

Monitoraggio Terza Missione Dipartimento di Fisiologia e Farmacologia

L'indirizzo email della persona che ha risposto (**eleonora.palma@uniroma1.it**) è stato registrato quando hai inviato questo modulo.

Selezionare Area di Intervento *

- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Innovazione e trasferimento tecnologico
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Vetrina Spin Off e Start Up
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Infrastrutture di ricerca
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Brevetti Sapienza per le imprese
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Sistema bibliotecario Sapienza
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore Archivio storico
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore valorizzazione patrimonio
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Musei
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Salute e benessere
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Strutture e iniziative pubbliche per lo sport
- RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ - Responsible Research & Innovation
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Corsi di formazione, alta formazione, Summer-Winter School
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Career Service
- CITTÀ E TERRITORIO - Public engagement
- CITTÀ E TERRITORIO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- CITTÀ E TERRITORIO - Promuovere accordi e convenzioni
- CITTÀ E TERRITORIO - Sapienza per la scuola
- Convegni nazionali ed internazionali
- Altro: _____

Denominazione dell'iniziativa: *

Giornata malattie rare

Breve descrizione dell'iniziativa *

giornata di public engagement dedicata alle malattie rare in particolare alla sclerosi laterale amiotrofica (SLA)

Periodo di svolgimento: *

29 febbraio 2020

Luogo / luoghi di svolgimento: *

online

Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni: *

testimonial per conto dell'associazione AriSLA

Soggetti coinvolti (interni/esterni) es. partecipazione di enti pubblici e privati (associazioni, autorità, scuole, ecc.), numero e tipologia di partecipanti: *

Arisla, associazioni, scuole

Referente attività: *

Eleonora Palma

Contatti per conoscere e/o partecipare all'iniziativa: *

<http://www.arisla.org/?p=10765> <http://www.arisla.org/?p=10757>

Beneficiari (interni/esterni) dell'attività: *

pazienti, associazioni pazienti, finanziatori

Risorse utilizzate: *

personali

Impatti sociali, economici e culturali dell'attività: *

far conoscere al grande pubblico la SLA

Possibili indicatori da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione - es. accordi con realtà del territorio, rilevazione del gradimento (questionari), continuità azione, ecc.:

*

..

Se si dispone di materiale fotografico o simile (locandina, banner, ecc.) si prega di inviarlo come allegato all'indirizzo dffwebmaster@uniroma1.it. Se l'attività è stata pubblicizzata/descritta su internet (ad es. tra le notizie sul sito di Ateneo o dipartimentale), riportare il relativo link nel seguito.

[http://www.arisla.org/?p=10757.....allego locandina](http://www.arisla.org/?p=10757.....allego%20locandina)

Questo modulo è stato creato all'interno di SAPIENZA Università di Roma.

Google Moduli