

## Rassegna di Psicologia

Rivista quadrimestrale a cura dei Dipartimenti di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione e di Psicologia Dinamica e Clinica della Sapienza Università di Roma

*Direttore responsabile / Scientific Editor:* Fiorenzo Laghi

*Co-Direttore / Scientific Co-Editor:* Rita Cerutti

*Redazione / Board of Directors:* Antonio Chirumbolo, Francesco Gazzillo, Carlo Lai, Stefano Livi

*Comitato scientifico / Scientific Board:*

Marco Antônio Arruda, *Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo, Brasile*

Francesca Maria Bosco, *Center of Cognitive Science, University and Polytechnic of Turin, Italy*

Marco O. Bertelli, *CREA (Research and Clinical Centre), San Sebastiano Foundation, Florence, Italy*

Wilma Bucci, *The Derner Institute, Adelphi University, Garden City, New York, NY*

Marshall Bush, *San Francisco Psychotherapy Research Group, San Francisco, California*

Fabrizio Butera, *University of Lausanne, Lausanne, Switzerland*

Marco Cacioppo, *Department of Human Sciences - LUMSA, University of Rome, Italy*

Vincenzo Caretti, *Department of Human Sciences - LUMSA, University of Rome, Italy*

Giuseppe Curcio, *Department of Life, Health and Environmental Sciences, University of L'Aquila, Italy*

Nancy Eisenberg, *Psychology Department, Arizona State University, Arizona*

Bernad S. Gorman, *Nassau County Community College, Garden City, Alabama*

Mark Hilsenroth, *Adelphi University Garden City, New York, NY*

Arie Kruglanski, *Department of Psychology, University of Maryland, Baltimore, MD*

Vincenzo Guidetti, *Pediatrics and Neuropsychiatry Department, Sapienza University of Rome, Italy*

Daniela Lucangeli, *Department of Developmental Psychology, University of Padua, Italy*

Andreas Maercker, *Department of Psychology, University of Zurich, Zurich, Switzerland*

Susanna Pallini, *Department of Education, Roma Tre University, Rome, Italy*

Barry H. Schneider, *Professor Emeritus School of Psychology, University of Ottawa, Canada*

Adriano Schimmenti, *Human and Social Sciences Department, Kore University of Enna, Italy*

Waldron Jr. Sherwood, *School of Medicine at Mount Sinai, New York, NY*

George Silberschatz, *School of Medicine, University of California, San Francisco, California*

Fritz Strack, *University of Würzburg, Würzburg, Germany*

Tricia Striano, *Hunter College of The City University of New York, New York, NY*

Paola Venuti, *Department of Psychology and Cognitive Science, Trento University, Italy*

*Membri onorari / Honorary Members:* Anna Silvia Bombi, Nino Dazzi, Clotilde Pontecorvo, Renata Tambelli

*Direzione e redazione:* via dei Marsi 78, 00185 Roma, e-mail: [rassegna@uniroma1.it](mailto:rassegna@uniroma1.it)

*Amministrazione:* Edizioni Nuova Cultura, P.le Aldo Moro 5, 00185 Roma, e-mail: [info@nuovacultura.it](mailto:info@nuovacultura.it)

*Ufficio riviste e servizio abbonati:* P.le Aldo Moro 5, 00185 Roma, e-mail: [ordini@nuovacultura.it](mailto:ordini@nuovacultura.it)

tel: 06 90202029 (orario: 9-15 da lunedì a venerdì)

La collana adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*peer-review*).

Questa rivista è proprietà della Sapienza, Università degli Studi di Roma

Autorizzazione del Tribunale di Roma n. 268/85 del 17-05-1985

Copyright © by Sapienza - Università degli Studi di Roma

ISSN: 1125-5196 – ISBN: 9788868128807 – DOI:10.4558/8807

Edizioni Nuova Cultura – Roma, Italia

[www.nuovacultura.it](http://www.nuovacultura.it)



Questo libro è stampato su carta FSC amica delle foreste. Il logo FSC identifica prodotti che contengono carta proveniente da foreste gestite secondo i rigorosi standard ambientali, economici e sociali definiti dal Forest Stewardship Council

È vietata la riproduzione non autorizzata, anche parziale, realizzata con qualsiasi mezzo, compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

**CONTENTS/CONTENUTI**

**Foreign Language Effect (FLE): definition, examples, explanatory hypotheses and suggestions for future research/ Il Foreign Language Effect (FLE): definizione, esempi, ipotesi esplicative e spunti per la ricerca futura**

di Riccardo Circi, Giuseppe Curcio

**Communicating the crisis through advertising. An analysis on the influence of proactive and defensive framings on product's evaluation/Comunicare la crisi nella pubblicità. Analisi dell'influenza di framing proattivi e difensivi nella valutazione del prodotto**

di Renata Metastasio, Ambra Brizi, Alessandro Biraglia, Lucia Mannetti

**Psychopathology and adaptation to environment: Fonagy model compared to Weiss model/Psicopatologia e adattamento all'ambiente: il modello di Fonagy e il modello di Weiss a confronto**

di Emma De Luca, Martina Rodomonti, Francesco Gazzillo

**Self-categorization Theory and Perception of Coolness. An explorative study among British Teenagers/Teoria della categorizzazione del sé e percezione della coolness del brand. Uno studio esplorativo tra gli adolescenti inglesi**

di Alessandro Biraglia, Renata Metastasio, Angela Carroll

**Implications of shyness and somatic symptoms in bullying/Le implicazioni della timidezza e dei sintomi somatici nel bullismo**

di Valentina Spensieri, Fabio Presaghi, Rita Cerutti

**Peer Mediated Intervention for adolescents with autism: a pilot study/ L'intervento mediato dai pari per adolescenti con autismo: uno studio pilota**

di Fiorenzo Laghi, Mariallegra Mancusi, Dariateresa Russo, Valentina Tonchei

Finito di stampare nel mese di luglio 2017  
con tecnologia *print on demand*  
presso il Centro Stampa “Nuova Cultura”  
p.le Aldo Moro n. 5, 00185 Roma  
[www.nuovacultura.it](http://www.nuovacultura.it)  
per ordini: [ordini@nuovacultura.it](mailto:ordini@nuovacultura.it)

[Int\_9788868128005\_210x297bn\_LM\_04]