

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Emanuele Montelione
Indirizzo '
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità Italiana
Data di nascita 12 maggio 1969

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Da
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

MARZO 2006 - AD OGGI

Lexico S.r.l. – Studio Legale Montelione

Lexico S.r.l. è attiva dal 5 marzo 2006. Il socio di maggioranza è Emanuele Montelione e l'amministratrice unica è Luciana Ciuffini. Lexico S.r.l. ha la propria sede legale e operativa in Perugia. Lo scopo precipuo dell'attività di Lexico S.r.l. è di fornire assistenza legale e tecnica alle imprese e ai privati per la tutela giuridica del loro patrimonio di proprietà industriale e intellettuale quale quello relativo ai marchi, i brevetti, i modelli di utilità, il know-how, l'industrial design, il software, le indicazioni geografiche e il diritto d'autore. Tale tipologia di servizi comprende attività finalizzate alla verifica della disponibilità di marchi, design, brevetti et similia (cosiddette, ricerche di anteriorità), attività di agenzia ovvero assistenza nel deposito delle domande di marchio, design, brevetto in Italia, nella Unione Europea, all'estero e attività di consulenza quale l'assistenza legale nella contrattualistica anche con profili di diritto internazionale privato. Per quanto concerne la tutela giudiziale dei titoli e dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, Lexico Srl opera in stretto contatto con lo Studio Legale Montelione di cui lo scrivente è proprietario.

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Consulente in proprietà industriale – Avvocato

Direttore Tecnico e socio di maggioranza di Lexico S.r.l. / socio dello studio legale Montelione

- Da
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

OTTOBRE 2005 AD OGGI

Università degli studi di Perugia

Università

Professore a contratto di "Diritto Privato" e "Diritto Innovazione Biotecnologia" nel Corso di Laurea in Biotecnologie Molecolari e Industriali presso la Facoltà di Scienze.

Il corso ha l'obiettivo di analizzare il diritto farmaceutico sotto il profilo privatistico analizzando gli aspetti connessi alla produzione e ideazione dei farmaci (tutela brevettale), commercializzazione (disciplina della farmacia e rilevanza della stessa in termini concorrenziali) consumo (analizzando le norme sulla pubblicità dei farmaci e in genere tutte le implicazioni dell'asimmetria informativa che caratterizza l'acquisto e l'assunzione di farmaci).

Le dispense sono state pubblicate con l'University Press "Morlacchi Editore" nel volume monografico "Farmaci e Persona nel diritto privato".

<p>Da Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>DAL 2011 AD OGGI COOPERAZIONE TECNICA UAMI/UIBM – CONSORZIO CAMERALE CREDITO E FINANZA</p> <p>La Cooperazione Tecnica tra l'UAMI e l'UIBM – attuata per il tramite del Consorzio Camerale Credito e Finanza – nel 2011 ha previsto l'organizzazione di dieci seminari itineranti in Italia presso Camere di Commercio italiane al fine di sensibilizzare le imprese italiane all'uso consapevole dei marchi e dei disegni quali strumenti competitivi nel mercato interno.</p> <p>Nel corso del 2012 sono stati eseguiti otto seminari ed è stato editato un sito web "marchiedisegni.eu" che permette il dialogo con gli utenti nel quale.</p> <p>Nel 2013 sono stati svolti sei seminari, ampliato il sito web e creato dei documenti audio-video per facilitare la fruizione dei contenuti.</p> <p>Lo scrivente opera come esperto scientifico dei seminari ed è autore dei materiali distribuiti</p>
<p>Tipo di impiego</p> <p>Da Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>COORDINATORE SCIENTIFICO DEI SEMINARI E DEL RELATIVO SITO WEB "WWW.MARCHIEDISEGNI.EU"</p> <p>OTTOBRE/DICEMBRE 2012 UNIONCAMERE/UNIVERSITAS MERCATORUM –</p> <p>Nell'ambito del Piano Formativo in materia di Proprietà Industriale per il personale degli Uffici Brevetti e Marchi, dei Centri Patlib, dei Patent Information Point e delle Unioni Regionali, lo scrivente ha eseguito 84 ore di docenza sia in modalità FAD e sia in aula.</p>
<p>Tipo di impiego</p> <p>Da</p> <p>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p>	<p>DOCENTE</p> <p>DAL 2000 AD OGGI ISIA – Istituto Superiore Industrie Artistiche</p> <p>L'I. S. I. A. di Roma (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) è un Istituto pubblico inserito nel Comparto A. F. A. M. (Alta Formazione Artistica e Musicale) del Ministero Università e Ricerca.</p> <p>Si basa su un corso di studi post diploma del tipo "3+2", con un corso di diploma accademico triennale di primo livello in "Disegno Industriale" e uno biennale di secondo livello in "Design dei Sistemi"</p> <p>Professore a contratto di "Legislazione Tecnica".</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli aspiranti designer gli strumenti per la tutela delle creazioni che generano nel corso dei studi o nel loro percorso professionale.</p> <p>Si segue lo "schema tipo" dei corsi di diritto industriale con quattro moduli di cui uno sui segni distintivi, uno sui modelli, uno sui brevetti e un quarto sul diritto d'autore. Si dedica anche attenzione alla conoscenza delle banche dati e dei contratti tipo.</p>
<p>Tipo di impiego</p> <p>Da Datore di lavoro</p>	<p>DOCENTE</p> <p>2003 AD OGGI Istituto Guglielmo Tagliacarne</p>

