



Populismo e Atteggiamenti Anti-Immigrazione: Una Network Analysis

Valerio Pellegrini

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma

INTRODUZIONE

L'IDEOLOGIA POPULISTA

- Populismo: lo riconosci quando lo vedi, ma non puoi spiegare di cosa si tratta.
- Il **populismo** è stato concettualizzato come **un'ideologia «sottile»** (Mudde, 2007), **senza un principio politico centrale**.
- A differenza delle ideologie tradizionali, il populismo presenta delle **idee fondamentali non sufficientemente compiute** per articolare posizioni su un'ampia gamma di prospettive politiche (Mudde 2004).
- Pertanto, esso ha la necessità di **aggrapparsi ad altre ideologie più «solide»**, come il liberalismo, il socialismo, il nazionalsocialismo.
- Questo processo di aderenza a diverse ideologie si traduce nelle sue **varianti di sinistra e di destra** (Mudde & Rovira Kaltwasser 2013).

INTRODUZIONE

L'IDEOLOGIA POPULISTA

Nonostante la **plasticità ideologica del populismo**, alcuni studiosi (es., Akkerman et al., 2014; Wirth et al., 2016; Silva et al., 2017) si sono sforzati di trovare un **nucleo di idee** che lo caratterizzano:

- **Anti-Elitismo:** l'idea di un piccolo e potente gruppo che si è impossessato illegittimamente del potere politico e lo ha sovvertito a proprio vantaggio.
- **Sovranità Popolare:** la credenza di una sovranità popolare senza restrizioni in cui il potere è unicamente nelle mani del popolo (l'unica politica possibile è quella derivante dalla *volontà generale* del popolo).
- **Omogeneità del Popolo:** una visione indistinta del popolo come un'entità virtuosa.
- **Manicheismo:** una netta distinzione morale tra il popolo (cioè, il «bene») e l'élite corrotta (cioè, il «male»).

INTRODUZIONE

L'IDEOLOGIA POPULISTA

Tali studiosi hanno anche sviluppato diversi **strumenti** mirati a **rilevare l'adesione** delle persone **all'ideologia populista**:

- **Akkerman et al., 2014:**

Misura unidimensionale costituita da 6 item. Sebbene unidimensionale, la misura tenta di rilevare tre caratteristiche fondamentali dell'ideologia populista:

- Sovranità Popolare;**
- Anti-Elitismo;**
- Manicheismo.**

- **Wirth et al., 2016:**

Misura a tre dimensioni costituita da 12 item. Sebbene miri ad indagare gli stessi costrutti concettuali, **sostituisce** la **visione** dualistica **manichea** con una sottodimensione relativa alle credenze in un **popolo omogeneo e virtuoso.**

- **Silva et al., 2017:**

Misura a tre dimensioni costituita da 9 item. Indaga le **stesse** tre **dimensioni** della misura di **Akkerman** attraverso una misura multidimensionale. Tuttavia, **trascura** la dimensione di **Omogeneità del Popolo** proposta da **Wirth.**

STUDIO 1a

OBIETTIVI e PROCEDURA

- Nonostante gli sforzi compiuti per identificare le dimensioni centrali che costituiscono l'ideologia populista, non sembra esserci una visione del tutto consensuale su quali dimensioni siano effettivamente il nucleo di tale costrutto.
- Pertanto, lo Studio 1a aveva l'obiettivo di **esplorare la composizione dell'ideologia populista cercando di individuare le dimensioni centrali che la caratterizzano**.
- A tal fine, sono stati esaminati i dati provenienti da un campione di convenienza costituito da 774 partecipanti italiani adulti e non studenti (418 donne, $M_{age} = 38.44$, $SD_{age} = 13.85$).
- Ai partecipanti è stato chiesto di rispondere alle seguenti misure di atteggiamenti populistici:
 - **Akkerman et al.** (6 item; $M = 4.67$; $SD = 1.2$; $\alpha = .80$)
 - **Wirth et al.** (12 item; $M = 4.49$; $SD = 1.0$; $\alpha = .82$)
 - **Silva et al.** (9 item; $M = 4.42$; $SD = 0.7$; $\alpha = .40$)

