

DOCENTE: MASSIMO ARNONE	
TITOLO DELL'INSEGNAMENTO: <i>Economia dell'Innovazione</i>	CFU: 6
SSD: SECS-P/01	ANNO ACCADEMICO: 2018 – 2019
CORSO DI LAUREA: <i>TEGI</i>	SEMESTRE: primo semestre

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire gli elementi utili alla comprensione dell'innovazione tecnologica privilegiando la logica dell'analisi economica sia a livello micro che macro. Gli studenti, alla fine del ciclo di lezioni, saranno in grado di comprendere che cosa si intende con il termine "innovazione" attraverso le principali teorie economiche che hanno alimentato negli il dibattito scientifico su questo argomento. Essi sapranno anche distinguere le varie forme dell'innovazione, utilizzare i principali metodi di misurazione e conoscere le banche dati necessarie per la costruzione di alcuni indicatori dell'innovazione e per l'implementazione di questi metodi. Inoltre saranno in grado di valutare gli impatti che l'attuazione di processi di innovazione tecnologica hanno sul mercato del lavoro e sulla crescita economica. Ultimo ma non meno importante obiettivo del corso è offrire agli studenti una conoscenza aggiornata sui principali approcci di policy adottati a favore dell'innovazione a livello di sistema Paese "Italia" e delle singole regioni mettendone in evidenza le analogie e differenze e soprattutto le principali criticità e traiettorie di sviluppo

PREREQUISITI E PROPEDEUTICITA'

Economia politica (Microeconomia e Macroeconomia) Matematica e statistica di base

PROGRAMMA DEL CORSO

1. *Obiettivo della disciplina e organizzazione del corso (dispense)*
2. *Progresso tecnico e innovazione tra storia ed economia:*
 - 2.1 *Progresso Tecnico nella Storia (Fariselli Cap. 1)*
 - 2.2 *Progresso Tecnico e Innovazione nel Pensiero Economico (Fariselli Cap. 2, dispense)*
3. *Innovazione: definizioni e modelli:*
 - 3.1 *La Teoria Evolutiva dell'Innovazione e Modelli (Fariselli Cap. 3, dispense)*
 - 3.2 *Modelli di relazione tra Scienza-Tecnologia (Fariselli Cap. 4)*
 - 3.3 *Innovazione: Tipologie e Fonti (Fariselli Cap. 5, dispense)*
 - 3.4 *Le caratteristiche dell'impresa innovativa (Fariselli Cap. 6, dispense)*
 - 3.5 *I modelli a rete o "network" (Fariselli Cap. 7)*
 - 3.6 *I modelli di diffusione dell'innovazione (Fariselli Cap. 8, dispense)*
4. *Regini Tecnologici e Pattern Settoriali di Innovazione (dispense)*
5. *Innovazione fra varietà e persistenza tecnologica:*
 - 5.1 *Varietà e Persistenza Tecnologica nell'impresa (Fariselli Cap. 9)*
 - 5.2 *Varietà e Persistenza Tecnologica nell'industria (Fariselli Cap. 10)*
 - 5.3 *I sistemi innovativi settoriali (dispense)*

6. *La geografia delle innovazioni (dispense)*
7. *Istituzioni e sistemi innovativi (dispense)*
8. *Il Sistema Innovativo italiano (dispense)*
9. *Innovazione, crescita e sviluppo (dispense)*
10. *Innovazione e occupazione (dispense)*
11. *Politiche pubbliche per l'innovazione Logica di fondo e limiti della smart specialisation strategy a livello nazionale e delle singole regioni (Fariselli Cap. 12 e dispense a cura del docente)*

TESTO DI RIFERIMENTO

*Fariselli, P. (2014) "Economia dell'Innovazione", Giappichelli Editore
Altro materiale sarà reso disponibile presso il centro stampa in viale Ippocrate n.152 e caricato sulla home page del docente*

Per approfondimenti:

*Fagerberg, J., Mowery, D.C. e Nelson, R. (2007) "Innovazione. Imprese, industrie, economie" (edizione italiana a cura di F.Malerba, M.Pianta, A.Zanfei), Carocci Editore
Malerba, F. (a cura di) (2000), "Economia dell'innovazione", Carocci Editore, 13° ristampa 2014
Laino A. (2016), "L'innovazione nell'analisi economica", Franco Angeli Editore*

METODO DIDATTICO

Lezioni frontali

MODALITA' DI FREQUENZA

Consigliata

METODI DI VALUTAZIONE

Il voto finale si basa su (a) Esame scritto (50%) (b) una tesina su un tema scelto dalla lista degli argomenti che saranno illustrati a metà del corso di lezioni. Le tesine devono essere inviate una settimana prima dell'appello via email.

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano

ORARIO, AULA E DATA INIZIO DELLE LEZIONI

Fare riferimento agli orari delle lezioni del Corso di laurea pubblicati sulla pagina web del Dipartimento di Management

RICEVIMENTO STUDENTI

Dopo la lezione e per appuntamento e-mail: massimo.arnone@uniroma1.it



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

CALENDARIO ESAMI

Fare riferimento al sistema INFOSTUD