

LAUREA

Semiotica M-FIL/05

ANNO ACCADEMICO 2010/2011

STEFANO GENSINI
Professore ordinario

Stefano.Gensini@uniroma1.it stanza 210 / T (+39)

ricevimento: martedì 10.45-13.00

[Scheda del docente](#)

Nozioni istituzionali di semiotica

Il modulo ha carattere istituzionale, ed è il primo passo da compiere per chi intende avviarsi a interessi nell'area del linguaggio e della comunicazione. Esso prevede la trattazione dei seguenti temi: (1) oggetto della semiotica e suo rapporto con la filosofia del linguaggio; (2) cenni di storia dell'approccio semiotico dall'antichità all'età moderna; (3) terminologia e alfabeto concettuale di base (segno, significante, significato, sistema, codice, arbitrarietà, iconicità, (tipi di) creatività semiotica, articolatezza ecc.); (4) basi biologiche e evoluzione della semiosi; (5) semiosi e formazione del pensiero; (6) zoosemiotica; (7) applicazione di strumenti semiotici all'analisi di campi della comunicazione odierna (politica, pubblicità). Ai fini dell'esame si tenga conto di quanto segue: il superamento dell'esame presuppone la conoscenza integrale del Manuale e di un testo a scelta, fra quelli compresi nella lista. Chi (essendosi immatricolato non oltre il 2007-08) intenda conseguire solo 4 cfu è esentato dal libro a scelta. Gli studenti non frequentanti (per 6 o 4 cfu) debbono in ogni caso aggiungere al programma d'esame il volume "Animal loquens. Linguaggio e conoscenza negli animali non umani da Aristotele a Chomsky" (vedi elenco dei testi a scelta), selezionando (se vogliono ottenere 6 cfu) un secondo (e diverso) volume a scelta dalla lista.

Semestre I Livello L Crediti 6

Programma d'esame

- Stefano Gensini (a c. di), *Manuale di semiotica*, Carocci, Roma, 2004
Il programma d'esame prevede la conoscenza integrale del Manuale, oggetto di una prova scritta sulle parti 1 e 3 e di una prova orale sulla parte 2.

Testi a scelta

- Michael Tomasello, *Le origini culturali della cognizione umana*, Il Mulino, Bologna, 2005
- Michael C. Corballis, *Dalla mano alla bocca. Le origini del linguaggio*, Raffaello Cortina, Milano, 2008
- George Lakoff, *Pensiero politico e scienza della mente*, Bruno Mondadori, Milano, 2009
- Stefano Gensini, Maria Fusco (a cura di), *Animal loquens. Linguaggio e conoscenza negli animali non umani da Aristotele a Chomsky*, Carocci, Roma, 2009

Obiettivi: Possesso della terminologia e dei concetti di base della disciplina. Capacità di inquadramento in chiave semiotica dei principali campi della comunicazione. Conoscenza elementare delle tematiche classiche del pensiero semiotico (natura del segno, rapporto segno-pensiero ecc.).

Prerequisiti: Nessuno. Il modulo, dato il suo carattere istituzionale, è rivolto a tutti.

Metodi didattici: Lezioni frontali con il sussidio di power-point e videoproiezioni. Tutoraggio individuale secondo necessità. Possibilità di svolgere papers su temi specifici.

Frequenza: Di norma obbligatoria. Chi non frequenti almeno il 70% delle lezioni (e solo a tal fine saranno prese le firme di frequenza) è tenuto a integrare il programma con un libro. (Vedi anche la presentazione). Di conseguenza i non frequentanti che desiderino ottenere 6 cfu porteranno (1) il manuale, (2) il volume "Animal loquens" e (3) un libro a scelta fra quelli compresi nella lista; i non frequentanti per 4 cfu porteranno (1) il manuale e (2) "Animal loquens".

Metodi di valutazione: Prova scritta obbligatoria per tutti sulla parte istituzionale dell'esame. Prova orale integrativa.

LEZIONI

Inizio: 2 Novembre 2010

Martedì 08.30-10.30 (aula XII)

Mercoledì 08.30-10.30 (aula XII)

Teorie della comunicazione da Aristotele al cognitivismo

Il modulo si propone di illustrare la portata teorica della nozione di 'comunicazione' nell'ambito della ricerca sul linguaggio. Evitando ogni semplicistica sovrapposizione fra i due concetti, si illustrerà la collocazione storica della tematica della comunicazione nell'ambito della retorica, "scientiae civilis pars" secondo la definizione classica, e si leggeranno a tal fine sezioni della "Retorica" di Aristotele e diversi passi di alcuni tra gli esponenti centrali della retorica latina (Cicerone e Quintiliano). Si enucleeranno da tali scritti elementi di carattere teorico che verranno messi in rapporto con gli sviluppi della teoria della comunicazione intervenuti nella seconda metà del Novecento. Da una parte la neoretorica di Perelman, dall'altra i modelli della comunicazione proposti da Shannon e Weaver, Jakobson, l'etnolinguistica, Halliday, e da ultimo la pragmatica di Grice e Sperber e Wilson, daranno modo di verificare in che modo la prassi comunicativa metta in gioco elementi portanti dal punto di vista filosofico-linguistico: il rapporto asimmetrico fra produzione e comprensione del linguaggio, lo spazio della interpretazione, l'intreccio fra elementi psicologici e pragmatico-situazionali, le dinamiche identitarie. Parte integrante del modulo sarà la discussione di aspetti della comunicazione politica e pubblicitaria contemporanea, effettuata (se vi sarà la