STUDIO 1a

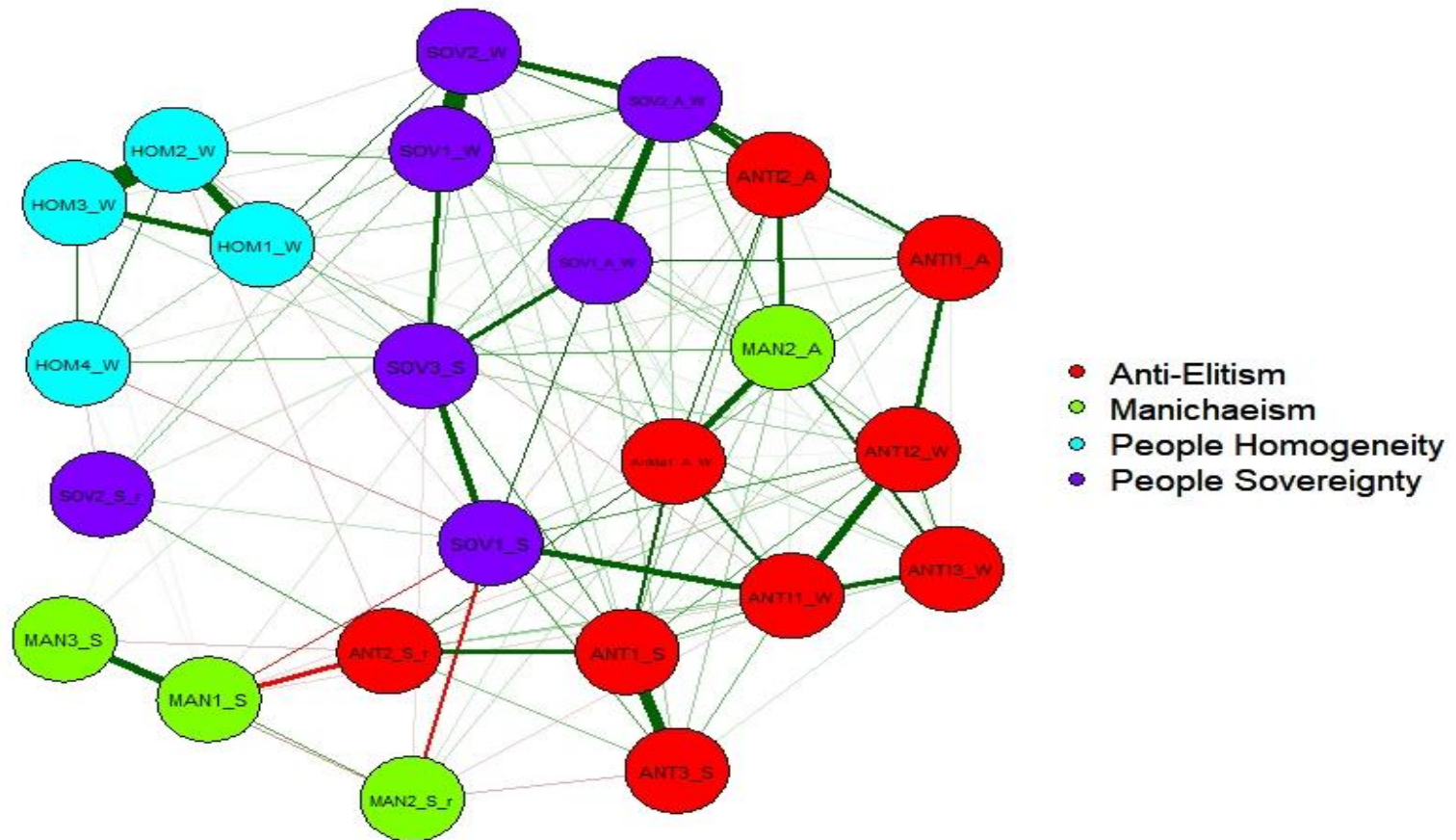
ANALISI DEI DATI

- Gli item delle tre misure somministrate sono stati modellati come una rete di credenze interconnesse mediante un **modello di Network Analysis non orientato** (tutte le variabili sono libere di esercitare un'influenza reciproca).
- Metodo di stima: Gaussian Graphical Model (**GGM**) con il metodo Least Absolute Shrinkage and Selection Operator (**LASSO**) basato sul Criterio di Informazione Bayesiano Esteso (**EBIC**). A differenza di altri metodi, permette di stimare un network parsimonioso, costringendo a 0 le stime dei legami di rilievo minore ed eliminandoli dal modello.
- Indici di centralità:
 - **Closeness**: l'inverso della somma delle distanze del nodo focale da tutti gli altri nodi della rete. In altre parole, la **vicinanza diretta di un nodo con gli altri**.
 - **Betweenness**: è definita come il numero delle geodetiche tra due nodi qualsiasi che passano per quello focale. Ovvero, **il numero di legami che congiungono due nodi passando per il nodo focale**.
 - **Strenght**: la somma dei pesi delle connessioni in valore assoluto. Ovvero, **la forza del legame del nodo focale con gli altri nodi**.

STUDIO 1a

RISULTATI

POPULIST ATTITUDES NETWORK

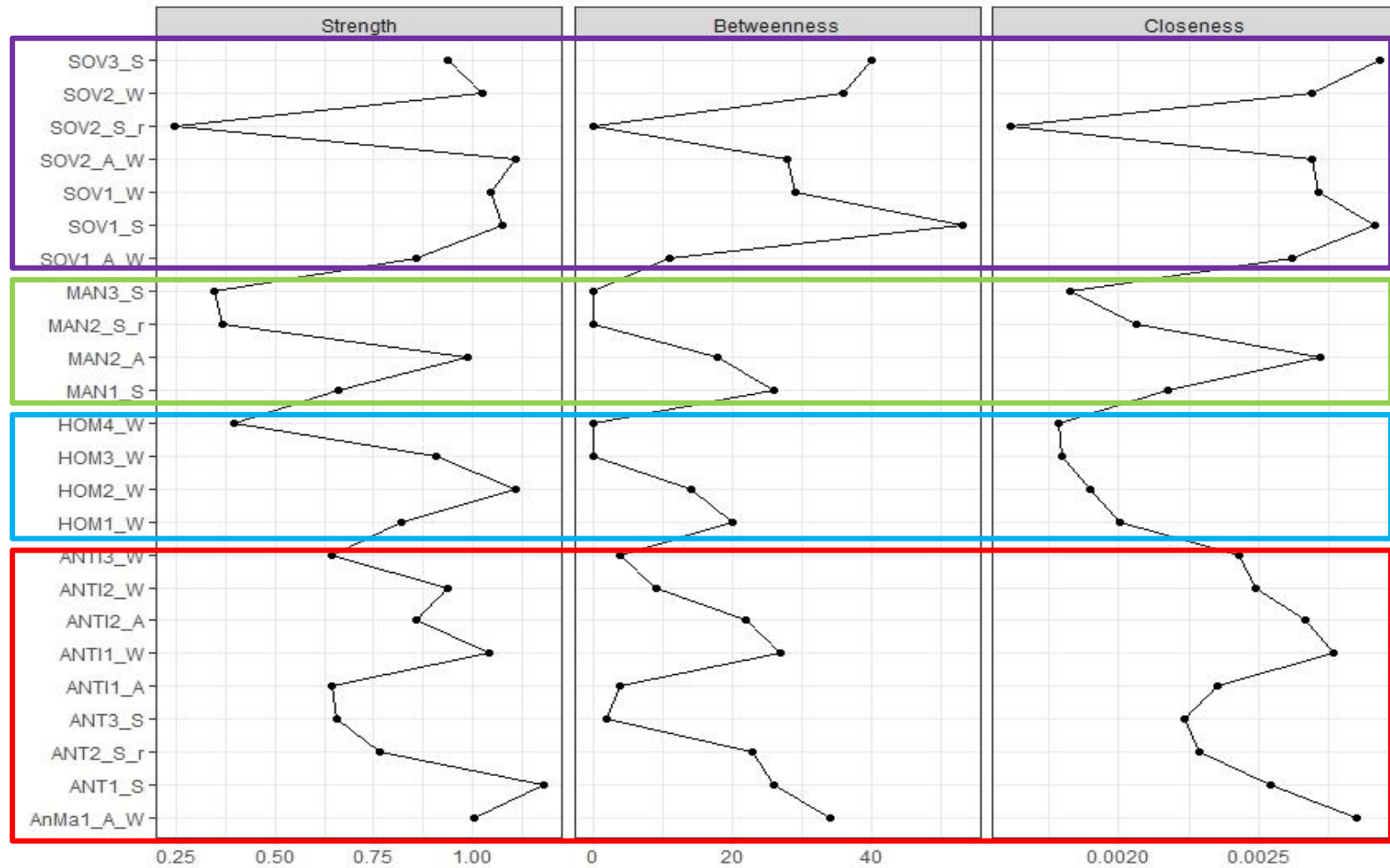


Estimated according to the Extended Bayesian Information Criterion and Graphical Least Absolute Shrinkage and Selection Operator (EBICglasso estimation)

