

Monitoraggio Terza Missione Dipartimento di Fisiologia e Farmacologia

L'indirizzo email della persona che ha risposto (**claudio.babiloni@uniroma1.it**) è stato registrato quando hai inviato questo modulo.

Selezionare Area di Intervento *

- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Innovazione e trasferimento tecnologico
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Vetrina Spin Off e Start Up
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Infrastrutture di ricerca
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Brevetti Sapienza per le imprese
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Sistema bibliotecario Sapienza
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore Archivio storico
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore valorizzazione patrimonio
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Musei
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Salute e benessere
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Strutture e iniziative pubbliche per lo sport
- RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ - Responsible Research & Innovation
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Corsi di formazione, alta formazione, Summer-Winter School
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Career Service
- CITTÀ E TERRITORIO - Public engagement
- CITTÀ E TERRITORIO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- CITTÀ E TERRITORIO - Promuovere accordi e convenzioni
- CITTÀ E TERRITORIO - Sapienza per la scuola
- Convegni nazionali ed internazionali
- Altro: _____

Denominazione dell'iniziativa: *

Attività scientifica divulgativa sulle Neuroscienze del Prof. Claudio Babiloni per il pubblico generale

Breve descrizione dell'iniziativa *

Nell'ambito delle sue attività di Terza Missione per il pubblico generale, il Prof. Claudio Babiloni ha tenuto comunicazione divulgative e pubblicato "post" e video sui social media e su WEB sul tema delle Neuroscienze e della salute del cervello.

Periodo di svolgimento: *

2019-2021

Luogo / luoghi di svolgimento: *

Dipartimento di Fisiologia e Farmacologia "Erspamer" e WEB

Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni: *

Nel suo ruolo di divulgatore nell'ambito della Terza Missione, il Prof. Claudio Babiloni ha svolto le attività di seguito descritte: Progetto di terza missione "Le vie della scienza, fra passato, presente e futuro", promosso dall' "Associazione "FormaScienza" <http://www.formascienza.org>. Il Prof. Claudio Babiloni ha partecipato come esperto di neuroscienze nel programma diffuso su YouTube dal titolo "Esperienze scientifiche – serfando sulle onde cerebrali" <https://www.youtube.com/watch?v=DLGtwlhxOQM> Maggio 11, 2021. Scrittura di un articolo di divulgazione scientifica sulle Neuroscienze dal titolo "Surfing on brain waves", su "Magazine StaR" <http://www.stocolmaaroma.it/2021/babiloni-navigando-onde-pensiero/?fbclid=IwAR1x0Beeq5rBjihL8EVjCB1msbBWjYCxThvMHZdwcif3IrtJ4qzZkziUMJQ> menzionato su Magazine Facebook <https://www.facebook.com/stocolmaaroma/posts/4452794444755423> Luglio 21, 2021. Disseminazione scientifica sul tema delle Neuroscienze del Prof. Claudio Babiloni sui seguenti social media: (1) ISTAART PIA Relay Podcast – Claudio Babiloni intervista Joe Kane <https://www.dementiaresearcher.nihr.ac.uk/istaart-pia-relay-podcast-claudio-babiloni-joe-kane/>, 23/07/2021. (2) ISTAART PIA Relay Podcast – Betty Tijms intervista Claudio Babiloni <https://www.dementiaresearcher.nihr.ac.uk/istaart-pia-relay-podcast-betty-tijms-claudio-babiloni/>, hosted by Dr Betty Tijms at the website of "Dementia Researcher". 22/07/2021. (3) Lancio di "post" divulgativi sulle Neuroscienze e la salute del cervello sull'account Twitter @Babiloni.Claudio, attivato nel luglio 2019 e seguito da oltre 450 Followers. (4) Pubblicazione di 23 "video" sulle Neuroscienze e la salute del cervello sul canale YouTube di Claudio Babiloni seguito da 54 followers <https://www.youtube.com/channel/UCJF6bAQkFcPFt8vHcLRy9-Q>.

Soggetti coinvolti (interni/esterni) es. partecipazione di enti pubblici e privati (associazioni, autorità, scuole, ecc.), numero e tipologia di partecipanti: *

(1) Associazione "FormaScienza" <http://www.formascienza.org>; (2) "Magazine StaR" <http://www.stocolmaaroma.it/2021/babiloni-navigando-onde-pensiero/?fbclid=IwAR1x0Beeq5rBjihL8EVjCB1msbBWjYCxThvMHZdwcif3IrtJ4qzZkziUMJQ> e Magazine Facebook <https://www.facebook.com/stocolmaaroma/posts/4452794444755423>; (3) Ente Dementia Researcher <https://www.dementiaresearcher.nihr.ac.uk/istaart-pia-relay-podcast-claudio-babiloni-joe-kane/>, 23/07/2021; (4) Twitter @Babiloni.Claudio; (5) YouTube di Claudio <https://www.youtube.com/channel/UCJF6bAQkFcPFt8vHcLRy9-Q>.

Referente attività: *

Claudio Babiloni

Contatti per conoscere e/o partecipare all'iniziativa: *

claudio.babiloni@uniroma1.it

Beneficiari (interni/esterni) dell'attività: *

Un pubblico generale interessato alle Neuroscienze e alla salute del cervello è stato coinvolto. Il numero dei partecipanti è riportato nei registri degli Enti implicati nelle attività rendicontate. Si stimano più di 1000 persone che hanno assistito ai seminari o letto articoli o post divulgativi pubblicati sui social media o su WEB nelle iniziative menzionate in questo resoconto.

Risorse utilizzate: *

Locali del Dipartimento di Fisiologia e Farmacologia "Erspamer" e il WEB

Impatti sociali, economici e culturali dell'attività: *

Aggiornamento scientifico del pubblico generale sulle Neuroscienze e, specificatamente, sulla Medicina di Precisione nel campo delle malattie del cervello con conseguenze sulle funzioni cognitive e affettive e, conseguentemente sulla qualità della vita dei pazienti e dei loro familiari. Tali malattie comprendono l'Alzheimer, il Parkinson, la malattia a Corpi di Lewy, la malattia frontotemporale e la malattia cerebrovascolare. Esse sono responsabili della demenza in oltre 50 milioni di persone al mondo, destinate a raddoppiare nei prossimi 20 anni.

Possibili indicatori da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione - es. accordi con realtà del territorio, rilevazione del gradimento (questionari), continuità azione, ecc.:

*

Tutti i partecipanti alle attività menzionate in questa rendicontazione sono stati registrati dalle segreterie organizzative degli enti implicati nella divulgazione scientifica.

Se si dispone di materiale fotografico o simile (locandina, banner, ecc.) si prega di inviarlo come allegato all'indirizzo dffwebmaster@uniroma1.it. Se l'attività è stata pubblicizzata/descritta su internet (ad es. tra le notizie sul sito di Ateneo o dipartimentale), riportare il relativo link nel seguito.

Link riportati nella descrizione delle attività.

Questo modulo è stato creato all'interno di SAPIENZA Università di Roma.

Google Moduli