

Corso di Studio Intermediari, finanza internazionale e risk management

Seminario “La banca digitale e le reti distributive bancarie” (2 CFU)

Dott. Salvatore Alioto, Dottore di Ricerca e Docente di Intermediari Finanziari, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Dott. Maurizio Lupo, Dirigente BNL - Gruppo BNP PARIBAS Responsabile Change Management e Network Transformation della Divisione Retail e Private



Il corso di studio IFIR ha attivato un seminario attraverso il quale gli studenti possono conseguire **2 crediti formativi** nell’ambito delle attività seminariali previste nel piano di studi del corso di laurea IFIR per le “**altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro**”.

Obbiettivi formativi

Fornire agli studenti una lettura approfondita dell’evoluzione delle strategie competitive delle Banche nel segmento Retail alla luce delle esperienze più significative in materia di innovazione, organizzazione e prassi operative. Il seminario prevede l’approfondimento degli aspetti teorici e pratici, prevedendo la presentazione di business case e testimonianze dirette da parte degli operatori del settore.

Indice degli argomenti trattati

Illustrazione ed analisi dell’evoluzione dei modelli organizzativi, distributivi e di servizio.

Studio e valutazione dell’efficacia ed efficienza, in un ottica operativa e prospettica, dei modelli presi in esame.

Focus sul grado di competizione del settore e presentazione di progetti innovativi di mutamento dell’operatività bancaria.

E’ previsto un accertamento finale le cui modalità verranno comunicate in aula.

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Inizio corso
5 marzo 2018