STUDIO 1a

RISULTATI

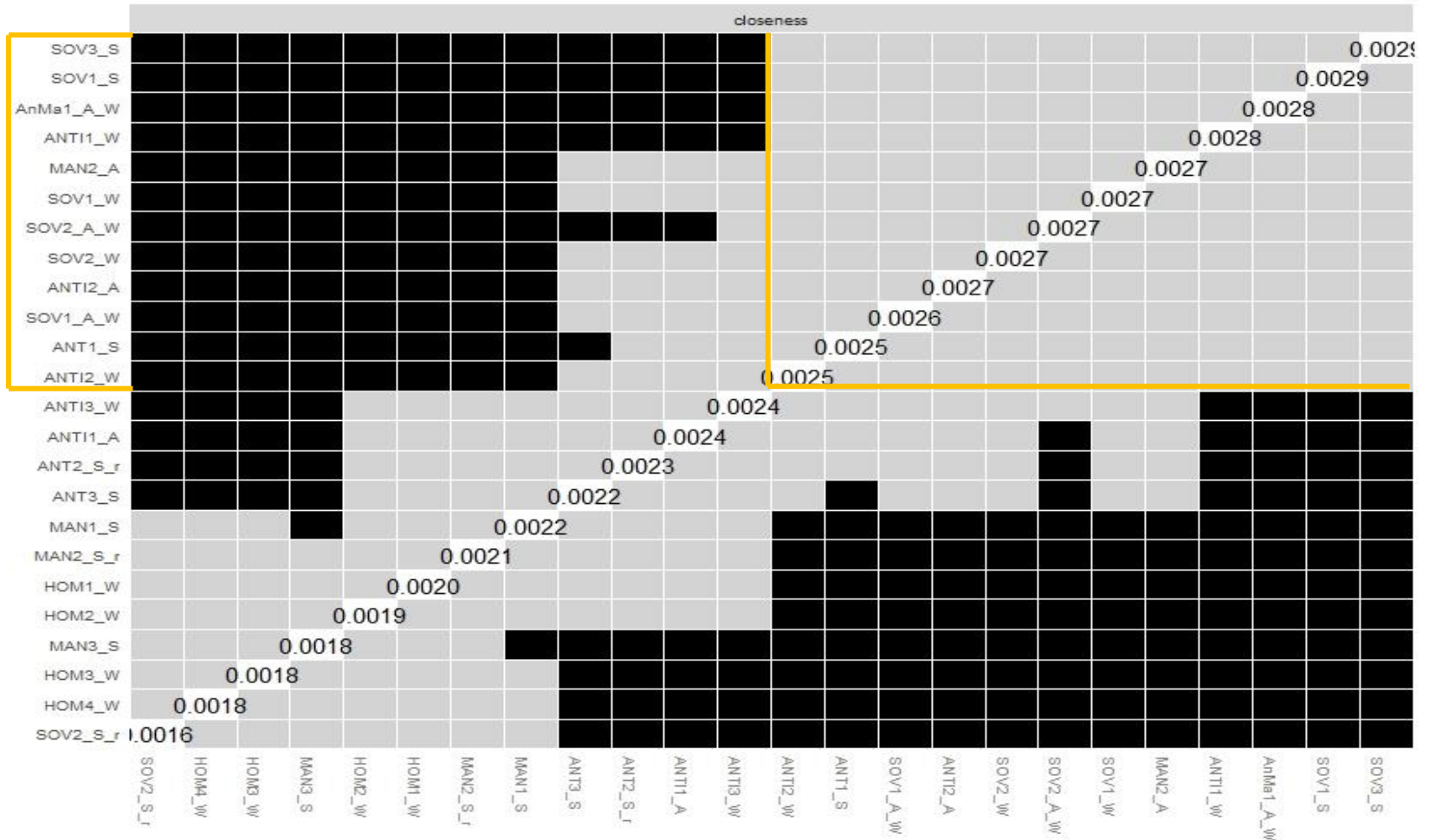
INDICI DI CENTRALITA'



