

PIAZZA COPERNICO [www.piazzacopernico.it] - Area R&S

I PdE si svolgeranno in modalità ibrida con 1 giorno alla settimana presso la sede di Piazza Copernico srl (via Francesco Gentile 135/a – Roma) e gli altri giorni da remoto.

Impegno medio previsto: 4 ore giornaliere da organizzare flessibilmente in base agli impegni universitari.

Progetto 1 – Analisi di benchmark di mercato per i prodotti di intelligenza artificiale applicati al processo di produzione di contenuti digitali e People Analytics

Con il prorompente avvento dell'AI generativa il settore della formazione in particolare digitale sta vivendo un momento di grande fermento nella definizione delle innovazioni che riguarderanno l'intero ciclo di vita. Scopo del progetto sarà:

- lo studio del mercato,
- la valutazione della posizione di Piazza Copernico
- la definizione di possibili linee strategiche per nuovi prodotti o prodotti già consolidati.
- il reporting alla Direzione aziendale

Durata prevista: 3 settimane

Progetto 2 – Analisi del processo di formazione digitale per la mappatura delle informazioni di supporto alla creazione di misurazioni sulla sostenibilità dei processi formativi.

Piazza Copernico intende mappare il proprio processo di produzione digitale per analizzare in dettaglio il proprio impatto ambientale e non solo e definire delle misure di monitoraggio. Scopo del progetto è la mappatura delle fonti informative interne per la costruzione di un indicatore statistico sulla sostenibilità del processo formativo dalla progettazione all'erogazione e follow-up dei corsi online.

Durata prevista: 3 settimane

Progetto 3 – Analisi di un progetto tra KPI semantici e risultati

L'adozione di algoritmi di intelligenza artificiale all'interno dei processi organizzativi permette di poter comprendere le aree di miglioramento continuo. È importante poter ricavare da dashboard e risultati semantici dei KPI adeguati da monitorare nel tempo per valutare i cambiamenti, gli impatti delle azioni intraprese.

Scopo del progetto è lo studio dei KPI di processo in ambito organizzativo fondati sulle elaborazioni semantiche e la loro progettazione in insight semplici per i clienti interni o esterni.

Durata prevista: 3 settimane