

# Monitoraggio Terza Missione Dipartimento di Fisiologia e Farmacologia

L'indirizzo email della persona che ha risposto ([laura.maggi@uniroma1.it](mailto:laura.maggi@uniroma1.it)) è stato registrato quando hai inviato questo modulo.

## Selezionare Area di Intervento \*

- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Innovazione e trasferimento tecnologico
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Vetrina Spin Off e Start Up
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Infrastrutture di ricerca
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Brevetti Sapienza per le imprese
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Sistema bibliotecario Sapienza
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore Archivio storico
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore valorizzazione patrimonio
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Musei
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Salute e benessere
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Strutture e iniziative pubbliche per lo sport
- RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ - Responsible Research & Innovation
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Corsi di formazione, alta formazione, Summer-Winter School
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Career Service
- CITTÀ E TERRITORIO - Public engagement
- CITTÀ E TERRITORIO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- CITTÀ E TERRITORIO - Promuovere accordi e convenzioni
- CITTÀ E TERRITORIO - Sapienza per la scuola
- Convegni nazionali ed internazionali
- Altro: \_\_\_\_\_

## Denominazione dell'iniziativa: \*

Sapienza in città: comunità si incontrano tra teatro e caffè scienza

**Breve descrizione dell'iniziativa \***

Science Show dal titolo "E vissero tutti..stressati e contenti"

**Periodo di svolgimento: \***

17 ottobre 2023

**Luogo / luoghi di svolgimento: \***

Biblioteca Ennio Flaiano

**Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni: \***

Questa attività ha la finalità di sperimentare metodologie innovative di comunicazione della scienza per migliorare la percezione del ruolo della scienza e degli scienziati nella popolazione, favorire il dibattito e l'inclusività delle zone svantaggiate e, al contempo, favorire l'empowerment femminile.

**Soggetti coinvolti (interni/esterni) es. partecipazione di enti pubblici e privati \***  
(associazioni, autorità, scuole, ecc.), numero e tipologia di partecipanti:

Associazione Formascienza, Numero Cromatico e compagnia Teatrale i Bugiardini, Biblioteca comunale Ennio Flaiano

**Referente attività: \***

Laura Maggi

**Contatti per conoscere e/o partecipare all'iniziativa: \***

laura.maggi@uniroma1.it

**Beneficiari (interni/esterni) dell'attività: \***

pubblico generico

**Risorse utilizzate: \***

Porgetto TM "Sapienza in città, comunità si incontrano tra teatro e caffèscienza"

**Impatti sociali, economici e culturali dell'attività: \***

- Migliorare la percezione dei cittadini sulla comunità scientifica e sugli enti di ricerca, che rappresentano una risorsa importante per il territorio, capace di veicolare info affidabili su temi sensibili e di interesse, ampliando il livello di informazione e le capacità critiche delle persone coinvolte nelle iniziative e facendo percepire come il pensiero scientifico sia una conquista del pensiero umano che aiuta a confrontarsi con le sfide attuali. Integrando diverse culture, scientifica, umanistica e artistica, si vuole aumentare l'inclusione sociale veicolando il dibattito scientifico su un piano facilmente fruibile. - aumentare l' empowerment femminile mostrando modelli positivi in cui le ragazze possono riconoscersi, attraverso le ricercatrici donne che partecipano al Science Show. - aumentare la consapevolezza degli scienziati del loro ruolo nella società, non solo come produttori di avanzamento scientifico, ma come parte integrante del processo decisionale collettivo su temi sensibili. Sviluppando negli scienziati nuovi linguaggi e metodi per diffondere il pensiero scientifico, facendoli aprire al confronto con la collettività attraverso un dibattito pubblico fuori dagli spazi universitari abituali, si incrementerà la percezione del peso che possono avere nel dibattito pubblico.

**Possibili indicatori da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione - es. accordi con realtà del territorio, rilevazione del gradimento (questionari), continuità azione, ecc.:** \*

Questionario di gradimento

Se si dispone di materiale fotografico o simile (locandina, banner, ecc.) si prega di inviarlo come allegato all'indirizzo [dffwebmaster@uniroma1.it](mailto:dffwebmaster@uniroma1.it). Se l'attività è stata pubblicizzata/descritta su internet (ad es. tra le notizie sul sito di Ateneo o dipartimentale), riportare il relativo link nel seguito.

# Google Moduli