro Romagnoli - Esperto di personal branding

EVENTI CONCLUSI:

EVENTO RESIDENZIALE

28 GIUGNO 2022

**LINEE GUIDA DIAGNOSTICO -
TERAPEUTICHE: DAGLI UNMET NEEDS
AL CONSENSUS SCIENTIFICO**

WEBINAR

11 Luglio 2022

**BEYOND THE PILL:
LE PAROLE CHE CURANO**

WEBINAR

28 Settembre 2022

**TERAPIE INNOVATIVE E
FARMACOECONOMIA:
APPROCCI E METODOLOGIE PER
VALUTARNE L'IMPATTO SANITARIO**