Versione italiana
English version

News

Comunicazioni
Appuntamenti
Seminari del dottorato
Iniziative culturali

Dipartimento

Informazioni generali
Docenti
Bandi e concorsi
Documenti
Villa Mirafiori online

Offerta formativa

Corsi di laurea
Corsi di laurea magistrale
Master
Percorsi d'eccellenza

Offerta didattica

Laurea
Laurea magistrale
Idoneità
Laboratori ed esercitazioni
Orari e ricevimenti
Sessioni d'esame
Corsi di recupero
Stages e tirocini
Erasmus

Ricerca

Strutture scientifiche
Pubblicazioni
Pubblicazioni docenti
Relazioni internazionali
Progetti di ricerca
Dottorati di ricerca
Dottorandi
Tesi di dottorato

Studenti

Sportello SOrT
SOrT online
Sportello SOUL

disponibilità degli studenti) anche mediante ricerche individuali. Ai fini dell'esame, per conseguire 6 cfu, è necessaria la conoscenza integrale del manuale ("Fare comunicazione") e di uno dei testi a scelta indicati in bibliografia.

Semestre II Livello L Crediti 6

Programma d'esame

- Stefano Gensini (a cura di), *Fare comunicazione. Teoria ed esercizi*, Carocci, Roma, 2006

Testi a scelta

- Francesca Piazza, *Linguaggio, persuasione e verità. La retorica del Novecento*, Carocci, Roma, 2004
- Emanuele Arielli, *Cognizione e comunicazione*, Il Mulino, Bologna, 2006
- Michael Tomasello, *Le origini della comunicazione umana*, Raffaello Cortina, Milano, 2009

Lecture consigliate

- Aristotele, *Retorica e Poetica, a c. di M. Zanatta*, Utet, Torino, 2006
- Stefano Gensini, *Comunicazione e cognizione (Dispense)*

Questo e altri articoli di supporto allo studio saranno resi disponibili nel II semestre 2010-11 nel sito docente al link sotto indicato. La loro consultazione può essere utili a tutti, ma in particolare agli studenti non frequentanti. link istituzionale:

<http://www.filosofia.uniroma1.it/newdidattica/ita/index.php?app=Facolt%C3%A0&sezione=28&nomeCat=Docenti&cat=2&view=3>

Obiettivi: Obiettivi del modulo sono l'acquisizione da parte degli studenti (i) di una nozione critico-storica di 'comunicazione' in quanto area specifica all'interno delle scienze del linguaggio; (ii) della conoscenza delle principali teorie classiche e contemporanee della comunicazione; (iii) della capacità di analizzare situazioni comunicative nell'area della politica e della pubblicità mediante il ricorso a modelli di analisi evoluti.

Prerequisiti: Aver sostenuto l'esame istituzionale di Semiotica o (alternativamente) almeno un esame di Linguistica generale, Filosofia del linguaggio o Glottologia.

Metodi didattici: Lezioni frontali col sussidio di mezzi multimediali. Tutoraggio individuale a richiesta per lo svolgimento di tesine integrative del programma di esame.

Frequenza: Di norma obbligatoria. Chi non frequenta almeno il 70% delle ore di lezione è ritenuto "non frequentante" ed è tenuto a portare all'esame un testo integrativo (solo a tal fine saranno prese le firme di frequenza). Di conseguenza i non frequentanti, se desiderano conseguire 6 cfu, porteranno nell'insieme il manuale più due testi a scelta.

Metodi di valutazione: Esame orale. Possibile integrazione individuale della valutazione mediante la discussione di tesine su argomenti previamente concordati col docente o con i collaboratori alla cattedra.

LEZIONI

Inizio: 1 Marzo 2011

Martedì 08.30-10.30 (aula XII)

Mercoledì 08.30-11.30 (aula XII)

SESSIONI D'ESAME

05.12.2012 - 09.15 / aula XII / Scritto

05.12.2012 - 10.45 / Stanza del docente / Orale

13.01.2013 - 08.15 / aula I / Scritto

13.01.2013 - 09.45 / Stanza del docente / Orale

24.04.2013 - 08.30 / aula I / Scritto

24.04.2013 - 09.30 / Stanza del docente / Orale



UNIROMA.IT

