

ANNA
OLIVERIO FERRARIS

CHI MANIPOLA
LA TUA MENTE?

VECCHI E NUOVI PERSUASORI.
RICONOScerLI PER DIFENDERSI



www.oliverio.it

- Una attenta riflessione su come le nostre inclinazioni naturali, l'imitazione, il bisogno di affidarsi, la condivisione delle emozioni, il rispecchiamento negli altri possano essere strumentalizzate
- Le strategie dei manipolatori devono diventare sapere comune.



Meltzoff e Moore, 1983

Imitazione delle mimiche nelle prime settimane di vita

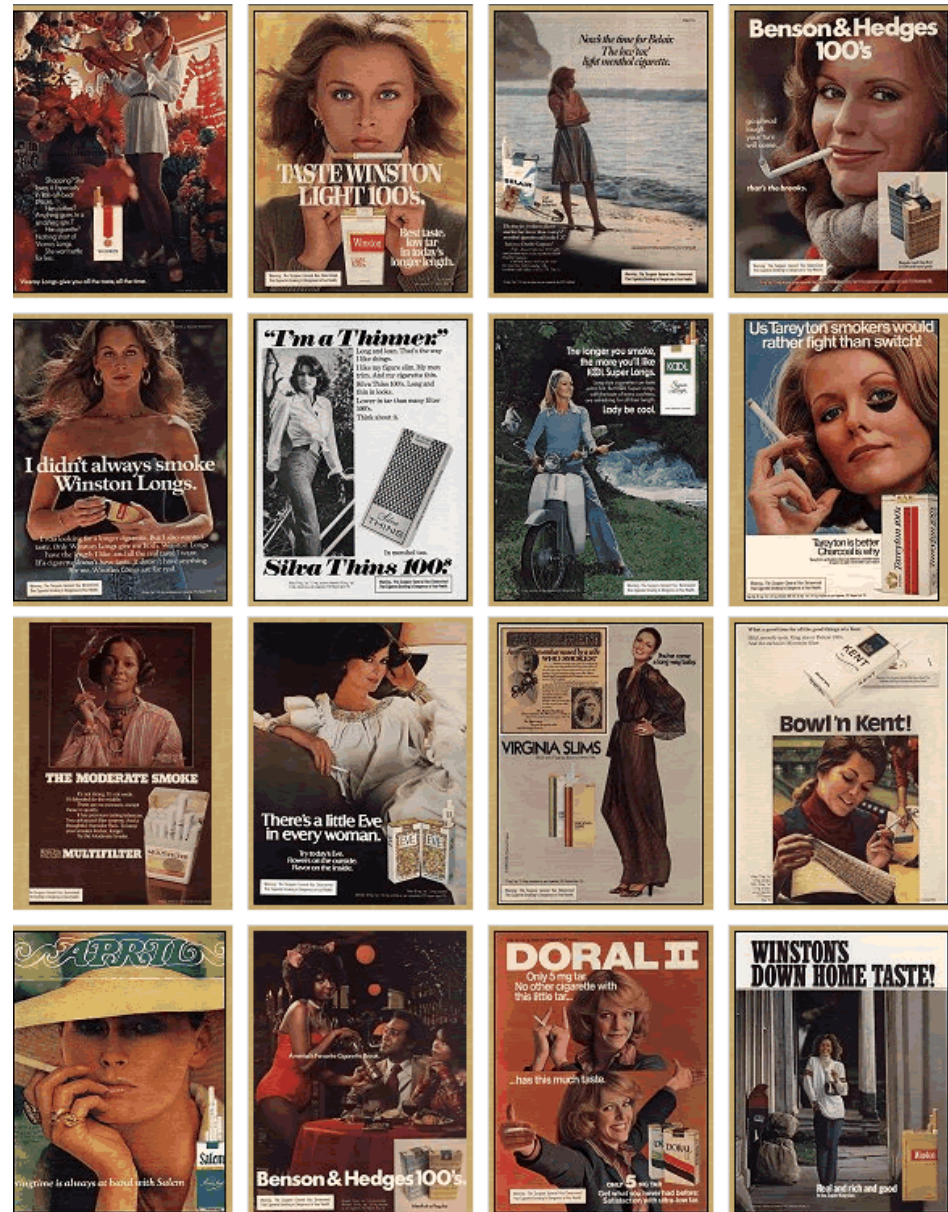
I professionisti della persuasione non sono i soli a conoscere e ad usare questi principi a proprio vantaggio, ma lo specialista ha molto più della nostra vaga e dilettantesca cognizione di ciò che funziona o no.

Robert Cialdini, *Le armi della persuasione*, 1984

Pubblicità e manipolazione dei desideri.

Una forma di dipendenza è quella indotta dalla pubblicità al fine di orientare i desideri delle persone.

