

Monitoraggio Terza Missione Dipartimento di Fisiologia e Farmacologia

L'indirizzo email della persona che ha risposto (**annabella.vitalone@uniroma1.it**) è stato registrato quando hai inviato questo modulo.

Selezionare Area di Intervento *

- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Innovazione e trasferimento tecnologico
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Vetrina Spin Off e Start Up
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Infrastrutture di ricerca
- INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA - Brevetti Sapienza per le imprese
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Sistema bibliotecario Sapienza
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore Archivio storico
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Settore valorizzazione patrimonio
- BENI E RISORSE ARTISTICO-CULTURALI - Musei
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Salute e benessere
- SALUTE PUBBLICA E BENESSERE - Strutture e iniziative pubbliche per lo sport
- RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ - Responsible Research & Innovation
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Corsi di formazione, alta formazione, Summer-Winter School
- FORMAZIONE CONTINUA E PLACEMENT - Career Service
- CITTÀ E TERRITORIO - Public engagement
- CITTÀ E TERRITORIO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
- CITTÀ E TERRITORIO - Promuovere accordi e convenzioni
- CITTÀ E TERRITORIO - Sapienza per la scuola
- Convegni nazionali ed internazionali
- Altro: _____

Denominazione dell'iniziativa: *

Prodotti "naturali" li conosciamo davvero?

Breve descrizione dell'iniziativa *

Il progetto ha come scopo quello di portare all'attenzione degli studenti il tema dei prodotti naturali, per un uso consapevole. Gli argomenti che si affronteranno durante le giornate sono diversi, in conformità con l'età e le conoscenze acquisite nel percorso scolastico degli studenti coinvolti. Verrà fatta una lezione introduttiva sulle differenze tra un farmaco e un integratore, e in particolare il loro impiego, l'efficacia e la sicurezza (relativa al prodotto, ma anche alle persone, per cui si parlerà di popolazioni sensibili).

Periodo di svolgimento: *

10 Febbraio - 9 Marzo 2022

Luogo / luoghi di svolgimento: *

Modalità telematica

Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni: *

Fornire agli studenti frequentanti capacità decisionali e di comunicazione nel settore alimentare, in particolare in ciò che riguarda gli integratori.

Soggetti coinvolti (interni/esterni) es. partecipazione di enti pubblici e privati (associazioni, autorità, scuole, ecc.), numero e tipologia di partecipanti: *

Scuole

Referente attività: *

Annabella Vitalone

Contatti per conoscere e/o partecipare all'iniziativa: *

annabella.vitalone@uniroma1.it oppure tel. 0649912904

Beneficiari (interni/esterni) dell'attività: *

Studenti delle scuole: Liceo Kennedy, Fermi, Maria Ausiliatrice, I.I.S Salvini

Risorse utilizzate: *

3 Colleghi del dipartimento di Fisiologia e Farmacologia "V. Erspamer"

Impatti sociali, economici e culturali dell'attività: *

Gli studenti frequentanti acquisiscono conoscenze tecniche e specifiche sulle modalità d'uso di prodotti "naturali", comprensivi della relativa sicurezza di impiego. Questo li guiderà, insieme alle loro famiglie verso scelte più consapevoli sui prodotti da comprare (o non comprare) con un beneficio per l'economia e la loro salute

Possibili indicatori da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione - es. accordi con realtà del territorio, rilevazione del gradimento (questionari), continuità azione, ecc.:

questionari

Se si dispone di materiale fotografico o simile (locandina, banner, ecc.) si prega di inviarlo come allegato all'indirizzo dffwebmaster@uniroma1.it. Se l'attività è stata pubblicizzata/descritta su internet (ad es. tra le notizie sul sito di Ateneo o dipartimentale), riportare il relativo link nel seguito.

<https://pcto.uniroma1.it/progetto/63706>

Questo modulo è stato creato all'interno di SAPIENZA Università di Roma.

Google Moduli