

PROGRAMMA

Parte Prima – STRATEGIA E GOVERNO DELL’AZIENDA

- Successo aziendale e strategia
- La formula strategica dell’azienda

Parte Seconda – IL SISTEMA DELLE STRATEGIE AZIENDALI

- La strategia di business
- La strategia multi-business
- La strategia finanziaria
- La strategia sociale
- La strategia delle Risorse
- La strategia delle *Operations*
- La strategia organizzativa
- La strategia di *Governance*
- La strategia di confine

Parte terza – LA DINAMICA STRATEGICA

- Strategia e dinamica del settore
- La dinamica competitiva
- Strategie aziendali e *Change Management*
- Il *Turnaround* e le strategie di risanamento

Parte quarta - I PROCESSI DEL GOVERNO STRATEGICO

- Strategia e creazione del valore
- La misurazione della *performance* strategica
- La formulazione della strategia aziendale
- *Strategic Intelligence*: le analisi e le informazioni per il governo strategico dell’azienda.

Testi consigliati

- GALEOTTI M. – GARZELLA S. (a cura di) *Governo strategico dell’azienda* Giappichelli Editore, Torino, 2013
- MATERIALE DIDATTICO disponibile sul sito del docente

Testi di consultazione

- BERTINI U. *Scritti di politica aziendale*, Giappichelli, Torino, (ult.ediz.).
- BIANCHI MARTINI S. *Introduzione all’analisi strategica dell’azienda*, Giappichelli, Torino, 2008.
- GALEOTTI M. *Governo dell’azienda e indicatori di performance*, Giappichelli, Torino, 2006.
- GALEOTTI M. *Le strategie competitive dell’azienda nei mercati finanziari*, Aracne, Roma, 2008.
- GARZELLA S. *I confini dell’azienda. Un approccio strategico*, Giuffrè Editore, Milano, 2000.
- GARZELLA S. *Il sistema d’azienda e la valorizzazione delle potenzialità inespresse. Una visione strategica per il risanamento*, Giappichelli, Torino, 2005.
- GRANT R.M. *L’analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna, 2011.
- INVERNIZZI G. *La strategia nelle imprese multibusiness*, McGraw-Hill, Milano, 2011.
- INVERNIZZI G. *Strategia aziendale e vantaggio competitivo*, McGraw-Hill, Milano, 2008.
- PORTER M.E. *Il vantaggio competitivo*, Edizioni Comunità, Milano, 1987.
- SALONER G. - SHEPARD A. - PODOLNY J. *Strategia d’impresa* Etas, Milano, 2002.
- THOMPSON A.A. – STRICKLAND A.J. – GAMBLE J.E. *Strategia aziendale*, McGraw-Hill, Milano, 2009.