STUDIO 1a

RISULTATI

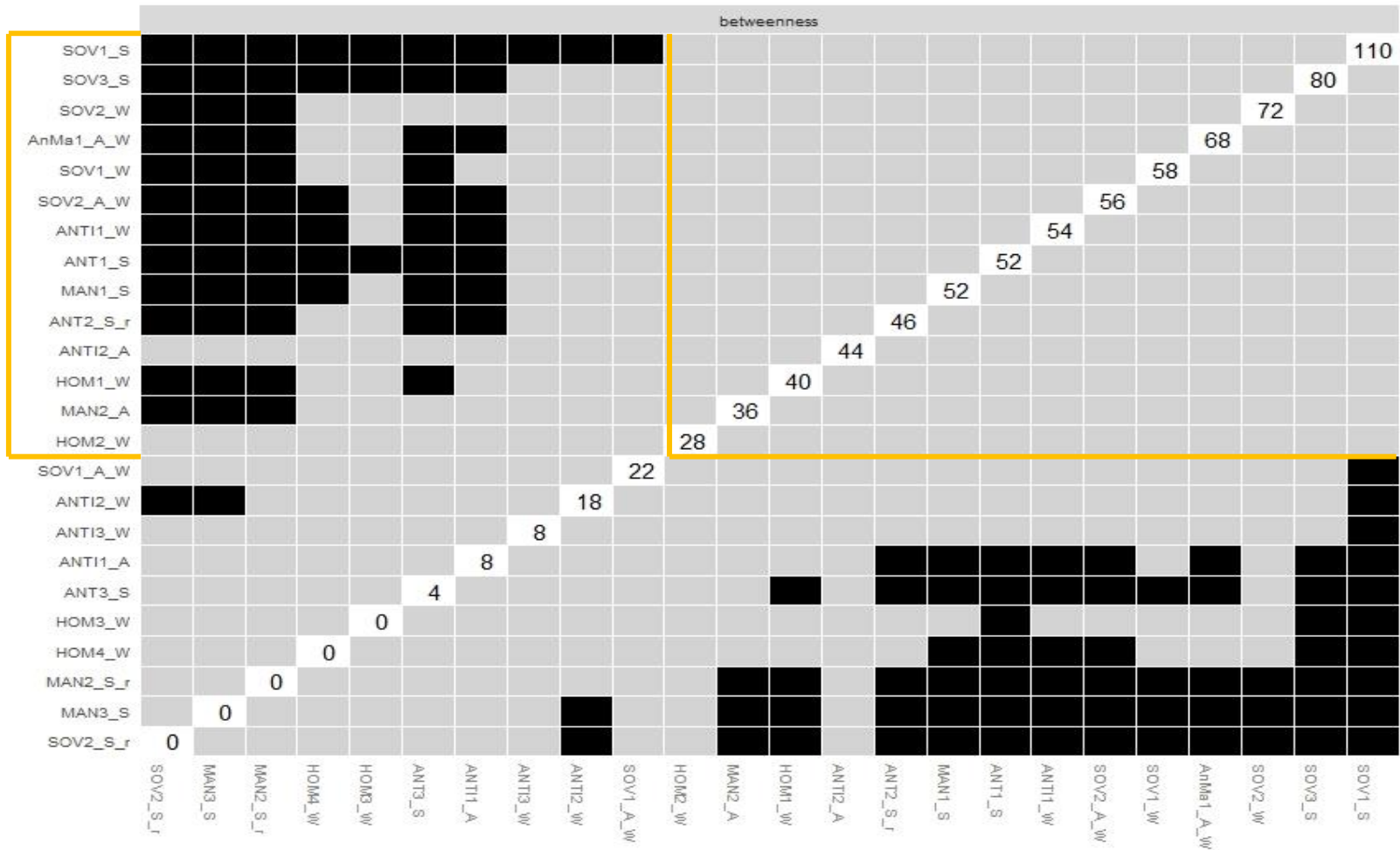
CONTRASTI CLOSENESS



STUDIO 1a

RISULTATI

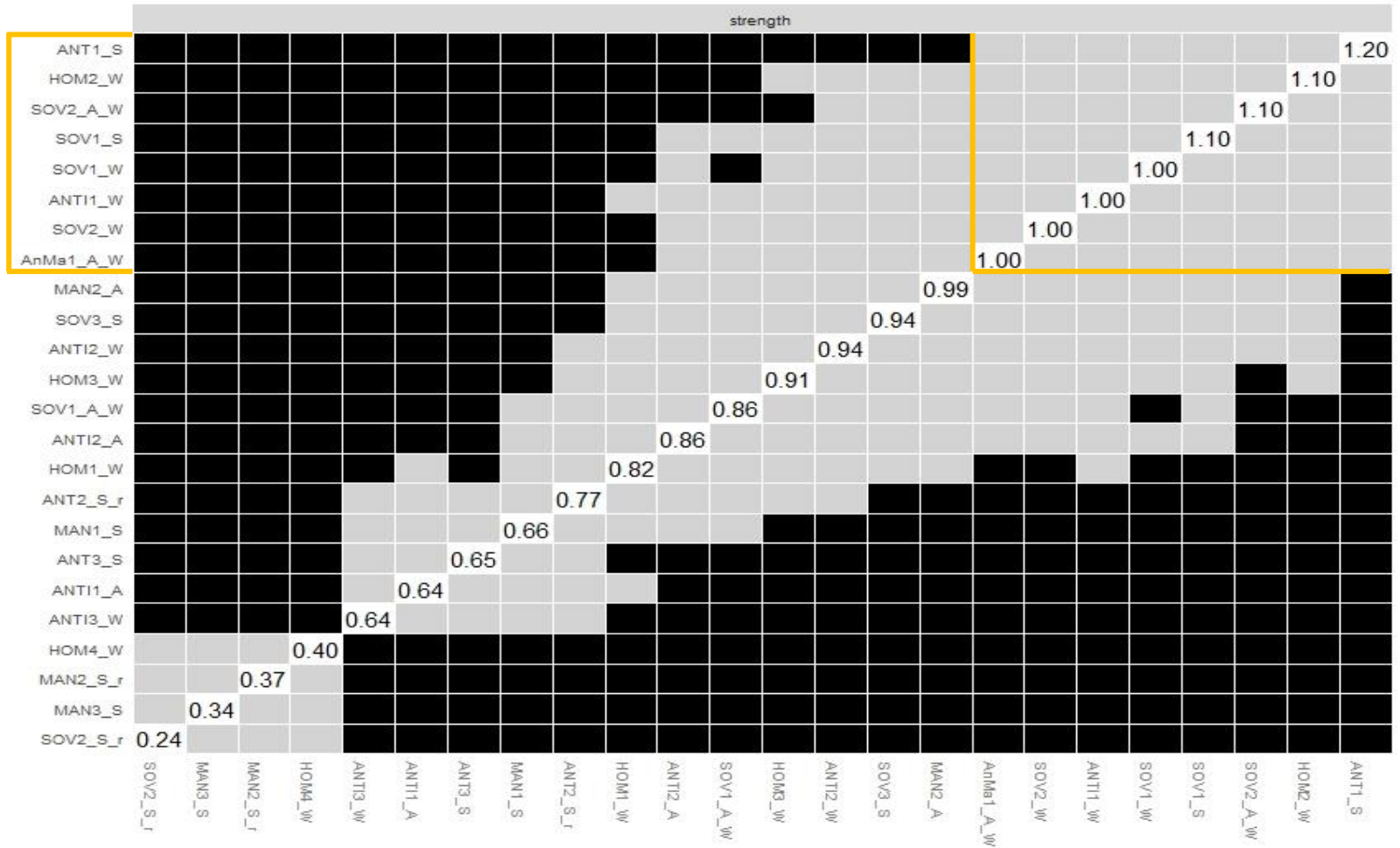
CONTRASTI BETWEENNESS



STUDIO 1a

RISULTATI

CONTRASTI STRENGTH



STUDIO 1a

DISCUSSIONE

- La dimensione della **Sovranità Popolare** è risultata essere la **componente centrale** della strutturazione degli **atteggiamenti populistici**. In particolare, gli item «**I politici dovrebbero sempre ascoltare attentamente i problemi delle persone**» e «**La Volontà popolare dovrebbe essere il principio guida della politica di questo paese**» della misura di Silva et al. (2017) hanno mostrato **livelli più elevati** in termini di **closeness** e **betweenness**.
- Meno centrale, ma ugualmente rilevante, è risultata la dimensione di **Anti-Elitismo**. Nello specifico, l'item «**Il governo è gestito da pochi grandi interessi che pensano solo al proprio tornaconto**» ha mostrato il livello di **strength** maggiore.
- Complessivamente, gli item risultati maggiormente centrali sono quelli delle dimensioni di **Sovranità Popolare** e **Anti-Elitismo**. Pertanto è plausibile considerare queste due dimensioni come le **credenze nucleiche** che definiscono l'adesione all'**ideologia populista**.