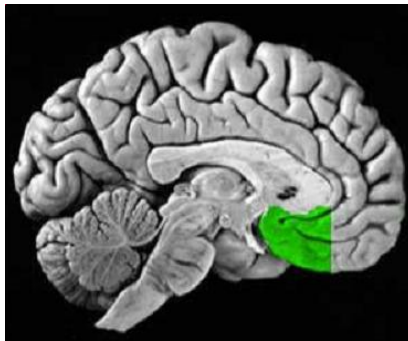
“Si deve riconoscere che il pubblicitario, per certi versi, è un manipolatore di cervelli quanto un neurochirurgo, anche se i suoi attrezzi e i suoi strumenti sono diversi” (*Advertising Age* 1957)



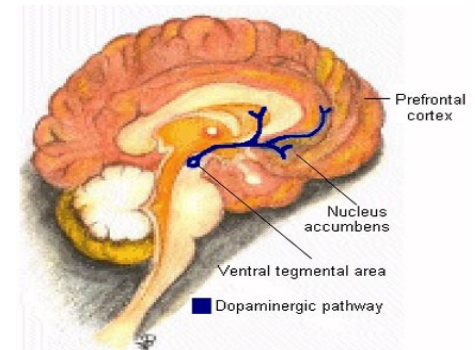
Publicità e dipendenza.

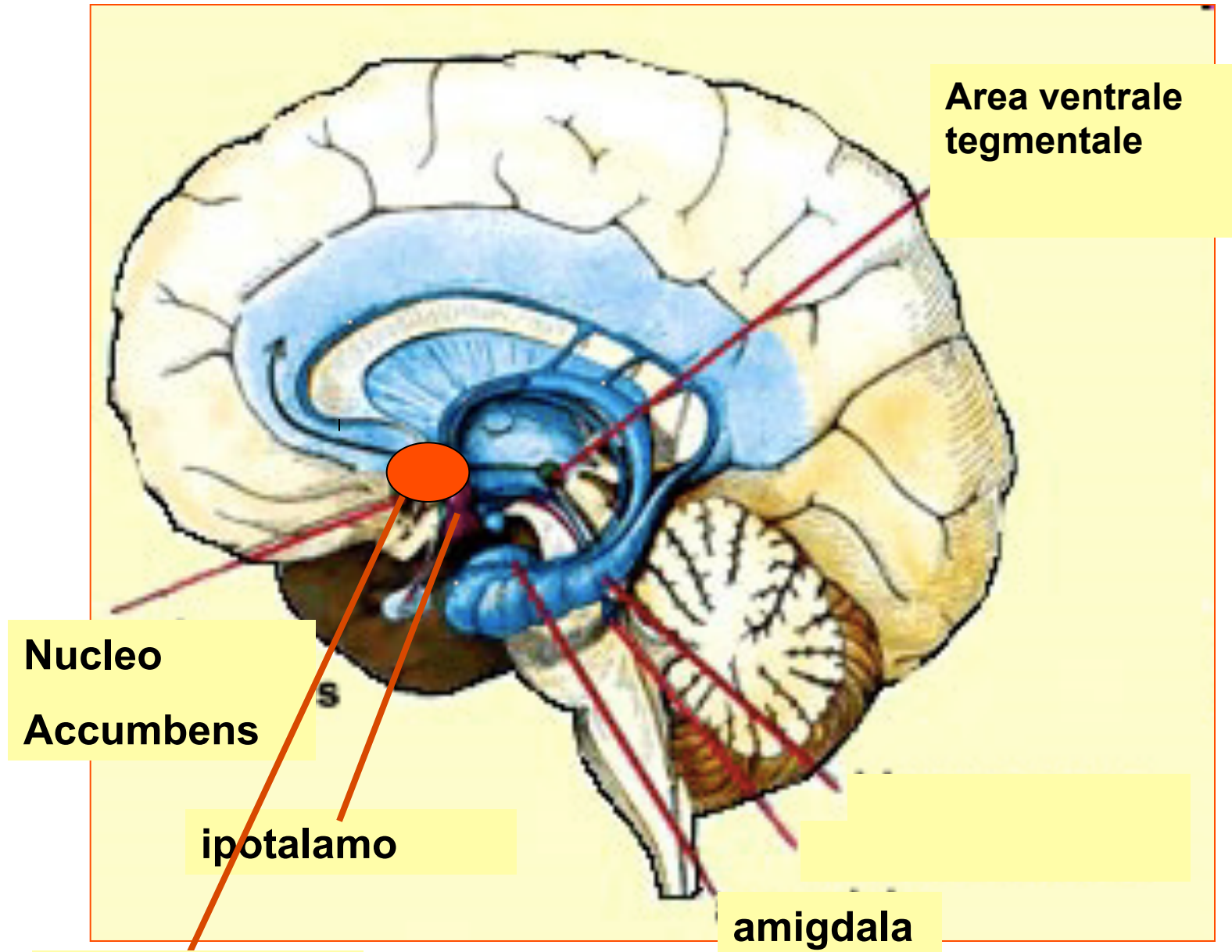
Read Montague (2004) dimostra il divario tra gusto e vista in rapporto a due bibite concorrenti, la Coca-Cola e la Pepsi

