

ALL. 1

La presente scheda, che illustra il progetto formativo presentato, è compilata avendo a riferimento i requisiti minimi per la selezione dei corsi di formazione di I e di II livello, così come previsti dall'Avviso pubblicato sul sito istituzionale

<p>1) Soggetto proponente (specificare l'appartenenza alle categorie di cui all'art. 2 dell'Avviso)</p>	<p>Dipartimento di Economia e Diritto della Facoltà di Economia di "Sapienza" Università di Roma.</p> <p>Università statale riconosciuta dal MIUR per il rilascio di titoli accademici, con sede legale nel territorio nazionale (Lazio), come richiesto all'art. 2 dell'Avviso.</p>
<p>2) Eventuali soggetti privati in collaborazione col soggetto proponente</p>	<p>Nessun soggetto privato in collaborazione</p>
<p>3) Contenuti formativi (specificare l'area tematica di pertinenza del corso di cui all'art. 1 dell'Avviso)</p>	<p>Comunicazione efficace: public speaking; comunicazione sul web; comunicazione e leadership. Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni</p>
<p>4) Titolo dell'iniziativa formativa (I livello e II livello tipo A)</p>	<p>Comunicazione interna ed esterna, qualità e empowerment nei servizi pubblici</p>
<p>5) Sintesi del Programma del corso (I livello e II livello tipo A)</p>	<p>I contenuti del corso sono volti ad assicurare una comunicazione interna ed esterna efficace a supporto dell'empowerment e della qualità del servizio pubblico. Si concentra quindi su public speaking, comunicazione interna ed esterna, leadership, ascolto efficace ed organizzazione delle informazioni. Il tutto rivolto alla centralità del cittadino ed una gestione volta all'eccellenza. Nei servizi pubblici il problema della qualità è complesso, perché soddisfazione dell'utenza, goal-free evaluation (GFE), e qualità per obiettivi entrano facilmente in contrasto. Ci si viene a trovare anche alle prese con contraddizioni, come quella tra interesse privato e collettivo o etica e economia. Per fare sintesi di queste dialettiche occorre lavorare per avere un cittadino-utente più consapevole e partecipe. Gli operatori devono essere a loro volta consapevoli di certe dialettiche strutturali e disporre di strumenti per gestirle, invece di soffrirle nelle loro attività quotidiane. Anche le organizzazioni hanno bisogno di adottare approcci alla qualità adeguati e di strumenti operativi che facilitino il miglioramento. Il problema della qualità è complesso anche per i cambiamenti del mondo di oggi, tra i quali incide particolarmente il fatto che siamo nell'era della cognizione distribuita. Sempre meno le prestazioni di un individuo dipendono dalla sua mente isolata e sempre più dall'interazione tra la sua mente e l'ambiente, con i suoi oggetti, la sua strutturazione, i tools disponibili, l'accesso alle conoscenze, il rapporto con gli altri. Anche la cognizione distribuita porta a</p>

	ripensare il rapporto con l'utente, il lavoro degli operatori e l'organizzazione lavorativa.
6) Macro area di attività (corsi di II livello tipo B)	
7) Titolo del progetto da realizzare (corsi di II livello tipo B)	
8) Descrizione del modello proposto per a) Gestione di servizi pubblici in rete oppure b) Interventi organizzativi per implementare gli indirizzi governativi nel settore (Corsi di II livello tipo B)	<i>Max 10 righe Verdana 9</i>
9) Programma, fasi di lavoro e metodologia di lavoro per l'elaborazione del progetto (Corsi di II livello tipo B)	
10) Link e contatti	https://web.uniroma1.it/dip_ecodir/didattica/offerta-formativa/corsi-di-formazione-valore-pa e-mail: rad_dipecodir@uniroma1.it Indirizzo PEC: dipartimentodieconomiaediritto@cert.uniroma1.it
11) Sede didattica del corso (indicare il capoluogo di provincia)	Dipartimento Economia e Diritto, Sapienza Università di Roma Via del Castro Laurenziano, 9 – 00161 Roma
12) Durata (indicare il numero delle giornate previste per lo svolgimento del corso, specificando le date presunte di inizio e termine)	Il corso si svolge in circa 10 settimane, indicativamente dalle ore 9.00 alle ore 14.00. La frequenza è di una lezione a settimana. I corsi saranno attivati entro 120 giorni dalla data di sottoscrizione della Convenzione di cui all'art. 8 dell'Avviso. In ogni caso, il corso di formazione si concluderà entro 180 gg. dalla data di attivazione.