STUDIO 1b

INTRODUZIONE

- Lo Studio 1a ci ha permesso di individuare le dimensioni centrali dell'ideologia populista.
- Tuttavia, non permette di fornire una **spiegazione alla plasticità ideologica del populismo** e alla sua capacità di aderire alle ideologie tradizionali che si traduce nelle sue varianti di destra e di sinistra.
- Ibsen (2018) propone che ciò sia principalmente dovuto a **processi psicologici legati ad una crisi di legittimazione dello status quo** che determina **insicurezza identitaria ed economica** negli individui. **La sterzata verso una specifica direzione ideologica** si verifica in funzione della **salienza delle questioni sociali nei diversi contesti**.
- **In Italia**, dove entrambe le questioni risultano salienti, **l'insicurezza** si è tradotta nella percezione di una minaccia identitaria ed economica, **concretizzata** nella **variante populista etnocentrica di destra e anti-establishment**.

STUDIO 1b

INTRODUZIONE

Infatti, nel periodo immediatamente precedente le elezioni politiche del 2018, la retorica dei principali partiti populistici ha ruotato intorno al tema dell'immigrazione:

DESTRA POPULISTA

Ha avanzato una concezione **etnoculturale esclusionista** del popolo, radicata in un'ideologia nativista e nazionalista (Ivaldi, Lanzone & Woods, 2017):

- L'**immigrazione** come una «**minaccia all'identità nazionale**»
- L'**immigrazione** come fonte di **insicurezza economica** «prima gli italiani»

MOVIMENTO 5 STELLE

Pur non avanzando una concezione culturale ed identitaria del popolo, ha **abbracciato opportunisticamente** le preoccupazioni dell'elettorato (Gerbaudo & Screti, 2017):

- L'**immigrazione** come il più grande **fallimento** dei **partiti tradizionali**
- L'**immigrazione** come il risultato delle **politiche economiche dell'establishment** (élite) Europeo

STUDIO 1b

OBIETTIVO E PROCEDURA

- Quali sono le **variabili psicologiche** che **veicolano** le **preoccupazioni** di carattere **identitario** ed **economico** connesse al fenomeno dell'**immigrazione**?
- **Come** tali variabili si **relazionano** con l'adesione all'**ideologia populista** ed il **voto** in favore dei **movimenti/partiti populistici**?
- Lo Studio1b si proponeva di indagare la **centralità** dell'adesione **all'ideologia populista** e delle **disposizioni sociopolitiche** in relazione ai **sentimenti negativi** nei confronti degli **immigrati** e al **comportamento di voto**.
- Sulla base dei risultati dello Studio 1a, gli item di atteggiamento populista sono stati aggregati nelle 4 dimensioni di:
 - **Anti-Elitismo** ($M = 4.83$; $SD = 1.0$; $\alpha = .84$)
 - **Sovranità Popolare** ($M = 4.93$; $SD = 1.1$; $\alpha = .79$)
 - **Omogeneità del popolo** ($M = 3.07$; $SD = 1.4$; $\alpha = .40$)
 - **Manicheismo** ($M = 3.61$; $SD = 1.3$; $\alpha = .78$)

STUDIO 1b

OBIETTIVO E PROCEDURA

- **Disposizioni socio-politiche:**
 - **Orientamento alla Dominanza Sociale (SDO; $M = 2.47$; $SD = 1.1$; $\alpha = .87$)**
 - **Autoritarismo di Destra (RWA; $M = 3.54$; $SD = 1.2$; $\alpha = .83$)**
- **Atteggiamenti anti-immigrazione:**
 - chiedeva di selezionare una tra quattro **politiche** da adottare in **materia di immigrazione**, che andavano da **permissive** a **restrittive** ($M = 2.45$; $SD = .78$)
- **Voto elezioni politiche 2018:**
 - Al fine di ottenere un **confronto** tra gli elettori **populisti (vs. non populist)**, il comportamento di voto è stato codificato in **due variabili dummy** (1 = Lega/M5S; 0 = PD, LeU, altri partiti di Sinistra/Centro Sinistra, Astenuti). La reference category era rappresentata dai non populist.