- Tipo di azienda o settore

L'Istituto Guglielmo Tagliacarne, Fondazione dell'Unione Italiana delle Camere di commercio, promuove la cultura economica nel nostro Paese impegnandosi in attività di ricerca e analisi economica-statistica; progettando e realizzando percorsi formativi per la riqualificazione del personale del Sistema delle Camere di commercio e della Pubblica Amministrazione; offrendo a giovani neo-laureati una preparazione manageriale post universitaria in grado di favorire l'inserimento in azienda.

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Docente o Consulente

Lo scrivente ha svolto e periodicamente svolge seminari formativi presso la sede centrale dell'Istituto Tagliacarne ai funzionari delle Camere di Commercio. Nel 2003 ha iniziato la collaborazione quale docente al Master in Proprietà Industriale con una lecture in tema di arbitrato. Nel 2004 ha svolto seminari formativi in loco presso le Camere di Commercio di Matera, Potenza, Macerata, Chieti, Terni, Ragusa, Agrigento ed Enna.

Nel 2004 e nel 2005 ha collaborato al Programma DIRCE finanziato dal MIUR con attività di consulenza e formazione presso alcune CCIAA meridionali. Nel 2005, nell'ambito del Programma di Diffusione della Proprietà Industriale, sempre gestito dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne in collaborazione con il Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), ha svolto attività di docenza, per un totale di 28 seminari, presso le scuole medie di Pesaro, Ancona, Salizzole (VR), Bergantino (RO), Catania, Aversa, Afragola, Perugia, Bologna, Noci (BA).

Nel 2006, nell'ambito del Programma di Diffusione della Proprietà Industriale 2006, sempre gestito dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne in collaborazione con Camera di Commercio, ha svolto attività di docenza, per un totale di 25 seminari nelle scuole medie ed elementari della Provincia di Cosenza.

Nel 2007 nell'ambito del Programma di Diffusione della Proprietà Industriale 2006, sempre gestito dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne per conto dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha svolto attività di docenza, per un totale di 53 seminari nelle scuole medie ed elementari della Penisola.

Sempre su incarico dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, ha, inoltre, svolto:

- un Ciclo di Seminari sulla PI per Imprenditori presso la Camera Di Commercio di 2007- Dimensione economica dell'attività Euro 40.000,00
- un Ciclo di Seminari per la Diffusione della Cultura dell'Innovazione presso la Camera di Commercio di Matera per le scuole secondarie superiori. Gennaio 2010 – Gennaio 2011. Dimensione economica dell'attività Euro 36.000,00
- un Corso su la tutela della proprietà industriale ed il marketing di prodotto per le imprese ed i professionisti, presso la camera di commercio di Avellino su incarico dell'Istituto G. Tagliacarne. Giugno 2010 – Giugno 2011. Dimensione economica dell'attività Euro 24.000,00
- un Laboratorio delle idee e dei brevetti presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Benevento e Confartigianato di Benevento Giugno 2010 – Giugno 2011. Dimensione economica dell'attività Euro 40.000,00;
- un Ciclo di Seminari nell'ambito del Progetto Fo.S.T.eR. Formazione per lo Sviluppo Tecnologico e la Ricerca – Roma, Napoli -Progetto di formazione delle risorse umane operanti nelle C.C.I.A.A. Regioni dell'Ob. 1PON del MIUR 2000-2006. Ottobre 2008-gennaio 2009. Dimensione economica dell'attività Euro 970.000,00

Non da ultimo, sempre per conto dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne e della DGLC-UIBM, ha svolto attività di divulgazione ed informazione, coordinamento dei laboratori "Concorso di idee" e commissione per l'assegnazione del premio nel Programma di sensibilizzazione ed informazione sul tema della Proprietà Intellettuale per le scuole primari e secondarie di primo livello promossi dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne per conto della DGLC-UIBM. Dimensione economica del Progetto 2006 euro 165.132,00- 2007 euro 183.000,00 – 2009 euro 77.700,00- 2010