<p>13) Ore di formazione erogate e eventuali crediti formativi (indicare il n. ore complessivo di attività didattica e il n. di corrispondenti crediti formativi rilasciati)</p>	<p>L'attività didattica complessiva del corso è di 50 ore.</p> <p>Non sono rilasciati Crediti Formativi Universitari (CFU).</p>
<p>14) Direttore/Coordinatore Didattico (nominativo, dichiarazione di esperienza almeno triennale nel settore della formazione – art. 12, comma 1 - e incarico attualmente rivestito)</p>	<p>Direttore didattico, Felice Roberto Pizzuti, Professore ordinario di Politica Economica e di Economia Politica del Welfare presso "Sapienza" - Università di Roma. Esperienza nel settore della formazione dal 1973.</p> <p>Prof. Giovanni Di Bartolomeo, Professore Ordinario di Politica Economica alla Sapienza Università di Roma, esperienza nel settore della formazione dal 2002.</p>
<p>15) Corpo docente (indicare, per ciascun docente, i requisiti previsti all'art. 12 dell'Avviso: nominativi, esperienza maturata, incarico attualmente rivestito, rapporto con il soggetto proponente)</p>	<p>In riferimento all'art. 12 punto 2 dell'Avviso, il corso si avvale di un corpo docenti appartenente alla struttura del soggetto proponente da almeno un anno e con un'esperienza nella didattica oggetto del percorso formativo di almeno 2 anni e/o con una esperienza professionale nella materia oggetto della didattica da almeno 3 anni. Il corso, inoltre, si avvale della collaborazione e del supporto di professionisti altamente qualificati che operano nel settore attinente alla tematica del corso.</p> <p>I docenti indicati hanno tutti esperienza pluriennale di formazione. Quelli esterni alla "Sapienza" sono stati indicati per le particolari competenze e per l'esperienza svolta nei settori di riferimento, che può arricchire la didattica con illustrazione di casi e di materiali e di esperienze concrete.</p> <p>Segue elenco del corpo docenti e tutor.</p> <p>Prof. PARISIO DI GIOVANNI, Professore Associato di Psicologia della Comunicazione presso Università degli Studi di Teramo.</p> <p>Prof. GIOVANNI DI BARTOLOMEO, Professore Ordinario di Politica Economica presso "Sapienza" Università di Roma.</p> <p>Prof. STEFANO PAPA, Docente di Politiche economiche europee e assegnista di Economia comportamentale presso "Sapienza" Università di Roma e ricercatore presso il laboratorio di economia comportamentale CIMEO.</p> <p>Prof. FABRIZIO SANTOBONI, Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari presso la Facoltà di Economia ("Sapienza" Università di Roma) e ricercatore presso il laboratorio di economia comportamentale CIMEO.</p>
<p>16) Esperto in gestione dei gruppi</p>	

(Corsi di II livello tipo B)	
<p>17) Logistica e dotazioni strumentali di cui all'art. 9, comma 3 dell'avviso</p>	<p>La sede didattica del corso è in Via del Castro Laurenziano, 9 – 00161 Roma ed ha una sua chiara e autonoma collocazione e una sua precisa visibilità.</p> <p>Le lezioni si svolgono in una aula attrezzata e dedicata esclusivamente ai corsisti del corso e a loro solo uso. L'aula dispone di proiettori, computer (in rete) e ogni altro supporto necessario per presentazioni da parte dei docenti in PowerPoint o altri programmi. I corsisti dispongono, inoltre, di spazi per attività di gruppo.</p> <p>I corsisti del corso hanno accesso ai laboratori informatici del Dipartimento (40 computer tutti collegati in rete e a stampanti) e a due laboratori informatici di statistica (uno con 14 computer e uno con 35 computer). È anche a disposizione degli studenti il servizio per accesso gratuito ad internet.</p> <p>Infine, i corsisti hanno libero accesso alla consultazione di tutte le pubblicazioni della biblioteca ed emeroteca del Dipartimento di Economia e Diritto "F. Caffè" e della biblioteca della Facoltà "E. Barone", ove sono a disposizione sale di studio e sale di lettura. Tutte le altre biblioteche dipartimentali della Facoltà sono ugualmente a disposizione dei corsisti anche oltre l'orario di svolgimento delle lezioni.</p> <p><i>Tutti i locali dell'organismo sono garantiti nel rispetto della normativa vigente (D. Lgs 81/2008 ed eventuali successive modifiche), della normativa in materia di prevenzione incendi, della normativa antinfortunistica.</i></p>
<p>18) Modalità di selezione dei partecipanti (strumenti e metodologia di cui all'art. 10 dell'Avviso)</p>	<p>In riferimento all'art. 10 dell'Avviso, qualora il numero dei potenziali partecipanti all'iniziativa sia complessivamente superiore al numero massimo dei posti disponibili, è prevista una prova selettiva tramite la somministrazione di test a risposta multipla sulla conoscenza di base della materia oggetto del corso.</p>
<p>19) Registro presenze (indicare modalità di rilevazione delle presenze)</p>	<p>Il Dipartimento avrà un registro presenze per i partecipanti del corso depositato presso la segreteria del corso.</p> <p><i>Le presenze saranno trasmesse, alla fine dei corsi, alla Direzione Regionale INPS Lazio, come previsto dall'art. 13 dell'Avviso.</i></p>
<p>20) Descrizione modelli Customer Satisfaction (art. 14 dell'avviso)</p>	<p>A fine corso, saranno somministrati questionari di gradimento ai partecipanti per indagare il livello di soddisfazione da parte dei corsisti, riguardo le aspettative sul corso, il corpo docenti, le modalità didattiche utilizzate, l'accoglienza e l'organizzazione del corso.</p>

	<p><i>I questionari, contenenti le valutazioni e il grado di soddisfazione degli partecipanti verranno trasmessi dall'Ateneo alla Direzione regionale INPS Lazio, come previsto dall'art. 14 dell'Avviso.</i></p>
<p>21) Metodologie innovative dell'attività didattica (elencare, dandone adeguata definizione e descrizione, le azioni di didattica innovativa impiegate nel percorso formativo)</p>	<p>La didattica del corso, ai fini di ampliare le conoscenze teoriche e le pratiche professionalizzanti, si sviluppa attraverso lezioni frontali <i>laboratori ed esercitazioni di gruppo/individuali, analisi e discussione di case study</i> mirati a verificare la capacità di applicazione in situazioni reali di quanto appreso.</p> <p>Sono previste attività seminariali e/o partecipazione a workshop su argomenti collegati alle materie di insegnamento e temi di attualità e a esperienze aziendali.</p>