|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPO DI INDICATORE****(OUTPUT-OUTCOME)** | **VALORE PROGRAMMATO** | **TEMPISTICA** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1Per ogni eventuale nuovo indicatore aggiungere ulteriori righe.

**Indicazioni per la compilazione di pagina 1**

Per la realizzazione dell’impatto dell’iniziativa, che sia quanto più vicino a quello pianificato in fase iniziale, è necessario prevedere degli *OUTPUT* (deliverable), intesi come risultati tangibili e facilmente misurabili (ad esempio, prodotti o servizi che, avendo una chiara visibilità, permettano una facile verifica della loro effettiva realizzazione).

L'insieme degli *OUTPUT* deve introdurre un cambiamento, l'*OUTCOME*, ossia un risultato finale rilevabile a conclusione delle attività complessive e che ha ripercussioni su più livelli. Gli *OUTCOME* sono più difficili da misurare in quanto considerano i benefici finali ottenuti sul lungo periodo. Un suggerimento a tal riguardo è quello di realizzare delle interviste a un tempo zero e poi a distanza di tempo (6/12 mesi) a chi ha partecipato all’attività o ne ha beneficiato.

|  |
| --- |
| ***Esempio di OUTPUT e OUTCOME - 1*** |
| IMPATTO PROGRAMMATO | OUTPUT | OUTCOME |
| Avvicinamento dei ragazzi delle scuole del quartiere alla lettura dei grandi classici, attraverso la letteratura francese. | Realizzazione di una nuova sala della biblioteca di quartiere dedicata agli autori classici della letteratura francese e aumento dei turni del personale della biblioteca. | Aumento del numero delle richieste di tesseramento in biblioteca per utenti under 16, inserimento nella programmazione standard della biblioteca di serate a tema letterario e cineforum collegato ai titoli proposti. |
| ***Esempio di OUTPUT e OUTCOME - 2*** |
| IMPATTO PROGRAMMATO | OUTPUT | OUTCOME |
| Abbattimento delle barriere sensoriali attraverso lo sviluppo di una app per la lettura automatica di testi per non vedenti. | Sviluppo dell’app e della sua pubblicazione sugli store per renderla disponibile e gratuita agli utenti. | Miglioramento del servizio, maggiore precisione e ampliamento del lessico utilizzato, incremento del n. di download della app, migliore soddisfazione degli utenti. |

Possibili descrizioni dell’impatto:

1. rilevanza rispetto al contesto di riferimento;
2. miglioramento del contesto esterno;
3. miglioramento del contesto interno, ad esempio, attraverso il maggiore coinvolgimento dei componenti della comunità accademica (studenti, docenti, personale TAB); la crescita del senso di appartenenza, il miglioramento e l’efficientamento delle prassi amministrative, la valorizzazione delle risorse umane;
4. valore aggiunto per i beneficiari (innovazioni e miglioramenti, benefici per la società, grado di innovazione tecnologica, incentivazione delle pari opportunità, rimozione delle barriere fisiche, cognitive e architettoniche);
5. ampliamento dell’interdisciplinarietà delle iniziative, ad esempio, avviando o consolidando azioni di coordinamento per affrontare le sfide della contemporaneità in ottica multidisciplinare, in collegamento con l’attività di ricerca delle diverse strutture.

Possibili descrizioni degli indicatori d’impatto:

* 1. numero e tipologia di persone coinvolte;
	2. presenza di partner istituzionali, coinvolgimento di enti (numeri e percentuali);
	3. risorse finanziarie complessive (fondi esterni/ risorse proprie/contributi in kind);
	4. continuità/replicabilità/sostenibilità dell’azione;
	5. grado di soddisfazione (numero e valutazione questionari/views/commenti);
	6. raggio di azione coperto dall’iniziativa, in termini territoriali, disciplinari o di nuovi interessi;
	7. numero e valutazione sui media: stampa, TV, radio, social media, sito;
	8. numero e tipologia di stakeholder coinvolti (esterni ed interni).