- Da
- Datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

DICEMBRE 1997 A FEBBRAIO 2006

Barzanò & Zanardo SpA

Barzanò & Zanardo è uno dei più grandi studi italiani di consulenza in proprietà industriale e intellettuale

Consulente in proprietà industriale

Con la qualifica di quadro lo scrivente si è occupato di consulenza nel settore dei marchi, marchi collettivi, denominazioni d'origine, trasferimento di tecnologia, diritto d'autore, design accordi orizzontali e verticali in R&S, pubblicità ingannevole.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da
- Nome istituto di istruzione
 - Principali materie
 - Qualifica conseguita
- Da
- Nome istituto di istruzione
 - Principali materie
 - Qualifica conseguita
- Da
- Nome istituto di istruzione
 - Principali materie
 - Qualifica conseguita
- Da
- Nome istituto di istruzione
 - Principali materie
 - Qualifica conseguita

OTTOBRE 1999 – FEBBRAIO 2002

Università degli studi di Perugia

Diritto della concorrenza

Dottorato di Ricerca

GENNAIO 1995 – GIUGNO 1996

Università degli studi di Alicante – Magister Lucentinus

Diritto della proprietà industriale e intellettuale

Master in proprietà industriale e intellettuale

OTTOBRE 1993 – GIUGNO 1994

SEU SERVIZIO EUROPA UMBRIA

Diritto, politiche ed economia dell'UE

Esperto in diritto, politiche ed economia delle Comunità Europee

OTTOBRE 1989 – LUGLIO 1993

Università degli studi di Perugia

Facoltà di Giurisprudenza

Laurea in Giurisprudenza

PUBBLICAZIONI

È autore di tre monografie: "Farmaci e Persona nel Diritto Privato", Morlacchi, 2008; "Loghi, luoghi e non luoghi, Giuffrè, 2003 e "Il marchio come oggetto di proprietà", Quaderni della Camera di Commercio di Perugia, 1997.

È autore della piattaforma di formazione a distanza "Principi e casi di diritto comunitario".

È autore anche di svariati saggi/note a sentenza quali: "Sulla pubblicità del vino" in Atti del XXIX Congresso dell'Organizzazione Internazionale del Vino, Logrono, Spagna, 25/30 giugno 2006; "The Madrid Protocol: Sharing experiences: The European viewpoint" Atti della 25ma Conferenza ECTA, Londra 8-11 June 2005; "Riflessioni sulla proposta della Commissione Europea di creare il nome di dominio .eu", in Palazzo A. (a cura di), La tutela del navigatore in Internet, Giuffrè, 2002, "Il territorio come regola: alcune considerazioni a margine del caso Warsteiner", in Giur. It., 2001, "Il nome di dominio .eu", in Europa Info, n. 3, 2001, "Strumenti per la registrazione dei marchi all'estero", in Europa Info, n. 1, 2001, "Alcune considerazioni di tipo economico e giuridico a margine del caso "Rioja", in Giur. It., 2000, "Il nuovo sistema ecolabel", in Resp. Com. e Impresa, 3, 2000, Giuffrè, "La produzione agroalimentare di qualità come bene culturale", in Riv. Dir. Agr., n. 3, 2000, "Il caso Babydry ovvero la natura (non) giurisdizionale della Commissione dei ricorsi presso l'UAMI", in Giur. It, n. 1/2000, UTET, "Esaurimento del marchio e analisi economica" in Resp. Com. e Impresa, 2, 1999, Giuffrè, "Il franchising e la distribuzione di carburanti" in Resp. Com. e Impresa, 2, 1998, Giuffrè, "Caso Puma vs. Sabél: il felino ha smesso di saltare?" in Giur. It. 1998, pagg. 1177 - 1181.

TITOLI

Consulente in Proprietà Industriale dal 1 gennaio 2002 (abilitazioni a rappresentare presso UIBM, UAMI, WIPO ed EPO).

Avvocato dal 3 febbraio 2006 (abilitato a rappresentare presso i Tribunali delle Imprese e presso l'EPO).

Perito per la valutazione economica dei marchi e dei Modelli presso il Tribunale di Perugia

RELAZIONI A CONVEGNI

Svolge continuamente relazioni a convegni; in ambito internazionale si segnala XXIX Congresso dell'Organizzazione Internazionale del Vino, Logrono, Spagna, 25/30 giugno 2006; Conferenza ECTA 2005, Londra, Giugno 2005, Conferenza Marques 2004, Roma Settembre 2005, Conferenza AIDV 2004, Reims Marzo 2004, INTA Mid-winter 2001, Monaco di Baviera, Dicembre 2001.

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

Molto buona

Molto buona

Molto buona

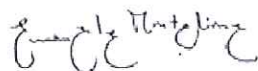
Spagnolo

Molto buona

Molto buona

Ottima

Perugia, 7 Novembre 2013



- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

- Capacità di espressione orale