STUDIO 1b

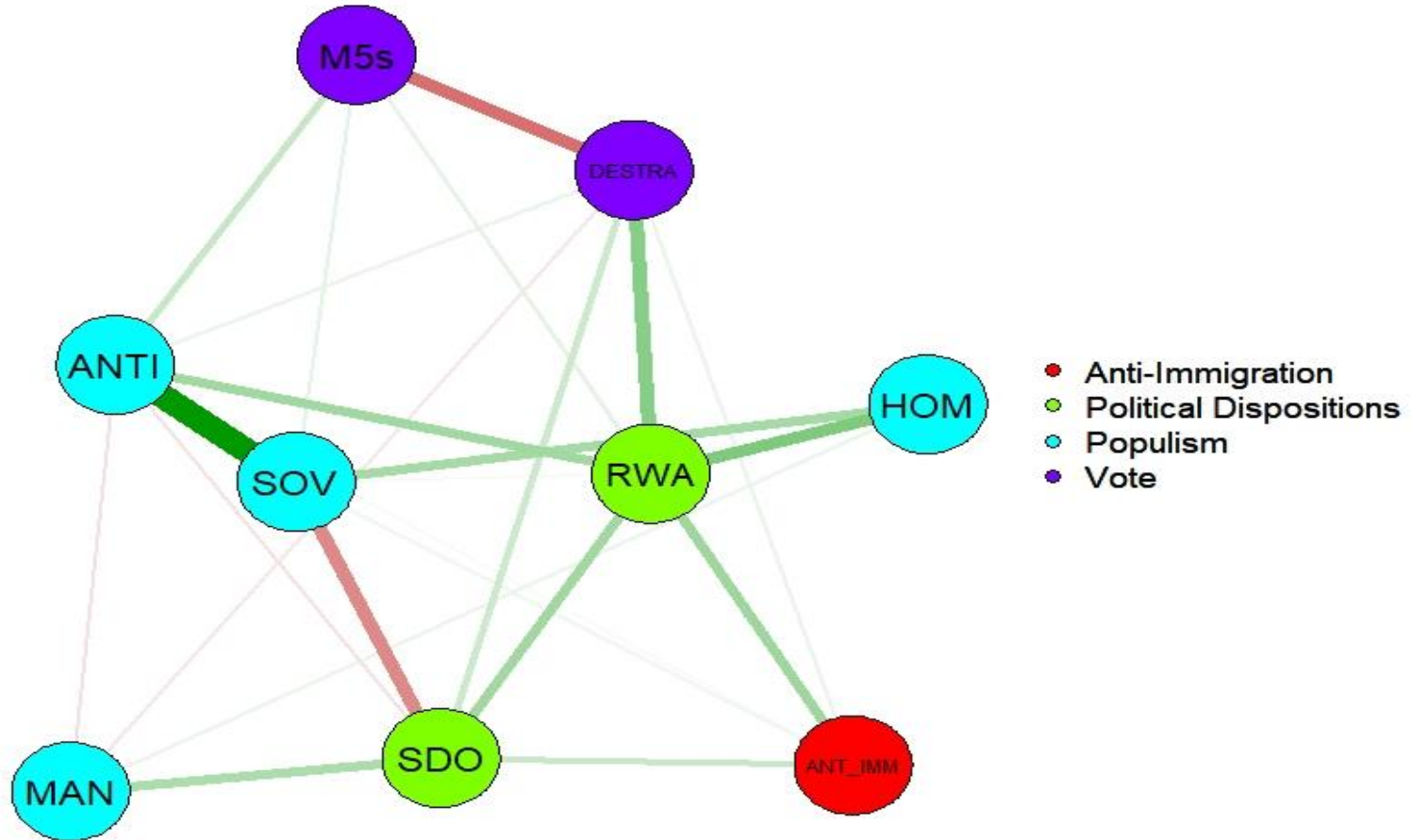
ANALISI DEI DATI

- Le variabili sono state modellate come una rete di credenze interconnesse mediante un **modello di Network Analysis non orientato** (tutte le variabili sono libere di esercitare un'influenza reciproca).
- Metodo di stima: **EBICglasso**
- Indici di centralità:
 - **Closeness**: l'inverso della somma delle distanze del nodo focale da tutti gli altri nodi della rete. In altre parole, la **vicinanza diretta di un nodo con gli altri**.
 - **Betweenness**: è definita come il numero delle geodetiche tra due nodi qualsiasi che passano per quello focale. Ovvero, **il numero di legami che congiungono due nodi passando per il nodo focale**.
 - **Strenght**: la somma dei pesi delle connessioni in valore assoluto. Ovvero, **la forza del legame del nodo focale con gli altri nodi**.

STUDIO 1b

RISULTATI

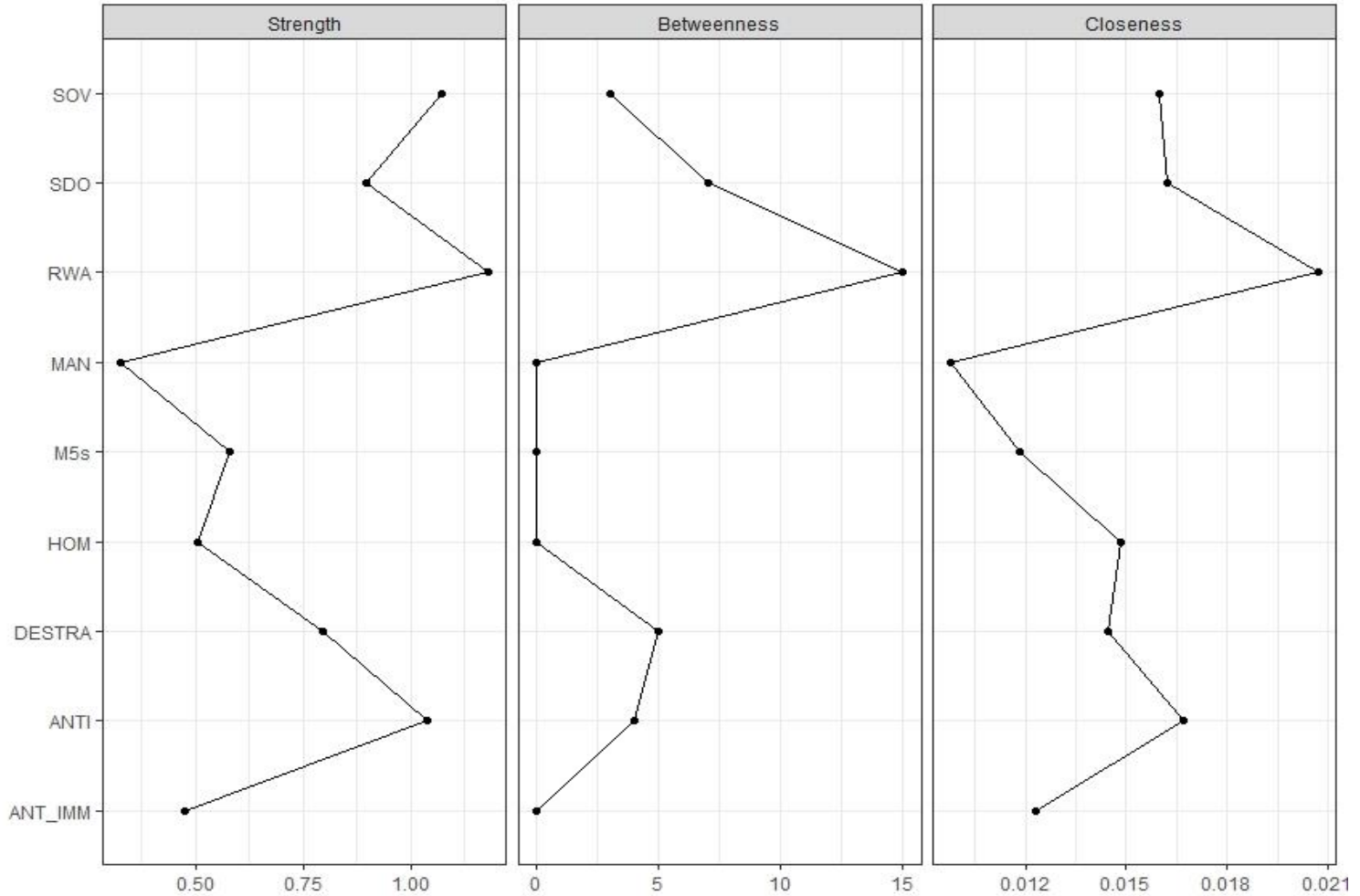
NETWORK POPULISMO E ANTI-IMMIGRAZIONE



Estimated according to the Extended Bayesian Information Criterion and Graphical Least Absolute Shrinkage and Selection Operator (EBICglasso estimation)

STUDIO 1b

RISULTATI INDICI DI CENTRALITA'



