

Sinossi del Corso
Economia aziendale
CdL
Scienze, culture e politiche gastronomiche per il benessere
I semestre – Autunno/Inverno 2023

Docente: Federica Ricci (fede.ricci@uniroma1.it)

Studio: Facoltà di Economia, Piano Terzo, Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive, Stanza 34

Orario di ricevimento: Il Ricevimento Studenti è fissato dopo la lezione.
Al di fuori di tale finestra temporale, il Ricevimento Studenti deve essere concordato esclusivamente via email con la docente.

Orari di lezione (Giorni, ore, aula):

Lunedì 9-11 Aula 7a VII Padiglione Policlinico Umberto I

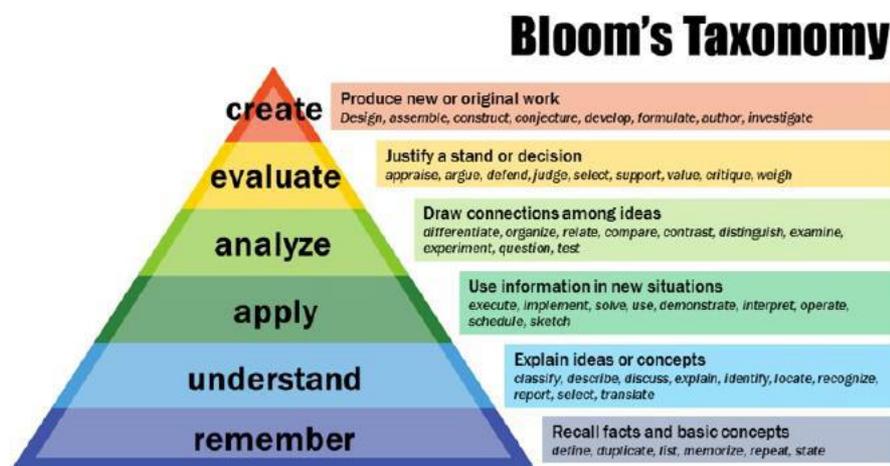
Testi di riferimento:

Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, Giappichelli, XI Edizione, 2021.

Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10.

Esame finale e politica dei voti

L'esame viene somministrato attraverso una prova scritta, della durata di 90 minuti.



Calendario settimanale preliminare del corso:

Per ciascuna settimana di lezione, sono indicati gli argomenti trattati.

Settimana	Argomenti
1	Introduzione al corso L'attività economica, i beni economici e i fattori produttivi

	<p>L'economia aziendale</p> <p>L'azienda come sistema</p> <p>I caratteri del sistema azienda</p>
2	<p>Le classificazioni delle aziende</p> <p>La distinzione delle aziende rispetto alla produzione</p> <p>La distinzione delle aziende rispetto alla dimensione</p> <p>La distinzione delle aziende rispetto alla forma giuridica</p> <p>Il soggetto economico e il soggetto giuridico</p>
3	<p>Il sistema delle operazioni e la dinamica dei processi</p> <p>Presupposti, oggetti e risultati delle operazioni aziendali</p> <p>L'articolazione del sistema delle operazioni aziendali in subsistemi</p> <p>I processi operativi di finanziamento-produzione</p>
4	<p>Il controllo economico- generale dei processi di produzione</p> <p>Il reddito e il patrimonio</p>
5	<p>I processi di finanziamento</p> <p>Le fonti interne ed esterne di finanziamento</p>
6	<p>I processi di orientamento delle attività commerciali e vendita di prodotti e servizi</p> <p>I processi di vendita e la regolazione dei flussi di area commerciale</p> <p>L'orientamento direzionale delle attività commerciali: analisi di mercato e marketing</p>
7	<p>Le condizioni di efficienza ed efficacia nella combinazione dei fattori di produzione</p> <p>La produzione nelle principali classi di aziende</p> <p>Le misurazioni e il controllo dei processi di produzione</p>
8	<p>Le condizioni di equilibrio aziendale</p> <p>L'equilibrio economico</p> <p>L'equilibrio finanziario</p> <p>L'equilibrio patrimoniale</p> <p>Le condizioni di elasticità e solidità</p>