Occhi aperti: vista, preferiscono Coca-Cola, corteccia prefrontale mediana (ricordi, sensazioni, sentimenti, affettività)



Occhi bendati: gusto, preferiscono Pepsi, Accumbens (piacere e rinforzo)





**Area ventrale
tegmentale**

**Nucleo
Accumbens**

ipotalamo

[Redacted]

amigdala

**Striato
ventrale**

La tecnica della libertà di scelta

A

Mi scusi ho dimenticato il portafoglio e devo prendere l' autobus! Mi potrebbe aiutare per favore?

SI 10%

Somma media accordata: 49 centesimi

B

Mi scusi ho dimenticato il portafoglio e devo prendere l' autobus! Mi potrebbe aiutare, per favore? Ma ovviamente è libero di rifiutare...

SI 47,5%

Somma media accordata: 1,07 €

Idem per internet: <<Cliccate qui>> 65,3%

<<Siete liberi di cliccare qui>> 83%





CADEAUX

CAPELLA



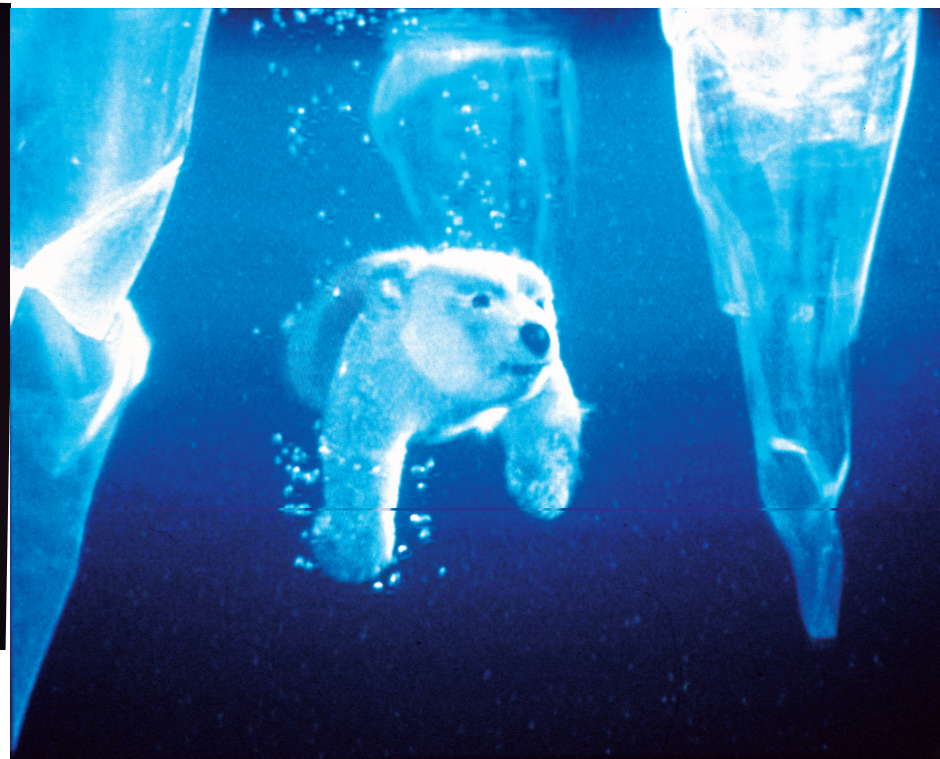
SONY
BRAVIA
make.believe



sony internet tv. immagina di scegliere



Immagina di vivere in un'era che unisce internet e TV per regalarti esperienze nuove e coinvolgenti, per accendere la tua curiosità. Immagina contenuti online senza limiti, aggiornamenti real-time dai social network. Rivivi le migliori azioni della tua squadra, emozionati con i programmi che ami. Quando vuoi. Immagina l'eleganza pulita ed essenziale del monolithic design, 6° di inclinazione per una visione perfetta, anche a televisore spento. Oltre lo schermo, il riflesso del tuo mondo. Sony internet TV. Ora puoi scegliere.



Compiti dello *Spin doctor*:

--Massaggiare il messaggio: trarre il meglio da qualsiasi situazione; versione “aggiustata” delle notizie

--Correggere, smussare, reinterpretare

--Fornire notizie “informali” alla stampa facendole passare per confidenze o notizie riservate

--Promuovere l’immagine del proprio cliente come se si trattasse di un prodotto; migliorarne il look e l’immagine.

Con l' aumentare del numero delle persone non manipolabili si contrae anche il numero dei manipolatori, un passaggio indispensabile per ogni democrazia degna di tale nome