STUDIO 1b

RISULTATI

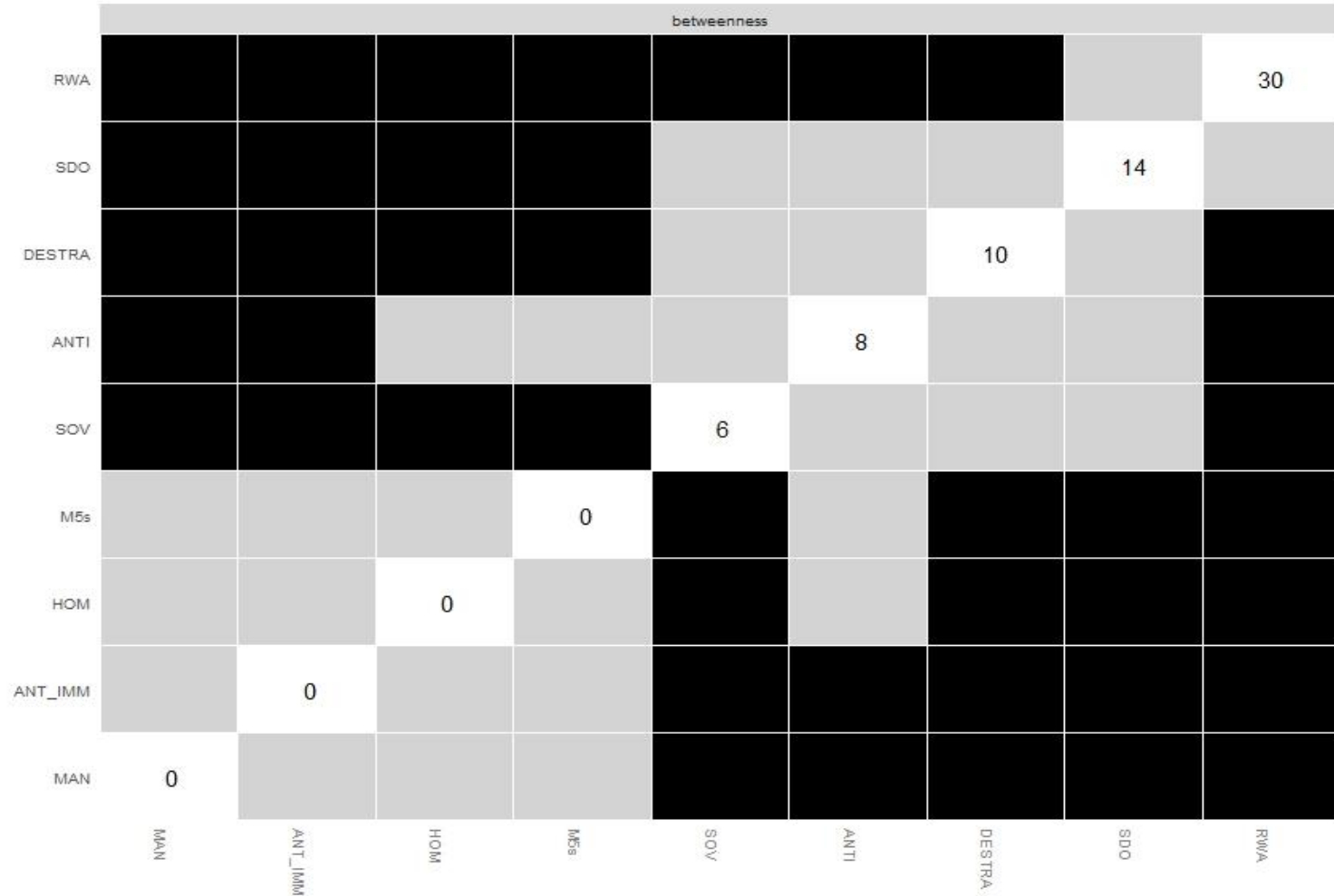
CONTRASTI CLOSENESS

closeness									
RWA								0.0210	
ANTI							0.0170		
SDO						0.0160			
SOV					0.0160				
HOM				0.0150					
DESTRA			0.0140						
ANT_IMM		0.0120							
M5s	0.0120								
MAN	0.0098								
	MAN	M5s	ANT_IMM	DESTRA	HOM	SOV	SDO	ANTI	RWA

