



IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Considerato il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il bando per il conferimento di incarichi di insegnamento per il Master di I livello in Marketing Management a.a. 2013/2014, pubblicato il 29.04.2014 con scadenza il 16.05.2014;

Visto il verbale di conferimento degli incarichi di insegnamento del 30/05/2014;

DISPONE

di affidare gli incarichi di docenza come da tabella di seguito riportata:

| Insegnamento | N. ore | Nome e Cognome |
|------------------------------|---------------|-----------------------|
| Brand Management | 3,5 | Attilio Bruni |
| Marketing Communication | 7 | Gabriele Qualizza |
| Marketing Communication | 10,5 | Osvaldo Adinolfi |
| Digital Marketing | 7 | Simone Rinzivillo |
| Digital Marketing | 3,5 | Fausto Di Girolamo |
| Digital Marketing | 3,5 | Massimo Dolci |
| Digital Marketing | 3,5 | Antonio Pavolini |
| Digital Marketing | 3,5 | Giovanni Cappellotto |
| Digital Marketing | 3,5 | Simona Zanette |
| Marketing & Entrepreneurship | 10,5 | Alberto Piglia |
| Product management | 3,5 | Carlo Alberto Pratesi |
| Product management | 3,5 | Alberto Piglia |
| Product management | 3,5 | Costanza Nosi |

Roma, 30 maggio 2014
Prot. 382/2014

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Fabrizio D'Ascenzo