STUDIO 1b

RISULTATI

CONTRASTI BETWEENNESS



STUDIO 1b

RISULTATI

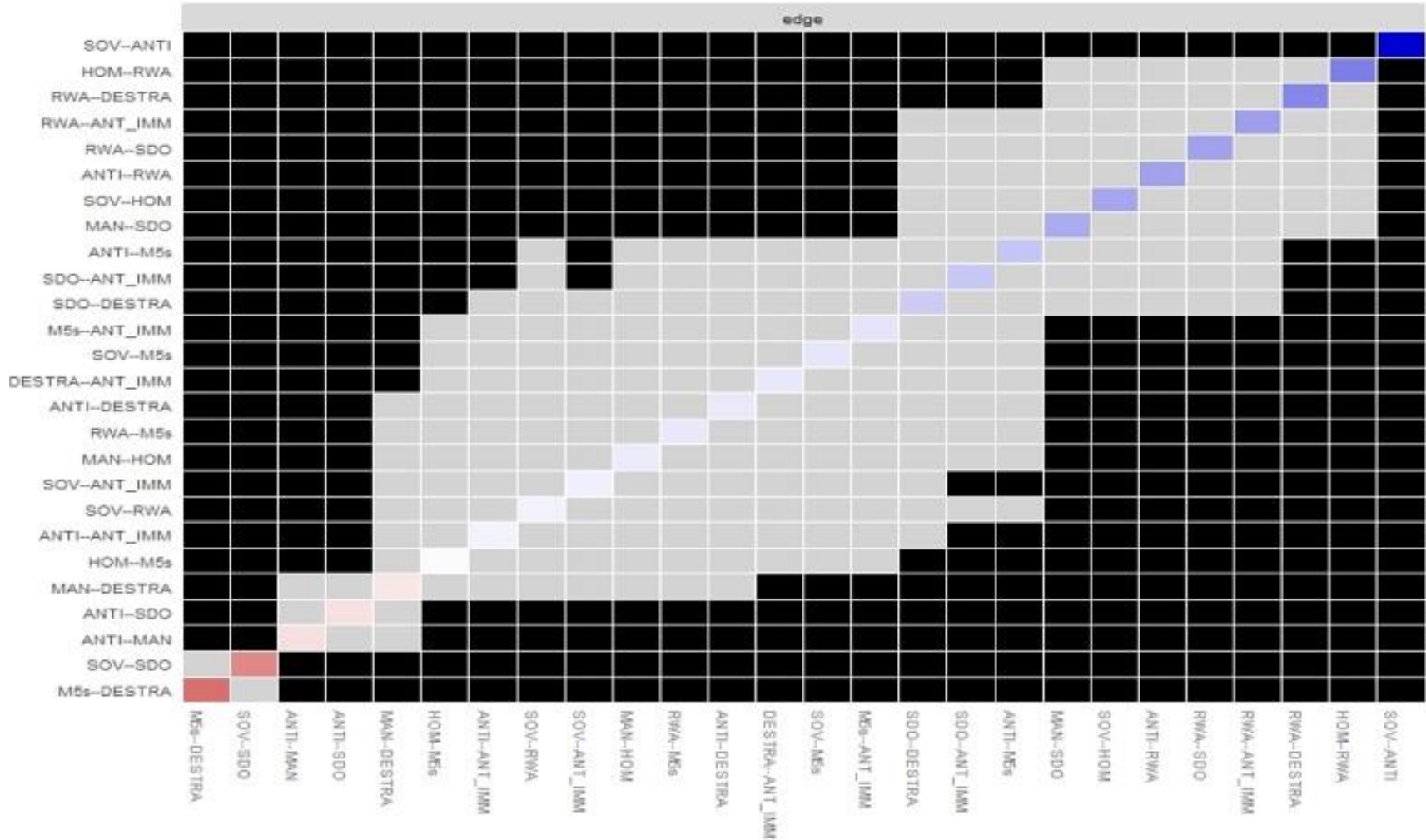
CONTRASTI STRENGTH

strength									
RWA								1.20	
SOV							1.10		
ANTI						1.00			
SDO					0.89				
DESTRA				0.79					
M5s			0.58						
HOM		0.50							
ANT_IMM	0.47								
MAN	0.33								
	MAN	ANT_IMM	HOM	M5s	DESTRA	SDO	ANTI	SOV	RWA

STUDIO 1b

RISULTATI

CONTRASTI EDGES STRENGHT



STUDIO 1b

RISULTATI

CONTRASTI EDGES STRENGHT

Edge 1	Edge 2	p	95%CI	
			Lower	Upper
RWA--ANT_IMM	SDO--ANT_IMM	>.05	-.158	.029
RWA--ANT_IMM	SOV--ANT_IMM	<.05	-.247	-.068
RWA--ANT_IMM	ANTI--ANT_IMM	<.05	-.251	-.068
RWA--ANT_IMM	MAN--ANT_IMM	<.05	-.276	-.127
RWA--ANT_IMM	HOM--ANT_IMM	<.05	-.278	-.117
RWA--ANT_IMM	DESTRA--ANT_IMM	<.05	-.248	-.032
RWA--ANT_IMM	M5s--ANT_IMM	<.05	-.234	-.040

Edge 1	Edge 2	p	95%CI	
			Lower	Upper
RWA--DESTRA	SDO-- DESTRA	<.05	-.231	-.035
RWA-- DESTRA	SOV-- DESTRA	<.05	-.313	-.189
RWA-- DESTRA	RWA-- DESTRA	<.05	-.286	-.105
RWA-- DESTRA	MAN-- DESTRA	<.05	-.415	-.219
RWA-- DESTRA	HOM-- DESTRA	<.05	-.308	-.169
RWA-- DESTRA	M5S -- DESTRA	<.05	-.291	-.099
RWA-- DESTRA	ANT_IMM -- DESTRA	<.05	-.653	-.466

Edge 1	Edge 2	p	95%CI	
			Lower	Upper
ANTI--M5S	SDO-- M5S	<.05	-.174	-.010
ANTI--M5S	SOV-- M5S	>.05	-.167	.043
ANTI--M5S	RWA-- M5S	>.05	-.165	.019
ANTI--M5S	MAN-- M5S	<.05	-.241	-.059
ANTI--M5S	HOM-- M5S	<.05	-.176	-.014
ANTI--M5S	DESTRA-- M5S	<.05	-.530	-.330
ANTI--M5S	ANT_IMM -- M5S	>.05	-.150	.033

STUDIO 1b

DISCUSSIONE

- L'**Autoritarismo di Destra** è risultato la **componente centrale nel sistema di credenze** che metteva in relazione l'ideologia populista e gli atteggiamenti anti-immigrazione, mostrando i valori più elevati in tutti gli indici di centralità considerati.
- Tuttavia, **ha condiviso con l'Orientamento alla Dominanza Sociale il ruolo di ponte** tra le componenti nucleiche **dell'ideologia populista**, il **voto** e gli atteggiamenti **Anti-Immigrazione**.
- **RWA** ha mostrato un **legame** significativamente **più forte** con gli atteggiamenti **Anti-Immigrazione** rispetto tutte le altre variabili considerate, **tranne SDO**.
- **RWA** ha mostrato di essere la variabile **maggiormente legata** al voto per la **Destra Populista**, superando tutte le dimensioni dell'ideologia populista
- Il voto per il **M5S** ha mostrato il **legame più forte** con la dimensione **Anti-Elitaria** dell'ideologia populista. Tuttavia, tale relazione non era significativamente diversa da quelle con la dimensione della **Sovranità Popolare**, **RWA** e **Anti-Immigrazione**.

CONCLUSIONI

In conclusione, la presente ricerca ha evidenziato:

- Le dimensioni di **Sovranità Popolare** ed **Anti-Elitismo** come le **componenti centrali dell'ideologia populista**. Ciò è emerso in maniera coerente in entrambi gli studi.
- La motivazione basata sul controllo e la sicurezza sociale, manifestata nell'adesione all'autoritarismo e conservatorismo orientato alla difesa del proprio in-group (**RWA**), svolge un **ruolo chiave** nel mettere in **relazione** gli **atteggiamenti anti-immigrazione**, l'adesione all'**ideologia populista** ed il **voto** per i **parti/movimenti populistici** (Studio 1b).
- Tuttavia, **tale ruolo è condiviso** con il bisogno di mantenere ordine e stabilità sociale attraverso un'organizzazione gerarchica e iniqua della società (**SDO**), basta su rapporti di potere e dominanza (Studio 1b).

Nel complesso, i due studi forniscono una **nuova prospettiva** da cui guardare al **fenomeno populista in Italia** e a come esso possa essere collegato con **l'emergenza di sentimenti negativi nei confronti degli Immigrati**.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Valerio Pellegrini

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma